

2024 | 1. Halbjahr



Daten sind der Treibstoff
der digitalen Transformation, ...

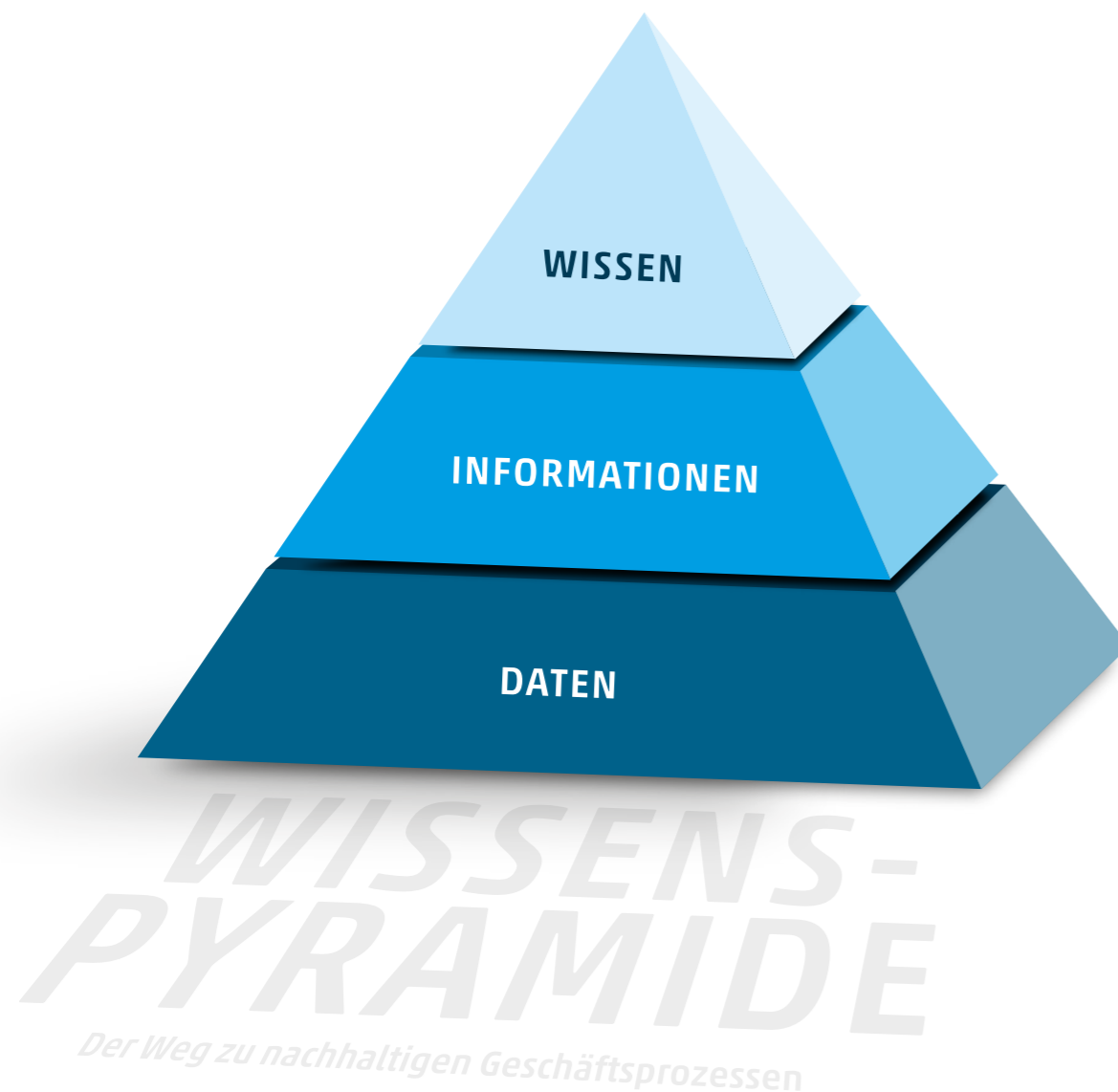
TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von **SDZ**e**COM**

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM



... und ein effektives Datenmanagement ist die Steuereinheit, die sicherstellt, dass wir auf dieser Reise nicht die Orientierung verlieren.



LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN,

in einer Zeit, in der datengetriebene Entscheidungen den Unterschied zwischen Erfolg und Stillstand ausmachen, stehen wir bei SDZeCOM an Ihrer Seite, um Sie auf Ihrem Weg der Digitalisierung und dem Weg zur „Data Driven Company“ zu begleiten.

Effektives Datenmanagement ermöglicht es Unternehmen, nicht nur ihre Prozesse zu optimieren, sondern auch innovative Wege zu beschreiten. Durch eine präzise Datenerfassung, effiziente -speicherung und intelligente -analyse können Sie nicht nur Ressourcen besser nutzen, sondern auch Ihr Geschäft auf datenbasierte Entscheidungen stützen. In einer sich ständig weiterentwickelnden Geschäftswelt ist dies der Weg zu nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit.

Unsere breit gefächerten Schulungsangebote, darunter Webinare, Softwareschulungen, Workshops und Seminare zu Themen wie Product Information Management, Multidomain Master Data Management und Database Publishing, sind darauf ausgerichtet, Sie und Ihre Kollegen/innen zu unterstützen und voranzubringen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Daten als strategischen Vorteil nutzen können, um nicht nur effizienter zu arbeiten, sondern auch agiler auf Marktveränderungen zu reagieren.

In Zeiten, in denen datenbasierte Entscheidungen den Ton angeben, freut es uns, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Daten als wertvollen Vermögenswert zu erkennen. Mit unserem Know-how begleiten wir Sie auf diesem Weg zu datengetriebener Exzellenz.

Oliver Frömmer
Geschäftsführung

Jacqueline Endreß
Leiterin TrainingsCenter

Schnell die passende Schulung finden



- 1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden. Webinar-Nr. 10063
- 2 Die 5-stellige Nummer auf www.sdzecom.de/tc unter dem Suchfeld eingeben oder direkt über den Button. → Hier anmelden
- 3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.

Oder unter www.sdzecom.de/tc einfach nach Kategorie oder Thema filtern

Kategorie ↓

Seminar

Software-Schulungen

Webinar

Workshop ☞

Thema ↓

Inhalt

Webinare

- 7 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
- 8 Einführung Product Information Management (PIM)
- 8 Einführung Master Data Management (MDM)
- 9 PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- 9 ROI im Produktinformationsmanagement
- 10 PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- 10 Was verbirgt sich hinter Product Experience Management? NEU
- 11 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
- 11 Von PIM zu BIM: Datenfluss in der Bauplanung optimieren
- 12 Effiziente Pflege von Klassifikationen
- 12 Die Macht der Worte: Effektive Terminologiarbeit NEU
- 13 Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg NEU
- 13 Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen NEU
- 14 Datenqualitäts-Check
- 14 Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner NEU
- 15 Der Weg zur Data Driven Company NEU
- 15 Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Datengetriebene Lösungen für Ihren Erfolg NEU
- 16 Wie PIM-/MDM-Projekte auch nach der Initial-Einführung erfolgreich bleiben NEU
- 16 Prozessoptimierung: Mehr Erfolg durch bessere Abläufe NEU
- 17 Use Cases: Multidomain Master Data Management greifbar machen
- 17 Erfolgreiche Customer Experience durch Kundendatenmanagement
- 19 Mehrere Domains, eine Strategie: Von Dateninseln zu datenbasierten Entscheidungen
- 19 Data Mesh und Multidomain Master Data Management – von Koordination zu Kooperation
- 20 Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten
- 20 Was man vor dem Start eines Master Data Management Projektes beachten sollte
- 21 Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind
- 21 Composable Commerce – höher, schneller, weiter mit Master Data Management
- 22 Lieferkettengesetz in Deutschland und Europa
- 22 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
- 23 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
- 23 Schneller ROI Ihres STEP-Systems durch Business Applications NEU

- 24 Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv
- 24 Neuheiten im PIM-System von Contentserv
- 25 Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv AKTUALISIERT
- 26 Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud
- 26 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel
- 27 Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen
- 27 Einblicke in die print:suite-Technologie von WERK II NEU
- 28 Vom print:comet zur print:suite NEU
- 28 Mehr Effizienz im Print-Publishing
- 29 In wenigen Minuten zum Datenblatt
- 29 ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

Software-Schulungen

- 33 Basis-Schulung: print:suite
- 33 Basis-Schulung: Stibo Systems STEP
- 34 Konfigurations-Schulung: Contentserv PIM
- 34 Methoden-Schulung: Contentserv PIM
- 35 Intensiv-Schulung: Contentserv PIM
- 35 Weitere Software-Schulungen

Seminare

- 37 Seminar PIM Compact
- 37 Seminar MDM Compact

Workshops

- 39 PIM-Review-Workshop
- 39 Product Experience Management (PXM)-Workshop NEU
- 40 Benchmark-Workshop für Contentserv oder Stibo Systems NEU
- 40 Effiziente Business Applications auf Basis der Multidomain-Plattform von Stibo Systems NEU
- 41 How to: Data Driven Company NEU
- 41 Data Mesh: Transformieren Sie Ihre (Produkt)Datenverwaltung NEU
- 43 Lost in Data: Ihr Kompass durch den Daten-Dschungel NEU
- 43 Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität
- 44 Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen NEU
- 44 Verschenktes Potential durch schlechte Prozesse NEU
- 45 PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen NEU
- 45 Quick-Check Publishing

= Dieser Kurs findet Online statt = Dieser Kurs findet Präsenz statt

AKTUALISIERT = Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet NEU = Freuen Sie sich auf neue Trainings



Webinare

Unsere Webinare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus, da sie teils branchenspezifisch aufgesetzt und durch konkrete Projektbeispiele untermauert sind. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.



Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Coaches



Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen



Ausgestelltes Zertifikat



Webinare

Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager

6 Online-Module, intensive Coaching-Gespräche und umfangreiche Unterlagen

Das TrainingsCenter für Produktkommunikation und ISCM bietet ab sofort einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager-Spezialist an. Mit 6 Online-Modulen, intensive Coaching-Gespräche und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeiter/innen in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager

Termine
Einstieg jederzeit möglich

Seminardauer
3 Monate
Flexible Einteilung
Ein Modul ca. 1 Stunde

Referenten
Joachim Frey
Ralf Jung
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
- > Modul 2: PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- > Modul 3: PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- > Modul 4: Einführung PXM
- > Modul 5: ROI im Produktinformationsmanagement
- > Modul 6: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10063

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Einführung Product Information Management (PIM)

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

- Termine**
09.01.2024 | 10:00 Uhr
05.03.2024 | 10:00 Uhr
09.04.2024 | 10:00 Uhr
04.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?

Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

- Termine**
16.01.2024 | 10:00 Uhr
14.03.2024 | 10:00 Uhr
14.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Abgrenzung PIM und MDM
- > Stärken und Schwächen der Systeme
- > Tipps für die Entscheidung
- > Erfolgsfaktoren für ein Projekt

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Trainings-Nr.

10011

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Einführung Master Data Management (MDM)

Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

- Termine**
11.01.2024 | 10:00 Uhr
04.03.2024 | 10:00 Uhr
07.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

ROI im Produktinformationsmanagement

Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

- Termine**
23.01.2024 | 10:00 Uhr
11.04.2024 | 10:00 Uhr
06.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Investition eines PIM
- > Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
- > ROI in PIM-Projekten
- > Indikatoren zur Berechnung des ROI
- > Chancen durch ein Master Data Management-System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

Trainings-Nr.

10060

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen

Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine System-Auswahl zu treffen.

- Termine**
18.01.2024 | 10:00 Uhr
19.03.2024 | 10:00 Uhr
16.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Faktoren für eine fundierte Systemauswahl
- > Funktionale Anforderungen und Kriterien
- > Prozesse und Systemarchitektur
- > Vorgehensweise einer Softwareauswahl

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10002

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

- Termine**
01.02.2024 | 10:00 Uhr
25.04.2024 | 10:00 Uhr
28.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“
- > Projektvorgehen
- > Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt
- > Szenarien aus der Praxis
- > Praxistipps

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10003

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Was verbirgt sich hinter Product Experience Management? **NEU**

Produkterlebnisse mit Product Experience Management schaffen

Produkte sind das Herzstück Ihres Unternehmens und ihre Präsentation beeinflusst maßgeblich den Geschäftserfolg. Deshalb ist es in der heutigen Zeit wichtig, dem Kunde eine gezielte Customer Journey anzubieten. Dies gelingt aber nur mit zielgruppenspezifischen Produktinformationen, die auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Kontextualisierung ist hierfür das Zauberwort, welches in Verbindung mit einem PXM-System eine steuerbare Lösung für das Marketing anbietet. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie ihre Produktpräsentationen auf das nächste Level heben und unvergessliche Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden schaffen.

- Termine**
30.01.2024 | 10:00 Uhr
22.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Patrick Halfar
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was verbirgt sich hinter dem Ansatz PXM?
- > Welche Chancen ergeben sich durch PXM?
- > Lösungsansätze für die Optimierung der Customer Journey
- > Warum ist ein PIM-/MDM-System für das PXM ein wichtiger Bestandteil?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10061

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

EXPERTEN-Treff **NEU**

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

Von PIM zu BIM: Datenfluss in der Bauplanung optimieren

- Termine**
07.03.2024 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Michael Irmen
Gregor Müller
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Gemeinsam beleuchten wir beim EXPERTEN-Treff, wie Produktinformationen aus einem Produktdatenmanagement-System (PIM) effektiv in BIM integriert werden können. Wir zeigen auf, welche spezifischen Daten aus PIM-Systemen für BIM relevant sind und wie deren Einsatz die Genauigkeit und Effizienz in der Bauplanung verbessern kann. Der Vortrag bietet praktische Einblicke in unser Pilotprojekt, einschließlich der Herausforderungen und Lösungsansätze.

Trainings-Nr.

10133

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Effiziente Pflege von Klassifikationen

Chancen, Grenzen und Innovationen

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Klassifikationen (wie ETIM, eCl@ss, ProfiClass, GS1) und klassifizierte Produkte effizient pflegen, verwalten und exportieren können. Wir gehen auf die Herausforderungen bei der Verwaltung von Klassifikationen ein und zeigen Ihnen die Möglichkeiten und Grenzen. Weiterhin präsentieren wir Ihnen verschiedene Praxisbeispiele für Merkmal mappings, Exporte in Standard-Formate und einen KI-gestützten Ansatz für die Basisklassen-Zuordnung.

- Termine**
13.02.2024 | 10:00 Uhr
10.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einsatz, Nutzen und Herausforderungen von Klassifikationen
- > Verwaltung von klassifizierten Produktdaten in Contentserv und Stibo Systems
- > KI-gestützte Klassifizierung von Produktdaten mit Omikron
- > Export von klassifizierten Daten mit Semaino
- > Anbindung des Atrify-Datenpools mit Systrion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

Trainings-Nr.

10091

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Die Macht der Worte: Effektive Terminologiarbeit

Optimieren Sie Ihre Kommunikation und sparen Sie Kosten

Dieses Webinar widmet sich der Bedeutung von Terminologiarbeit in der Industrie und im Handel. Erfahren Sie, warum eine klare Terminologie von entscheidender Bedeutung ist, um die Datenqualität zu erhöhen und Übersetzungskosten zu reduzieren. Wir beleuchten die Bedeutung von Synonymen, wie sie die Verständlichkeit von Texten beeinflussen, und wie ein effizientes Übersetzungsmanagement die Kommunikation optimiert. Zudem erläutern wir den Einsatz maschineller Übersetzung in diesem Kontext.

- Termine**
14.02.2024 | 10:00 Uhr
08.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Simone Stempel
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung der Terminologie
- > Warum Terminologiarbeit entscheidend ist
- > Synonyme und Datenqualität
- > Kosteneinsparungen durch Terminologiarbeit
- > Verständliche Texte und effizientes Übersetzungsmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Kommunikation optimieren und Kosten im Zusammenhang mit Übersetzungen reduzieren möchten

Trainings-Nr.

10136

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg

NEU

Optimieren Sie Ihre Datenqualität und Compliance durch Data Governance

In diesem Webinar bieten wir einen praxisnahen Überblick über Data Governance, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen. Wir behandeln, wie Data Governance zur Sicherung der Datenqualität, Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und Optimierung der Datenverwaltung beiträgt. Lernen Sie, wie Sie durch die Implementierung eines Datenkatalogs, die Etablierung klarer organisatorischer Strukturen und die Anwendung effektiver Projektmanagement-Methoden eine robuste Data-Governance-Strategie in Ihrem Unternehmen aufbauen können.

- Termine**
20.03.2024 | 10:00 Uhr
19.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung von Data Governance für Unternehmen
- > Strategien zur Datenqualitätssicherung und Compliance
- > Implementierung eines effektiven Datenkatalogs
- > Schaffung organisatorischer Strukturen für Data Governance
- > Projektmanagement-Methoden für eine erfolgreiche Umsetzung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten effizienter nutzen und gleichzeitig Risiken und Compliance-Herausforderungen meistern möchten

Trainings-Nr.

10138

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen

NEU

Auf dem Weg zum Erfolg mit datengetriebener Strategie

In unserem Webinar entdecken Sie die Kraft einer durchdachten Datenstrategie und erlernen, wie Sie diese zum Motor des unternehmerischen Erfolgs in Ihrer Organisation machen. Sie erarbeiten ein tiefgehendes Verständnis dafür, wie eine durchdachte Datenstrategie Ihr Geschäft voranbringen kann und erkennen den wahren Nutzen, den sie entfaltet. Wir begleiten Sie durch die essenziellen Schritte und vermitteln Ihnen die Methoden sowie Werkzeuge, die notwendig sind, um Ihre Daten effektiv zu nutzen und in wertvolle Geschäftseinblicke zu verwandeln. Lernen Sie, Daten zu Ihrem strategischen Vorteil zu machen und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens.

- Termine**
17.04.2024 | 14:00 Uhr
23.05.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Datenstrategie aus Unternehmenszielen entwickeln
- > Businessrelevanz von Daten herstellen und Aufbau einer starken Datenkultur
- > Fördern des Commitment für ein besseres Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das volle Potential ihrer Daten für den unternehmerischen Erfolg entfesseln möchten

Trainings-Nr.

10149

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Datenqualitäts-Check

Wie gut sind Ihre Produktdaten?

Ob im Online-Shop, Mobile-Shop, auf Online-Marktplätzen oder in Printkatalogen bzw. Produktdatenblättern – alles was der Endverbraucher in den Verkaufskanälen sieht, enthält Produktdaten. Die stetig wachsende Anzahl der Touchpoints führt dazu, dass eine schlechte Datenqualität breit gestreut wird und das Produkt-/Unternehmensimage nachhaltig schädigt. Die Qualität der Produktdaten ist somit entscheidend für den zukünftigen Unternehmenserfolg.

- Termine**
16.02.2024 | 10:00 Uhr
19.04.2024 | 10:00 Uhr
07.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Definition Datenqualität
- > Ursachen und Auswirkungen von schlechten Daten
- > Möglichkeiten zur Messung von Datenqualität
- > Lösungsansätze zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Prozesse für gutes Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Trainings-Nr.

10062

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner **NEU**

Optimieren Sie Ihre Datenanalyse mit KI-Technologie

In diesem Webinar tauchen Sie in die Welt der KI-gestützten Excel-Datenanalyse ein. Wir decken ein breites Spektrum an Techniken ab, von der Datenbereinigung und -integration bis hin zur fortgeschrittenen Analyse und visuellen Aufbereitung. Entdecken Sie, wie KI Ihnen helfen kann, Daten schneller zu verstehen, Muster zu erkennen und aussagekräftige Berichte zu erstellen. Dieses Webinar ist ideal für alle, die ihre Excel-Kenntnisse auf das nächste Level heben und die neuesten Trends in der Datenanalyse erkunden möchten.

- Termine**
24.01.2024 | 10:00 Uhr
15.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Die Rolle der KI in der Datenanalyse für Industrie und Handel
- > Praktische Anwendung von KI-Technologien in Excel
- > Datenbereinigung, -integration und fortgeschrittene Analysetechniken
- > Visualisierung und Berichterstellung mit KI-Unterstützung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenanalyse-Fähigkeiten erweitern und von den Vorteilen der KI profitieren möchten

Trainings-Nr.

10137

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg zur Data Driven Company **NEU**

Auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmenskultur

In einer digitalisierten Welt ist der Übergang zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur unerlässlich. Dieses Webinar beleuchtet die Schritte und Strategien, die Unternehmen nutzen können, um den Übergang effizient zu gestalten. Erfahren Sie wie Sie das Thema angehen können, und was es zu beachten gibt.

- Termine**
10.04.2024 | 10:00 Uhr
05.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Michael Irmen
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erste Schritte zur Integration einer datengetriebenen Kultur
- > Implementierung von Data Governance und deren Bedeutung
- > Vorschlag zur Vorgehensweise, Best Practices und Fallstricke auf dem Weg zur Data Driven Company

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den Wandel zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur vorantreiben möchten

Trainings-Nr.

10141

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Datengetriebene Lösungen für Ihren Erfolg **NEU**

Wie Datenqualität und effektives Datenmanagement nachhaltiges Wachstum fördern

In einer sich schnell verändernden Welt wird Nachhaltigkeit immer wichtiger für Unternehmen in Industrie und Handel. Dieses Webinar bietet Einblicke in die Bedeutung der Nachhaltigkeit und wie Datenqualität sowie Master Data Management (MDM) dazu beitragen können, nachhaltige Geschäftspraktiken zu etablieren und zu optimieren. Wir werden die aktuellen Herausforderungen der Branche beleuchten und die Bausteine für nachhaltige Unternehmen erörtern. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Daten dazu beitragen können, Transparenz zu schaffen und proaktive Entscheidungen zu treffen.

- Termine**
27.03.2024 | 10:00 Uhr
27.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Warum Nachhaltigkeit wichtig ist
- > Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen bei Nachhaltigkeit
- > Bausteine für nachhaltige Unternehmen
- > Datenqualität und ihre Bedeutung für Nachhaltigkeit
- > Wie Master Data Management Nachhaltigkeit unterstützen kann

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die nach innovativen Ansätzen suchen, um ihr Unternehmen nachhaltiger und wettbewerbsfähiger zu gestalten

Trainings-Nr.

10135

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Wie PIM-/MDM-Projekte auch nach der Initial-Einführung erfolgreich bleiben **NEU**

Versteckte Potentiale aufdecken und nutzen – Systeme weiterentwickeln

Ein erfolgreiches PIM-/MDM-System ist der Schlüssel zur Optimierung von Produktinformationen, Verbesserung der Datenqualität sowie Steigerung der Effizienz in Ihren Geschäftsprozessen. Doch viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht die volle Bandbreite der Vorteile eines Systems auszuschöpfen, nachdem das System eingeführt wurde. Wir werden Ihnen zeigen, wie Sie die versteckten Potentiale Ihres PIM-/MDM-Systems aufdecken und effektiv nutzen können.

- Termine**
15.03.2024 | 10:00 Uhr
10.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Patrick Halfar
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erfahren Sie, wie Sie Ihre PIM/MDM-Investition über die Einführung hinaus optimieren und maximale Ergebnisse erzielen.
- > Wie schaffen Sie es, bisher ungenutzte Funktionen und Möglichkeiten in Ihrem System zu identifizieren, die Ihr Unternehmen weiter voranbringen könnte?
- > Lernen Sie, wie Sie kontinuierlich Feedback und Datenanalysen nutzen, um Ihr PIM/MDM-System anzupassen und zu erweitern.

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM- oder MDM-System im Einsatz haben

Trainings-Nr.

10134

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Use Cases: Multidomain Master Data Management greifbar machen

Konkrete Anwendungsfälle für den Einsatz von Multidomain MDM in Ihrem Unternehmen

Entdecken Sie die Möglichkeiten eines Multidomain MDM's für Ihren Unternehmenserfolg. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen anhand konkreter Anwendungsfälle, wie Sie Multidomain MDM erfolgreich in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Lernen Sie, wie Sie Daten aus verschiedenen Domains integrieren, Ihre Datenqualität verbessern und eine einheitliche Sicht auf Ihre Unternehmensdaten schaffen.

- Termine**
15.01.2024 | 10:00 Uhr
03.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Anwendungsfälle eines Multidomain MDM's
- > Integration von Daten aus verschiedenen Domains
- > Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Einheitliche Sicht auf Ihre Unternehmensdaten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die in der Überlegung sind ein Multidomain Master Data Management-System einzuführen

Trainings-Nr.

10115

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Prozessoptimierung: Mehr Erfolg durch bessere Abläufe **NEU**

Wege zur Identifikation und Überwindung ineffizienter Prozesse

In der heutigen Geschäftswelt können ineffiziente Prozesse zu erheblichem Ressourcenverlust führen. Dieses Webinar gibt Ihnen Einblicke in die Grundlagen des Prozessmanagements und beleuchtet die Ursachen hinter schlecht funktionierenden Abläufen. Erfahren Sie, wie Sie diese Prozesse identifizieren und strategisch angehen können. Wir diskutieren die Möglichkeiten und Grenzen des Prozessmanagements und präsentieren bewährte Beispiele erfolgreicher Optimierung.

- Termine**
29.01.2024 | 10:00 Uhr
23.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Michael Irmen
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Grundlagen von Prozessmanagement erfahren
- > Ursachen von schlechten Prozessen verstehen
- > Aufdecken von schlechten Prozessen: Strategien und Vorgehensweisen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Best-Practice Beispiele für erfolgreiche Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre betrieblichen Abläufe optimieren möchten

Trainings-Nr.

10150

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement

Warum Sie Ihre Kundendaten in einem CMDM-System verwalten sollten

Viele Kundeninformationen liegen meist verstreut in unterschiedlichen Systemen wie ERP, CRM und CDP. Hier einen 360°-Blick einer Kundenansicht darzustellen, ist für viele Unternehmen fast unmöglich. Dies wiederum erschwert eine erfolgreiche Customer Experience. In diesem Webinar gehen wir explizit auf die Domain der Kundendaten in einem MDM-System ein und erklären, warum und für wen ein Customer Master Data Management (kurz CMDM) sinnvoll ist.

- Termine**
06.03.2024 | 10:00 Uhr
25.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was ist ein CMDM?
- > Warum ein CMDM, wenn sie bereits ein CRM haben?
- > Welche Voraussetzungen sind notwendig?
- > Welche Herausforderungen löse ich mit einem CMDM?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, um ihre Customer Experience erfolgreich umzusetzen

Trainings-Nr.

10107

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

update #2024

Themen | Trends | Technologien

Freuen Sie sich auf 2 Tage mit spannenden Best Practice-Vorträgen, Software- und Technologie-Entwicklungen, Experten-Interviews, Trendthemen und vieles mehr.

Jetzt Ticket sichern: www.sdzecom.de/update

Über 500 Anmeldungen
in 2023

Spannende
Best Practices

Viele Kunden-
vorträge

Business
Networking

26.+27.06.2024 _ ONLINE

eine Veranstaltung von **SDZecom**

Mehrere Domains, eine Strategie: Von Dateninseln zu datenbasierten Entscheidungen

Transformieren Sie Ihre Datenverwaltung für bessere datenbasierte Entscheidungen in einer heterogenen IT-Landschaft

Für die meisten Unternehmen stellt die Datenverwaltung in einer heterogenen IT-Landschaft eine echte Herausforderung dar. Da der Datensatz oft nicht effektiv verwaltet wird, können nur bedingt datenbasierte Entscheidungen getroffen werden. Um eine einheitliche Sicht auf alle Datenquellen und eine Transformation Ihrer Datenverwaltung zu schaffen, kann ein Multidomain-Ansatz Sie dabei unterstützen. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie die volle Leistungsfähigkeit Ihrer Daten ausschöpfen und fundierte Entscheidungen treffen können.

- Termine**
09.02.2024 | 10:00 Uhr
30.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Martin Öztürk
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Datenverwaltung transformieren für fundierte Entscheidungen
- > Herausforderungen in heterogener IT-Landschaft bewältigen
- > Wie Sie die volle Leistungsfähigkeit Ihrer Daten ausschöpfen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, wie Sie die Basis für eine datenbasierte Entscheidung legen können

Trainings-Nr.

10114

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Webinare

Data Mesh und Multidomain Master Data Management – von Koordination zu Kooperation

Wie Sie durch die Kombination von Data Mesh und Multidomain MDM Ihre Datenkultur verbessern

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie durch die Kombination des Prinzips Data Mesh und Multidomain MDM die Kooperation und Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden im Datenmanagement und den Fachbereichen verbessern können. Durch die Kombination dieser beiden Methoden, können Sie eine datengesteuerte Kultur fördern und das Datenmanagement über mehrere Domains skalieren.

- Termine**
26.02.2024 | 10:00 Uhr
03.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Verbessern Sie die Zusammenarbeit und Datenkultur in Ihrem Unternehmen
- > Entdecken Sie das Potenzial der Kombination von Data Mesh und Multidomain MDM
- > Fördern Sie eine datengesteuerte Kultur und skalieren Sie das Datenmanagement über mehrere Domains
- > Stärken Sie die Kooperation zwischen Datenmanagementspezialisten und Fachbereichen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze in der Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden im Datenmanagement und den Fachbereichen suchen

Trainings-Nr.

10118

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten

Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP4/Hana Businesspartnermodell, das mit Hilfe eines CDM-Systems gelöst werden kann.

- Termine**
19.01.2024 | 10:00 Uhr
05.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- > Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth ihrer Stammdaten
- > Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.

10102

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Was man vor dem Start eines Master Data Management Projektes beachten sollte

Maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts: Wichtige Überlegungen vor dem Projektstart

Bei der Umsetzung eines MDM-Projekts gilt es von Anfang an die richtigen Überlegungen zu machen, um den Erfolg des Projekts sicherzustellen. In unserem Webinar stellen wir Ihnen wichtige Gedankengänge vor dem Projektstart vor, die Ihnen helfen, Ihr MDM-Projekt erfolgreich zu planen und durchzuführen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele definieren, die richtigen Stakeholder einbeziehen, ein transparentes Informationsmodell erstellen und eine klare Projektstrategie entwickeln können. Vermeiden Sie potenzielle Stolpersteine und maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts.

- Termine**
08.03.2024 | 10:00 Uhr
17.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erfolgsfaktoren für Ihr Multidomain MDM-Projekt: Von der Zieldefinition bis zur Projektstrategie
- > Einbeziehung der richtigen Stakeholder: Schlüssel zur erfolgreichen Planung und Durchführung des Projekts
- > Aufbau eines transparenten Informationsmodells: Grundlage für effektives MDM
- > Potenzielle Stolpersteine vermeiden: Tipps und Tricks zur Maximierung des Erfolgs Ihres Projekts

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor Start eines Master Data Management-Projekts sind

Trainings-Nr.

10116

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind

Erfahren Sie, welche Methoden aus dem Prozessmanagement Ihr Multidomain MDM verbessert

Wir zeigen Ihnen, wie Sie bewährte Methoden des Prozessmanagements auf den Multidomain Ansatz adaptieren können. Anstatt das Rad komplett neu zu erfinden, können Sie von den bereits erprobten Methoden profitieren. Entdecken Sie, welche Methoden gemeint sind und wie Sie auf Multidomain MDM übertragen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Methoden nutzen können, um Ihr Datenmanagement effizienter und effektiver zu gestalten.

- Termine**
25.01.2024 | 10:00 Uhr
15.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Adaptieren Sie bewährte Prozessmanagement-Methoden aus den Multidomain Ansatz für effizientes Datenmanagement
- > Nutzen Sie bereits erprobte Methoden, anstatt das Rad neu zu erfinden
- > Entdecken Sie, welche Methoden auf Multidomain MDM anwendbar sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Methoden aus dem Prozessmanagement adaptieren möchten, um Ihr Multidomain MDM zu verbessern

Trainings-Nr.

10117

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Composable Commerce – höher, schneller, weiter mit Master Data Management

Zusammenspiel von Multidomain MDM und Ihrer Commerce-Strategie

In der heutigen digitalen Geschäftswelt ist es entscheidend, eine agile und flexible Commerce-Umgebung aufzubauen, um mit den sich ständig ändernden Kundenanforderungen Schritt zu halten. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Multidomain MDM Ihnen helfen kann, Ihre Composable Commerce-Strategie zu beschleunigen und Ihre E-Commerce Services zu verbessern. Wir werden die Vorteile einer ganzheitlichen Datenverwaltung für verschiedene Domänen diskutieren und das Zusammenspiel zu Commerce-Strategie aufzeigen.

- Termine**
27.02.2024 | 10:00 Uhr
06.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Markus Lorenz
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Agilität und Flexibilität: Schaffen Sie eine Commerce-Umgebung, die sich an ändernde Kundenanforderungen anpassen kann
- > Beschleunigung der Strategie: Erfahren Sie, wie Multidomain MDM Ihren Composable Commerce vorantreiben kann
- > Verbesserung des E-Commerce Services: Nutzen Sie die Vorteile einer ganzheitlichen Datenverwaltung für verschiedene Domänen
- > Synergieeffekte nutzen: Entdecken Sie das Zusammenspiel von Multidomain MDM und Ihrer Commerce-Strategie

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze bei der Verwaltung von Produktdaten im Omnichannel-Umfeld suchen

Trainings-Nr.

10111

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Lieferkettengesetz in Deutschland und Europa

Neue Entwicklungen, Herausforderungen, konkrete Lösungsansätze und Beispiele

Neue Gesetze verpflichten immer mehr Unternehmen zur Einhaltung von sozialen und umweltbezogenen Vorschriften. So gilt ab Januar 2024 für Unternehmen mit mehr als 1000 Mitarbeitern die Einhaltung des deutschen Lieferkettengesetzes. Aller Voraussicht nach wird bis zum Ende des Jahres ein europäisches Nachhaltigkeitsgesetz verabschiedet, das schon ab 250 Mitarbeiter greifen soll. Dies stellt Unternehmen vor große Herausforderungen, da sie ihre gesamte Lieferkette überwachen und dafür sorgen sollen, dass Menschenrechte eingehalten und Umweltverschmutzungen vermieden werden. Wir berichten über aktuelle Entwicklungen und Erfahrungen und zeigen, mit welchen Prozessen und Lösungen Unternehmen unterschiedlicher Größen auf diese Herausforderungen reagieren können.

- Termine**
28.02.2024 | 10:00 Uhr
29.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Dr. Hartmut Voss
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Wer ist von den Gesetzen betroffen?
- > Wie ist der Status der Gesetzgebung (Verabschiedung, Umsetzung, Kontrolle)?
- > Welche Anforderungen müssen Unternehmen erfüllen?
- > Welche Prozesse und Lösungsansätze können helfen?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze zur Einhaltung des Lieferkettengesetz suchen

Trainings-Nr.

10112

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

- Termine**
31.01.2024 | 10:00 Uhr
16.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- > Einblick in neue Module/Funktionen im System
- > Hinweise auf technische Neuerungen
- > Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10095

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems

Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

- Termine**
05.02.2024 | 10:00 Uhr
24.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
- > Live-Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Trainings-Nr.

10013

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Schneller ROI Ihres STEP-Systems durch Business Applications **NEU**

Multidomain MDM – Der Weg zur Maximierung Ihres Return on Investment

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit Stibo MDM für einen schnellen ROI. Erfahren Sie, wie das Multidomain MDM-System von Stibo nicht nur Daten verwaltet, sondern auch leistungsstarke Business Applications ermöglicht. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten dieses Systems und geben Einblicke in die effektive Nutzung von Business Applications. Entdecken Sie praxisnahe Umsetzungswege, erwerben Sie Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge von Stibo Systems und lernen Sie, den Aufwand realistisch einzuschätzen, um den maximalen Nutzen aus Ihrer MDM-Investition zu ziehen.

- Termine**
22.02.2024 | 14:00 Uhr
11.06.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Möglichkeiten des Multidomain Master Data Management-Systems
- > Effektive Nutzung von Business Applications
- > Praxisnahe Umsetzungswege für Business Applications
- > Überblick über Methoden und Werkzeuge

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das MDM-System STEP im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10151

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einblick in die PIM-Technologie von Contenterv

Lernen Sie die Software Contenterv kennen

Contenterv unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contenterv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

Termine
13.03.2024 | 10:00 Uhr
23.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Simone Stempel

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Contenterv als Unternehmen
- > Überblick über die Module
- > Datenverwaltung von Produktinformationen und Media-Assets
- > Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contenterv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.

10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Neuheiten im PIM-System von Contenterv

Vorstellung der letzten und neuesten Release-Version von Contenterv

Das PIM-System von Contenterv entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Live-Einblick in die neuesten Funktionen des PIM-Systems.

Termine
21.03.2024 | 14:00 Uhr
20.06.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen und Änderungen
- > Live-Einblick in die neusten Funktionen in Contenterv
- > Hinweis auf technische Neuerungen und Abkündigungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contenterv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv **AKTUALISIERT**

Einsatz, Nutzen und Live-Einblick der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von Contenterv eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In dieser Webinar-Reihe stellen wir Ihnen die Einsatzmöglichkeiten und Nutzen der einzelnen Productivity Solutions vor und geben einen Live-Einblick in die Funktionsweise der Lösungen in Contenterv.

Termine

12.03.2024
17.06.2024
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
je 30–45 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.

10105

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contenterv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

09:00 Uhr

Rules und StringFunctions

10:00 Uhr

IntegrationSuite und Staging

11:00 Uhr

SmarterDoc und GenericDoc

14:00 Uhr

MAM-Hotfolder und AssetArchive

15:00 Uhr

WorkflowUtils und AdvancedSearch

Der Weg Ihres Contentserver PIM-Systems von On-Premise in die Cloud

Tipps, wie Sie den Wechsel in das cloudbasierte PIM-System meistern

Die Umstellung der bestehenden Contentserver-Implementierung auf SaaS/Cloud bedeutet, eine bestehende Technologie auf eine neue umzustellen. Hierbei müssen Punkte wie Konfiguration, die Integration von Eingangs- und Veröffentlichungskanälen sowie verschiedene Individualisierungen beim Wechsel in das cloudbasierte PIM-System von Contentserver berücksichtigt werden.

- Termine**
26.03.2024 | 10:00 Uhr
13.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Ralf Jung
Leon Drees
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Situation in den Unternehmen
- > Mögliche Vorteile der Contentserver Cloud-Lösung
- > Herausforderungen beim Wechsel in die Cloud
- > Tipps und Hinweise, die beim Wechsel wichtig sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Contentserver PIM-System von einer On-Premise-Instanz zu einem cloudbasierten System weiterentwickeln möchten

Trainings-Nr.

10113

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen

Praxisbeispiel mit Contentserver und print:comet

Das kollaborative Arbeiten mit InDesign und den Cloud-Systemen bietet viele Vorteile wie die Möglichkeit, von überall auf der Welt auf die Dateien zuzugreifen und sie in Echtzeit mit Kollegen, Partnern oder Kunden zu teilen. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die im Umgang mit Cloud-Systemen und Assets auftreten können. Im Webinar zeigen wir Ihnen Lösungsansätze auf, wie Sie diese meistern.

- Termine**
23.02.2024 | 10:00 Uhr
24.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Hänle
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einblick in Contentserver Cloud und print:comet
- > Media-Assets und ihre Besonderheiten
- > Effiziente Prozesse und Arbeitsweisen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einblick in das kollaborative Arbeiten mit InDesign und Cloud-Systemen möchten

Trainings-Nr.

10121

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel

Tipps und Anregungen am Beispiel Contentserver und print:suite

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

- Termine**
21.02.2024 | 10:00 Uhr
04.04.2024 | 10:00 Uhr
18.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Ralf Jung
Thomas Rosner
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Komponenten im Publishing-Workflow
- > Stufen eines Publikationsprozesses
- > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- > Produktions- und Korrekturarten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

Trainings-Nr.

10017

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

Einblicke in die print:suite-Technologie von WERK II **NEU**

Lernen Sie die vielseitigen Funktionen der Software kennen

Die print:suite ist eine leistungsstarke Software, die die automatisierte Erstellung von Printprodukten aus Datenbankinhalten mit vordefinierten Gestaltungsregeln ermöglicht. Änderungen in der Datenquelle werden mühelos aktualisiert, was eine schnelle, kostengünstige und sichere Printmedienproduktion ermöglicht. Unser Webinar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die vielfältigen Anwendungsfälle und Einsatzmöglichkeiten der print:suite. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese leistungsstarke Software in Ihrem Unternehmen einsetzen können, um Ihre Produktivität zu steigern und Einsparpotenziale zu nutzen.

- Termine**
18.03.2024 | 14:00 Uhr
24.06.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Isabelle Greß
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > WERK II als Unternehmen
- > Überblick über die Funktionalitäten
- > Einsatzmöglichkeiten der print:suite
- > Nutzenpotenziale für Ihr Unternehmen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Automatisierung im Publishing beschäftigen und sich Lösungen ansehen möchten

Trainings-Nr.

10018

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

Vom priint:comet zur priint:suite **NEU**

Publikationsprozesse für die Zukunft gestalten

Die Entwicklung hin zur priint:suite ermöglicht es Unternehmen, sich flexibel an neue Anforderungen anzupassen. Wir beleuchten den Schritt vom priint:comet zur priint:suite und zeigen Ihnen, wie dieser Wechsel Ihre Publikationsprozesse zukunftsfähig gestaltet. Entdecken Sie die Vorteile, darunter die Auslagerung der Prozesse in ein Experten-Tool, Unabhängigkeit von Contentquellen, Verknüpfung von Datenquellen und maßgeschneiderte Workflows.

- Termine**
25.03.2024 | 10:00 Uhr
21.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Expertenwechsel: Auslagerung der Publikationsprozesse in die priint:suite
- > Unabhängigkeit gewinnen: Publikationsprozesse entkoppeln von den Contentquellen
- > Verknüpfung von Datenquellen: Content aus verschiedenen Quellen für optimale Publikationen
- > Maßgeschneiderte Workflows: Anpassung an publikationsspezifische Anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den priint:comet im Einsatz haben und überlegen auf die priint:suite upzugraden

Trainings-Nr.

10152

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

In wenigen Minuten zum Datenblatt

Schnell und effektiv zur gewünschten Print-Publikation

Datenblätter sind für viele Unternehmen unverzichtbar, denn sie liefern oft den entscheidenden Impuls für eine Kaufentscheidung. Ein strukturierter Aufbau ist somit essenziell, damit der Käufer sich nicht verliert und alle wichtigen Informationen auf einen Blick erhält. Die Nachfrage nach individuelleren und spezifischeren Datenblättern steigt und erfordert somit eine rasche und einfache Realisierungsmöglichkeit. Wir zeigen Ihnen anhand von zwei Use Cases, wie Sie mit wenig Aufwand schnell und effektiv zum gewünschten Datenblatt kommen.

- Termine**
26.01.2024 | 10:00 Uhr
12.04.2024 | 10:00 Uhr
14.06.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Lisa Hermann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Herausforderungen
- > Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- > Vorstellung der Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine schnelle und einfache Lösung zur Erstellung von Datenblättern suchen

Trainings-Nr.

10036

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Mehr Effizienz im Print-Publishing

Tipps und Anregungen, wie Sie Ihren Publishing-Prozess optimieren können

Geschwindigkeit, Individualität und Qualität sind der Schlüssel für eine erfolgreiche Publishing-Strategie. Um diese Erfolgsfaktoren gewährleisten zu können, müssen in den Unternehmen Prozesse und Arbeitsweisen nach Optimierungspotentialen stetig geprüft werden. Im Webinar erfahren Sie, wie Sie Schwachstellen und Kostentreiber bei der Publikationserstellung identifizieren und optimieren können.

- Termine**
08.02.2024 | 10:00 Uhr
26.04.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Herausforderungen in den Unternehmen
- > Was sind die häufigsten Schwachstellen und Kostentreiber
- > Tipps bei der Analyse von Optimierungspotentialen
- > Konkrete Handlungsempfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihren Publishing-Prozess optimieren möchten

Trainings-Nr.

10120

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

Best Practice für die Bearbeitung von Text und Bild

ChatGPT (Chatbot Generative Pre-trained Transformer) ist derzeit in aller Munde. Für Unternehmen kann diese Technologie in vielen Bereichen eine Inspirationsquelle und Arbeitserleichterung sein. So lassen sich z. B. einfach und schnell Werbetexte formulieren oder Softwarecodes schreiben. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen anhand von konkreten Praxisbeispielen Möglichkeiten, wie Künstliche Intelligenz Texte optimiert oder übersetzt und welche Möglichkeiten Bildgenerierung bietet – und wie Sie diese Technologie in Ihr Publishing einbinden können.

- Termine**
15.02.2024 | 10:00 Uhr
13.05.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Hänle
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einführung ChatGPT & Co.
- > Vorstellung verschiedene Lösungen
- > Umsetzung Praxisbeispiele
- > Tipps für den Einsatz

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ChatGPT in ihre Publishing-Projekte einbinden möchten

Trainings-Nr.

10122

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Trainings-Kalender



Januar 2024

01 Mo	Neujahr
02 Di	
03 Mi	
04 Do	
05 Fr	
06 Sa	
07 So	
08 Mo	
09 Di	Einführung PIM → 8
10 Mi	
11 Do	Einführung MDM → 8
12 Fr	Sales-Prozesse mit MDM
13 Sa	
14 So	
15 Mo	Use Cases: Multidomain MDM → 17
16 Di	PIM vs MDM → 9
17 Mi	
18 Do	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
19 Fr	Geschäftspartner-Stammdaten → 20
20 Sa	
21 So	
22 Mo	
23 Di	ROI im PIM → 9
24 Mi	Datenanalyse mit KI → 14
25 Do	Effektives Prozessmanagement → 21
26 Fr	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 29
27 Sa	
28 So	
29 Mo	Prozessoptimierung → 16
30 Di	Was ist PXM? → 10
31 Mi	Neuheiten STEP → 23

Februar 2024

01 Do	PIM/MDM-Projekte umsetzen → 11
02 Fr	Der Weg zum Golden Record
03 Sa	
04 So	
05 Mo	Einblick STEP → 22
06 Di	PIM-System implementieren
07 Mi	
08 Do	Effizienz im Print-Publishing → 28
09 Fr	Mehrere Domänen, eine Strategie → 19
10 Sa	
11 So	
12 Mo	
13 Di	Pflege von Klassifikationen → 12
14 Mi	Terminologearbeit → 12
15 Do	ChatGPT & Co.: Next Level Publishing → 29
16 Fr	Datenqualitäts-Check → 14
17 Sa	
18 So	
19 Mo	
20 Di	PIM-System: State-of-the-Art?
21 Mi	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 26
22 Do	ROI durch Business Application → 23
23 Fr	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 27
24 Sa	
25 So	
26 Mo	Data Mesh und Multidomain MDM → 19
27 Di	Composable Commerce mit MDM → 21
28 Mi	Lieferkettengesetz → 22
29 Do	

März 2024

01 Fr	Lieferanten-Onboarding
02 Sa	
03 So	
04 Mo	Einführung MDM → 8
05 Di	Einführung PIM → 8
06 Mi	Customer Experience durch CMDM → 17
07 Do	EXPERTEN-Treff: PIM und BIM → 11
08 Fr	Vorbereitung MDM-Projekt → 20
09 Sa	
10 So	
11 Mo	Potentialverlust durch schlechte Daten
12 Di	Productivity Solutions → 25
13 Mi	Einblick Contentserv → 24
14 Do	PIM vs MDM → 9
15 Fr	PIM/MDM Langzeit-Erfolg → 16
16 Sa	
17 So	
18 Mo	Einblick print:suite → 27
19 Di	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
20 Mi	Data Governance → 13
21 Do	Neuheiten Contentserv → 24
22 Fr	Potential MDM ausschöpfen
23 Sa	
24 So	
25 Mo	Vom print:comet zur print:suite → 28
26 Di	Contentserv: Wechsel in die Cloud → 26
27 Mi	Nachhaltigkeit in Industrie und Handel → 15
28 Do	
29 Fr	Karfreitag
30 Sa	
31 So	

April 2024

01 Mo	Ostermontag
02 Di	
03 Mi	Use Cases: Multidomain MDM → 17
04 Do	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 26
05 Fr	Geschäftspartner-Stammdaten → 20
06 Sa	
07 So	
08 Mo	
09 Di	Einführung PIM → 8
10 Mi	Data Driven Company → 15
11 Do	ROI im PIM → 9
12 Fr	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 29
13 Sa	
14 So	
15 Mo	Effektives Prozessmanagement → 21
16 Di	Neuheiten STEP → 23
17 Mi	Unternehmensziel mit Datenstrategie umsetzen → 13
18 Do	
19 Fr	Datenqualitäts-Check → 14 Erfolgreiche Kollaboration im MDM
20 Sa	
21 So	
22 Mo	
23 Di	Prozessoptimierung → 16
24 Mi	Einblick STEP → 22
25 Do	PIM/MDM-Projekte umsetzen → 11
26 Fr	Effizienz im Print-Publishing → 28
27 Sa	
28 So	
29 Mo	Erfolgreiche Kollaboration im MDM
30 Di	Mehrere Domänen, eine Strategie → 19

Mai 2024

01 Mi	Tag der Arbeit
02 Do	
03 Fr	Data Mesh und Multidomain MDM → 19
04 Sa	
05 So	
06 Mo	Composable Commerce mit MDM → 21
07 Di	Einführung MDM → 8
08 Mi	Terminologearbeit → 12
09 Do	Christi Himmelfahrt
10 Fr	Pflege von Klassifikationen → 12
11 Sa	
12 So	
13 Mo	ChatGPT & Co.: Next Level Publishing → 29
14 Di	PIM vs MDM → 9 Potentialverlust durch schlechte Daten
15 Mi	Datenanalyse mit KI → 14
16 Do	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
17 Fr	Vorbereitung MDM-Projekt → 20
18 Sa	
19 So	
20 Mo	Pfingstmontag
21 Di	Vom print:comet zur print:suite → 28
22 Mi	Was ist PXM? → 10
23 Do	Einblick Contentserv → 24 Unternehmensziel mit Daten... → 13
24 Fr	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 27
25 Sa	
26 So	
27 Mo	Nachhaltigkeit in Industrie und Handel → 15
28 Di	PIM/MDM-Projekte umsetzen → 11
29 Mi	Lieferkettengesetz → 22
30 Do	
31 Fr	Der Weg zum Golden Record

Juni 2024

01 Sa	
02 So	
03 Mo	Potential MDM ausschöpfen
04 Di	Einführung PIM → 8
05 Mi	Data Driven Company → 15
06 Do	ROI im PIM → 9
07 Fr	Datenqualitäts-Check → 14
08 Sa	
09 So	
10 Mo	PIM/MDM Langzeit-Erfolg → 16
11 Di	PIM-System: State-of-the-Art? ROI durch Business Application → 23
12 Mi	PIM-System implementieren
13 Do	Contentserv: Wechsel in die Cloud → 26
14 Fr	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 29
15 Sa	
16 So	
17 Mo	Productivity Solutions → 25
18 Di	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 26
19 Mi	Data Governance → 13
20 Do	Neuheiten Contentserv → 24
21 Fr	Sales-Prozesse mit MDM
22 Sa	
23 So	
24 Mo	Einblick print:suite → 27
25 Di	Customer Experience durch CMDM → 17
26 Mi	up date #2024 → 18
27 Do	Lieferanten-Onboarding
28 Fr	
29 Sa	
30 So	



Software-Schulungen





Unsere Software-Schulungen vermitteln Ihnen kompakte und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software.



Basis-Schulung: priint:suite

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet vom Softwarehersteller WERK II bietet alle klassischen Database Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. Die Standard-Softwareschulung gibt Ihnen die Grundlagen der priint:suite-Werkzeuge an die Hand und verschafft Ihnen einen Einblick in die Installation und Datenbankanbindung.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
In Abstimmung
-  **Referent**
Isabelle Greß
-  **Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Installation priint:suite und Datenbankanbindung
- > Grundlagen priint:suite-Werkzeuge
- > Platzhalter und Templates
- > Seitenaufbau und Ausleitung
- > Aktualisierung und Reorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop mit installiertem InDesign muss mitgebracht werden
InDesign Know-how vorhanden

Trainings-Nr.

10030





Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Basis-Schulung: Stibo Systems STEP

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Softwareschulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
In Abstimmung
-  **Referent**
Wilfried Waibel
-  **Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing
- > Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Trainings-Nr.

10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Konfigurations-Schulung: Content serv PIM

Lernen Sie, wie man ein Content serv-System konfiguriert

Dieses Training vermittelt Ihnen die Basis für den selbstständigen Aufbau eines Content serv PIM-/MAM-Systems. Mittels eines Trainingssystem werden Sie in die Lage versetzt, die wichtigsten Einstellungen für die verschiedenen Module zu verstehen und zu konfigurieren. Unterstützt durch verschiedene Übungen und Aufgaben, wird eine hervorragende Basis für den Projekterfolg gelegt und Know-how aufgebaut.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
6 x ½ Tage

Referent
Artur Riedmann

Teilnahmegebühr
1950 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Einführung und Bedienung der Basis-Module
- > Aufbau PIM- und MAM-Datenmodell
- > Kategorien und Kanäle
- > Importe, Exporte, TMS, Suche, Portale
- > Workflows
- > Zusatzmodule und Erweiterungen
- > Administration: Einstellungen, Benutzer und Rollen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine Content serv-Lösung implementieren möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10068

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Intensiv-Schulung: Content serv PIM

Lernen Sie die Software von Content serv kennen

Mit unserer Intensiv-Schulung unterstützen wir unsere Kunden und weitere Content serv-Anwender nachhaltig im Umgang mit dem PIM-/MAM-System und schaffen eine Basis für tiefgreifendes Verständnis. Dabei werden Bereiche und Funktionen erläutert, die Ihnen das richtige Werkzeug an die Hand geben, um das System zu bedienen, einfache Konfigurations-Anpassungen durchführen zu können und eine optimale Basis in der Mitarbeit für die Implementierungsphase zu schaffen.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
3 x ½ Tage

Referent
Artur Riedmann

Teilnahmegebühr
975 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Beginn des IT-Projekts
- > Verständnis und vertiefte Kenntnisse über das Content serv PIM-/MAM-System
- > Fähigkeit, das PIM-/MAM-System zu bedienen und einfache Konfigurations-Anpassungen durchführen zu können
- > Eine optimale Basis in der Mitarbeit für die Implementierungsphase schaffen

Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-/MAM-Projekt-Teams

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10085

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Methoden-Schulung: Content serv PIM

Lernen Sie, mit welchen Methoden man ein Content serv-System implementiert

Dieses Training vermittelt die besten Methoden und Vorgehensweisen, wie Sie ein PIM-System in Ihrem Unternehmen implementieren können. Dabei werden Themen aus unseren Praxiserfahrungen, wie die Aufnahme und Umsetzung von Anforderungen, die richtige Reihenfolge bei der Implementierung und das „Mitnehmen“ der Anwender bei der Umsetzung behandelt. Dieses Training ist eine der Voraussetzungen für ein erfolgreiches PIM-Projekt.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
½ Tag

Referent
Artur Riedmann

Teilnahmegebühr
325 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Anforderungsanalyse und Best-Practice-Ansätze
- > Use Cases und Komplexität
- > Standards und Lösungsfindung
- > Abhängigkeiten
- > Umsetzungsszenarien
- > Qualitätsmanagement

Teilnehmerkreis

Für alle, die bereits vor Beginn eines PIM-Projekts Know-how aufbauen und somit eine Grundlage für ein erfolgreiches Projekt legen möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10069

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Weitere Software-Schulungen

Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP

Erfahren Sie, wie Sie Datenmodelle gestalten und optimieren, um das volle Potential Ihrer STEP-Plattform auszuschöpfen

Trainings-Nr.

10126

→ [Hier anmelden](#)

Workflow-Schulung: Stibo Systems STEP

Effiziente Workflows gestalten und automatisieren: Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Geschäftsprozesse mit Stibo Systems

Trainings-Nr.

10127

→ [Hier anmelden](#)

WebUI-Schulung: Stibo Systems STEP

Lernen Sie, wie Sie ansprechende, funktionale Benutzeroberflächen gestalten und optimieren

Trainings-Nr.

10128

→ [Hier anmelden](#)

Datenaustausch- & Schnittstellen-Schulung: Stibo Systems STEP

Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Trainings-Nr.

10129

→ [Hier anmelden](#)

Weitere Software-Schulungen unter: sdzecom.de/trainingscenter/software-schulungen



Seminare

Unsere Seminare vermitteln Ihnen vertieftes Wissen und die Möglichkeit zum individuellen Austausch über PIM und MDM.



Seminar PIM Compact

Einführung ins Product Information Management

Die Einführung eines PIM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Maximalen Nutzen entfaltet ein PIM-System, wenn es neben der Bereitstellung der Daten für alle Kanäle auch produktiv für andere relevante Unternehmensaufgaben und Kommunikationsziele genutzt wird. Die Anforderungen sind also vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Der Markt an IT-Lösungen ist riesig, die Anbieterzahl sehr hoch. Doch wo sind die Unterschiede? Welches ist das passende System für Ihr Unternehmen? Bringt ein IT-System überhaupt etwas?

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Einführung PIM und konkreter Nutzen
- > Voraussetzungen für ein optimales PIM-Projekt
- > Investitionen und Softwareauswahl
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10034

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Seminar MDM Compact

Einführung ins Master Data Management

Heutzutage verschafft ein hochqualitatives Datenmanagement Wettbewerbsvorteile für ein Unternehmen. Informationen werden häufig über verschiedene Kanäle, in unterschiedlichen Abteilungen und Standorten eines Unternehmens generiert und verteilt. Unternehmen, die diese wertvollen Informationen in verschiedenen Systemen speichern, aber nicht in der Lage sind, diese schnell und effizient miteinander zu integrieren und zu analysieren, treffen oftmals falsche operative und organisatorische Entscheidungen. Mittels einem Master Data Management-System, kurz MDM genannt, können einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten an einem Ort vereint werden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Kurze Einführung MDM und Nutzen
- > Voraussetzungen für ein optimales MDM-Projekt
- > Investitionen und Softwareauswahl
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10058

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)



Workshops


In den Workshops nehmen unsere Experten Ihre spezifischen Anforderungen auf und Sie erarbeiten gemeinsam verschiedene Lösungsansätze.





PIM-Review-Workshop

Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art?

Märkte verändern sich und das führt sehr häufig zu einer Anpassung der Unternehmensstrategie. Deshalb gilt es regelmäßig zu überprüfen, ob die definierten Prozesse und die eingesetzte PIM-Technologie den Anforderungen Ihres Unternehmens noch gerecht werden. Das finden Sie in einem individuellen Workshop heraus.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
1 ½ Tage

 **Referent**
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**

-49,49%
1490 €
statt ~~2950 €~~

zzgl. Ust.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Analyse Ihrer derzeitigen Systemumgebung und Prozesse
- > Überprüfung des eingesetzten Datenmodells
- > Unabhängige Expertenbewertung Ihres Produktdatenmanagements
- > Vorschläge, um künftige Anforderungen optimal zu bedienen
- > Kurzer Einblick in weitere Softwaregattungen
- > Mehrtägiger Workshop mit Ausarbeitung einer Dokumentation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Trainings-Nr.

10031


Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Product Experience Management (PXM)-Workshop **NEU**

Heben Sie mit PXM ihr PIM/MDM-System auf ein „Next Level“

Überzeugende Produkterlebnisse für Ihre Kunden – das ist das große Ziel von PXM. Dies umfasst die Optimierung, Personalisierung und Kontextualisierung von Produktinformationen, Bildern, Videos und anderen Inhalten, um Kunden in verschiedenen Verkaufskanälen ein konsistentes, informatives und ansprechendes Erlebnis zu bieten. Gemeinsam schaffen wir im Workshop die Grundlage für eine maßgeschneiderte PXM-Strategie.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
1 Tag

 **Referent**
Patrick Halfar

 **Teilnahmegebühr**

-49,23%
990 €
statt ~~1950 €~~

zzgl. Ust.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Verständnis des Konzepts von PXM und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- > Best Practices für das PIM/MDM und wie es mit PXM zusammenhängt
- > Lösungsansätze auf dem Weg zur kundenindividuellen Content-Aufbereitung und -Bereitstellung
- > Ausarbeitung erster konkreter Schritte zu einer PXM-Strategie

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die mit PXM ihre und ihr Datenmanagement Produktkommunikation auf das nächste Level heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Stakeholder aus den Bereichen Geschäftsführung, Verkauf, Marketing sowie Produktmanagement

Trainings-Nr.

10153

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Benchmark-Workshop für Contentserv oder Stibo Systems

Optimieren und entwickeln Sie Ihr eingesetztes System weiter

In der heutigen Geschäftswelt ist es für Unternehmen unerlässlich, mit den rasanten Veränderungen der Technologie Schritt zu halten. Doch trotz der Implementierung von IT-Systemen besteht die Gefahr, in die gefürchtete „Check-Off-Falle“ zu geraten. Nachdem alle anfänglichen Implementierungsaufgaben abgehakt sind, verliert man leicht den Fokus auf das System und wendet sich neuen Projekten zu. Dies kann jedoch zu einem ernsthaften Problem werden, wenn große Systeme fälschlicherweise als abgeschlossen betrachtet werden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Daniel Birkenbeil
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr

990 € zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Vorstellung der Neuheiten im jeweiligen System
- > Roadmap und Ausblick auf die Weiterentwicklung
- > Prüfung der effektiven Nutzung der neuen Möglichkeiten
- > Analyse von Handlungsbedürfnissen und Optimierungsmöglichkeiten
- > Identifikation von ungenutztem Unternehmenspotential

Teilnehmerkreis

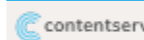
Unternehmen, die bereits eine Softwarelösung von Contentserv oder Stibo Systems im Einsatz haben

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

Trainings-Nr.

10140



[Hier anmelden](#)

Trainings-Nr.

10139



[Hier anmelden](#)

Effiziente Business Applications auf Basis der Multidomain-Plattform von Stibo Systems

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit STEP von Stibo für einen schnellen ROI

Im Stibo Multidomain MDM-Workshop lernen Sie, nicht nur Daten zu verwalten, sondern auch leistungsstarke Business Applications zu erstellen. Der Fokus liegt auf dem effektiven Einsatz dieser Anwendungen für einen schnellen Return on Investment. Entdecken Sie die Potentiale des Multidomain-MDM-Systems als Plattform für Business Application, lernen Sie die Umsetzung Ihrer individuellen Business Applications und die Methoden von Stibo Systems kennen. Wir zeigen Ihnen zudem, wie Sie den Aufwand realistisch einschätzen, um den maximalen Nutzen aus Ihrer MDM-Investition zu erzielen.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

Individuelle Vereinbarung

Referent

Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

1450 € zzgl. USt.
Tagessatz
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Talente von Multidomain MDM-Systemen entdecken
- > Weg zur Business Application aufzeigen
- > Methoden und Werkzeuge kennenlernen
- > Aufwand realistisch einschätzen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Multidomain MDM-Investition optimieren und Business Applications effizient umsetzen möchten

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Datenmanagement, insbesondere bei Stibo Systems

Trainings-Nr.

10145

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

How to: Data Driven Company

Auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmenskultur

Tauchen Sie ein in die Welt der datengetriebenen Unternehmen und erfahren Sie, wie Sie diesen Weg effektiv beschreiten kann. Dieser Workshop bietet praxisnahe Einblicke in die Integration einer datengetriebenen Kultur, die Implementierung von Data Governance sowie bewährte Vorgehensweisen und Fallstricke auf dem Weg zur Data Driven Company.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

Individuelle Vereinbarung

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

1450 € zzgl. USt.
Tagessatz
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Schritte zur nachhaltigen Integration einer datengetriebenen Kultur
- > Bedeutung und erfolgreiche Implementierung von Data Governance
- > Praxisnahe Vorgehensweisen, Best Practices und Umgang mit Herausforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Organisation erfolgreich in eine datengetriebene Zukunft führen möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Stakeholder aus den Bereichen Geschäftsführung, Verkauf, Marketing sowie Produktmanagement

Trainings-Nr.

10146

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Data Mesh: Transformieren Sie Ihre (Produkt)Datenverwaltung

Erfolgreiche Implementierung des Data Mesh-Ansatzes in Ihrem Unternehmen

Entdecken Sie die Data Mesh-Welt und revolutionieren Sie Ihre Datenverwaltung in unserem Workshop. Wir konzentrieren uns auf zentrale Prinzipien wie die Umstellung von zentraler auf dezentrale Datenpflege und das innovative Konzept „Data as a Product“. Durch Beispiele und Diskussionen lernen Sie, Ihre Dateninfrastruktur und -strategie zu optimieren, um mehr Agilität und eine datengetriebene Kultur zu fördern.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

Individuelle Vereinbarung

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

1450 € zzgl. USt.
Tagessatz
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Dezentrale Datenverwaltung: Verlagerung der Verantwortung an domänen-spezifische Teams
- > Daten als Produkt: Fokussierte Behandlung für Nutzerbedürfnisse und Qualität
- > Selbstbedienung und Datenzugänglichkeit: Erhöhung der Agilität und Förderung einer datengetriebenen Kultur
- > Bedeutung der Datenstrategie und -kultur bei Data Mesh

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine progressive Datenstrategie umsetzen möchten

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis von Datenmanagement und Unternehmensprozessen. Offenheit für innovative Ansätze in der Datenverwaltung

Trainings-Nr.

10144

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Entdecken Sie unseren MarktBlick

Aktuelle Umfragen und Studien – kostenfrei abrufbar

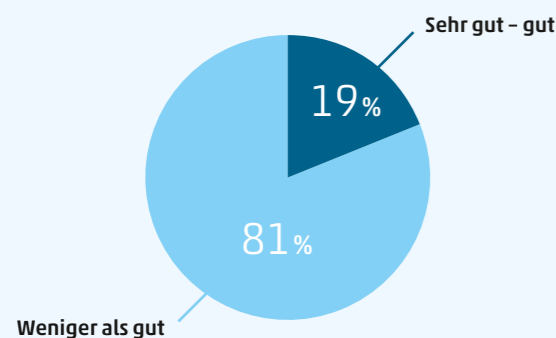
Mit dem MarktBlick bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand der digitalen Bewegung. Wir befragen regelmäßig Experten/innen aus Industrie und Handel im Kontext Produktdaten und Digitalisierung und schaffen für Sie Transparenz und Impulse in unseren Analysereports.

Bereits zu über **30 Umfragen** haben wir spannende Erkenntnisse gewinnen können!
Hier ein paar Ausschnitte:



Bewertung der Produktdatenqualität in den Unternehmen

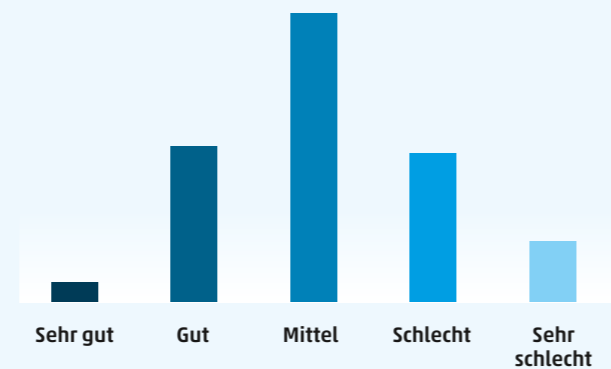
Umfrage: Die Bedeutung von Datenqualität



Weitere spannende MarktBlick-Erkenntnisse unter: sdzecom.de/marktblick

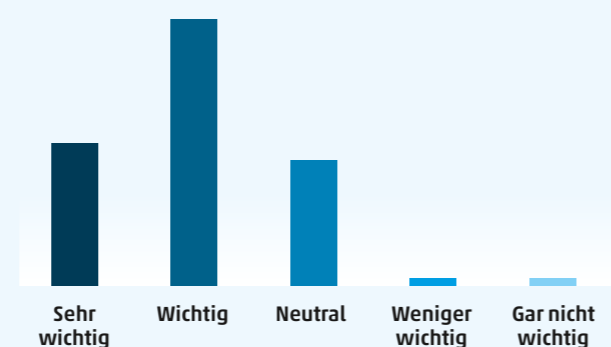
Performance von Datenmanagement-Systemen in den Unternehmen

Umfrage: Multidomain Master Data Management



Wichtigkeit von Change in IT-Projekten

Umfrage: IT-Projektmanagement



Lost in Data: Ihr Kompass durch den Daten-Dschungel NEU

Ein Workshop zur Entwicklung einer klaren Datenstrategie

In einer zunehmend datengetriebenen Welt ist eine kluge Datenstrategie der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg. Tauchen Sie in diesem Workshop in die Grundlagen einer effektiven Datenstrategie ein und lernen Sie, wie Sie diese gezielt in Ihrem Unternehmen implementieren können. Erfahren Sie, welchen Nutzen eine gut durchdachte Datenstrategie entfalten kann, und gewinnen Sie Einblicke in die notwendigen Schritte, Methoden und Werkzeuge, um Ihre Daten effektiv zu nutzen.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 ½ Tage

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

-49,23%
990 €
statt 1950 €

zzgl. Ust.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Warum eine Datenstrategie? Erkennen Sie die Vorteile
- > Die Kernelemente einer wirksamen Datenstrategie verstehen
- > Planung und Umsetzung des Datenstrategie-Frameworks
- > Vorstellung von Methoden und Werkzeugen für die Praxis
- > Realistische Einschätzung des erforderlichen Aufwands

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Unternehmensstrategie durch eine effiziente Nutzung von Daten stärken möchten

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis von Unternehmensprozessen und Datenmanagement ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Trainings-Nr.

10148

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität

Stellen Sie Ihre Daten auf den Prüfstand

Unternehmen, die korrekte, eindeutige, konsistente, vollständige, verständliche und aktuelle Produktdaten bereitstellen, können sich damit erheblich vom Wettbewerb hervorheben. Der Schlüssel zum Erfolg ist die hohe Datenqualität – doch wie lässt sich diese auswerten? Mit Hilfe unserer Datenanalyse decken wir mögliche Schwachstellen auf, zeigen potentielle Handlungsfelder und geben Ihnen ein Datenqualitäts-Zertifikat sowie einen ausführlichen Audit-Bericht.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

Individuelle Vereinbarung

Referent

Michael Irmen

Teilnahmegebühr

1450 € zzgl. Ust.
Tagessatz
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Präzise Prüfung der Datenqualitäts-Einflüsse
- > Grafische Darstellung und eine Detailinterpretation des Status Quo
- > Konkrete Handlungsempfehlungen
- > Datenqualitäts-Zertifikat und detaillierter Audit-Bericht

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Datenstrategie und Datenqualität auseinandersetzen

Trainings-Nr.

10047

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen NEU

Von organisatorischen Grundlagen bis zu technologischen Strategien

Erfahren Sie in diesem Workshop effektive Wege zur Steigerung der Datenqualität in Unternehmen, inklusive organisatorischer und technischer Aspekte der Produktdatenverwaltung. Gewinnen Sie Einblicke in grundlegende Prinzipien, erlernen Sie Strategien zur systematischen Bewertung und Verbesserung der Datenqualität. Der Workshop deckt Themen wie Data Governance, Prozessoptimierung und den Einsatz von Datenanalysetools ab. Ideal für alle, die in der Datenpflege und -verwaltung tätig sind.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

2 Tage

Referent

Michael Irmen

Teilnahmegebühr

-48,97%

1990 €
statt 3900 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Organisatorische Strategien als Basis für Datenqualitäts-Management
- > Technische Lösungen zur Datenanalyse, -prüfung und Visualisierung
- > Einsatz von KI-Methoden zur Prüfung von Datenqualität
- > Fallstudien und Interaktion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Ihre Daten auf ein anderes Qualitätsniveau heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die aktiv mit dem Contentmanagement beschäftigt sind und das Thema Datenqualität angehen möchten

Trainings-Nr.

10147

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Verschenktes Potential durch schlechte Prozesse NEU

Optimieren Sie Ihr Prozessmanagement für eine maximale Effizienz und Wertschöpfung

Datenmanagement und Prozessmanagement gehören unweigerlich zusammen. Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen im Prozessmanagement, damit Sie Prozesse mit Stakeholdern besprechen und verbessern können. Der Workshop zielt darauf ab, die verborgenen Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse zu beleuchten und praktische Lösungsansätze zu entwickeln. Sie lernen die Grenzen und Möglichkeiten der Prozessoptimierung kennen und können aus Best-Practice-Beispielen lernen. Zudem helfen wir Ihnen, den erforderlichen Aufwand für Verbesserungen zu bewerten, um Ihre Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 ½ Tage

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

-49,49%

1490 €
statt 2950 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Identifikation von Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse
- > Entwicklung praktischer Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Vorstellung erfolgreicher Best-Practice-Beispiele
- > Bewertung des erforderlichen Aufwands für effiziente Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Unternehmensprozesse optimieren möchten, um langfristige Erfolge zu gewährleisten

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für die eigenen Unternehmensprozesse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Trainings-Nr.

10142

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen NEU

Weg von IT-Features, hin zu einem ganzheitlichen Blick auf Ihre Anforderungen

Legen Sie den Grundstein für die erfolgreiche Einführung von PIM/MDM Software. Analysieren Sie die Bereiche Business, Prozesse, Organisation, IT-Systeme und Daten, um alle erfolgsrelevanten Faktoren zu berücksichtigen. Unser Vorgehensmodell ist auf jede Softwareeinführung adaptierbar.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

6 Tage

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

-15,38%

9900 €
statt 11700 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Besseres Verständnis für Ihre Unternehmensstruktur
- > Herausarbeiten von spezifischen Erfolgsfaktoren für die organisatorische Verankerung Ihres Projekts
- > Herausarbeiten der Relevanz von Datenmanagement für Ihr Unternehmen
- > Aufnahme von Sollprozessen und IT-Infrastruktur, Identifikation wichtiger Stakeholder, Klärung von Verantwortlichkeiten
- > Strukturierte Erfassung Ihrer Anforderungen und Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor der Einführung einer (PIM-)Software stehen, oder ihr laufendes Projekt einem Review unterziehen möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Projektleiter (IT und fachlich) und Verantwortliche für das Datenmanagement

Trainings-Nr.

10143

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Quick-Check Publishing

Ready for Dynamic Publishing?

Kataloge, Produktdatenblätter, Preislisten – Print ist auch in der digitalen Welt ein wichtiges und teils unverzichtbares Medium für Hersteller und Händler. Die Anforderungen haben sich jedoch geändert: zielgruppenspezifisch, themenorientiert, mehrsprachig und für verschiedene Märkte müssen die Printmedien erstellt werden – und das schnell und effizient. Dynamic Publishing ist die Lösung – wenn die Daten passen. Unser Quick-Check gibt Klarheit darüber, ob Ihr Unternehmen READY für Dynamic Publishing ist.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Ralf Jung

Teilnahmegebühr

-49,23%

990 €
statt 1950 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Kurze Analyse der Publishing-Prozesse
- > Betrachtung der Print-Medien
- > Überprüfung der Datenstruktur und Datenqualität
- > Bewertung des Dynamic Publishing-Reifegrad-Levels
- > Ausarbeitung eines Workshop-Dokuments mit Empfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Dynamic Publishing erforschen oder ihre Medienproduktion beschleunigen und optimieren wollen

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Publishing auseinandersetzen

Trainings-Nr.

10044

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Referenten



Daniel Birkenbeil
Business Unit Manager
MDM
SDZeCOM



Stephan Bösel
Marketingleiter
SDZeCOM



Leon Drees
Solution Consultant
SDZeCOM



Jacqueline Endreß
Marketing Managerin
Leiterin TrainingsCenter
SDZeCOM



Joachim Frey
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Oliver Frömmer
Geschäftsführung
SDZeCOM



Isabelle Greß
Entwicklerin
SDZeCOM



Daniel Hänle
Solution Architect
SDZeCOM



Patrick Halfar
Business Consultant PXM
SDZeCOM



Lisa Herrmann
Entwicklerin
SDZeCOM



Michael Irmen
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Ralf Jung
Senior Consultant
SDZeCOM



Martin Öztürk
Business Consultant MDM
SDZeCOM



Artur Riedmann
Business Consultant
SDZeCOM



Thomas Rosner
Developer
SDZeCOM



Simone Stempel
Solution Consultant
SDZeCOM



Wilfried Waibel
Solution Consultant
SDZeCOM



Karsten Woiki
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Georg Müller
CEO
BIMsystems GmbH



Markus Lorenz
eCommerce Consultant
datrycs GmbH



Dr. Hartmut Voss
Managing Partner
trinasco GmbH

SDZeCOM

Excellence in Information Supply Chain Management



SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Stammdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Aufgrund dieser strategischen Partnerschaften sowie durch ergänzende Kompetenzen mit unserem Beraternetzwerk, verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Mit einer Vielzahl an zertifizierten Application-Consultants, Solution Consultants, sowie IPMA Level C-zertifizierten Projektleitern, Scrum Master, Softwareentwickler und -architekten und spezialisierte Fachkräfte für Medienproduktion, verfügen wir über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung. Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit schaffen wir durch eine hohe Qualität unserer Arbeit und einer ausgeprägten Innovationskraft – Tag für Tag.

Seit über 25 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf das Know-how von SDZeCOM. Dies zeigen auch unsere zahlreichen Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, MAM und Print. Seit 1995 wurden unsere innovativen Dienstleistungen, Services und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir auch in der IT-Bestenliste.



Qualifizierung ist Vertrauenssache – unser TrainingsCenter ist ausgezeichnet

Impressum

HERAUSGEBER
SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER
Jacqueline Endreß
Telefon 07361 / 594-563

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER
datenschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION
Jacqueline Endreß

BILDQUELLEN
Adobe Stock

Veröffentlichungsdatum
dieser Publikation:
Januar 2024 | Ausgabe 14

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2024 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.

