2023 | 2. Halbjahr

TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von SDZeCOM

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM

… und das Datenmanagement ist das Werkzeug, das diesen Rohstoff in wertvolle Erkenntnisse und Innovationen verwandelt.

LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN,

über den Tellerrand sehen bedeutet neue Möglichkeiten zu entdecken – und davon gibt es sehr viele. Regelmäßig ergeben sich neue Ansätze für Unternehmen, um noch effizienter und ressourcenschonender mit Daten umzugehen.

So lassen sich beispielsweise Produktbeschreibungen mit ChatGPT schnell sowie einfach erstellen und viele On-Premise Softwarelösungen in ein cloudbasiertes System weiterentwickeln, welches mehr Flexibilität und Skalierbarkeit bietet. Auch gibt es immer mehr Lösungen, die helfen gesetzliche Herausforderungen wie z. B. das Lieferketten- und Nachhaltigkeitsgesetz einzuhalten.

Unser Bestreben ist es, Ihr Datenmanagement noch erfolgreich zu machen …

Oft lässt sich der Bedarf an neuen Chancen im Unternehmen erst identifizieren, wenn der vorhandene Datenbestand analysiert und ausgewertet wird. Mit dieser Grundlage können neue Lösungsansätze gefunden und bessere Entscheidungen getroffen werden. Das TrainingsCenter liefert Ihnen dabei die die richtigen Anregungen.

In unseren Schulungen zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr Datenmanagement noch erfolgreicher machen können. Wir gehen dabei auf unterschiedliche Use Cases im Unternehmen ein und sprechen über neue Ansätze, die der Markt bietet.

Freuen sich somit auf viele neue Webinare, die im Bereich Multidomain Master Data Management auf Use Cases, Prozessmanagement, Data Mash, Datenstrategie und Lieferkettengesetz eingehen. Im Publishing werden auf die Themen Effizienz, Datenblattgenerierung, Cloud und ChatGPT beleuchtet und im Product Experience Management wird der Wechsel in die Cloud und das Schaffen eines Produkterlebnisses gezeigt.

Wir wünschen Ihnen viele neue Impulse.

Oliver Frömmer
Geschäftsführung

Jacqueline Endreß
Leiterin TrainingsCenter

Schnell die passende Schulung finden

1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden.

Webinar-Nr.
10063

2 Die 5-stellige Nummer auf **www.sdzecom.de/tc** unter dem Suchfeld eingeben

10063

oder direkt über den Button.

Hier anmelden

3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.

Oder unter **www.sdzecom.de/tc**
einfach nach Kategorie oder Thema filtern

Kategorie
- Seminar
- Software-Schulungen
- Webinar
- Workshop

Thema

Inhalt

Webinare

7 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
8 Einführung Product Information Management (PIM)
8 Einführung Master Data Management (MDM)
9 PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
9 ROI im Produktinformationsmanagement
10 PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen NEU
10 Einführung Product Experience Management (PXM)
11 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
11 PIM-System selbstständig implementieren
12 Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art?
13 EXPERTEN-Treff
14 Effiziente Pflege von Klassifikationen
14 Datenqualitäts-Check
15 PIM- und BIM-Spezial
16 Der Weg zur vollständigen Datentransparenz
16 Mehrere Domainen, eine Strategie: Von Dateninseln zu datenbasierten Entscheidungen NEU
17 Use Cases: Multidomain Master Data Management greifbar machen NEU
17 Der Weg zum Golden Record
18 Erfolgreiche Kollaboration und Zusammenarbeit im Stammdatenmanagement
18 Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement
19 Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten
19 Was man vor dem Start eines Master Data Management Projektes beachten sollten NEU
20 Erfolgsfaktoren für die Einführung eines Stammdaten-Systems
20 Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind NEU
21 Data Mash und Multidomain Master Data Management – von Koordination zu Kooperation NEU
21 Unentdeckte Möglichkeiten Ihres Multidomain MDM-Systems NEU
22 Lieferkettengesetz in Deutschland und Europa NEU
22 Composable Commerce – höher, schneller, weiter mit Master Data Management NEU
23 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
23 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
24 Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv AKTUALISIERT
24 Neuheiten und Specials im PIM-System von Contentserv
25 Vorstellung der Productivity Solutions (PS) für Contentserv
25 Einblicke in die Integration der PS-Lösungen in Contentserv
26 Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud NEU
26 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel
27 Database Publishing mit der priint:suite 4.2
27 Einführung in das Workgroup Publishing der priint:suite 4.2
28 In wenigen Minuten zum Datenblatt NEU
28 Mehr Effizienz im Print-Publishing NEU
29 Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen NEU
29 ChatGPT & Co.: Next Level Publishing NEU

Software-Schulungen

33 Basis-Schulung: priint:suite
33 Basis-Schulung: Stibo Systems STEP
34 Konfigurations-Schulung: Contentserv PIM
34 Methoden-Schulung: Contentserv PIM
35 Intensiv-Schulung: Contentserv PIM

Seminare

37 Seminar PIM Compact
37 Seminar MDM Compact

Workshops

39 Erstellung einer PIM-Anforderungsspezifikation
39 PIM-Review-Workshop
40 Quick-Check Publishing
41 Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität

= Dieser Kurs findet Online statt = Dieser Kurs findet Präsenz statt

AKTUALISIERT = Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet NEU = Freuen Sie sich auf neue Trainings

Webinare

Unsere Webinare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus, da sie teils branchenspezifisch aufgesetzt und durch konkrete Projektbeispiele untermauert sind. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.

Ihre Vorteile:

- Hochqualifizierte Coaches
- Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen
- Ausgestelltes Zertifikat

Neue Module ab September 2023

Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager

6 Online-Module, intensive Coaching-Gespräche und umfangreiche Unterlagen

Das TrainingsCenter für Produktkommunikation und ISCM bietet ab sofort einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager-Spezialist an. Mit 6 Online-Modulen, intensive Coaching-Gespräche und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeiter/innen in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: **www.sdzecom.de**/lehrgang-pim-manager

Termine
Einstieg jederzeit möglich

Seminardauer
3 Monate
Flexible Einteilung
Ein Modul ca. 1 Stunde

Referenten
Joachim Frey
Ralf Jung
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

> Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
> Modul 2: PIM vs MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
> Modul 3: PIM-MDM/-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
> Modul 4: Einführung PXM
> Modul 5: ROI im Produktinformationsmanagement
> Modul 6: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.
10063

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Einführung Product Information Management (PIM)

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

Termine
05.07.2023 | 10:00 Uhr
05.09.2023 | 10:00 Uhr
07.11.2023 | 10:00 Uhr
19.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- Typische Systemarchitektur
- Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Trainings-Nr.
10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Einführung Master Data Management (MDM)

Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

Termine
01.08.2023 | 10:00 Uhr
05.10.2023 | 10:00 Uhr
05.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- Gefahren von Datensilos
- Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Trainings-Nr.
10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?

Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

Termine
08.08.2023 | 10:00 Uhr
17.10.2023 | 10:00 Uhr
12.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Abgrenzung PIM und MDM
- Stärken und Schwächen der Systeme
- Tipps für die Entscheidung
- Erfolgsfaktoren für ein Projekt

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Trainings-Nr.
10011

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Anmeldung und weitere Angebote unter **www.sdzecom.de/tc**

ROI im Produktinformationsmanagement

Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

Termine
15.08.2023 | 10:00 Uhr
14.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Investition eines PIM
- Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
- ROI in PIM-Projekten
- Indikatoren zur Berechnung des ROI
- Chancen durch ein Master Data Management-System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

Trainings-Nr.
10060

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen NEU

Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine System-Auswahl zu treffen.

Termine
11.08.2023 | 10:00 Uhr
26.09.2023 | 10:00 Uhr
14.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Faktoren für eine fundierte Systemauswahl
- Funktionale Anforderungen und Kriterien
- Prozesse und Systemarchitektur
- Vorgehensweise einer Softwareauswahl

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.
10002

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Einführung Product Experience Management (PXM)

Wie Sie ein Produkterlebnis schaffen

Im Internet können Kunden in sekundenschnelle eine sehr große Produktvielfalt aufrufen und vergleichen. Erleichtert man seinen Kunden die Suche oder vereinfacht man mit guten Daten und geeigneten Hinweisen die Selektion, steigert sich sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Kaufabsicht. Grundlegend für eine Product Experience (PX) ist somit, die Verwendung der Daten so zu perfektionieren, dass jeder Kunde alle Produkte personalisiert auf seiner Customer Journey erleben kann. Um diese Ansätze für Kundengruppen und einzelne Kunden anbieten zu können, werden technische Systeme benötigt, die dies für das Marketing steuerbar machen. Im Webinar schildern wir die aktuellen Trends und geben einen Überblick über die technischen Lösungsansätze hierzu.

Termine
22.08.2023 | 10:00 Uhr
21.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Oliver Frömmer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Was ist PXM?
- Vorteile und Chancen eines PXMs
- Zusammenspiel von PXM und PIM
- Technische Lösungsansätze

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen

Trainings-Nr.
10061

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

Termine
29.08.2023 | 10:00 Uhr
28.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“
- Projektvorgehen
- Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt
- Szenarien aus der Praxis
- Praxistipps

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.
10003

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

PIM-System selbstständig implementieren

PIM-Projekte neu gedacht – mit dem Customer Enablement Program (CEP)

ein Service von SDZeCOM

Das Customer Enablement Program, auch CEP genannt, ist ein von uns entwickeltes Baukasten-System aus Standards und Methoden, das unsere Kunden befähigt, ihr Projekt bis zu 90 % eigenständig durchführen zu können. Viele Anforderungen in PIM-Projekten können mit Standards und Best Practice-Ansätzen umgesetzt werden. Zahlreiche Funktionen sind bereits in einem PIM-System vorhanden und können daher in den meisten Fällen konfiguriert, statt programmiert werden. Ziel in CEP-Projekten ist es, für die meisten Anforderungen Lösungen im Standard zu finden oder vertretbare Alternativen zu implementieren. Die wenigen Fälle von notwendigen Anpassungen werden im Umfang und im Aufwand möglichst gering gehalten. Dafür ist CEP konzipiert worden.

Termine
12.09.2023 | 10:00 Uhr
16.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Artur Riedmann

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Unterschiede zwischen Standard- und Implementierungsprojekte
- Was ist CEP und für wen ist es geeignet?
- Projektverlauf eines Customer Enablement Programs
- Leistungsbausteine für den Erfolg von CEP-Projekten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-System einführen möchten und von Anfang an Know-how aufbauen und „es selbst in die Hand“ nehmen möchten

Trainings-Nr.
10067

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Ist Ihr Unternehmen bereit für CEP?
Finden Sie in unserem Check heraus,
ob Sie die Voraussetzungen erfüllen.
Jetzt kostenfrei mitmachen

Webinare

Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art?

Tipps und Anregungen wie Sie überprüfen können, ob Ihr PIM-System noch Ihren Anforderungen gerecht wird

Ein erfolgreich eingesetztes Product Information Management (PIM)-System ermöglicht es Ihnen, die Unternehmens- und Marketingstrategie erfolgreich umzusetzen. Neue Anforderungen am Markt, vom Kunden und der Strategie bewirken eine Veränderung der Prozesse und erhöhen somit auch die Anforderungen an das PIM-System. Daher empfiehlt es sich regelmäßig zu prüfen, ob die eingesetzte PIM-Technologie noch den eigenen Anforderungen gerecht wird.

Termine
25.07.2023 | 10:00 Uhr
24.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Woran erkennen Sie, dass Ihr PIM-System „in die Jahre" kommt?
- Tipps und Tricks zur Anforderungsaufnahme
- Funktionsumfang eines State-of-the-Art-PIM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Trainings-Nr.
10064

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

PIM Review

PIM implementiert und jetzt?

In diesem E-Book erhalten Sie praxisorientiertes Wissen, Checklisten und Insider-Wissen, welches Ihnen dabei hilft zu überprüfen, ob Ihr PIM-System noch Ihren Unternehmensanforderungen gerecht wird.

Jetzt als PDF herunterladen

Passend zum Webinar unser E-Book „PIM implementiert und jetzt?"

EXPERTEN-Treff NEU

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

Webinare

Wie ChatGPT & Co. bei der Erstellung von Produktinformationen unterstützt

Termine
14.09.2023 | 14:00 Uhr

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Ralf Jung

ChatGPT (Chatbot Generative Pre-trained Transformer) hat uns neue Möglichkeit eröffnet. In nur wenigen Minuten kann der sprach- und textbasierter Chatbot Content generieren. Unsere Experten sprechen mit Ihnen, wie Sie diese Künstliche Intelligenz im Unternehmen einsetzen können, um Texte und Bilder für Ihre Produktkommunikation zu nutzen.

Trainings-Nr.
10124

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Product Experience – mehr als nur Produktinformationen

Termine
26.10.2023 | 14:00 Uhr

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Um eine persönliche Bindung mit Ihren Kunden aufbauen und deren Kaufentscheidung positiv beeinflussen zu können, bietet der Product Experience Ansatz völlig neue Möglichkeiten. Unsere Experten diskutieren mit Ihnen, wie Sie Produkterlebnisse für unterschiedliche Kundengruppen und Märkte schaffen.

Trainings-Nr.
10123

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Transaktionale Prozesse des Omnichannel und Customer Domain Managements im Zusammenspiel

Termine
16.11.2023 | 14:00 Uhr

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Martin Öztürk
Timothy Hausmann

Erfahren Sie, wie transaktionale Prozesse des Omnichannel und Customer Domain Managements im Zusammenspiel eine leistungsstarke Kombination bilden. Gemeinsam mit Ihnen sprechen wir, wie Sie durch die Integration von Kundendaten aus verschiedenen Kanälen ein nahtloses Einkaufserlebnis schaffen können. Erfahren Sie, wie Customer Domain Management dabei hilft, Kundendaten zu verknüpfen und ein einheitliches Kundenerlebnis über alle Kanäle hinweg zu gewährleisten.

Trainings-Nr.
10125

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Effiziente Pflege von Klassifikationen

Chancen, Grenzen und Innovationen

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Klassifikationen (wie ETIM, eCl@ss, ProfiClass, GS1) und klassifizierte Produkte effizient pflegen, verwalten und exportieren können. Wir gehen auf die Herausforderungen bei der Verwaltung von Klassifikationen ein und zeigen Ihnen die Möglichkeiten und Grenzen. Weiterhin präsentieren wir Ihnen verschiedene Praxisbeispiele für Merkmalmappings, Exporte in Standard-Formate und einen KI-gestützten Ansatz für die Basisklassen-Zuordnung.

Termine
27.07.2023 | 10:00 Uhr
20.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Einsatz, Nutzen und Herausforderungen von Klassifikationen
- Verwaltung von klassifizierten Produktdaten in Contentserv und Stibo Systems
- KI-gestützte Klassifizierung von Produktdaten mit Omikron
- Export von klassifizierten Daten mit Semaino
- Anbindung des Atrify-Datenpools mit Systrion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

Trainings-Nr.
10091

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

Datenqualitäts-Check

Wie gut sind Ihre Produktdaten?

Ob im Online-Shop, Mobile-Shop, auf Online-Marktplätzen oder in Printkatalogen bzw. Produktdatenblättern – alles was der Endverbraucher in den Verkaufskanälen sieht, enthält Produktdaten. Die stetig wachsende Anzahl der Touchpoints führt dazu, dass eine schlechte Datenqualität breit gestreut wird und das Produkt-/Unternehmensimage nachhaltig schädigt. Die Qualität der Produktdaten ist somit entscheidend für den zukünftigen Unternehmenserfolg.

Termine
11.07.2023 | 10:00 Uhr
19.09.2023 | 10:00 Uhr
07.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Definition Datenqualität
- Ursachen und Auswirkungen von schlechten Daten
- Möglichkeiten zur Messung von Datenqualität
- Lösungsansätze zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- Prozesse für gutes Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Trainings-Nr.
10062

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

PIM- und BIM-Spezial

In dieser Webinar-Reihe geben wir der Baubranche einen umfassenden Überblick wie Building Information Modeling (BIM) und Product Information Management (PIM) zusammenspielen.

Termine
10.07.2023 | 10:00 Uhr
02.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30–60 Minuten

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Referenten
Michael Irmen
Matthias Uhl

Trainings-Nr.
10100

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Teilnehmerkreis

Unternehmen der Baubranche, die sich mit dem Thema BIM und PIM auseinandersetzen

10:00 Uhr

Produktinformationen BIM-konform bereitstellen

Von der Baustoffindustrie werden künftig deutlich mehr Produktinformationen zu den entsprechenden digitalen Bauteilen erwartet. Gefordert werden Elemente, die mit vielen Informationen angereicht sind, um diese dann direkt in den Bibliotheken der CAD- und Projektsoftware zu verwenden. Im Webinar erklären wir Ihnen, wie Sie diese Informationen Ihrem Kunden bereitstellen können.

13:00 Uhr

Vorgehensweise zum Aufbau eines BIM-Exports mit PIM-Systemen

Im Webinar zeigen wir Ihnen anhand eines Beispiel-Projektes den grundsätzlichen Aufbau des Datenmodells im PIM-System, die BIM-spezifischen Besonderheiten und die unterschiedlichen Möglichkeiten der Bereitstellung von BIM-Daten an die Bauindustrie bis hin zum Architekten.

Auf Abruf

Einblicke in die BIM-Middleware BIM & More Orchestra

Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie über die BIM-Middleware Ihren PIM-Daten die komplette BIM-Welt eröffnen können. Sehen Sie unter anderem wie kanalspezifische einfache Zuarbeiten im Datenmanagement durchgeführt werden können.

Der Weg zur vollständigen Datentransparenz

Wie Sie mit transparenten Daten Ihr Business beschleunigen

Die Verfügbarkeit an Informationen über alle Kanäle und für alle Stakeholder wird immer bedeutsamer für den Erfolg eines Unternehmens. Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner und mehr fordern vom Unternehmen unterschiedlichste Informationen wie z. B. Produktdaten, Materialquellen, Standorte, Kundendaten etc. Wichtig hierbei ist die Datenqualität, den Datenschutz und die Governance im Auge zu behalten, um so vertrauenswürdige und qualitativ hochwertige Daten liefern zu können. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie Sie im Unternehmen eine Transparenz schaffen können und dadurch das volle Potential Ihrer Daten ausschöpfen.

Termine
18.07.2023 | 10:00 Uhr
09.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Bedeutung von Datentransparenz
- Aktuelle Herausforderungen der Unternehmen
- Lösungsmöglichkeiten, um Datentransparenz zu schaffen
- Chancen durch transparente Daten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, um transparente Daten an ihre Stakeholder liefern zu können

Trainings-Nr.
10008

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Mehrere Domainen, eine Strategie: Von Dateninseln zu datenbasierten Entscheidungen NEU

Transformieren Sie Ihre Datenverwaltung für bessere datenbasierte Entscheidungen in einer heterogenen IT-Landschaft

Für die meisten Unternehmen stellt die Datenverwaltung in einer heterogenen IT-Landschaft eine echte Herausforderung dar. Da der Datensatz oft nicht effektiv verwaltet wird, können nur bedingt datenbasierte Entscheidungen getroffen werden. Um eine einheitliche Sicht auf alle Datenquellen und eine Transformation Ihrer Datenverwaltung zu schaffen, kann ein Multidomain Ansatz Sie dabei unterstützen. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie die volle Leistungsfähigkeit Ihrer Daten ausschöpfen und fundierte Entscheidungen treffen können.

Termine
13.07.2023 | 10:00 Uhr
10.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Martin Öztürk
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Datenverwaltung transformieren für fundierte Entscheidungen
- Herausforderungen in heterogener IT-Landschaft bewältigen
- Wie Sie die volle Leistungsfähigkeit Ihrer Daten ausschöpfen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, wie Sie die Basis für eine datenbasierte Entscheidung legen können

Trainings-Nr.
10114

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Use Cases: Multidomain Master Data Management greifbar machen NEU

Konkrete Anwendungsfälle für den Einsatz von Multidomain MDM in Ihrem Unternehmen

Entdecken Sie die Möglichkeiten eines Multidomain MDM's für Ihren Unternehmenserfolg. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen anhand konkreter Anwendungsfälle, wie Sie Multidomain MDM erfolgreich in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Lernen Sie, wie Sie Daten aus verschiedenen Domainen integrieren, Ihre Datenqualität verbessern und eine einheitliche Sicht auf Ihre Unternehmensdaten schaffen.

Termine
10.08.2023 | 10:00 Uhr
03.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Anwendungsfälle eines Multidomain MDM's
- Integration von Daten aus verschiedenen Domainen
- Verbesserung Ihrer Datenqualität
- Einheitliche Sicht auf Ihre Unternehmensdaten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die in der Überlegung sind ein Multidomain Master Data Management-System einzuführen

Trainings-Nr.
10115

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Der Weg zum Golden Record

Voraussetzungen für strukturierte Daten schaffen

Ein Produkt wird von verschiedensten Abteilungen wie Lieferanten, Entwicklung, Marketing, Buchhaltung und sogar aus dem Vertrieb heraus, mit unterschiedlichsten Stammdaten gefüttert. Um den richtigen Datensatz für Ihr Produkt zu erhalten, ist der sogenannte „Golden Record" von Bedeutung, denn er ist die Basis für effizientes und qualitativ hochwertiges Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie zum wahren Datensatz Ihres Produktes kommen.

Termine
03.08.2023 | 10:00 Uhr
12.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Viele Datenquellen und viele Wahrheiten, doch welche ist entscheidend?
- Was sind die Herausforderungen?
- Wie erstelle ich einen Golden Record?
- Einblick in eine Live-Demo
- Wo kann ein Golden Record noch hilfreich sein?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten effizienter managen möchten

Trainings-Nr.
10053

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Erfolgreiche Kollaboration und Zusammenarbeit im Stammdatenmanagement

Dezentral und doch zusammen: Wie Sie gemeinsam ihre Stammdaten zur Erfolgsstory machen

Heute und in Zukunft gewinnt die Bedeutung des flexiblen Arbeitsortes immer mehr an Relevanz. Nicht nur die Erfolgsgeschichte von Teams und Co. haben uns gezeigt, dass der Ort von dem wir arbeiten nicht an die Aufgaben gebunden ist – solange es funktioniert! Genau hier liegt die Schwierigkeit, was in vielen Bereichen kein Problem darstellt ist im Stammdatenmanagement, insbesondere bei Produktstammdaten, eine große Herausforderung. Schließlich muss die gesamte Daten-Informationskette weiter funktionieren. Vom Datenlieferanten über die Anreicherung und Bearbeitung, bis hin zum Ausgabekanal! Hier ist eine intensive und professionelle Zusammenarbeit notwendig.

Termine
09.08.2023 | 10:00 Uhr
18.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Wo ist eine Zusammenarbeit beim Stammdatenmanagement überhaupt notwendig?
- Welche Dinge müssen beachtet werden?
- Wie sieht eine solche Zusammenarbeit in einem Stammdatenmanagement-System aus?
- Integrierter vs. globaler Ansatz

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten aus dem Homeoffice verwalten

Trainings-Nr.
10094

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement

Warum Sie Ihre Kundendaten in einem CMDM-System verwalten sollten

Viele Kundeninformationen liegen meist verstreut in unterschiedlichen Systemen wie ERP, CRM und CDP. Hier einen 360°-Blick einer Kundenansicht darzustellen, ist für viele Unternehmen fast unmöglich. Dies wiederum erschwert eine erfolgreiche Customer Experience. In diesem Webinar gehen wir explizit auf die Domain der Kundendaten in einem MDM-System ein und erklären, warum und für wen ein Customer Master Data Management (kurz CMDM) sinnvoll ist.

Termine
24.08.2023 | 10:00 Uhr
08.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Martin Öztürk
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Was ist ein CMDM?
- Warum ein CMDM, wenn sie bereits ein CRM haben?
- Welche Voraussetzungen sind notwendig?
- Welche Herausforderungen löse ich mit einem CMDM?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, um ihre Customer Experience erfolgreich umzusetzen

Trainings-Nr.
10107

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten

Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP4/Hana Businesspartnermodel, das mit Hilfe eines CMDM-Systems gelöst werden kann.

Termine
30.08.2023 | 10:00 Uhr
22.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Martin Öztürk
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth ihrer Stammdaten
- Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.
10102

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Was man vor dem Start eines Master Data Management Projektes beachten sollte NEU

Maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts: Wichtige Überlegungen vor dem Projektstart

Bei der Umsetzung eines MDM-Projekts gilt es von Anfang an die richtigen Überlegungen zu machen, um den Erfolg des Projekts sicherzustellen. In unserem Webinar stellen wir Ihnen wichtige Gedankengänge vor dem Projektstart vor, die Ihnen helfen, Ihr MDM-Projekt erfolgreich zu planen und durchzuführen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele definieren, die richtigen Stakeholder einbeziehen, ein transparentes Informationsmodell erstellen und eine klare Projektstrategie entwickeln können. Vermeiden Sie potenzielle Stolpersteine und maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts.

Termine
26.07.2023 | 10:00 Uhr
10.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Martin Öztürk
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Erfolgsfaktoren für Ihr Multidomain MDM-Projekt: Von der Zieldefinition bis zur Projektstrategie
- Einbeziehung der richtigen Stakeholder: Schlüssel zur erfolgreichen Planung und Durchführung des Projekts
- Aufbau eines transparenten Informationsmodells: Grundlage für effektives MDM
- Potenzielle Stolpersteine vermeiden: Tipps und Tricks zur Maximierung des Erfolgs Ihres Projekts

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor Start eines Master Data Management-Projekts sind.

Trainings-Nr.
10116

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Erfolgsfaktoren für die Einführung eines Stammdaten-Systems

Tipps, Anregungen und Lessons Learned

Um ein Stammdaten-System erfolgreich im Unternehmen zu implementieren, gibt es wichtige Faktoren, die während des Projekts berücksichtigt werden müssen. Gemeinsam mit Jürg Hofer, Teamleiter Enterprise Architect bei Emmi Schweiz AG, sprechen wir im Webinar über wichtige Aspekte wie Strategie, Datenqualität, Prozesse, Datenarchitektur und vieles mehr, die bei einem Stammdaten-Projekt von Bedeutung sind. Michael Irmen wird ergänzende Informationen aus Implementierungs-Projekten im PIM-/MDM-Umfeld beisteuern, um den Teilnehmern so wichtige Lessons Learned mit an die Hand gegeben.

Termine
Auf Abruf

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Michael Irmen
Jürg Hofer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Strategie und Unternehmenskultur
- Datenqualität und Controlling
- Organisation und Prozesse
- Datenarchitektur und Methodik
- Applikation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die in der Überlegung sind ein Stammdaten-System einzuführen oder sich gerade in der Implementierungsphase befinden

In Zusammenarbeit mit Emmi

Trainings-Nr.
10009

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind NEU

Erfahren Sie, welche Methoden aus dem Prozessmanagement Ihr Multidomain MDM verbessert

Wir zeigen Ihnen, wie Sie bewährte Methoden des Prozessmanagements auf den Multidomain Ansatz adaptieren können. Anstatt das Rad komplett neu zu erfinden, können Sie von den bereits erprobten Methoden profitieren. Entdecken Sie, welche Methoden gemeint sind und wie Sie auf Multidomain MDM übertragen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Methoden nutzen können, um Ihr Datenmanagement effizienter und effektiver zu gestalten.

Termine
06.09.2023 | 10:00 Uhr
17.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Adaptieren Sie bewährte Prozessmanagement-Methoden aus den Multidomain Ansatz für effizientes Datenmanagement
- Nutzen Sie bereits erprobte Methoden, anstatt das Rad neu zu erfinden
- Entdecken Sie, welche Methoden auf Multidomain MDM anwendbar sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Methoden aus dem Prozessmanagement adaptieren möchten, um Ihr Multidomain MDM zu verbessern

Trainings-Nr.
10117

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Data Mash und Multidomain Master Data Management – von Koordination zu Kooperation NEU

Wie Sie durch die Kombination von Data Mash und Multidomain MDM Ihre Datenkultur verbessern

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie durch die Kombination des Prinzips Data Mash und Multidomain MDM die Kooperation und Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden im Datenmanagement und den Fachbereichen verbessern können. Durch die Kombination dieser beiden Methoden, können Sie eine datengesteuerte Kultur fördern und das Datenmanagement über mehrere Domainen skalieren.

Termine
20.09.2023 | 10:00 Uhr
01.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Martin Öztürk
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Verbessern Sie die Zusammenarbeit und Datenkultur in Ihrem Unternehmen
- Entdecken Sie das Potenzial der Kombination von Data Mash und Multidomain MDM
- Fördern Sie eine datengesteuerte Kultur und skalieren Sie das Datenmanagement über mehrere Domainen
- Stärken Sie die Kooperation zwischen Datenmanagementspezialisten und Fachbereichen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze in der Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden im Datenmanagement und den Fachbereichen suchen

Trainings-Nr.
10118

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Unentdeckte Möglichkeiten Ihres Multidomain MDM-Systems NEU

Wie Sie das volle Potential Ihrer Stammdatenlösung ausschöpfen

Mit der Einführung eines Stammdaten-Systems ist der erste richtige Schritt bereits getan. Produktdaten werden im System abgebildet und alle Kanäle lassen sich erfolgreich mit Produktinformationen bespielen. Doch welche Möglichkeiten bietet das MDM-System noch, damit Ihr Unternehmen den vollen Mehrwert aus dem System schöpfen kann?

Termine
16.08.2023 | 10:00 Uhr
25.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Martin Öztürk
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Was sind Daten-Domains in einem MDM-System?
- Beispiele weiterer Domains
- Die häufigsten genutzten Daten-Domains
- Wie funktionieren diese?
- Welcher Nutzen ergibt sich?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits eine Master Data Management-Lösung im Einsatz haben

Trainings-Nr.
10106

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Lieferkettengesetz in Deutschland und Europa NEU

Neue Entwicklungen, Herausforderungen, konkrete Lösungsansätze und Beispiele

Neue Gesetze verpflichten immer mehr Unternehmen zur Einhaltung von sozialen und umweltbezogenen Vorschriften. So gilt ab Januar 2024 für Unternehmen mit mehr als 1000 Mitarbeitern die Einhaltung des deutschen Lieferkettengesetzes. Aller Voraussicht nach wird bis zum Ende des Jahres ein europäisches Nachhaltigkeitsgesetz verabschiedet, dass schon ab 250 Mitarbeiter greifen soll. Dies stellt Unternehmen vor große Herausforderungen, da sie ihre gesamte Lieferkette überwachen und dafür sorgen sollen, dass Menschenrechte eingehalten und Umweltverschmutzungen vermieden werden. Wir berichten über aktuelle Entwicklungen und Erfahrungen und zeigen, mit welchen Prozessen und Lösungen Unternehmen unterschiedlicher Größen auf diese Herausforderungen reagieren können.

Termine
19.10.2023 | 10:00 Uhr
15.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Dr. Hartmut Voss

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Wer ist von den Gesetzen betroffen?
- Wie ist der Status der Gesetzgebung (Verabschiedung, Umsetzung, Kontrolle)?
- Welche Anforderungen müssen Unternehmen erfüllen?
- Welche Prozesse und Lösungsansätze können helfen?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze zur Einhaltung des Lieferkettengesetz suchen

Trainings-Nr.
10112

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Composable Commerce – höher, schneller, weiter mit Master Data Management NEU

Zusammenspiel von Multidomain MDM und Ihrer Commerce-Strategie

In der heutigen digitalen Geschäftswelt ist es entscheidend, eine agile und flexible Commerce-Umgebung aufzubauen, um mit den sich ständig ändernden Kundenanforderungen Schritt zu halten. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Multidomain MDM Ihnen helfen kann, Ihre Composable Commerce-Strategie zu beschleunigen und Ihre E-Commerce Services zu verbessern. Wir werden die Vorteile einer ganzheitlichen Datenverwaltung für verschiedene Domainen diskutieren und das Zusammenspiel zu Commerce-Strategie aufzeigen.

Termine
07.09.2023 | 10:00 Uhr
23.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Martin Öztürk
Markus Lorenz

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Agilität und Flexibilität: Schaffen Sie eine Commerce-Umgebung, die sich an ändernde Kundenanforderungen anpassen kann
- Beschleunigung der Strategie: Erfahren Sie, wie Multidomain MDM Ihren Composable Commerce vorantreiben kann
- Verbesserung des E-Commerce Services: Nutzen Sie die Vorteile einer ganzheitlichen Datenverwaltung für verschiedene Domainen
- Synergieeffekte nutzen: Entdecken Sie das Zusammenspiel von Multidomain MDM und Ihrer Commerce-Strategie

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze bei der Verwaltung von Produktdaten im Omnichannel-Umfeld suchen

Trainings-Nr.
10111

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems

Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

Termine
Auf Abruf

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Oliver Frömmer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Stibo Systems als Unternehmen
- Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
- Live-Einblick in die Software
- Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Trainings-Nr.
10013

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Anmeldung und weitere Angebote unter **www.sdzecom.de/tc**

Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

Termine
04.07.2023 | 10:00 Uhr
06.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- Einblick in neue Module/Funktionen im System
- Hinweise auf technische Neuerungen
- Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.
10095

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv AKTUALISIERT

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketing-prozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

Termine
Auf Abruf

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Simone Strempel

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Contentserv als Unternehmen
- Überblick über die Module
- Datenverwaltung von Produktinformationen und Media-Assets
- Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.
10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

Neuheiten und Specials im PIM-System von Contentserv

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das PIM-System von Contentserv entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Live-Einblick in die neuesten Funktionen des PIM-Systems.

Termine
28.09.2023 | 14:00 Uhr
06.12.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- Live-Einblick in neue Module/Funktionen
- Hinweise auf technische Neuerungen
- Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Software-produkt einzuführen

Trainings-Nr.
10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Vorstellung der Productivity Solutions (PS) für Contentserv

Einsatz und Nutzen der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von Contentserv eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In diesem Webinar stellen wir Ihnen diese Lösungen kurz vor und zeigen die Möglichkeiten auf.

Termine
13.09.2023 | 10:00 Uhr
15.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Übersicht der Lösungen
- Eigenschaften und Funktionen
- Einsatzmöglichkeiten und Nutzen
- Ausblick in zukünftige Lösungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Software-produkt einzuführen

Trainings-Nr.
10056

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Einblicke in die Integration der PS-Lösungen in Contentserv

Technische Einblicke in die Productivity Solutions

Aufbauend auf das Webinar „Vorstellung der Productivity Solutions (PS) für Contentserv“, zeigen wir Ihnen in diesem Webinar, wie unsere Productivity Solutuions im PIM-System von Contentserv integriert sind. Hier geben wir Ihnen einen Live-Einblick und demonstrieren Ihnen, wie diese im PIM-System verwendet werden.

Termine
21.09.2023 | 14:00 Uhr
29.11.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Jan Uder

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Vorstellung der ausgewählten Solutions
- Live-Einblicke in das PIM-Systems und die PS-Lösungen
- Demonstration der Solutions

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Software-produkt einzuführen

Trainings-Nr.
10105

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud NEU

Tipps, wie Sie den Wechsel in das cloudbasierte PIM-System meistern

Die Umstellung der bestehenden Contentserv-Implementierung auf SaaS/Cloud bedeutet, eine bestehende Technologie auf eine neue umzustellen. Hierbei müssen Punkte wie Konfiguration, die Integration von Eingangs- und Veröffentlichungskanälen sowie verschiedene Individualisierungen beim Wechsel in das cloudbasierte PIM-System von Contentserv berücksichtigt werden.

Termine
12.07.2023 | 10:00 Uhr
29.09.2023 | 10:00 Uhr
24.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Ralf Jung
Leon Drees

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Aktuelle Situation in den Unternehmen
- Mögliche Vorteile der Contentserv Cloud-Lösung
- Herausforderungen beim Wechsel in die Cloud
- Tipps und Hinweise, die beim Wechsel wichtig sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Contentserv PIM-System von einer On-Premise-Instanz zu einem cloudbasierten System weiterentwickeln möchten

Trainings-Nr.
10113

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel

Tipps und Anregungen am Beispiel Contentserv und priint:suite

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

Termine
06.07.2023 | 10:00 Uhr
22.09.2023 | 10:00 Uhr
30.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Ralf Jung
Thomas Rosner

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Komponenten im Publishing-Workflow
- Stufen eines Publikationsprozesses
- Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- Produktions- und Korrekturarten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

Trainings-Nr.
10017

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Database Publishing mit der priint:suite 4.2

Kennenlernen des priint:comet InDesign und Illustrator Plug-In

Database Publishing und die Automatisierung von einfachen Aufgaben sind seit langer Zeit ein Thema. Diese Aufgaben möglichst effizient durch einen Computer erledigen zu lassen, bringt aber häufig die Frage mit sich, ob dann die Kreativen in ihren Aufgaben nicht eingeschränkt werden. Genau hier kommen die priint:comet Plug-ins für Adobe InDesign und Illustrator ins Spiel. Mit diesen Plug-Ins haben Kreative die Möglichkeit an ihrem InDesign oder Illustrator Arbeitsplatz die Routineaufgaben zu automatisieren und im Tagesgeschäft mehr Zeit für die Erstellung völliger neuer Templates oder Kampagnen, die sich nicht automatisieren lassen, zu bekommen.

Termine
21.07.2023 | 09:30 Uhr
13.10.2023 | 09:30 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Jacqueline Endreß
Horst Huber

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Lernen Sie, wie sie aus dem PIM heraus automatisiert Seiten aufbauen
- Entdecken Sie Einsparungspotentiale bei Aktualisierungen durch den priint:comet
- Lernen Sie, wie Templates in InDesign erstellt werden mit dem priint:comet

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.
10103

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Einführung in das Workgroup Publishing der priint:suite 4.2

Kennenlernen des priint:suite Core und priint:suite Workgroup Modells

Die Erstellung einer Publikation kann sehr aufwändig sein – Je mehr Personen daran mitwirken, desto mehr Meinungen und Änderungswünsche gibt es, was zu unzählbaren Korrekturzyklen führt. Hilfreich wäre dabei, die Erstellung der Publikation direkt aus dem PIM oder die priint:suite heraus zu steuern und Datenveränderungen aus dem PIM oder Anmerkungen direkt im Layout auszutauschen, dass zu jeder Zeit die aktuellsten Dokumente bereitliegen. Hierbei kann das Workgroup Szenario der priint:suite unterstützen. Mit den leistungsstarken Modulen der priint:suite werden die Daten aus dem PIM, live mit dem Layout verknüpft und der Workflow lässt sich problemlos von den Daten bis zur fertigen Publikation abbilden.

Termine
21.07.2023 | 11:00 Uhr
13.10.2023 | 11:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Jacqueline Endreß
Horst Huber

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Einführung in das Workgroup Publishing
- Kennenlernen des priint:suite Core und priint:suite Workgroup Modells
- Die Live-Erstellung eines Dokuments durch die verschiedenen Stages des Publishings

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.
10104

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

In wenigen Minuten zum Datenblatt NEU

Schnell und effektiv zur gewünschten Print-Publikation

Datenblätter sind für viele Unternehmen unverzichtbar, denn sie liefern oft den entscheidenden Impuls für eine Kaufentscheidung. Ein strukturierter Aufbau ist somit essenziell, damit der Käufer sich nicht verliert und alle wichtigen Informationen auf einen Blick erhält. Die Nachfrage nach individuelleren und spezifischeren Datenblättern steigt und erfordert somit eine rasche und einfache Realisierungsmöglichkeit. Wir zeigen Ihnen anhand von zwei Use Cases, wie Sie mit wenig Aufwand schnell und effektiv zum gewünschten Datenblatt kommen.

Termine
19.07.2023 | 10:00 Uhr
27.10.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Lisa Hermann

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Aktuelle Herausforderungen
- Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- Vorstellung der Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine schnelle und einfache Lösung zur Erstellung von Datenblättern suchen

Trainings-Nr.
10036

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Mehr Effizienz im Print-Publishing NEU

Tipps und Anregungen, wie Sie Ihren Publishing-Prozess optimieren können

Geschwindigkeit, Individualität und Qualität sind der Schlüssel für eine erfolgreiche Publishing-Strategie. Um diese Erfolgsfaktoren gewährleisten zu können, müssen in den Unternehmen Prozesse und Arbeitsweisen nach Optimierungspotentialen stetig geprüft werden. Im Webinar erfahren Sie, wie Sie Schwachstellen und Kostentreiber bei der Publikationserstellung identifizieren und optimieren können.

Termine
17.08.2023 | 10:00 Uhr
13.11.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Ralf Jung

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Aktuelle Herausforderungen in den Unternehmen
- Was sind die häufigsten Schwachstellen und Kostentreiber
- Tipps bei der Analyse von Optimierungspotentialen
- Konkrete Handlungsempfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihren Publishing-Prozess optimieren möchten

Trainings-Nr.
10120

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen NEU

Praxisbeispiel mit Contentserv und priint:comet

Das kollaborative Arbeiten mit InDesign und den Cloud-Systemen bietet viele Vorteile wie die Möglichkeit, von überall auf der Welt auf die Dateien zuzugreifen und sie in Echtzeit mit Kollegen, Partnern oder Kunden zu teilen. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die im Umgang mit Cloud-Systemen und Assets auftreten können. Im Webinar zeigen wir Ihnen Lösungsansätze auf, wie Sie diese meistern.

Termine
27.09.2023 | 10:00 Uhr
08.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Daniel Hänle

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Einblick in Contentserv Cloud und priint:comet
- Media-Assets und ihre Besonderheiten
- Effiziente Prozesse und Arbeitsweisen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einblick in das kollaborative Arbeiten mit InDesign und Cloud-Systemen möchten

Trainings-Nr.
10121

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Webinare

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

ChatGPT & Co.: Next Level Publishing NEU

Best Practice für die Bearbeitung von Text und Bild

ChatGPT (Chatbot Generative Pre-trained Transformer) ist derzeit in aller Munde. Für Unternehmen kann diese Technologie in vielen Bereichen eine Inspirationsquelle und Arbeitserleichterung sein. So lassen sich z. B. einfach und schnell Werbetexte formulieren oder Softwarecodes schreiben. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen anhand von konkreten Praxisbeispielen Möglichkeiten, wie Künstliche Intelligenz Texte optimiert oder übersetzt und welche Möglichkeiten Bildgenerierung bietet – und wie Sie diese Technologie in Ihr Publishing einbinden können.

Termine
11.10.2023 | 10:00 Uhr
13.12.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Daniel Hänle

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- Einführung ChatGPT & Co.
- Vorstellung verschiedene Lösungen
- Umsetzung Praxisbeispiele
- Tipps für den Einsatz

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ChatGPT in ihre Publishing-Projekte einbinden möchten

Trainings-Nr.
10122

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Trainings-Kalender

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM

Juli 2023

01	Sa	
02	So	
03	Mo	
04	Di	Neuheiten Stibo Systems → 23
05	Mi	Einführung PIM → 8
06	Do	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 26
07	Fr	
08	Sa	
09	So	
10	Mo	PIM-/BIM-Spezial → 15
11	Di	Datenqualitäts-Check → 14
12	Mi	Contentserv: Von On-Premise in die Cloud → 26
13	Do	Mehrere Domainen eine Strategie → 16
14	Fr	
15	Sa	
16	So	
17	Mo	
18	Di	Datentransparenz → 16
19	Mi	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 28
20	Do	
21	Fr	Database Publishing mit priint:suite → 27 Workgroup Publishing der priint:suite → 27
22	Sa	
23	So	
24	Mo	
25	Di	Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art? → 12
26	Mi	MDM-Projekt: Was gibt es davor zu beachten → 19
27	Do	Effiziente Pflege von Klassifikationen → 14
28	Fr	
29	Sa	
30	So	
31	Mo	

August 2023

01	Di	Einführung MDM → 8
02	Mi	
03	Do	Der Weg zum Golden Record → 17
04	Fr	
05	Sa	
06	So	
07	Mo	
08	Di	PIM vs MDM → 9
09	Mi	Kollaboration im Stammdaten-management → 18
10	Do	Multidomain MDM: Use Cases → 17
11	Fr	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
12	Sa	
13	So	
14	Mo	
15	Di	ROI im Produktinformations-management → 9
16	Mi	MDM-Potentiale ausschöpfen → 21
17	Do	Mehr Effizienz im Print-Publishing → 28
18	Fr	
19	Sa	
20	So	
21	Mo	
22	Di	Einführung PXM → 10
23	Mi	
24	Do	Kundenstammdatenmanagement → 18
25	Fr	
26	Sa	
27	So	
28	Mo	
29	Di	PIM-Projekte erfolgreich umsetzen → 11
30	Mi	Geschäftspartner-Stammdaten managen → 19
31	Do	

September 2023

01	Fr	
02	Sa	
03	So	
04	Mo	
05	Di	Einführung PIM → 8
06	Mi	Multidomain MDM: Prozessmanagement → 20
07	Do	Composable Commerce mit MDM → 22
08	Fr	
09	Sa	
10	So	
11	Mo	
12	Di	PIM-System selbstständig implementieren → 11
13	Mi	Vorstellung Productivity Solutions → 25
14	Do	EXPERTEN-Treff: ChatGPT → 13
15	Fr	
16	Sa	
17	So	
18	Mo	
19	Di	Datenqualitäts-Check → 14
20	Mi	Mutlidomain MDM: Data Mash → 21
21	Do	Integration der PS-Lösungen → 25
22	Fr	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 26
23	Sa	
24	So	
25	Mo	
26	Di	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
27	Mi	Publishing Cloud Systeme → 29
28	Do	Neuheiten Contentserv → 24
29	Fr	Contentserv: Von On-Premise in die Cloud → 26
30	Sa	

Oktober 2023

01	So	
02	Mo	
03	Di	Tag der Deutschen Einheit
04	Mi	
05	Do	Einführung MDM → 8
06	Fr	Neuheiten Stibo Systems → 23
07	Sa	
08	So	
09	Mo	
10	Di	Mehrere Domainen eine Strategie → 16
11	Mi	Publishing ChatGPT → 29
12	Do	Der Weg zum Golden Record → 17
13	Fr	Database Publishing mit priint:suite → 27 Workgroup Publishing der priint:suite → 27
14	Sa	
15	So	
16	Mo	
17	Di	PIM vs MDM → 9
18	Mi	Kollaboration im Stammdaten-management → 18
19	Do	Lieferkettengesetz → 22
20	Fr	Effiziente Pflege von Klassifikationen → 14
21	Sa	
22	So	
23	Mo	
24	Di	Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art? → 12
25	Mi	MDM-Potentiale ausschöpfen → 21
26	Do	EXPERTEN-Treff: Product Experience → 13
27	Fr	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 28
28	Sa	
29	So	
30	Mo	
31	Di	Reformationstag

November 2023

01	Mi	Allerheiligen
02	Do	PIM-/BIM-Spezial → 15
03	Fr	Multidomain MDM: Use Cases → 17
04	Sa	
05	So	
06	Mo	
07	Di	Einführung PIM → 8
08	Mi	Kundenstammdatenmanagement → 18
09	Do	Datentransparenz → 16
10	Fr	MDM-Projekt: Was gibt es davor zu beachten → 19
11	Sa	
12	So	
13	Mo	Mehr Effizienz im Print-Publishing → 28
14	Di	ROI im Produktinformations-management → 9
15	Mi	Vorstellung Productivity Solutions → 25
16	Do	EXP.Treff: Omnichannel & Stammdaten → 13 PIM selbstständig implementieren → 11
17	Fr	Multidomain MDM: Prozessmanagement → 20
18	Sa	
19	So	
20	Mo	
21	Di	Einführung PXM → 10
22	Mi	Geschäftspartner-Stammdaten managen → 19
23	Do	Composable Commerce mit MDM → 22
24	Fr	Contentserv: Von On-Premise in die Cloud → 26
25	Sa	
26	So	
27	Mo	
28	Di	PIM-Projekte erfolgreich umsetzen → 11
29	Mi	Integration der PS-Lösungen → 25
30	Do	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 26

Dezember 2023

01	Fr	Mutlidomain MDM: Data Mash → 21
02	Sa	
03	So	
04	Mo	
05	Di	Einführung MDM → 8
06	Mi	Neuheiten Contentserv → 24
07	Do	Datenqualitäts-Check → 14
08	Fr	Publishing Cloud Systeme → 29
09	Sa	
10	So	
11	Mo	
12	Di	PIM vs MDM → 9
13	Mi	Publishing ChatGPT → 29
14	Do	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
15	Fr	Lieferkettengesetz → 22
16	Sa	
17	So	
18	Mo	
19	Di	Einführung PIM → 8
20	Mi	
21	Do	
22	Fr	
23	Sa	
24	So	
25	Mo	1. Weihnachtstag
26	Di	2. Weihnachtstag
27	Mi	
28	Do	
29	Fr	
30	Sa	
31	So	

Software-Schulungen

Unsere Software-Schulungen vermitteln Ihnen kompakte und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software.

Basis-Schulung: priint:suite

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet vom Softwarehersteller WERK II bietet alle klassischen Database Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. Die Standard-Softwareschulung gibt Ihnen die Grundlagen der priint:suite-Werkzeuge an die Hand und verschafft Ihnen einen Einblick in die Installation und Datenbankanbindung.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
In Abstimmung

Referent
Isabelle Greß

Teilnahmegebühr
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- Installation priint:suite und Datenbankanbindung
- Grundlagen priint:suite-Werkzeuge
- Platzhalter und Templates
- Seitenaufbau und Ausleitung
- Aktualisierung und Reorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop mit installiertem InDesign muss mitgebracht werden
InDesign Know-how vorhanden

Trainings-Nr.
10030

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Basis-Schulung: Stibo Systems STEP

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Softwareschulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
In Abstimmung

Referent
Wilfried Waibel

Teilnahmegebühr
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- Einführung und Überblick der Software
- Datenmodelle und Workflows
- Übersetzungsmanagement
- Print-Publishing
- Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Trainings-Nr.
10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Konfigurations-Schulung: Contentserv PIM

Lernen Sie, wie man ein Contentserv-System konfiguriert

Dieses Training vermittelt Ihnen die Basis für den selbstständigen Aufbau eines Contentserv PIM-/MAM-Systems. Mittels eines Trainingssystems werden Sie in die Lage versetzt, die wichtigsten Einstellungen für die verschiedenen Module zu verstehen und zu konfigurieren. Unterstützt durch verschiedene Übungen und Aufgaben, wird eine hervorragende Basis für den Projekterfolg gelegt und Know-how aufgebaut.

Termine und Orte
Online und Präsenz möglich
Individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
6 × ½ Tage

Referent
Artur Riedmann

Teilnahmegebühr
Präsenz: ab 1.950 € zzgl. USt.
p. P. zzgl. Reisekosten

Inhalte

- Einführung und Bedienung der Basis-Module
- Aufbau PIM- und MAM-Datenmodell
- Kategorien und Kanäle
- Importe, Exporte, TMS, Suche, Portale
- Workflows
- Zusatzmodule und Erweiterungen
- Administration: Einstellungen, Benutzer und Rollen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine Contentserv-Lösung implementieren möchten

Voraussetzungen

Maximalteilnehmerzahl: 3 Personen (Präsenz)

Trainings-Nr.
10068
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Methoden-Schulung: Contentserv PIM

Lernen Sie, mit welchen Methoden man ein Contentserv-System implementiert

Dieses Training vermittelt die besten Methoden und Vorgehensweisen, wie Sie ein PIM-System in Ihrem Unternehmen implementieren können. Dabei werden Themen aus unseren Praxiserfahrungen, wie die Aufnahme und Umsetzung von Anforderungen, die richtige Reihenfolge bei der Implementierung und das „Mitnehmen" der Anwender bei der Umsetzung behandelt. Dieses Training ist eine der Voraussetzungen für ein erfolgreiches PIM-Projekt.

Termine und Orte
Online und Präsenz möglich
Individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
½ Tag

Referent
Artur Riedmann

Teilnahmegebühr
Präsenz: ab 975 € zzgl. USt.
p. P. zzgl. Reisekosten

Inhalte

- Anforderungsanalyse und Best-Practice-Ansätze
- Use Cases und Komplexität
- Standards und Lösungsfindung
- Abhängigkeiten
- Umsetzungsszenarien
- Qualitätsmanagement

Teilnehmerkreis

Für alle, die bereits vor Beginn eines PIM-Projekts Know-how aufbauen und somit eine Grundlage für ein erfolgreiches Projekt legen möchten

Voraussetzungen

Maximalteilnehmerzahl: 2 Personen (Präsenz)

Trainings-Nr.
10069
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Intensiv-Schulung: Contentserv PIM

Lernen Sie die Software von Contentserv kennen

Mit unserer Intensiv-Schulung unterstützen wir unsere Kunden und weitere Contentserv-Anwender nachhaltig im Umgang mit dem PIM-/MAM-System und schaffen eine Basis für tiefgreifendes Verständnis. Dabei werden Bereiche und Funktionen erläutert, die Ihnen das richtige Werkzeug an die Hand geben, um das System zu bedienen, einfache Konfigurations-Anpassungen durchführen zu können und eine optimale Basis in der Mitarbeit für die Implementierungsphase zu schaffen.

Termine und Orte
Online und Präsenz möglich
Individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
3 × ½ Tage

Referenten
Artur Riedmann
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
Präsenz: ab 810 € zzgl. USt.
p.P . zzgl. Reisekosten

Inhalte

- Know-how-Aufbau zu Beginn des IT-Projekts
- Verständnis und vertiefte Kenntnisse über das Contentserv PIM-/MAM-System
- Fähigkeit, das PIM-/MAM-System zu bedienen und einfache Konfigurations-Anpassungen durchführen zu können
- Eine optimale Basis in der Mitarbeit für die Implementierungsphase schaffen

Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-/MAM-Projekt-Teams

Voraussetzungen

Maximalteilnehmerzahl: 6 Personen (Präsenz)

Unterteilung der Schulungsinhalte

Teil 1

PIM-Studio
- Einführung
- Bedienung

PIM-Datenmodell
- Struktur
- Attribute
- Klassen
- Vererbung
- Sprachen
- Referenzen

Teil 2

MAM-Studio
- Einführung
- Bedienung

MAM-Datenmodell
- Besonderheiten
- Struktur
- Attribute/Klassen
- Referenzen
- Up-/Download
- Derivate etc.

Teil 3

Weitere Bereiche 1
- Ansichten
- Suche
- Filter
- Favoriten
- Textbausteine
- Kanäle
- Exporte

Teil 4

Weitere Bereiche 2
- Importe
- Dashboard
- Search Portal
- Workflow
- Rollen & Rechte
- Smart Documents

Trainings-Nr.
10085
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

Seminare

Unsere Seminare vermitteln Ihnen vertieftes Wissen und die Möglichkeit zum individuellen Austausch über PIM und MDM.

Seminar PIM Compact

Einführung ins Product Information Management

Die Einführung eines PIM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Maximalen Nutzen entfaltet ein PIM-System, wenn es neben der Bereitstellung der Daten für alle Kanäle auch produktiv für andere relevante Unternehmensaufgaben und Kommunikationsziele genutzt wird. Die Anforderungen sind also vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Der Markt an IT-Lösungen ist riesig, die Anbieterzahl sehr hoch. Doch wo sind die Unterschiede? Welches ist das passende System für Ihr Unternehmen? Bringt ein IT-System überhaupt etwas?

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
½ Tag

Referenten
Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- Einführung PIM und konkreter Nutzen
- Voraussetzungen für ein optimales PIM-Projekt
- Investitionen und Softwareauswahl
- Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.
10034

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Seminar MDM Compact

Einführung ins Master Data Management

Heutzutage verschafft ein hochqualitatives Datenmanagement Wettbewerbsvorteile für ein Unternehmen. Informationen werden häufig über verschiedene Kanäle, in unterschiedlichen Abteilungen und Standorten eines Unternehmens generiert und verteilt. Unternehmen, die diese wertvollen Informationen in verschiedenen Systemen speichern, aber nicht in der Lage sind, diese schnell und effizient miteinander zu integrieren und zu analysieren, treffen oftmals falsche operative und organisatorische Entscheidungen. Mittels einem Master Data Management-System, kurz MDM genannt, können einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten an einem Ort vereint werden.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
½ Tag

Referenten
Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- Kurze Einführung MDM und Nutzen
- Voraussetzungen für ein optimales MDM-Projekt
- Investitionen und Softwareauswahl
- Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.
10058

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Workshops

In den Workshops nehmen unsere Experten Ihre spezifischen Anforderungen auf und Sie erarbeiten gemeinsam verschiedene Lösungsansätze.

Erstellung einer PIM-Anforderungs-spezifikation

Schaffen Sie die Grundlage für eine Softwareauswahl

Die Anforderungen an das für ein Unternehmen passende PIM-System sind vielfältig und gleichzeitig entscheidet die Wahl der Technologie über den Erfolg. Um die Entscheidung für die richtige Softwarelösung bewusst zu treffen, sollten Unternehmen eine Anforderungsspezifikation zugrunde legen. Somit kann gezielt nach passenden Lösungen für die eigenen Anforderungen gesucht werden.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
In Abstimmung

Referenten
Artur Riedmann
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- Aufnahme Systemarchitektur und Schnittstellen
- Definition der IST-Prozesse und Ableitung SOLL-Prozesse
- Aufnahme funktionaler und technischer Anforderungen an das PIM
- Definition von spezifischen Use Cases
- Ausarbeitung einer Anforderungsspezifikation
- Analyse der zu verwaltenden Daten in einem System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine Datenmanagement-Einführung planen und eine Anforderungsspezifikation für eine Auswahl aufstellen wollen

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die zukünftig mit dem Datenmanagement-System arbeiten

Trainings-Nr.
10032

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

PIM-Review-Workshop

Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art?

Märkte verändern sich und das führt sehr häufig zu einer Anpassung der Unternehmensstrategie. Deshalb gilt es regelmäßig zu überprüfen, ob die definierten Prozesse und die eingesetzte PIM-Technologie den Anforderungen Ihres Unternehmens noch gerecht werden. Das finden Sie in einem individuellen Workshop heraus.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
In Abstimmung

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- Analyse Ihrer derzeitigen Systemumgebung und Prozesse
- Überprüfung des eingesetzten Datenmodells
- Unabhängige Expertenbewertung Ihres Produktdatenmanagements
- Vorschläge, um künftige Anforderungen optimal zu bedienen
- Kurzer Einblick in weitere Softwaregattungen
- Mehrtägiger Workshop mit Ausarbeitung einer Dokumentation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Trainings-Nr.
10031

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Quick-Check Publishing

Ready for Dynamic Publishing?

Kataloge, Produktdatenblätter, Preislisten – Print ist auch in der digitalen Welt ein wichtiges und teils unverzichtbares Medium für Hersteller und Händler. Die Anforderungen haben sich jedoch geändert: zielgruppenspezifisch, themenorientiert, mehrsprachig und für verschiedene Märkte müssen die Printmedien erstellt werden – und das schnell und effizient. Dynamic Publishing ist die Lösung – wenn die Daten passen. Unser Quick-Check gibt Klarheit darüber, ob Ihr Unternehmen READY für Dynamic Publishing ist.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
In Abstimmung

Referent
Ralf Jung

Teilnehmergebühr
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- Kurze Analyse der Publishing-Prozesse
- Betrachtung der Print-Medien
- Überprüfung der Datenstruktur und Datenqualität
- Bewertung des Dynamic Publishing-Reifegrad-Levels
- Ausarbeitung eines Workshop-Dokuments mit Empfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Dynamic Publishing auseinandersetzen oder generell herausfinden möchten, wie sie ihre Medienproduktion noch schneller und effizienter gestalten können

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Trainings-Nr.
10044

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Effizienzanalyse Print-Publishing

Mit unserer Methodik zur Analyse der Effizienz Ihres Print-Publishings schaffen wir Transparenz und identifizieren Ansätze zur Optimierung.

Unsere Effizienzanalyse
... zeigt, die Schwachstellen bei der Publikationserstellung.
... identifiziert, die Aufwandstreiber im Prozess.
... gibt eine detaillierte Darstellung eines Automatisierungsgrads.
... beinhaltet einen Analysebericht mit Handlungsempfehlungen.

Jetzt mehr erfahren

Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität

Stellen Sie Ihre Daten auf den Prüfstand

Unternehmen, die korrekte, eindeutige, konsistente, vollständige, verständliche und aktuelle Produktdaten bereitstellen, können sich damit erheblich vom Wettbewerb hervorheben. Der Schlüssel zum Erfolg ist die hohe Datenqualität – doch wie lässt sich diese auswerten? Mit Hilfe unserer Datenanalyse decken wir mögliche Schwachstellen auf, zeigen potentielle Handlungsfelder und geben Ihnen ein Datenqualitäts-Zertifikat sowie einen ausführlichen Audit-Bericht.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
In Abstimmung

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- Differenzierte und strukturierte Prüfung der einzelnen Einflüsse auf die Datenqualität
- Grafische Darstellung und eine Detailinterpretation des Status Quo
- Konkrete Handlungsempfehlungen
- Datenqualitäts-Zertifikat und detaillierter Audit-Bericht

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Datenstrategie und Datenqualität auseinandersetzen

Trainings-Nr.
10047

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Hier anmelden

Data Quality Wheel by SDZeCOM

Analyse für effiziente Datenqualität

SDZeCOM hat durch langjährige Erfahrung und einer Vielzahl an Kundenprojekten das gewonnene Know-how gebündelt und für eine hochwertige Datenqualitätsaussage das Data Quality Wheel konzipiert. Die Analyse ist zum Teil IT-gestützt und zum Teil analog und durchleuchtet die gesamte Kompetenz der Unternehmen. Zur transparenten und multidimensionalen Betrachtung, werden die einzelnen Ergebnisse aus Vollständigkeits-, Struktur-, Dubletten-, Inhalts-, Umfangs- und Zugangsanalyse in einem Data Quality Wheel zur aussagekräftigen, detaillierten und grafischen Dokumentation dargestellt.

Referenten

Daniel Birkenbeil
Presales Consultant
SDZeCOM

Stephan Bösel
Marketingleiter
SDZeCOM

Leon Drees
Solution Consultant
SDZeCOM

Jacqueline Endreß
Marketing Managerin
Leiterin TrainingsCenter
SDZeCOM

Joachim Frey
Senior Sales Consultant
SDZeCOM

Oliver Frömmer
Geschäftsführung
SDZeCOM

Isabelle Greß
Entwicklerin
SDZeCOM

Daniel Hänle
Solution Architect
SDZeCOM

Patrick Halfar
Business Consultant PXM
SDZeCOM

Lisa Herrmann
Entwicklerin
SDZeCOM

Michael Irmen
Senior Business Consultant
SDZeCOM

Ralf Jung
Senior Consultant
SDZeCOM

Martin Öztürk
Business Consultant MDM
SDZeCOM

Artur Riedmann
Business Consultant
SDZeCOM

Thomas Rosner
Developer
SDZeCOM

Simone Strempel
Solution Consultant
SDZeCOM

Jan Uder
Solution Consultant
SDZeCOM

Wilfried Waibel
Business Unit Manager MDM
SDZeCOM

Karsten Woiki
Senior Sales Consultant
SDZeCOM

Timothy Hausmann
Senior Sales Manager
REMIRA

Jürg Hofer
Teamleiter Enterprise Architect
Emmi Schweiz AG

Horst Huber
Geschäftsführer
WERK II

Markus Lorenz
eCommerce Consultant
datrycs GmbH

Matthias Uhl
Geschäftsführer
Die Werkbank

Dr. Hartmut Voss
Managing Partner
trinasco GmbH

SDZeCOM

Excellence in Information Supply Chain Management

↑

SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Stammdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Aufgrund dieser strategischen Partnerschaften sowie durch ergänzende Kompetenzen mit unserem Beraternetzwerk, verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Mit einer Vielzahl an zertifizierten Application-Consultants, Solution Consultants, sowie IPMA Level C-zertifizierten Projektleitern, Scrum Master, Softwareentwickler und -architekten und spezialisierte Fachkräfte für Medienproduktion, verfügen wir über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung. Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit schaffen wir durch eine hohe Qualität unserer Arbeit und einer ausgeprägten Innovationskraft – Tag für Tag.

Seit über 25 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf das Know-how von SDZeCOM. Dies zeigen auch unsere zahlreichen Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, MAM und Print. Seit 1995 wurden unsere innovativen Dienstleistungen, Services und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir auch in der IT-Bestenliste.

AKTIV IN DER AUS- UND WEITERBILDUNG
Analyse · Evaluation · Optimierung
DEUTSCHER BILDUNGSPREIS
TEILNEHMER 2017

INNOVATIONSPREIS-IT
BEST OF 2017
initiative mittelstand
WISSENSMANAGEMENT

IT-BESTENLISTE
BEST OF 2020
initiative mittelstand
BEST OF

Qualifizierung ist Vertrauenssache – unser TrainingsCenter ist ausgezeichnet

Impressum

HERAUSGEBER
SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER
Jacqueline Endreß
Telefon 07361 / 594-563

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER
datenschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION
Jacqueline Endreß

BILDQUELLEN
Adobe Stock

Veröffentlichungsdatum dieser Publikation:

Juni 2023 | Ausgabe 13

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2023 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM

www.sdzecom.de/tc

eine Initiative von SDZeCOM