

2025 | 1. Halbjahr



**Vorsprung durch Wissen:
Neue Software-Schulungen
für Contentserv, Stibo Systems
und print:suite**

TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von **SDZeCOM**

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM



Qualifizierung ist Vertrauenssache – wir wurden ausgezeichnet!



Wir betrachten das Datenmanagement, die Software-Einführung und Weiterentwicklung von PIM-/MDM-Systemen ganzheitlich und decken diesen Ansatz sowohl in unserer Beratung als auch im TrainingsCenter ab. Damit schaffen wir einen 360°-Blick auf Ihre Daten und betrachten systematisch alle relevanten Unternehmensebenen.

DATA VISION MODEL
POWERED BY SDZecom



Möchten Sie mehr über unsere Beratungsmethodik erfahren? Informieren Sie sich auf unserer Website:

sdzecom.de/data-vision-model



LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN,

dieses Trainingsprogramm ist mehr als nur eine Einführung in die Welt der Digitalisierung und des Datenmanagements. Es ist ein Aufruf zum Handeln. Es ist Ihre Chance, sich das Wissen und die Fähigkeiten anzueignen, die Sie brauchen, um in einer datengesteuerten Welt führend zu sein.

Lernen Sie praxisnahe Strategien für die effiziente Verwaltung von Daten kennen und entdecken Sie die Potentiale Künstlicher Intelligenz (KI), um datengetriebene Entscheidungen zu treffen und Prozesse zu automatisieren. Informieren Sie sich beispielsweise auf Seite 15 zum digitalen Produktpass und erfahren Sie alles zu den Hintergründen und zu den aktuellen Entwicklungen, was Sie wissen müssen.

In unseren Schulungen ab Seite 34 erhalten Sie praxisorientiertes Know-how, um die Datenmanagement-Systeme richtig einsetzen zu können – denn nur so können Sie das volle Potential ausschöpfen und alle Ihre Unternehmensanforderungen abdecken.

Zudem haben wir wieder viele neue Webinare für Sie, z. B. zu den Themen Multidomain Master Data Management, Business Applications oder smarte Datentransparenz. Bestehende Inhalte haben wir wieder für Sie aktualisiert und halten gleich 2 Termine für EXPERTEN-Treffs (Seite 18) für Sie bereit – die Dialog-Plattform für alle Interessierten.

Wir wünschen Ihnen viele neue Impulse.

Oliver Frömmer
Geschäftsführung

Ann-Katrin Lehmann
Leiterin TrainingsCenter

Inhalt

Webinare

- 7 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
- 8 Einführung Product Information Management (PIM)
- 8 Einführung Master Data Management (MDM)
- 9 PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- 9 ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**
- 10 PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- 10 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
- 11 Welche Potentiale bietet Product Experience Management?
- 11 Datamining, Extraktion & Co. – Wie KI bei der Product Experience unterstützen kann **NEU**
- 12 Klassifikations-Management im Griff **AKTUALISIERT**
- 12 Die Rolle der Terminologie in PIM- und MDM-Systemen
- 13 Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg
- 13 Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen
- 14 Produktdaten im Qualitäts-Check
- 14 Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner **AKTUALISIERT**
- 15 Der digitale Produktpass: Zukunft der Transparenz **NEU**
- 15 Der Weg zur Data Driven Company
- 16 Wie PIM-/MDM-Systeme auch nach der initialen Einführung erfolgreich bleiben
- 16 Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Check your PIM **AKTUALISIERT**
- 17 Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind **AKTUALISIERT**
- 17 Prozessoptimierung: Mehr Erfolg durch bessere Abläufe
- 18 Erfolgsfaktor Wissen: Zukunftssicher durch Weiterbildung und Schulungen im Datenmanagement
- 18 Data Governance: Bewährte Praktiken und Erfahrungen aus dem Daily Business
- 19 Produktdatenaustausch (PDX): Der Schlüssel zu smarterer Produkttransparenz **NEU**
- 19 STEP Business Applications für Data Governance **NEU**
- 20 Migration auf SAP 4/Hana – Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich in Stibo STEP verwalten **AKTUALISIERT**

- 20 Startklar für MDM: Die richtige Vorbereitung für einen erfolgreichen Projektstart
- 21 Der Weg zum Golden Record
- 21 Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Datengetriebene Lösungen für Ihren Erfolg
- 22 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
- 23 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
- 23 Verstärken Sie Ihr Stibo Systems STEP durch effektive Business Applications **NEU**
- 24 Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv
- 24 Neuheiten im PIM-System von Contentserv
- 25 Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud
- 25 Optimales E-Commerce-Feed-Management – Contentserv & Shoppingfeed im Zusammenspiel **NEU**
- 27 Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv
- 28 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel
- 28 Erfolgsstrategien für Ihren Katalog **NEU**
- 29 Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen
- 30 Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II
- 30 Vom priint:comet zur priint:suite
- 31 In wenigen Minuten zum Datenblatt
- 31 ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

Software-Schulungen

- 35 Onboarding Schulung: Contentserv PIM
- 35 Admin & Key User: Rollenspezifische-Schulung Contentserv
- 36 Rollenspezifische Contentserv-Schulungen
- 36 Basis-Schulung: Stibo Systems STEP
- 37 Admin & Key User-Schulung: Stibo Systems STEP
- 37 Weitere Software-Schulungen
- 38 Basis Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP
- 38 Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP
- 39 Basis-Schulung: priint:comet
- 39 Aufbau-Schulung: priint:comet

Seminare und Workshops


- 41 PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen
- 41 MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- 42 Benchmark-Workshop für Ihr System: Contentserv, Stibo Systems oder priint:suite
- 43 PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen
- 43 PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?
- 44 Katalog-Check: Wegweiser für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres B2B-Katalogs **NEU**
- 44 Product Experience Management (PXM)-Workshop
- 45 Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- 45 Effektives Prozessmanagement: Potentialanalyse und Prozessoptimierung


AKTUALISIERT

Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet

NEU

Freuen Sie sich auf neue Trainings

 = Dieser Kurs findet Online statt

 = Dieser Kurs findet Präsenz statt

Schnell die passende Schulung finden



1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden. **Webinar-Nr. 10063**

2 Die 5-stellige Nummer auf www.sdzecom.de/tc unter dem Suchfeld eingeben.



10063 

oder direkt über den Button.

[→ Hier anmelden](#)

3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.

Oder unter www.sdzecom.de/tc einfach nach Kategorie oder Thema filtern

Kategorie 
Seminar
Software-Schulungen
Webinar
Workshop 

Webinare
Software-Schulungen
Seminare & Workshops



Webinare

Einen hohen Praxisbezug zeichnen unsere Webinare aus. Sie sind mit konkreten Projektbeispielen untermauert und geben Tipps und Impulse für Hersteller und Händler. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.



Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Coaches



Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen



Ausgestelltes Zertifikat



Webinare

Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager

6 Online-Module, persönlicher Coach bei Bedarf und umfangreiche Unterlagen

Wir bieten Ihnen einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager an. Mit 6 Online-Modulen und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich. Bei Bedarf steht Ihnen auch ein Coach zur Verfügung.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeitende in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager

Termine
Einstieg jederzeit möglich

Seminardauer
3 Monate
Flexible Einteilung
Ein Modul ca. 1 Stunde

Referenten
Joachim Frey
Ralf Jung
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
- > Modul 2: PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- > Modul 3: PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- > Modul 4: Einführung PXM
- > Modul 5: ROI im Produktinformationsmanagement
- > Modul 6: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10063

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Einführung Product Information Management (PIM)

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

- Termine**
08.01.2025 | 10:00 Uhr
18.03.2025 | 10:00 Uhr
14.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?

Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

- Termine**
14.01.2025 | 10:00 Uhr
25.03.2025 | 10:00 Uhr
20.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Abgrenzung PIM und MDM
- > Stärken und Schwächen der Systeme
- > Tipps für die Entscheidung
- > Erfolgsfaktoren für ein Projekt

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Trainings-Nr.

10011

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Einführung Master Data Management (MDM)

Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

- Termine**
09.01.2025 | 10:00 Uhr
21.03.2025 | 10:00 Uhr
02.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**

Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

- Termine**
21.01.2025 | 10:00 Uhr
28.03.2025 | 10:00 Uhr
06.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Investition eines PIM
- > Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
- > ROI in PIM-Projekten
- > Indikatoren zur Berechnung des ROI
- > Chancen durch ein Master Data Management-System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

Trainings-Nr.

10060

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen

Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine System-Auswahl zu treffen.

Termine 15.01.2025 10:00 Uhr 27.03.2025 10:00 Uhr 03.06.2025 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Faktoren für eine fundierte System-Auswahl > Funktionale Anforderungen und Kriterien > Prozesse und Systemarchitektur > Vorgehensweise einer Software-Auswahl	Trainings-Nr. 10002 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 30 Minuten		→ Hier anmelden
Referent Karsten Woiki	Teilnehmerkreis Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

Termine 28.01.2025 10:00 Uhr 08.04.2025 10:00 Uhr 11.06.2025 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“ > Projektvorgehen > Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt > Szenarien aus der Praxis > Praxistipps	Trainings-Nr. 10003 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 60 Minuten		→ Hier anmelden
Referent Joachim Frey	Teilnehmerkreis Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Welche Potentiale bietet Product Experience Management?

Produkterlebnisse mit Product Experience Management schaffen

Produkte sind das Herzstück Ihres Unternehmens und ihre Präsentation beeinflusst maßgeblich den Geschäftserfolg. Deshalb ist es in der heutigen Zeit wichtig, dem Kunde eine gezielte Customer Journey anzubieten. Dies gelingt aber nur mit zielgruppenspezifischen Produktinformationen, die auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Kontextualisierung ist hierfür das Zauberwort, welches in Verbindung mit einem PXM-System eine steuerbare Lösung für das Marketing anbietet. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie ihre Produktpräsentationen auf das nächste Level heben und unvergessliche Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden schaffen.

Termine 30.01.2025 10:00 Uhr 07.04.2025 10:00 Uhr 27.05.2025 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Was verbirgt sich hinter dem Ansatz PXM? > Welche Chancen ergeben sich durch PXM? > Lösungsansätze für die Optimierung der Customer Journey > Warum ist ein PIM-/MDM-System für das PXM ein wichtiger Bestandteil?	Trainings-Nr. 10061 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 60 Minuten		→ Hier anmelden
Referent Patrick Halfar	Teilnehmerkreis Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Dataming, Extraktion & Co. – Wie KI bei der Product Experience unterstützen kann **NEU**

Praxisnah präsentiert: Ausgewählte Use-Cases aus der Vielfalt der KI-Kundenanforderungen

In der heutigen digitalen Wirtschaft ist die Product Experience entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Kunden erwarten personalisierte, relevante und nahtlose Interaktionen mit Produkten und Marken. Künstliche Intelligenz (KI) spielt dabei eine zunehmend wichtige Rolle, um diese Erwartungen zu erfüllen und die Product Experience zu optimieren. Im Webinar werden wir uns eingehend mit den Möglichkeiten beschäftigen, wie KI-Technologien dazu beitragen können, die Product Experience zu verbessern. Dazu werden wir aus der Vielzahl an KI-Kundenanforderungen ausgewählte Use-Cases vorstellen.

Termine 06.03.2025 10:00 Uhr 04.06.2025 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Dataming und Extraktion > Barrierefreiheit von Bildern > Kontextualisierung von Produktinformationen	Trainings-Nr. 10166 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 60 Minuten		→ Hier anmelden
Referenten Patrick Halfar Claus Hänle	Teilnehmerkreis Unternehmen, die KI-Lösungen zur Verbesserung ihrer Product Experience suchen	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Klassifikations-Management im Griff **AKTUALISIERT**

Effiziente Pflege, intelligente Nutzung und innovative Lösungen

Optimieren Sie Ihr Produktdatenmanagement durch effiziente Pflege und innovative Lösungen für Klassifikations-Management. Erfahren Sie alles über den strategischen Einsatz, die Verwaltung und Nutzung von Klassifikationen wie ETIM, eCl@ss, ProfiClass und GS1. Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen und erweiterte Möglichkeiten für die Verwaltung klassifizierter Daten.

- Termine**
11.02.2025 | 10:00 Uhr
16.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Strategischer Einsatz von Klassifikationen für Ihr Unternehmen
- > Effiziente Verwaltung klassifizierter Produktdaten mit Contentserv und Stibo Systems
- > Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen für die Klassifizierung mit Omikron
- > Erweiterte Möglichkeiten: Export klassifizierter Daten mit Semaino, Atrify-Datenpool-Anbindung mit Systrion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

Trainings-Nr.

10091

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Die Rolle der Terminologie in PIM- und MDM-Systemen

Optimieren Sie Ihre Kommunikation und sparen Sie Kosten

Dieses Webinar widmet sich der Bedeutung von Terminologiearbeit in der Industrie und im Handel. Erfahren Sie, warum eine klare Terminologie von entscheidender Bedeutung ist, um die Datenqualität zu erhöhen und Übersetzungskosten zu reduzieren. Wir beleuchten die Bedeutung von Synonymen, wie sie die Verständlichkeit von Texten beeinflussen, und wie ein effizientes Übersetzungsmanagement die Kommunikation optimiert. Zudem erläutern wir den Einsatz maschineller Übersetzung in diesem Kontext.

- Termine**
12.02.2025 | 10:00 Uhr
10.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Simone Stempel
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung der Terminologie
- > Warum Terminologiearbeit entscheidend ist
- > Synonyme und Datenqualität
- > Kosteneinsparungen durch Terminologiearbeit
- > Verständliche Texte und effizientes Übersetzungsmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Kommunikation optimieren und Kosten im Zusammenhang mit Übersetzungen reduzieren möchten

Trainings-Nr.

10136

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg

Optimieren Sie Ihre Datenqualität und Compliance durch Data Governance

In diesem Webinar bieten wir einen praxisnahen Überblick über Data Governance, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen. Wir behandeln, wie Data Governance zur Sicherung der Datenqualität, Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und Optimierung der Datenverwaltung beiträgt. Lernen Sie, wie Sie durch die Implementierung eines Datenkatalogs, die Etablierung klarer organisatorischer Strukturen und die Anwendung effektiver Projektmanagement-Methoden eine robuste Data-Governance-Strategie in Ihrem Unternehmen aufbauen können.

- Termine**
07.03.2025 | 10:00 Uhr
24.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung von Data Governance für Unternehmen
- > Strategien zur Datenqualitätssicherung und Compliance
- > Implementierung eines effektiven Datenkatalogs
- > Schaffung organisatorischer Strukturen für Data Governance
- > Projektmanagement-Methoden für eine erfolgreiche Umsetzung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten effizienter nutzen und gleichzeitig Risiken und Compliance-Herausforderungen meistern möchten

Trainings-Nr.

10138

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen

Auf dem Weg zum Erfolg mit datengetriebener Strategie

In unserem Webinar entdecken Sie die Kraft einer durchdachten Datenstrategie und erlernen, wie Sie diese zum Motor des unternehmerischen Erfolgs in Ihrer Organisation machen. Sie erarbeiten ein tiefgehendes Verständnis dafür, wie eine durchdachte Datenstrategie Ihr Geschäft voranbringen kann und erkennen den wahren Nutzen, den sie entfaltet. Wir begleiten Sie durch die essenziellen Schritte und vermitteln Ihnen die Methoden sowie Werkzeuge, die notwendig sind, um Ihre Daten effektiv zu nutzen und in wertvolle Geschäftseinblicke zu verwandeln. Lernen Sie, Daten zu Ihrem strategischen Vorteil zu machen und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens.

- Termine**
22.01.2025 | 14:00 Uhr
15.04.2025 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Datenstrategie aus Unternehmenszielen entwickeln
- > Businessrelevanz von Daten herstellen und Aufbau einer starken Datenkultur
- > Fördern des Commitment für ein besseres Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das volle Potential ihrer Daten für den unternehmerischen Erfolg entfesseln möchten

Trainings-Nr.

10149

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Produktdaten im Qualitäts-Check

Sichern Sie sich den Wettbewerbsvorteil durch exzellente Produktdaten

Entdecken Sie im Webinar, wie Sie die Qualität Ihrer Produktdaten auf ein neues Niveau heben können. Erfahren Sie, warum Datenqualität ein entscheidender Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens ist, und erhalten Sie praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenmanagement-Strategien. Lernen Sie von unserem Experten, wie Sie die Auswirkungen schlechter Datenqualität erkennen und effektiv gegensteuern können.

- Termine**
13.02.2025 | 10:00 Uhr
09.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Warum ist Datenqualität so wichtig?
- > Welche Auswirkungen hat schlechte Datenqualität auf Ihr Unternehmen?
- > Wie messen Sie die Qualität Ihrer Produktdaten?
- > Praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Erfolgsfaktoren für ein gutes Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Trainings-Nr.

10062

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner **AKTUALISIERT**

Optimieren Sie Ihre Datenanalyse mit KI-Technologie

Erkunden Sie im Webinar die Welt der KI-gestützten Datenanalyse. Erfahren Sie, wie KI-Technologien Ihnen dabei helfen können, Ihre Daten effektiv zu analysieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Wir zeigen Ihnen nicht nur die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT in der Datenanalyse, sondern beleuchten auch die aktuellen Herausforderungen und Grenzen dieser Technologie. Dieses Webinar richtet sich an alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Datenanalyse interessieren und ihr Wissen auf diesem Gebiet erweitern möchten.

- Termine**
27.02.2025 | 10:00 Uhr
15.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Praktische Anwendung von KI-Technologien
- > Datenbereinigung, -integration und Analysetechniken
- > Möglichkeiten, Chancen und Grenzen der aktuellen Werkzeuge

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenanalyse-Fähigkeiten erweitern und von den Vorteilen der KI profitieren möchten

Trainings-Nr.

10137

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der digitale Produktpass: Zukunft der Transparenz **NEU**

Wie digitale Produktpässe die Lieferkette revolutionieren

In diesem Webinar erfahren Sie, wie der digitale Produktpass Unternehmen dabei unterstützt, Transparenz und Nachhaltigkeit in ihren Lieferketten zu fördern. Der Produktpass ermöglicht es Unternehmen, Produktinformationen über den gesamten Lebenszyklus zu verfolgen und zu teilen. Kunden erhalten aktuelle Daten zu Herkunft, Qualität, Sicherheit und Umweltauswirkungen. Erfahren Sie, wie Sie durch innovative Technologien und Datenmanagement Ihre Produkte besser verfolgen und verwalten können. Lernen Sie die Herausforderungen, rechtliche Vorgaben, die Umsetzung sowie Integration in PIM-/MDM-Systeme kennen.

- Termine**
26.02.2025 | 10:00 Uhr
21.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Dr. Hartmut Voss
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was ist der digitale Produktpass?
- > Herausforderungen, Umsetzung, rechtliche Vorgaben, Product Compliance und mehr
- > Integration in PIM-/MDM-Systeme

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produkttransparenz verbessern und gesetzliche Anforderungen wie den digitalen Produktpass erfüllen möchte

Trainings-Nr.

10178

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg zur Data Driven Company

Auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmenskultur

In einer digitalisierten Welt ist der Übergang zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur unerlässlich. Dieses Webinar beleuchtet die Schritte und Strategien, die Unternehmen nutzen können, um den Übergang effizient zu gestalten. Erfahren Sie wie Sie das Thema angehen können, und was es zu beachten gibt.

- Termine**
10.03.2025 | 10:00 Uhr
30.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erste Schritte zur Integration einer datengetriebenen Kultur
- > Implementierung von Data Governance und deren Bedeutung
- > Vorschlag zur Vorgehensweise, Best Practices und Fallstricke auf dem Weg zur Data Driven Company

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den Wandel zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur vorantreiben möchten

Trainings-Nr.

10141

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Wie PIM-/MDM-Systeme auch nach der initialen Einführung erfolgreich bleiben

Versteckte Potentiale aufdecken und nutzen – Systeme weiterentwickeln

Ein erfolgreiches PIM-/MDM-System ist der Schlüssel zur Optimierung von Produktinformationen, Verbesserung der Datenqualität sowie Steigerung der Effizienz in Ihren Geschäftsprozessen. Doch viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht die volle Bandbreite der Vorteile eines Systems auszuschöpfen, nachdem das System eingeführt wurde. Wir werden Ihnen zeigen, wie Sie die versteckten Potentiale Ihres PIM-/MDM-Systems aufdecken und effektiv nutzen können.

- Termine**
25.02.2025 | 10:00 Uhr
05.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Patrick Halfar
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erfahren Sie, wie Sie Ihre PIM-/MDM-Investition über die Einführung hinaus optimieren und maximale Ergebnisse erzielen
- > Wie schaffen Sie es, bisher ungenutzte Funktionen und Möglichkeiten in Ihrem System zu identifizieren, die Ihr Unternehmen weiter voranbringen könnte?
- > Lernen Sie, wie Sie kontinuierlich Feedback und Datenanalysen nutzen, um Ihr PIM-/MDM-System anzupassen und zu erweitern

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM- oder MDM-System im Einsatz haben

Trainings-Nr.

10134

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind **AKTUALISIERT**

Erfahren Sie, welche Methoden aus dem Prozessmanagement Ihr Datenmanagement verbessert

Wir zeigen Ihnen, wie Sie bewährte Methoden des Prozessmanagements für ein modernes Datenmanagement adaptieren können. Anstatt das Rad komplett neu zu erfinden, können Sie von den bereits erprobten Methoden profitieren. Entdecken Sie, welche Methoden gemeint sind und wie Sie diese auf Datenmanagement übertragen können. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Methoden nutzen können, um Ihr Datenmanagement effizienter und effektiver zu gestalten.

- Termine**
18.02.2025 | 10:00 Uhr
07.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Adaptieren Sie bewährte Prozessmanagement-Methoden für ein effektives Stakeholder-Management
- > Nutzen Sie bereits erprobte Methoden, anstatt das Rad neu zu erfinden
- > Entdecken Sie, wie Sie mit den Methoden des Prozessmanagement Ihr Datenmanagement befeuern können

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Methoden aus dem Prozessmanagement adaptieren möchten, um Ihr Multidomain MDM zu verbessern

Trainings-Nr.

10117

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Check your PIM **AKTUALISIERT**

Schlüsselkomponenten für eine effiziente Evaluierung und Anpassung

Mit der Zeit können sich die Anforderungen an PIM-Systeme ändern. In unserem Webinar erklären wir, wie Sie überprüfen, ob Ihr System noch den aktuellen und zukünftigen Anforderungen entspricht. Wir betrachten dabei nicht nur die Prozesse innerhalb des PIMs, sondern auch die organisatorischen Prozesse im Produktentstehungsprozess. Ziel ist, Ihnen eine Methodik zu vermitteln, mit der Sie Ihr eigenes PIM effektiv evaluieren können.

- Termine**
19.02.2025 | 10:00 Uhr
26.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Überprüfung des Datenmodells und der Governance
- > Analyse der Prozesse rund um das PIM
- > Best Practice Empfehlungen im Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch „State of the Art ist“

Trainings-Nr.

10064

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Prozessoptimierung: Mehr Erfolg durch bessere Abläufe

Wege zur Identifikation und Überwindung ineffizienter Prozesse

In der heutigen Geschäftswelt können ineffiziente Prozesse zu erheblichem Ressourcenverlust führen. Dieses Webinar gibt Ihnen Einblicke in die Grundlagen des Prozessmanagements und beleuchtet die Ursachen hinter schlecht funktionierenden Abläufen. Erfahren Sie, wie Sie diese Prozesse identifizieren und strategisch angehen können. Wir diskutieren die Möglichkeiten und Grenzen des Prozessmanagements und präsentieren bewährte Beispiele erfolgreicher Optimierung.

- Termine**
10.02.2025 | 10:00 Uhr
29.04.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Grundlagen von Prozessmanagement erfahren
- > Ursachen von schlechten Prozessen verstehen
- > Aufdecken von schlechten Prozessen: Strategien und Vorgehensweisen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Best-Practice Beispiele für erfolgreiche Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre betrieblichen Abläufe optimieren möchten

Trainings-Nr.

10150

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



EXPERTEN-Treffs

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

Erfolgsfaktor Wissen: Zukunftssicher durch Weiterbildung und Schulungen im Datenmanagement

Warum die Qualifikation Ihrer Mitarbeitenden den Unterschied macht

- Termine**
05.02.2025 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Artur Riedmann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Die dynamische Arbeitswelt und der technologische Wandel machen es für Unternehmen unverzichtbar, Mitarbeiter/innen im Umgang mit Daten und der eingesetzten Software wie PIM- und MDM-Systeme zu schulen bzw. weiterzubilden. Nur so können sich Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft sichern. Im EXPERTEN-Treff sprechen wir über die Relevanz von kontinuierlicher Weiterbildung und zeigen praxisnahe Vorgehensweisen, um Schulungsprogramme effektiv zu gestalten. Wir diskutieren mit Ihnen, in welchen Bereichen der größte Schulungsbedarf besteht und wie Sie gezielt darauf reagieren können.

Trainings-Nr.
10173
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
→ Hier anmelden

Data Governance: Bewährte Praktiken und Erfahrungen aus dem Daily Business

Wie Sie Ordnung und Kontrolle in Ihre Datenlandschaft bringen

- Termine**
03.04.2025 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Michael Irmen
Christina Hatziliadou
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Starten Sie mit uns in die Welt der Data Governance und erfahren Sie, wie Sie dieses Toolset zu einem wichtigen Erfolgsfaktor aufbauen können. Wir wollen gemeinsam mit Ihnen Lösungsansätze präsentieren, diskutieren und verfeinern und geben Ihnen einen praxisnahen Überblick in die Themenbereiche Datenhoheit, Datenqualität, Datenorganisation. Freuen Sie sich auf den EXPERTEN-Treff und tauschen Sie sich mit anderen Unternehmen und Fachleuten aus.

Trainings-Nr.
10174
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
→ Hier anmelden

Produktdatenaustausch (PDX): Der Schlüssel zu smarterer Produkttransparenz **NEU**

Wie Sie Vertrauen durch Daten schaffen

In diesem Webinar erfahren Sie, wie die Stibo Systems PDX-Plattform (Product Data Exchange/Produktdatenaustausch) Unternehmen dabei unterstützt, ihre Produktdaten effizient zu verwalten und auszutauschen. Wir beleuchten die Vorteile einer standardisierten Datenstruktur, die Herausforderungen bei der Implementierung und die Auswirkungen auf die gesamte Lieferkette. Lernen Sie, wie Sie durch PDX Ihre Prozesse optimieren und die Zusammenarbeit mit Partnern verbessern können.

- Termine**
20.03.2025 | 10:00 Uhr
12.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte
> PDX-Überblick
> Handling von Daten in PDX
> Aufbau von Kanälen

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die ihre Produktdaten effizient an verschiedene Vertriebskanäle wie Einzelhändler, E-Commerce-Plattformen und interne Systeme weiterleiten möchten

Trainings-Nr.
10175
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



STEP Business Applications für Data Governance **NEU**

Effizienz und Transparenz in der Datenverwaltung

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Business Applications die Data Governance in Ihrem Unternehmen unterstützen können. Wir beleuchten die Schlüsselkomponenten wie Verantwortlichkeiten, Data Catalog und systemgestützte Verwaltung. Erfahren Sie zudem mehr zu System-Mappings und Attribut-Workflows und lernen Sie, wie Sie durch effektive Datenstrategien die Qualität und Transparenz Ihrer Daten verbessern können.

- Termine**
12.03.2025 | 10:00 Uhr
06.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte
> Wie kann eine MDM-Plattform Data Governance unterstützen
> Probleme und Herausforderungen
> Vorstellung der Business Application Data Governance für STEP

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die eine strukturierte und einheitliche Verwaltung ihrer Daten sicherstellen möchten

Trainings-Nr.
10176
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
→ Hier anmelden

Migration auf SAP 4/Hana – Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich in Stibo STEP verwalten **AKTUALISIERT**

Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP 4/Hana Businesspartnermodell, das mit Hilfe eines CMDM-Systems gelöst werden kann.

- Termine**
16.01.2025 | 10:00 Uhr
09.04.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- > Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth Ihrer Stammdaten
- > Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.

10102

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Startklar für MDM: Die richtige Vorbereitung für einen erfolgreichen Projektstart

Maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts

Bei der Umsetzung eines MDM-Projekts gilt es von Anfang an sich die richtigen Überlegungen zu machen, um den Erfolg des Projekts sicherzustellen. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen wichtige Gedankengänge auf, die vor dem Projektstart relevant sind und Ihnen helfen, Ihr MDM-Projekt erfolgreich zu planen und durchzuführen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele definieren, die richtigen Stakeholder einbeziehen, ein transparentes Informationsmodell erstellen und eine klare Projektstrategie entwickeln können. Vermeiden Sie potentielle Stolpersteine und maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts.

- Termine**
24.01.2025 | 10:00 Uhr
01.04.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erfolgsfaktoren für Ihr Multidomain MDM-Projekt: Von der Zieldefinition bis zur Projektstrategie
- > Einbeziehung der richtigen Stakeholder: Schlüssel zur erfolgreichen Planung und Durchführung des Projekts
- > Aufbau eines transparenten Informationsmodells: Grundlage für effektives MDM
- > Potentielle Stolpersteine vermeiden: Tipps und Tricks zur Maximierung des Erfolgs Ihres Projekts

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor Start eines Master Data Management-Projekts sind

Trainings-Nr.

10116

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg zum Golden Record

Voraussetzungen für strukturierte Daten schaffen

Ein Produkt wird von verschiedensten Abteilungen wie Lieferanten, Entwicklung, Marketing, Buchhaltung und vielleicht sogar aus dem Vertrieb heraus, mit unterschiedlichsten Stammdaten gefüttert. Um den richtigen Datensatz für Ihr Produkt zu erhalten, ist der sogenannte „Golden Record“ von Bedeutung, denn er ist die Basis für effizientes und qualitativ hochwertiges Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie zum wahren Datensatz Ihres Produktes kommen.

- Termine**
03.02.2025 | 10:00 Uhr
13.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Viele Datenquellen, viele Wahrheiten, doch welche ist die Richtige?
- > Herausforderungen
- > Was ist ein Golden Record und wie erstelle ich ihn?
- > Einblick in eine Live-Demo
- > Wo kann ein Golden Record noch hilfreich sein?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten effizienter managen möchten

Trainings-Nr.

10053

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Datengetriebene Lösungen für Ihren Erfolg

Wie Datenqualität und effektives Datenmanagement nachhaltiges Wachstum fördern

In einer sich schnell verändernden Welt wird Nachhaltigkeit immer wichtiger für Unternehmen in Industrie und Handel. Dieses Webinar bietet Einblicke in die Bedeutung der Nachhaltigkeit und wie Datenqualität sowie Master Data Management (MDM) dazu beitragen können, nachhaltige Geschäftspraktiken zu etablieren und zu optimieren. Wir werden die aktuellen Herausforderungen der Branche beleuchten und die Bausteine für nachhaltige Unternehmen erörtern. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Daten dazu beitragen können, Transparenz zu schaffen und proaktive Entscheidungen zu treffen.

- Termine**
14.02.2025 | 10:00 Uhr
24.04.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Warum Nachhaltigkeit wichtig ist
- > Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen bei Nachhaltigkeit
- > Bausteine für nachhaltige Unternehmen
- > Datenqualität und ihre Bedeutung für Nachhaltigkeit
- > Wie Master Data Management Nachhaltigkeit unterstützen kann

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die nach innovativen Ansätzen suchen, um ihr Unternehmen nachhaltiger und wettbewerbsfähiger zu gestalten

Trainings-Nr.

10135

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Für jeden was dabei: Unsere E-Books mit hilfreichen Checklisten, praxisorientierten Tipps und Impulse



- > Erfahren Sie, wie Sie sich optimal auf die System-einführung vorbereiten
- > Sie erhalten wertvolle Grundlagen für Ihre Digitalisierungsstrategie
- > Vermeiden Sie mithilfe unserer Tipps die häufigsten Fehler



- > Prüfen Sie, ob Ihr PIM-System noch Ihren Unternehmensanforderungen gerecht wird
- > Erfahren Sie, wie die Anforderungen an PIM-/MDM-Systeme im Laufe der Zeit variieren können
- > Erhalten Sie wertvolle Tipps, wie Sie die langfristige Effizienz Ihres Systems sicherstellen können

go.sdzecom.de/downloads

Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

- Termine**
29.01.2025 | 10:00 Uhr
16.04.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
 - > Einblick in neue Module/Funktionen im System
 - > Hinweise auf technische Neuerungen
 - > Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.
10095
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
[Hier anmelden](#)

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems

Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

- Termine**
04.02.2025 | 10:00 Uhr
14.04.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Stibo Systems als Unternehmen
 - > Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
 - > Live-Einblick in die Software
 - > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Trainings-Nr.
10013
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
[Hier anmelden](#)

Verstärken Sie Ihr Stibo Systems STEP durch effektive Business Applications **NEU**

Erhalten Sie konkrete Einblicke in Anwendungsfälle und leistungsstarke Möglichkeiten von Multidomain MDM

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit Stibo MDM für Ihren Unternehmenserfolg. Erfahren Sie, wie das Multidomain MDM-System von Stibo nicht nur Daten verwaltet, sondern auch leistungsstarke Business Applications ermöglicht. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten dieses Systems und geben Einblicke in die effektive Nutzung von Business Applications. Entdecken Sie praxisnahe Umsetzungswege und erwerben Sie Kenntnisse über Methoden sowie Werkzeuge von Stibo Systems anhand konkreter Use Cases.

- Termine**
10.04.2025 | 10:00 Uhr
18.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Möglichkeiten des Multidomain Master Data Management-Systems
 - > Konkrete Anwendungsfälle von Multidomain MDM
 - > Effektive Nutzung und praxisnahe Umsetzungswege von Business Applications
 - > Überblick über Methoden und Werkzeuge

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die noch tiefer in die Potentiale des STEP-Systems einsteigen möchten

Trainings-Nr.
10177
Anmeldung:
sdzecom.de/tc
[Hier anmelden](#)

Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

- Termine**
24.03.2025 | 10:00 Uhr
23.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Simone Stempel
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Contentserv als Unternehmen
- > Überblick über die Module
- > Datenverwaltung von Produktinformationen und Media Assets
- > Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.

10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Neuheiten im PIM-System von Contentserv

Vorstellung der letzten und neuesten Release-Version von Contentserv

Das PIM-System von Contentserv entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Live-Einblick in die neuesten Funktionen des PIM-Systems.

- Termine**
26.03.2025 | 14:00 Uhr
12.06.2025 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Patrick Halfar
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen und Änderungen
- > Live-Einblick in die neusten Funktionen in Contentserv
- > Hinweis auf technische Neuerungen und Abkündigungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud

Tipps, wie Sie den Wechsel in das cloudbasierte PIM-System meistern

Die Umstellung der bestehenden Contentserv-Implementierung auf SaaS/Cloud bedeutet, eine bestehende Technologie auf eine neue umzustellen. Hierbei müssen Punkte wie Konfiguration, die Integration von Eingangs- und Veröffentlichungskanälen sowie verschiedene Individualisierungen beim Wechsel in das cloudbasierte PIM-System von Contentserv berücksichtigt werden.

- Termine**
13.03.2025 | 10:00 Uhr
30.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Leon Drees
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Situation in den Unternehmen
- > Mögliche Vorteile der Contentserv Cloud-Lösung
- > Herausforderungen beim Wechsel in die Cloud
- > Tipps und Hinweise, die beim Wechsel wichtig sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Contentserv PIM-System von einer On-Premise-Instanz zu einem cloudbasierten System weiterentwickeln möchten

Trainings-Nr.

10113

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Optimales E-Commerce-Feed-Management – Contentserv & Shoppingfeed im Zusammenspiel **NEU**

Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf verschiedenen Plattformen optimieren können

Im Webinar präsentieren wir Ihnen den neuesten Zuwachs in der Contentserv-Familie: Shoppingfeed. Erfahren Sie, wie Sie mithilfe dieses Tools Ihre Umsatzpotentiale auf Online-Marktplätzen und Werbepattformen maximieren können. Wir geben Ihnen Einblicke in die nahtlose Anbindung Ihres Contentserv PIM an Shoppingfeed und zeigen Ihnen das intelligente Feedmanagement, mit dem Sie über 1.000 verschiedene Channels direkt mit Ihren Produktdaten ansprechen können. Entdecken Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf den unterschiedlichsten Plattformen verfeinern und so Ihre Kundenbindung stärken können.

- Termine**
31.03.2025 | 10:00 Uhr
26.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Haushofer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Kurzvorstellung Shoppingfeed
- > Anbindung Shoppingfeed an Contentserv
- > Demo Shoppingfeed Datenstruktur
- > Demo Anbindung an Marktplatz
- > Insights und Analytics

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits Contentserv im Einsatz haben und ihr Umsatzpotential auf Online-Marktplätze maximieren möchten

Trainings-Nr.

10165

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

update #2025

Themen | Trends | Technologien

Die Fachtagung ist der Wegweiser, um Ihr Datenmanagement auf das nächste Level zu heben und ein Kompass für relevante Digitalisierungsthemen wie Künstliche Intelligenz (KI), Data Driven Company, Data Governance & Co.

Jetzt Ticket sichern: www.sdzecom.de/update

Über 550 Anmeldungen
in 2024

Best Practices

Kundenvorträge von
Premium-Marken

Business
Networking

25.+26.06.2025 _ ONLINE

eine Veranstaltung von **SDZeCOM**

Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv



Einsatz, Nutzen und Live-Einblick der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von Contenterv eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In dieser Webinar-Reihe stellen wir Ihnen die Einsatzmöglichkeiten und Nutzen der einzelnen Productivity Solutions vor und geben einen Live-Einblick in die Funktionsweise der Lösungen in Contenterv.

Termine
19.03.2025
19.05.2025
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
je 30–60 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.

10105

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

09:00 Uhr

Rules und StringFuntions

- > Rules ermöglicht die Festlegung von Regeln zur automatisierten Überprüfung der Datenqualität
- > StringFunctions erweitern die Standardformeln um zahlreiche nützliche Funktionen

10:00 Uhr

Konnektoren – EPREL- und KI-Connector

- > Der EPREL-Connector ermöglicht das Abholen von EU-Energielabels und EU-Datenblätter in verschiedenen Sprachen
- > Der KI-Connector ermöglicht die Verbindung zwischen textengine.io und Contenterv, um individuelle Beschreibungstexte aus Ihren Produktinformationen zu generieren

11:00 Uhr

IntegrationSuite und Staging

- > Integration Suite unterstützt die nahtlose Integration Ihrer Contenterv-Instanz in eine umfassende Systemlandschaft
- > Staging ermöglicht die Verknüpfung von Daten aus verschiedenen Quellen zu einem konsolidierten Golden Record

13:00 Uhr

SmarterDocs und GenericDocs

- > Konfigurieren Sie einfache Dokumentvorlagen selbst mit SmarterDocs
- > GenericDocs ermöglicht die vollständige Konfiguration und Gestaltung von Seiten, PDFs, XMLs oder Festzeichen-Exporte.

14:00 Uhr

Hotfolder und AssetArchive

- > Hotfolder ermöglicht die plugin-basierte Verwaltung, Referenzierung und Nachbearbeitung von hochgeladenen Bildern
- > Die Archivierung von Assets bietet eine erweiterte Alternative zur Standardversionierung in Contenterv

15:00 Uhr

WorkflowUtils und AdvancedSearch

- > WorkflowUtils bieten Erweiterungen für CS-Workflow-Aktionen
- > Mit der AdvancedSearch-Funktion können u. a. komma-separierte Werte oder Daten aus einer CSV-Datei als Grundlage für Suchkriterien verwendet werden

Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel

Tipps und Anregungen am Beispiel Contentserv und print:suite

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

- Termine**
20.02.2025 | 10:00 Uhr
23.04.2025 | 10:00 Uhr
25.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Ralf Jung
Thomas Rosner
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Komponenten im Publishing-Workflow
- > Stufen eines Publikationsprozesses
- > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- > Produktions- und Korrekturarten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

Trainings-Nr.

10017

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Erfolgsstrategien für Ihren Katalog **NEU**

Wie Sie Ihren Katalog fit für die Zukunft machen

In diesem Webinar zeigen wir zeitgemäße Strategien auf, um Ihren Katalog auf das nächste Level zu heben. Sie erhalten Einblick in bewährte Methoden, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Analysemethoden die Rolle und den Stellenwert Ihres Kataloges identifizieren und Ihre Abläufe effizienter gestalten können.

- Termine**
17.02.2025 | 10:00 Uhr
28.04.2025 | 10:00 Uhr
05.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Oliver Frömmer
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erfahren Sie, wie Sie mittels bewährte Verfahren, Klarheit für Ihre Katalog-Entscheidungen gewinnen
- > Identifizieren Sie und minimieren Sie zentrale Kostentreiber, um Ihre Katalogproduktionseffizienz zu optimieren
- > Erlernen Sie die Sammlung und Analyse von Daten, um Ihre Katalogstrategie zu verfeinern und zu verbessern

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihren Katalog auf das nächste Level heben möchten

Trainings-Nr.

10163

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

10 Tipps für Ihre Publishing-Strategie

Schnell und mühelos lassen sich Print- und Digitale-Erzeugnisse individuell, auf Knopfdruck mit einem automatisierten Erstellungsprozess erstellen. Doch bevor das Ganze automatisiert erstellt werden kann, müssen erstmal die Voraussetzungen für ein effizientes Dynamic Publishing im Unternehmen geschaffen werden.

Jetzt unsere Tipps als PDF herunterladen unter:
go.sdzecom.de/tipps-dynamic-publishing



Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen

Praxisbeispiel mit Contentserv und print:comet

Das kollaborative Arbeiten mit InDesign und den Cloud-Systemen bietet viele Vorteile wie die Möglichkeit, von überall auf der Welt auf die Dateien zuzugreifen und sie in Echtzeit mit Kollegen, Partnern oder Kunden zu teilen. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die im Umgang mit Cloud-Systemen und Assets auftreten können. Im Webinar zeigen wir Ihnen Lösungsansätze auf, wie Sie diese meistern.

- Termine**
28.02.2025 | 10:00 Uhr
13.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Hänle
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einblick in Contentserv Cloud und print:comet
- > Media Assets und ihre Besonderheiten
- > Effiziente Prozesse und Arbeitsweisen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einblick in das kollaborative Arbeiten mit InDesign und Cloud-Systemen möchten

Trainings-Nr.

10121

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II

Lernen Sie die vielseitigen Funktionen der Software kennen

Die priint:suite ist eine leistungsstarke Software, die die automatisierte Erstellung von Printprodukten aus Datenbankanhalten mit vordefinierten Gestaltungsregeln ermöglicht. Änderungen in der Datenquelle werden mühelos aktualisiert, was eine schnelle, kostengünstige und sichere Printmedienproduktion ermöglicht. Unser Webinar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die vielfältigen Anwendungsfälle und Einsatzmöglichkeiten der priint:suite. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese leistungsstarke Software in Ihrem Unternehmen einsetzen können, um Ihre Produktivität zu steigern und Einsparpotenziale zu nutzen.

- Termine**
11.03.2025 | 10:00 Uhr
23.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Isabelle Greß
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > WERK II als Unternehmen
- > Überblick über die Funktionalitäten
- > Einsatzmöglichkeiten der priint:suite
- > Nutzenpotenziale für Ihr Unternehmen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Automatisierung im Publishing beschäftigen und sich Lösungen ansehen möchten

Trainings-Nr.

10018

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

In wenigen Minuten zum Datenblatt

Schnell und effektiv zur gewünschten Print-Publikation

Datenblätter sind für viele Unternehmen unverzichtbar, denn sie liefern oft den entscheidenden Impuls für eine Kaufentscheidung. Ein strukturierter Aufbau ist somit essenziell, damit der Käufer sich nicht verliert und alle wichtigen Informationen auf einen Blick erhält. Die Nachfrage nach individuelleren und spezifischeren Datenblättern steigt und erfordert somit eine rasche und einfache Realisierungsmöglichkeit. Wir zeigen Ihnen anhand von zwei Use Cases, wie Sie mit wenig Aufwand schnell und effektiv zum gewünschten Datenblatt kommen.

- Termine**
23.01.2025 | 10:00 Uhr
02.04.2025 | 10:00 Uhr
17.06.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Lisa Hermann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Herausforderungen
- > Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- > Vorstellung der Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine schnelle und einfache Lösung zur Erstellung von Datenblättern suchen

Trainings-Nr.

10036

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Vom priint:comet zur priint:suite

Publikationsprozesse für die Zukunft gestalten

Die Entwicklung hin zur priint:suite ermöglicht es Unternehmen, sich flexibel an neue Anforderungen anzupassen. Wir beleuchten den Schritt vom priint:comet zur priint:suite und zeigen Ihnen, wie dieser Wechsel Ihre Publikationsprozesse zukunftsfähig gestaltet. Entdecken Sie die Vorteile, darunter die Auslagerung der Prozesse in ein Experten-Tool, Unabhängigkeit von Contentquellen, Verknüpfung von Datenquellen und maßgeschneiderte Workflows.

- Termine**
17.03.2025 | 10:00 Uhr
08.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Ralf Jung
Nico Meier
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Expertenwechsel: Auslagerung der Publikationsprozesse in die priint:suite
- > Unabhängigkeit gewinnen: Publikationsprozesse entkoppeln von den Contentquellen
- > Verknüpfung von Datenquellen: Content aus verschiedenen Quellen für optimale Publikationen
- > Maßgeschneiderte Workflows: Anpassung an publikationsspezifische Anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den priint:comet im Einsatz haben und überlegen auf die priint:suite upzugraden

Trainings-Nr.

10152

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

Best Practice für die Bearbeitung von Text und Bild

ChatGPT (Chatbot Generative Pre-trained Transformer) ist derzeit in aller Munde. Für Unternehmen kann diese Technologie in vielen Bereichen eine Inspirationsquelle und Arbeitserleichterung sein. So lassen sich z. B. einfach und schnell Werbetexte formulieren oder Softwarecodes schreiben. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen anhand von konkreten Praxisbeispielen Möglichkeiten, wie Künstliche Intelligenz Texte optimiert oder übersetzt und welche Möglichkeiten Bildgenerierung bietet – und wie Sie diese Technologie in Ihr Publishing einbinden können.

- Termine**
24.02.2025 | 10:00 Uhr
28.05.2025 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Hänle
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einführung ChatGPT & Co.
- > Vorstellung verschiedene Lösungen
- > Umsetzung Praxisbeispiele
- > Tipps für den Einsatz

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ChatGPT in ihre Publishing-Projekte einbinden möchten

Trainings-Nr.

10122

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Trainings-Kalender



Januar 2025

01 Mi	Neujahr
02 Do	
03 Fr	
04 Sa	
05 So	
06 Mo	Heilige Drei Könige
07 Di	
08 Mi	Einführung PIM → 8
09 Do	Einführung MDM → 8
10 Fr	
11 Sa	
12 So	
13 Mo	
14 Di	PIM vs. MDM → 9
15 Mi	PIM-/MDM Systeme auswählen → 10
16 Do	Geschäftspartner-Stammdaten → 20
17 Fr	
18 Sa	
19 So	
20 Mo	
21 Di	ROI im PIM → 9
22 Mi	Datenstrategie → 13
23 Do	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 31
24 Fr	Startklar für MDM → 20
25 Sa	
26 So	
27 Mo	
28 Di	PIM-/MDM Projekte umsetzen → 10
29 Mi	Neuheiten STEP? → 23
30 Do	Potentiale PXM → 11
31 Fr	

Februar 2025

01 Sa	
02 So	
03 Mo	Der Weg zum Golden Record → 21
04 Di	Einblick STEP → 22
05 Mi	EXPERTEN-Treff → 18
06 Do	PIM-System implementieren
07 Fr	
08 Sa	
09 So	
10 Mo	Prozessoptimierung → 17
11 Di	Pflege von Klassifikationen → 12
12 Mi	Terminologiarbeit → 12
13 Do	Datenqualitäts-Check → 14
14 Fr	Nachhaltigkeit → 21
15 Sa	
16 So	
17 Mo	Erfolgsstrategien Katalog → 28
18 Di	Prozessmanagement → 17
19 Mi	PIM-System fit für die Zukunft → 16
20 Do	PIM und InDesign → 28
21 Fr	
22 Sa	
23 So	
24 Mo	Next Level Publishing → 31
25 Di	PIM-/MDM Langzeit-Erfolg → 16
26 Mi	Der digitale Produktpass → 15
27 Do	Datenanalyse KI → 14
28 Fr	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 29
29 Sa	
30 So	
31 Mo	

März 2025

01 Sa	
02 So	
03 Mo	
04 Di	
05 Mi	
06 Do	Datamining → 11
07 Fr	Data Governance → 13
08 Sa	
09 So	
10 Mo	Data Driven Company → 15
11 Di	Einblick print:suite → 30
12 Mi	Business Applications Data Governance → 19
13 Do	Contentserv: Wechsel in die Cloud → 25
14 Fr	
15 Sa	
16 So	
17 Mo	Vom print:comet zur print:suite → 30
18 Di	Einführung PIM → 8
19 Mi	Productivity Solutions → 27
20 Do	Produktdatenaustausch (PDX) → 19
21 Fr	Einführung MDM → 8
22 Sa	
23 So	
24 Mo	Einblick Contentserv → 24
25 Di	PIM vs. MDM → 9
26 Mi	Neuheiten Contentserv → 24
27 Do	PIM-/MDM Systeme auswählen → 10
28 Fr	ROI von PIM → 9
29 Sa	
30 So	
31 Mo	Shoppingfeed → 25

April 2025

01 Di	Startklar für MDM → 20
02 Mi	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 31
03 Do	EXPERTEN-Treff → 18
04 Fr	
05 Sa	
06 So	
07 Mo	Potentiale PXM → 11
08 Di	PIM-/MDM Projekte umsetzen → 10
09 Mi	Geschäftspartner-Stammdaten → 20
10 Do	STEP verstärken durch Business Applications → 23
11 Fr	
12 Sa	
13 So	
14 Mo	Einblick STEP → 22
15 Di	Datenstrategie → 13
16 Mi	Neuheiten STEP? → 23
17 Do	
18 Fr	Karfreitag
19 Sa	
20 So	Ostersonntag
21 Mo	Ostermontag
22 Di	
23 Mi	PIM und InDesign → 28
24 Do	Nachhaltigkeit → 21
25 Fr	
26 Sa	
27 So	
28 Mo	Erfolgsstrategien Katalog → 28
29 Di	
30 Mi	
31 Do	

Mai 2025

01 Do	Tag der Arbeit
02 Fr	
03 Sa	
04 So	
05 Mo	PIM-/MDM Langzeit-Erfolg → 16
06 Di	Business Applications Data Governance → 19
07 Mi	Prozessmanagement → 17
08 Do	Vom print:comet zur print:suite → 30
09 Fr	Datenqualitäts-Check → 14
10 Sa	
11 So	
12 Mo	Produktdatenaustausch (PDX) → 19
13 Di	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 29
14 Mi	Einführung PIM → 8
15 Do	Datenanalyse KI → 14
16 Fr	Pflege von Klassifikationen → 12
17 Sa	
18 So	
19 Mo	Productivity Solutions → 27
20 Di	PIM vs. MDM → 9
21 Mi	Der digitale Produktpass → 15
22 Do	PIM-System implementieren
23 Fr	Einblick Contentserv → 24
24 Sa	
25 So	
26 Mo	Shoppingfeed → 25
27 Di	Potentiale PXM → 11
28 Mi	Next Level Publishing → 31
29 Do	Christi Himmelfahrt
30 Fr	Contentserv: Wechsel in die Cloud → 25
31 Sa	

Juni 2025

01 So	
02 Mo	Einführung MDM → 8
03 Di	PIM-/MDM Systeme auswählen → 10
04 Mi	Datamining → 11
05 Do	Erfolgsstrategien Katalog → 28
06 Fr	ROI im PIM → 9
07 Sa	
08 So	Pfingstsonntag
09 Mo	Pfingstmontag
10 Di	Terminologiarbeit → 12
11 Mi	PIM-/MDM Projekte umsetzen → 10
12 Do	Neuheiten Contentserv → 24
13 Fr	Der Weg zum Golden Record → 21
14 Sa	
15 So	
16 Mo	
17 Di	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 31
18 Mi	STEP verstärken durch Business Applications → 23
19 Do	Fronleichnam
20 Fr	
21 Sa	
22 So	
23 Mo	Einblick print:suite → 30
24 Di	Data Governance → 13
25 Mi	PIM und InDesign → 28
26 Do	PIM-System fit für die Zukunft → 16
27 Fr	
28 Sa	
29 So	
30 Mo	Data Driven Company → 15



Software-Schulungen

Kompaktes Wissen und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software erhalten Sie in unseren praxiserprobten Software-Schulungen.



Onboarding Schulung: Contentserv PIM



Grundlagen erlernen und Anwendungskennnisse für erfolgreiches Projektmanagement aufbauen

Diese Software-Schulung bietet einen umfassenden Know-how-Aufbau für den reibungslosen Start von Projekten. Teilnehmer erlangen ein grundlegendes Verständnis für das CS PIM-DAM-System und lernen CS-spezifische Begrifflichkeiten kennen. Die Schulung befähigt die Teilnehmer, das System souverän zu bedienen und legt eine optimale Basis für eine erfolgreiche Mitarbeit in der Implementierungsphase.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

1 Tag

👤 Referent

Artur Riedmann

💰 Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Projektbeginn
- > Grundverständnis für das CS PIM-DAM-System
- > Erlernen der CS-spezifischen Begrifflichkeiten
- > Anwenderfähigkeiten für die Systembedienung entwickeln
- > Optimale Vorbereitung für die Mitarbeit in der Implementierungsphase

Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-Projekts

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10155

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Admin & Key User: Rollenspezifische-Schulung Contentserv



Vertiefen Sie Ihr Know-how für eine effiziente Systembetreuung

Erfahren Sie in dieser Schulung, wie Sie Ihr Fachwissen zu Beginn des Projekts gezielt aufbauen und vertiefen können. Gewinnen Sie ein tiefgreifendes Verständnis für das CS PIM-DAM-System und erwerben Sie erweiterte Kenntnisse zur effizienten Konfiguration und Administration. Diese Schulung legt die optimale Basis für die eigenständige Durchführung von Implementierungsaufgaben im Projekt und schafft ideale Voraussetzungen für die Betreuung und Unterstützung Ihrer Kollegen sowie zur systematischen Weiterentwicklung des Systems.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

5 Tage

👤 Referent

Artur Riedmann

💰 Teilnahmegebühr

3.250 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Theorie und Praxis: Erklärung der Systembereiche mit praktischen Demonstrationen
- > Intensive Übungen: Direkte Anwendung des Gelernten am System
- > Fragen: Individuelle Themen können besprochen werden
- > Berücksichtigung von branchenspezifischen Hintergründen

Teilnehmerkreis

Administratoren und Key User (Projektkernteam).

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Grundlegendes Verständnis von ContentServ.

Trainings-Nr.

10158

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Zusatzschulung entdecken:

Trainings-Nr.

10159

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Rollenspezifische Contenterv-Schulungen



Vertiefen Sie Ihr Wissen

Marketing Manager

Tauchen Sie ein in die Welt des effizienten Datenmanagements und optimieren Sie Ihre Marketingprozesse. Erlernen Sie fundiertes Know-how für den Projekteinstieg, verstehen Sie den Aufbau einer Assets-Struktur, die Bedeutung von Verschlagwortung & vieles mehr.

Trainings-Nr.

10157

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Produkt Manager

Diese Softwareschulung vermittelt essenzielles Know-how für einen erfolgreichen Projektstart. Erlangen Sie ein tiefes Verständnis für die Strukturierung von Produkten, den Produkt-LifeCycle, die Bedienung des Systems mit Schwerpunkt auf dem Produktmanagement und vieles mehr.

Trainings-Nr.

10156

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Artur Riedmann

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Teilnehmerkreis

Marketing Manager, Produkt Manager und sonstige Projekt-Beteiligte nach Bedarf

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Grundlegendes Verständnis von Contentserv

Basis-Schulung: Stibo Systems STEP



Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Software-Schulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing
- > Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Trainings-Nr.

10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Admin & Key User-Schulung: Stibo Systems STEP



Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Die Fähigkeit, das Stibo Systems STEP-System zu administrieren, ist von entscheidender Bedeutung für effiziente Geschäftsprozesse. In dieser spezialisierten Schulung werden Sie zum Admin und Key User ausgebildet, um das Maximum aus Ihrem System herauszuholen.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Entwickeln Sie die Fähigkeit, das Stibo Systems STEP-System erfolgreich zu administrieren
- > Erlangen Sie ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Möglichkeiten, die STEP bietet
- > Einblick in Oberflächen für Admins wie Workbench, Admin Portal, Self Service Portal, Swagger UI, Admin Swagger UI uvm.
- > Verstehen Sie, wie Configuration effizient deployt wird
- > Beherrschen Sie das Rechte- und Rollensystem von STEP

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System-Admin)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein

Trainings-Nr.

10132

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Weitere Software-Schulungen

Unsere Schulungen sind auch am Kundensystem durchführbar

Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP

Erfahren Sie, wie Sie Datenmodelle gestalten und optimieren, um das volle Potential Ihrer STEP-Plattform auszuschöpfen

Trainings-Nr.

10126

→ Hier anmelden

Workflow-Schulung: Stibo Systems STEP

Effiziente Workflows gestalten und automatisieren: Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Geschäftsprozesse mit Stibo Systems

Trainings-Nr.

10127

→ Hier anmelden

WebUI-Schulung: Stibo Systems STEP

Erfolgreiches Digital Asset Management für Marketingprofis

Trainings-Nr.

10128

→ Hier anmelden

Datenaustausch- & Schnittstellen-Schulung: Stibo Systems STEP

Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Trainings-Nr.

10129

→ Hier anmelden

Weitere Software-Schulungen unter: www.sdzecom.de/software-schulungen

Basis Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP



Entdecken Sie die Basisfunktionen von STEP für einen erfolgreichen Start in Ihr Publishing-Projekt

Diese Schulung vermittelt Ihnen die wesentlichen Grundlagen von STEP, um den Einstieg in die Plattform zu erleichtern. Sie lernen, wie Sie die STEP-Workbench installieren, das InDesign-Plugin integrieren und erste Einblicke in zentrale Module wie Publisher und ProofView. Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis der STEP spezifischen Begriffe und Funktionalitäten zu entwickeln, damit Sie die Plattform effektiv bedienen können und für zukünftige Publishing-Projekte bestens gerüstet sind.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referent

Thomas Rosner

Teilnahmegebühr

325 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Installation der STEP-Workbench
- > Einblicke in zentrale Module wie Publisher und ProofView
- > Integration des InDesign-Plugins
- > Grundlagen der STEP-Terminologie und Funktionalitäten

Trainings-Nr.

10167

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign 2023 und STEP-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

Trainings-Nr.

10030

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Teilnehmerkreis

print:comet-Anwender mit InDesign-Grundkenntnissen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

Basis-Schulung: print:comet



Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Diese Schulung vermittelt Ihnen die grundlegenden Funktionen und erweiterten Möglichkeiten von print:comet. Sie lernen, wie Sie Templates und Platzhalter nutzen und Gestaltungsregeln anwenden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referent

Isabelle Greß

Teilnahmegebühr

325 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP



Vertiefen Sie Ihre STEP-Kenntnisse für fortgeschrittene Anwendungen in Ihrem Publishing-Projekt

Stufe 1

In dieser weiterführenden Schulung erweitern Sie Ihre Kenntnisse zur Bearbeitung von Templates und Tabellen. Sie lernen, wie Sie Klassifikationen anlegen, Publikationen erstellen sowie Templates in InDesign zu bearbeiten und zu optimieren. Zudem erfahren Sie, wie Sie Tabellendefinitionen bearbeiten und Transformationen anwenden.

Trainings-Nr.

10168

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Stufe 2

In dieser Schulung lernen Sie Templates, PaginationRules und Tabellen effizient zu erstellen. Ziel ist es, Ihre Fähigkeiten im STEP-Publishing auf ein höheres Niveau zu heben und Sie für komplexe Aufgaben in der Template- und Tabellenherstellung zu rüsten.

Trainings-Nr.

10169

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Thomas Rosner

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign 2023 und STEP-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem (mind. Basis-Publishing: Stibo Systems STEP + Publishing Schulung: Stibo Systems STEP – Stufe 1)

Aufbau-Schulung: print:comet



Vertiefen Sie Ihr Wissen

Stufe 1

In dieser Schulung lernen Sie, wie Sie die comet-Software effizient nutzen können, um Ihre täglichen Aufgaben zu erleichtern. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Funktionen und geben Ihnen praktische Tipps, um Ihre Produktivität zu steigern.

Trainings-Nr.

10171

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Stufe 2

Diese Schulung vermittelt Ihnen vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten, um das print:comet-Tool noch effizienter zu nutzen. Sie lernen, wie Sie Ihre Arbeitsprozesse noch weiter optimieren. Die Schulung umfasst praktische Übungen und Beispiele, um das Gelernte direkt anzuwenden.

Trainings-Nr.

10172

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referent

Isabelle Greß

Teilnahmegebühr

325 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Teilnehmerkreis

print:comet-Anwender mit erweiterten Kenntnissen (mind. Grundlagen-Schulung + Aufbau-Schulung Stufe 1)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem



Seminare und Workshops

In unseren Seminaren vermitteln wir Ihnen tiefgreifendes und praktisches Wissen und bieten die Möglichkeit zum individuellen Austausch. Unsere Experten nehmen in den Workshops Ihre spezifischen Anforderungen auf und erarbeiten mit Ihnen verschiedene Lösungsansätze.



PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen

Effiziente Verwaltung und Nutzung von Produktinformationen

Erfahren Sie, wie die Einführung eines Product Information Management (PIM)-Systems Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann, eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zu schaffen. Dieses Seminar beleuchtet die Anforderungen an ein PIM-System und gibt Ihnen praxisnahe Einblicke, wie Sie das passende System auswählen und erfolgreich implementieren können.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

½ Tag

👤 Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

💰 Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von PIM
- > Erforderliche Voraussetzungen für PIM-Projekte
- > Zusammenspiel zwischen PIM und Product Experience Management
- > Auswahl und Implementierung von PIM-Systemen
- > Best Practices für Projektstart und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10034

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen

Schlüsselkomponenten für eine erfolgreiche Master Data Management-Einführung

Treten Sie ein in die Multidomain-Welt des Master Data Managements (MDM) und erfahren Sie, wie Sie einzelne Stammdaten-domains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- oder Standortdaten mithilfe von MDM-Systemen an einem zentralen Ort vereinen können. Erleben Sie, wie das volle Potential dieser Stammdaten durch Echtzeitverarbeitung optimal genutzt werden kann. Dieses Seminar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Grundlagen und den Nutzen von Multidomain MDM sowie praxisnahe Einblicke, wie Sie MDM-Projekte erfolgreich umsetzen können.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

½ Tag

👤 Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

💰 Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von MDM
- > Was sind Daten-Domains in einem MDM-System?
- > Voraussetzungen für erfolgreiche MDM-Projekte
- > Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10058

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden



Benchmark-Workshop für Ihr System: Contenterv, Stibo Systems oder priint:suite

Optimieren und entwickeln Sie Ihr eingesetztes System weiter

In der heutigen Geschäftswelt ist es für Unternehmen unerlässlich, mit den rasanten Veränderungen der Technologie Schritt zu halten. Doch trotz der Implementierung von IT-Systemen besteht die Gefahr, in die gefürchtete „Check-Off-Falle“ zu geraten. Nachdem alle anfänglichen Implementierungsaufgaben abgehakt sind, verliert man leicht den Fokus auf das System und wendet sich neuen Projekten zu. Dies kann jedoch zu einem ernsthaften Problem werden, wenn große Systeme fälschlicherweise als abgeschlossen betrachtet werden.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
½ Tag

Referenten
Daniel Birkenbeil
Patrick Halfar
Ralf Jung

Teilnahmegebühr
990 € zzgl. Ust.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Vorstellung der Neuheiten im jeweiligen System
- > Roadmap und Ausblick auf die Weiterentwicklung
- > Prüfung der effektiven Nutzung der neuen Möglichkeiten
- > Analyse von Handlungsbedürfnissen und Optimierungsmöglichkeiten
- > Identifikation von ungenutztem Unternehmenspotential

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits eine Softwarelösung von Contenterv, Stibo oder priint im Einsatz haben

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

Trainings-Nr. 10140  → Hier anmelden	Trainings-Nr. 10139  → Hier anmelden	Trainings-Nr. 10160  → Hier anmelden
---	---	---

PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen

PIM/MDM Anforderungsworkshop

Legen Sie den Grundstein für die erfolgreiche Einführung von PIM/MDM Software. Analysieren Sie die Bereiche Business, Prozesse, Organisation, IT-Systeme und Daten, um alle erfolgsrelevanten Faktoren zu berücksichtigen. Unser Vorgehensmodell ist auf jede Softwareeinführung adaptierbar.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
Individuell

Referenten
Michael Irmen
Artur Riedmann
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Besseres Verständnis für Ihre Unternehmensstruktur
- > Herausarbeiten von spezifischen Erfolgsfaktoren für die organisatorische Verankerung Ihres Projekts
- > Herausarbeiten der Relevanz von Datenmanagement für Ihr Unternehmen
- > Aufnahme von Sollprozessen und IT-Infrastruktur, Identifikation wichtiger Stakeholder, Klärung von Verantwortlichkeiten
- > Strukturierte Erfassung Ihrer Anforderungen und Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor der Einführung einer (PIM-/MDM-)Software stehen, oder ihr laufendes Projekt einem Review unterziehen möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Projektleiter (IT und fachlich) und Verantwortliche für das Datenmanagement

Trainings-Nr.

10143

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?

Bleiben Sie State-of-the-Art mit Ihrer PIM-Lösung

Unser Workshop fokussiert auf die Wichtigkeit eines effektiven PIM in der digitalen Ära durch regelmäßige Systemreviews. Märkte sind ständigen Veränderungen unterworfen, daher ist es entscheidend, dass Ihr PIM-System den aktuellen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht wird. Durch eine eingehende Analyse Ihrer Systemumgebung, Bewertung des Datenmodells und unabhängige Expertenbewertung stellen wir sicher, dass Ihr System stets State-of-the-Art ist.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
Individuell

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Analyse der aktuellen Systemumgebung und Prozesse
- > Bewertung des Datenmodells und Expertenbewertung des Produktdatenmanagements
- > Vorschläge zur optimalen Bedienung künftiger Anforderungen
- > Einblick in weitere relevante Softwaregattungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Trainings-Nr.

10031

Anmeldung:
sdzecom.de/tc





→ Hier anmelden

* Dauer und Preis können je nach Umfang des Systems abweichen

Katalog-Check: Wegweiser für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres B2B-Katalogs **NEU**

Faktenbasiert zur richtigen Entscheidung!

Unsere Beratungsleistung hilft Ihnen den Wert Ihres Katalogs systematisch zu analysieren und seine Rolle für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden zu finden. Sie erfahren, wie Sie Ihren Katalog bestmöglich ausrichten und ihn optimal als Bestandteil Ihrer Vertriebs- und Marketingstrategie positionieren können.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
Individuell
-  **Referent**
Ralf Jung
-  **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > 1. Check: Durch gezielte Interviews mit relevanten Stakeholdern sowie fundierte Analysen erhalten wir Erkenntnisse über Kostenstrukturen, Herstellungsprozesse sowie über die Rolle Ihres Kataloges.
- > 2. Strategie: Wir bündeln Erkenntnisse und daraus abgeleitete Handlungsempfehlungen in einem Management Summary, auf dessen Basis Sie fundierte Entscheidungen treffen können.
- > 3. Umsetzung: Mit Hilfe eines praxiserprobten 3-Stufen-Modells analysieren wir mit Ihnen gemeinsam alle relevanten Fragestellungen.
- > 4. Schulung: Begleitet wird der Prozess durch den Zugriff auf thematisch relevante Inhalte aus unserem TrainingsCenter-Angebot.

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktion von Katalogen neu definieren und zukunftsweisend ausrichten möchten

Voraussetzungen

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing und Sales

Trainings-Nr.

10164





Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen

Von organisatorischen Grundlagen bis zu technologischen Strategien

Erfahren Sie in diesem Workshop effektive Wege zur Steigerung der Datenqualität in Unternehmen, inklusive organisatorischer und technischer Aspekte der Produktdatenverwaltung. Gewinnen Sie Einblicke in grundlegende Prinzipien, erlernen Sie Strategien zur systematischen Bewertung und Verbesserung der Datenqualität. Der Workshop deckt Themen wie Data Governance, Prozessoptimierung und den Einsatz von Datenanalysetools ab. Ideal für alle, die in der Datenpflege und -verwaltung tätig sind.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
Individuell
-  **Referent**
Michael Irmen
-  **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Organisatorische Strategien als Basis für Datenqualitäts-Management
- > Technische Lösungen zur Datenanalyse, -prüfung und Visualisierung
- > Einsatz von KI-Methoden zur Prüfung von Datenqualität
- > Fallstudien und Interaktion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten auf ein anderes Qualitätsniveau heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die aktiv mit dem Contentmanagement beschäftigt sind und das Thema Datenqualität angehen möchten

Trainings-Nr.

10147





Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Product Experience Management (PXM)-Workshop

Heben Sie mit PXM ihr PIM-/MDM-System auf ein „Next Level“

Überzeugende Produkterlebnisse für Ihre Kunden – durch die Optimierung, Personalisierung und Kontextualisierung von Produktinformationen und anderen Inhalten, um Kunden in verschiedenen Verkaufskanälen ein konsistentes, informatives und ansprechendes Erlebnis zu bieten.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
Individuell
-  **Referent**
Patrick Halfar
-  **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Das Konzept von PXM und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- > Best Practices für das PIM/MDM und wie es mit PXM zusammenhängt
- > Lösungsansätze auf dem Weg zur kundenindividuellen Content-Aufbereitung und -Bereitstellung
- > Ausarbeitung erster konkreter Schritte zu einer PXM-Strategie

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die mit PXM ihre und ihr Datenmanagement Produktkommunikation auf das nächste Level heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Stakeholder aus den Bereichen Geschäftsführung, Verkauf, Marketing sowie Produktmanagement

Trainings-Nr.

10153





Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Effektives Prozessmanagement: Potentialanalyse und Prozessoptimierung

Optimieren Sie Ihr Prozessmanagement für eine maximale Effizienz und Wertschöpfung

Datenmanagement und Prozessmanagement gehören unweigerlich zusammen. Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen im Prozessmanagement, damit Sie Prozesse mit Stakeholdern besprechen und verbessern können. Der Workshop zielt darauf ab, die verborgenen Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse zu beleuchten und praktische Lösungsansätze zu entwickeln. Sie lernen die Grenzen und Möglichkeiten der Prozessoptimierung kennen und können aus Best-Practice-Beispielen lernen. Zudem helfen wir Ihnen, den erforderlichen Aufwand für Verbesserungen zu bewerten, um Ihre Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
Individuell
-  **Referent**
Michael Irmen
-  **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Identifikation von Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse
- > Entwicklung praktischer Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Vorstellung erfolgreicher Best-Practice-Beispiele
- > Bewertung des erforderlichen Aufwands für effiziente Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Unternehmensprozesse optimieren möchten, um langfristige Erfolge zu gewährleisten

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für die eigenen Unternehmensprozesse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Trainings-Nr.

10142

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Referenten



Daniel Birkenbeil
Business Unit Manager
MDM
SDZeCOM



Stephan Bösel
Marketingleiter
SDZeCOM



Leon Drees
Solution Consultant
SDZeCOM



Joachim Frey
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Oliver Frömmer
Geschäftsführung
SDZeCOM



Isabelle Greß
Entwicklerin
SDZeCOM



Daniel Haushofer
Solution Consultant
SDZeCOM



Daniel Hänle
Solution Architect
SDZeCOM



Patrick Halfar
Business Consultant PXM
SDZeCOM



Christina Hatziliadou
Business Consultant
SDZeCOM



Lisa Herrmann
Developerin
SDZeCOM



Michael Irmen
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Ralf Jung
Senior Consultant
SDZeCOM



Ann-Katrin Lehmann
Marketing Managerin
Leiterin TrainingsCenter
SDZeCOM



Artur Riedmann
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Thomas Rosner
Projektleiter
SDZeCOM



Simone Stempel
Solution Consultant
SDZeCOM



Karsten Woiki
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Claus Hänle
Managing Partner
forbeyond



Dr. Hartmut Voss
Managing Partner
trinasco GmbH

SDZeCOM

Qualifizierung ist Vertrauenssache



SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Stammdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Aufgrund dieser strategischen Partnerschaften sowie durch ergänzende Kompetenzen mit unserem Beraternetzwerk, verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Mit einer Vielzahl an zertifizierten Application-Consultants, sowie IPMA-Level C-zertifizierten Projektleitern, Scrum Master, Softwareentwickler und -architekten sowie Dynamic Publisher, verfügen wir über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung.

Seit rund 30 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf unser Know-how. Dies zeigen auch unsere zahlreichen Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Seit über 8 Jahren bündeln wir unser Wissen und unsere Erfahrung im TrainingsCenter und erreichen dadurch über 3000 Anmeldungen pro Jahr – und das bei einer Weiterempfehlungsrate von 93 %.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, DAM und Print. Seit 1995 wurden unsere innovativen Dienstleistungen und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir in der IT-Bestenliste.



Impressum

HERAUSGEBER
SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER
Ann-Katrin Lehmann
Telefon 07361 / 594-529

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER
datenschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION
Ann-Katrin Lehmann

BILDQUELLEN
Adobe Stock, Shutterstock

Veröffentlichungsdatum
dieser Publikation:

Januar 2025 | Ausgabe 16

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2024 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.



**Excellence in Information
Supply Chain Management**