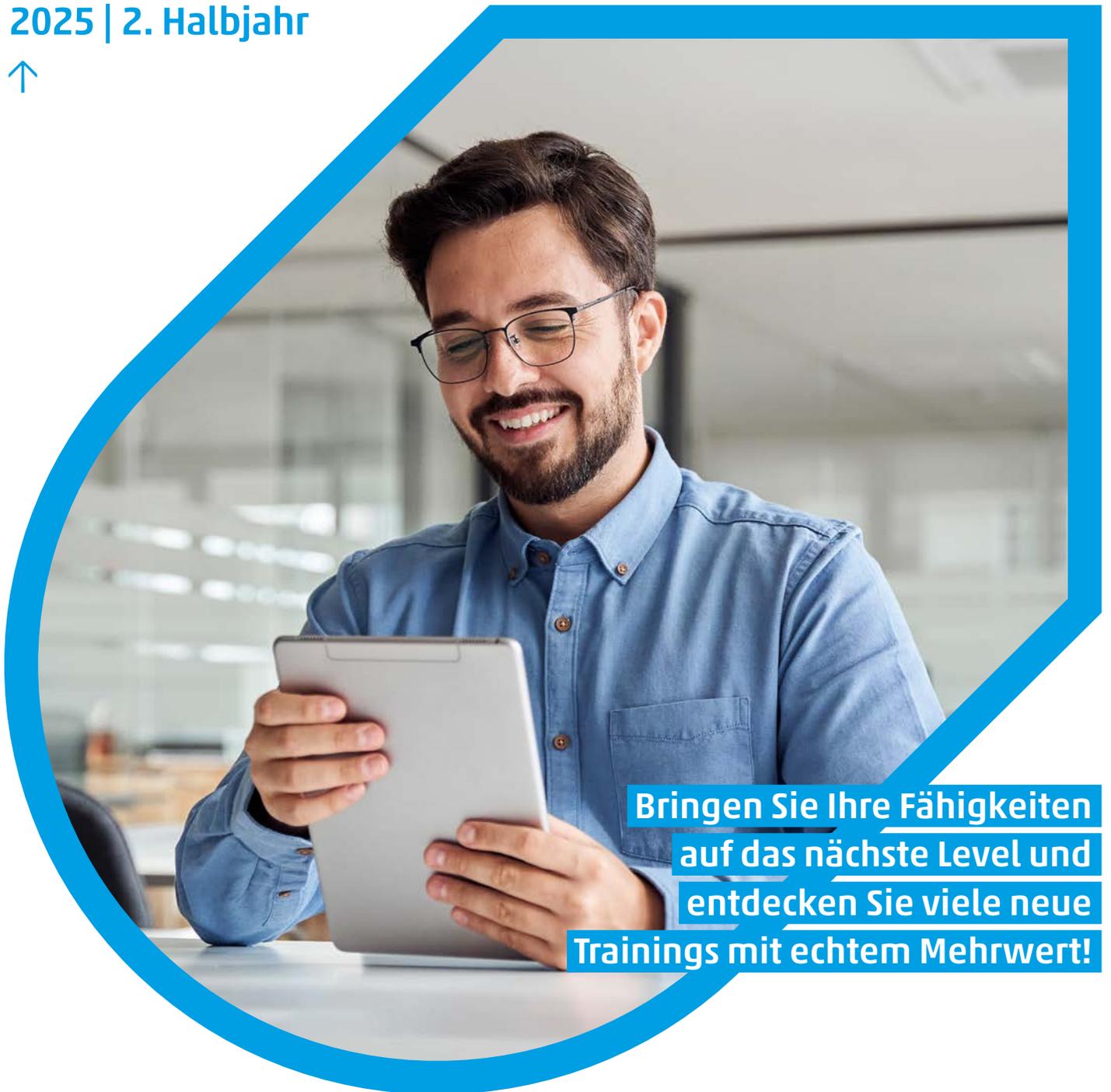


2025 | 2. Halbjahr

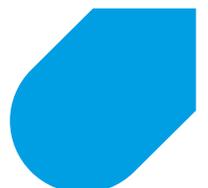


Bringen Sie Ihre Fähigkeiten  
auf das nächste Level und  
entdecken Sie viele neue  
Trainings mit echtem Mehrwert!

# TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von **SDZ**e**COM**

**TrainingsCenter**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



NEUE STUDIE

# ProDa#4

## FOKUS: POTENTIALE VON GENERATIVER KI IM PRODUCT EXPERIENCE MANAGEMENT (PXM)

Die Digitalisierung hat das Marketing und den Vertrieb grundlegend verändert. Durch den Einsatz von Product Experience Management (PXM) können Unternehmen ihre Marketing- und Vertriebsstrategien verbessern, um eine konsistente, personalisierte und kontextualisierte Kundenerfahrung zu gewährleisten. Personalisierte Ansätze ermöglichen es, Kunden gezielt anzusprechen, deren Bedürfnisse besser zu verstehen und Käuferlebnisse zu schaffen. Hier kommen Lösungen der generativen Künstlichen Intelligenz (KI) ins Spiel, die eine präzisere und effizientere Personalisierung ermöglichen.

212 Expertinnen und Experten aus verschiedenen Fachbereichen von Industrie- und Handelsunternehmen wurden branchenübergreifend zu den Chancen, Potentialen und Risiken bei der Anwendung generativer KI zur Erstellung kontextualisierter Produktinformationen befragt. Die ProDa #4-Studie identifiziert dabei Anwendungsfälle, den Nutzen und zukünftige Anwendungsbereiche.

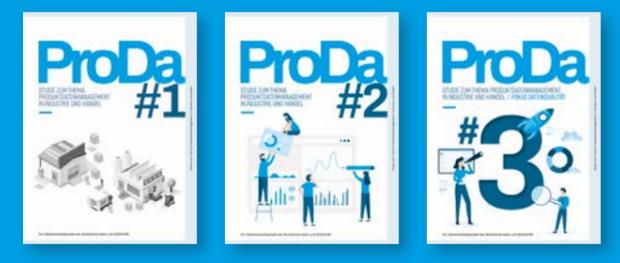
Die Studie ist in Kooperation mit der Hochschule Aalen entstanden.



Jetzt herunterladen:  
[go.sdzecom.de/studie-proda4](https://go.sdzecom.de/studie-proda4)



Entdecken Sie auch unsere anderen Studien:



## LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN,

es ist gar nicht so leicht, bei all den Trends, schnelllebigem Entwicklungen und Fortschritten der Digitalisierung immer auf dem aktuellen Stand zu bleiben. Daher ist ein direkter Austausch mit Experten und anderen Unternehmen für einen strukturierten und interaktiven Wissenstransfer umso wertvoller.

Aus diesem Grund haben wir in diesem Programm gleich 4 neue EXPERTEN-Treffs für Sie, die Ihnen einen direkten Erfahrungsaustausch mit Experten und anderen Teilnehmern bieten. Erfahren Sie aus erster Hand über Best Practice sowie Lessons Learned und erweitern Sie effektiv Ihre Kenntnisse – erfahren Sie mehr dazu auf den Seiten 6–7.

Entdecken Sie außerdem unsere neue MDM COMPASS Series 2025 auf Seite 18. In nur 5 Online-Terminen erhalten Sie praxisnahe Fallstudien und exklusive Einblicke bei führenden Unternehmen, für eine umfassende Einführung in die Welt des Master Data Managements.

Außerdem unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg zur Digitalen Transformation gerne mit unseren Software-Schulungen. Egal ob Einsteiger oder Fortgeschrittener – finden Sie Ihr passendes Angebot ab Seite 32. Finden Sie zudem ein umfangreiches Angebot an neuen und aktualisierten Webinaren und gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft Ihres Unternehmens.

Oliver Frömmer  
Geschäftsführung

Ann-Katrin Lehmann  
Leiterin TrainingsCenter

# Inhalt

## EXPERTEN-Treff

- 6 Erfolgreiches Anforderungsmanagement rund um das PIM-System
- 6 Der ganzheitliche Blick: Warum sich Unternehmen mit domainübergreifenden Datenstrategien beschäftigen sollten
- 7 Der Katalog-Check: Der Boost für Effizienz, Kosten und eine strategische Optimierung
- 7 Der Digitale Produktpass: Mit einem effizienten Datenmanagement die Grundlage zur Umsetzung schaffen

## Webinare

- 9 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
- 10 Einführung Product Information Management (PIM)
- 10 Einführung Master Data Management (MDM)
- 11 PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen? **AKTUALISIERT**
- 11 ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**
- 12 PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen **AKTUALISIERT**
- 12 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
- 13 Welche Potentiale bietet Product Experience Management?
- 13 Product Experience neu gedacht – Neue Wege zur Kundenzufriedenheit mit KI **NEU**
- 14 Klassifikations-Management im Griff
- 14 Die Rolle der Terminologie in PIM- und MDM-Systemen
- 15 Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg **NEU**
- 15 Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen **AKTUALISIERT**
- 16 Produktdaten im Qualitäts-Check **AKTUALISIERT**
- 16 Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner
- 17 Der Weg zur Data Driven Company **AKTUALISIERT**
- 17 Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Check your PIM
- 18 MDM COMpass Series 2025
- 19 Effektives Prozessmanagement: Mehr Erfolg durch optimierte Abläufe **NEU**

- 19 Produktdatenaustausch (PDX): Der Schlüssel zu smarterer Produkttransparenz **NEU**
- 20 STEP Business Applications für Data Governance **NEU**
- 20 Migration auf SAP 4/Hana – Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich in Stibo STEP verwalten
- 21 Der Weg zum Golden Record
- 21 Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Mit Master Data Management gesetzliche Anforderungen erfüllen **AKTUALISIERT**
- 22 Datenharmonie in der Multisystemlandschaft: Strategien für eine effiziente Datenverwaltung **NEU**
- 22 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems **AKTUALISIERT**
- 23 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
- 23 Verstärken Sie Ihr Stibo Systems STEP durch effektive Business Applications **NEU**
- 24 Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv
- 24 Neuheiten im PIM-System von Contentserv
- 25 Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud
- 25 Optimales E-Commerce-Feed-Management – Contentserv & Shoppingfeed im Zusammenspiel
- 26 Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv **AKTUALISIERT**
- 27 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel **AKTUALISIERT**
- 27 Erfolgsstrategien für Ihren Katalog
- 28 Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen
- 28 Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II
- 29 Vom priint:comet zur priint:suite
- 29 ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

## Software-Schulungen

- 33 Onboarding Contentserv PIM | Online-Schulung mit 14 Lerneinheiten
- 34 Onboarding Contentserv PIM | Präsenz-Schulung
- 34 Admin & Key User: Rollenspezifische-Schulung Contentserv
- 35 Rollenspezifische Contentserv-Schulungen
- 35 Basis-Schulung: Stibo Systems STEP
- 36 Admin & Key User-Schulung: Stibo Systems STEP

- 36 Data Governance- & Data Quality-Schulung: Stibo Systems STEP
- 37 Business Rules-Schulung: Stibo Systems STEP
- 38 Basis Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP
- 38 Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP
- 39 Basis-Schulung: priint:comet
- 39 Aufbau-Schulung: priint:comet

## Seminare und Workshops

- 41 PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen
- 41 MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- 42 Benchmark-Workshop für Ihr System: Contentserv, Stibo Systems oder priint:suite
- 43 PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen
- 43 PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?
- 44 Katalog-Check: Wegweiser für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres B2B-Katalogs **NEU**
- 44 Product Experience Management (PXM)-Workshop
- 45 Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- 45 Effektives Prozessmanagement: Potentialanalyse und Prozessoptimierung

**AKTUALISIERT**

Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet

**NEU**

Freuen Sie sich auf neue Trainings

 = Dieser Kurs findet Online statt

 = Dieser Kurs findet Präsenz statt

# Schnell die passende Schulung finden



- 1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden. Webinar-Nr. 10063
  - 2 Die 5-stellige Nummer auf [www.sdzecom.de/tc](http://www.sdzecom.de/tc) unter dem Suchfeld eingeben.  
- oder direkt über den Button.
- Hier anmelden
- 3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.

Oder unter [www.sdzecom.de/tc](http://www.sdzecom.de/tc) einfach nach Kategorie oder Thema filtern

**Kategorie** ↓

---

Seminar

---

Software-Schulungen

---

Webinar

---

Workshop 

# EXPERTEN-Treffs

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

## Erfolgreiches Anforderungsmanagement rund um das PIM-System

Von der Auswahl bis zur Überprüfung – Strategien für das volle PIM-Potential

- 🕒 **Termine**  
25.09.2025 | 14:00 Uhr
- 🕒 **Seminardauer**  
60 Minuten
- 👤 **Referent**  
Patrick Halfar
- 💰 **Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

Ein strategisches Anforderungsmanagement ist ein wesentlicher Bestandteil im Datenmanagement, um die Effizienz und Qualität von PIM-Systemen zu gewährleisten und den langfristigen Erfolg dieser Systeme sicherzustellen. Egal, ob Sie gerade erst ein PIM-System auswählen oder ein bestehendes System überprüfen möchten – die Anforderungsaufnahme der Unternehmensprozesse entscheidet über das PIM-Potential.

Im EXPERTEN-Treff erfahren Sie, was Sie vor und nach der System-Implementierung unbedingt beachten sollten, wie Sie kontinuierlich den maximalen Nutzen aus PIM ziehen und lernen Strategien zur Qualitätssicherung kennen.

**Trainings-Nr.**  
**10182**  
Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)  
→ [Hier anmelden](#)

## Der ganzheitliche Blick: Warum sich Unternehmen mit domainübergreifenden Datenstrategien beschäftigen sollten

Wie Sie Ihre Datenlandschaften neu bewerten und organisieren

- 🕒 **Termine**  
15.10.2025 | 14:00 Uhr
- 🕒 **Seminardauer**  
60 Minuten
- 👤 **Referenten**  
Jürgen Burger  
Daniel Birkenbeil
- 💰 **Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

Beim EXPERTEN-Treff wird Jürgen Burger von Simio, ein erfahrener Analyst, erläutern, warum viele Unternehmen – egal ob im Handel oder in der Industrie – daran arbeiten, einen ganzheitlichen, domainübergreifenden Datenblick zu entwickeln. Er zeigt auf, welche Trends und Themen am Markt diese Entwicklung vorantreiben und welche Vorteile sich daraus ergeben können.

SDZeCOM gibt praktische Einblicke und zeigt die technologischen Möglichkeiten, die Unternehmen bei der Weiterentwicklung hin zu einem domainübergreifenden Datenmanagements unterstützen.

**Trainings-Nr.**  
**10183**  
Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)  
→ [Hier anmelden](#)

## Der Katalog-Check: Der Boost für Effizienz, Kosten und eine strategische Optimierung

Wie Sie Ihren Katalog zukunftssicher und relevant gestalten

- 🕒 **Termine**  
13.11.2025 | 14:00 Uhr
- 🕒 **Seminardauer**  
60 Minuten
- 👤 **Referent**  
Ralf Jung
- 💰 **Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

Der B2B-Katalog ist nach wie vor ein zentraler Bestandteil der Vertriebsstrategie für die meisten Unternehmen. Dabei sind Positionierung und Ausrichtung entscheidend für den Erfolg des Katalogs. Im EXPERTEN-Treff sprechen wir darüber, wie Sie Ihren Katalog für die richtige Balance zwischen Effizienz, Kosten und Relevanz optimieren. Wir wollen gemeinsam mit Ihnen Einsparpotentiale aufdecken, Entscheidungswege definieren und Touchpoints identifizieren.

**Trainings-Nr.**  
**10184**  
Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)  
→ [Hier anmelden](#)

## Der Digitale Produktpass: Mit einem effizienten Datenmanagement die Grundlage zur Umsetzung schaffen

Wie strukturierte Daten die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sichern

- 🕒 **Termine**  
02.12.2025 | 14:00 Uhr
- 🕒 **Seminardauer**  
60 Minuten
- 👤 **Referenten**  
Dr. Hartmut Voss  
Michael Irmen
- 💰 **Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

Der Digitale Produktpass (DDP) revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Produkte und Lieferketten verwalten müssen. Durch den DDP werden detaillierte Informationen über Produkte erfasst und verwaltet, um Transparenz in der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben zu schaffen und die Effizienz und Genauigkeit in der Lieferkette zu verbessern.

Lernen Sie im EXPERTEN-Treff die Herausforderungen und rechtliche Vorgaben des digitalen Produktpasses kennen und erfahren Sie, wie Sie die Grundlagen zur Umsetzung mit einem effektiven Datenmanagement schaffen.

**Trainings-Nr.**  
**10185**  
Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)  
→ [Hier anmelden](#)



# Webinare

Einen hohen Praxisbezug zeichnen unsere Webinare aus. Sie sind mit konkreten Projektbeispielen untermauert und geben Tipps und Impulse für Hersteller und Händler. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.



## Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Coaches



Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen



Ausgestelltes Zertifikat



Webinare

## Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager

6 Online-Module, persönlicher Coach bei Bedarf und umfangreiche Unterlagen

Wir bieten Ihnen einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager an. Mit 6 Online-Modulen und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich. Bei Bedarf steht Ihnen auch ein Coach zur Verfügung.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeitende in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: [www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager](http://www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager)

**Termine**  
Einstieg jederzeit möglich

**Seminardauer**  
3 Monate  
Flexible Einteilung  
Ein Modul ca. 1 Stunde

**Referenten**  
Patrick Halfar  
Joachim Frey  
Oliver Frömmer

**Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
- > Modul 2: PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- > Modul 3: PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- > Modul 4: Einführung PXM
- > Modul 5: ROI im Produktinformationsmanagement
- > Modul 6: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

### Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10063

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](http://sdzecom.de/tc)

[→ Hier anmelden](#)

# Einführung Product Information Management (PIM)

## Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

- Termine**  
08.07.2025 | 10:00 Uhr  
09.09.2025 | 10:00 Uhr  
04.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referent**  
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

### Trainings-Nr.

10000

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?

**AKTUALISIERT**

## Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

- Termine**  
16.07.2025 | 10:00 Uhr  
24.09.2025 | 10:00 Uhr  
07.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referent**  
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Abgrenzung PIM und MDM
- > Stärken und Schwächen der Systeme
- > Tipps für die Entscheidung
- > Erfolgsfaktoren für ein Projekt

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

### Trainings-Nr.

10011

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und  
weitere Angebote unter  
[www.sdzecom.de/tc](http://www.sdzecom.de/tc)



# Einführung Master Data Management (MDM)

## Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

- Termine**  
11.07.2025 | 10:00 Uhr  
11.09.2025 | 10:00 Uhr  
12.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referent**  
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

### Trainings-Nr.

10012

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert

**AKTUALISIERT**

## Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

- Termine**  
05.08.2025 | 10:00 Uhr  
06.10.2025 | 10:00 Uhr  
18.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referent**  
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Investition eines PIM
- > Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
- > ROI in PIM-Projekten
- > Indikatoren zur Berechnung des ROI
- > Chancen durch ein Master Data Management-System

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

### Trainings-Nr.

10060

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen **AKTUALISIERT**

## Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine Systemauswahl zu treffen.

<b>Termine</b> 06.08.2025   10:00 Uhr 19.11.2025   10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	<b>Inhalte</b> > Faktoren für eine fundierte Systemauswahl > Funktionale Anforderungen und Kriterien > Prozesse und Systemarchitektur > Vorgehensweise einer Software-Auswahl	<b>Trainings-Nr.</b> <b>10002</b> Anmeldung: sdzecom.de/tc
<b>Seminardauer</b> 30 Minuten		<a href="#">Hier anmelden</a>
<b>Referent</b> Patrick Halfar	<b>Teilnehmerkreis</b> Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden	
<b>Teilnahmegebühr</b> kostenfrei		

Anmeldung und weitere Angebote unter [www.sdzecom.de/tc](http://www.sdzecom.de/tc)



# PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

## Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

<b>Termine</b> 09.07.2025   10:00 Uhr 17.11.2025   10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	<b>Inhalte</b> > Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“ > Projektvorgehen > Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt > Szenarien aus der Praxis > Praxistipps	<b>Trainings-Nr.</b> <b>10003</b> Anmeldung: sdzecom.de/tc
<b>Seminardauer</b> 60 Minuten		<a href="#">Hier anmelden</a>
<b>Referent</b> Joachim Frey	<b>Teilnehmerkreis</b> Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden	
<b>Teilnahmegebühr</b> kostenfrei		

# Welche Potentiale bietet Product Experience Management?

## Produkterlebnisse mit Product Experience Management schaffen

Produkte sind das Herzstück Ihres Unternehmens und ihre Präsentation beeinflusst maßgeblich den Geschäftserfolg. Deshalb ist es in der heutigen Zeit wichtig, dem Kunden eine gezielte Customer Journey anzubieten. Dies gelingt aber nur mit zielgruppenspezifischen Produktinformationen, die auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Kontextualisierung ist hierfür das Zauberwort, welches in Verbindung mit einem PXM-System eine steuerbare Lösung für das Marketing anbietet. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie ihre Produktpräsentationen auf das nächste Level heben und unvergessliche Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden schaffen.

<b>Termine</b> 14.08.2025   10:00 Uhr 25.11.2025   10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	<b>Inhalte</b> > Was verbirgt sich hinter dem Ansatz PXM? > Welche Chancen ergeben sich durch PXM? > Lösungsansätze für die Optimierung der Customer Journey > Warum ist ein PIM-/MDM-System für das PXM ein wichtiger Bestandteil?	<b>Trainings-Nr.</b> <b>10061</b> Anmeldung: sdzecom.de/tc
<b>Seminardauer</b> 60 Minuten		<a href="#">Hier anmelden</a>
<b>Referent</b> Patrick Halfar	<b>Teilnehmerkreis</b> Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen	
<b>Teilnahmegebühr</b> kostenfrei		

# Product Experience neu gedacht – Neue Wege zur Kundenzufriedenheit mit KI **NEU**

## KI in Aktion bei ausgewählten Praxisbeispielen (STEP)

Eine herausragende Product Experience ist ein entscheidender Faktor für Unternehmen, um Kunden zu begeistern und langfristig zu binden. Personalisierte und relevante Inhalte sowie nahtlose Interaktionen mit Produkten und Marken schaffen exklusive Käuferlebnisse und führen zu einer hohen Kundenzufriedenheit. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) unterstützt Unternehmen dabei sich vom Wettbewerb abzuheben und die Product Experience auf das nächste Level zu bringen. Im Webinar zeigen wir, wie KI-Technologien die Product Experience transformieren können und zeigen anhand von Praxisbeispielen, welche vielfältigen Einsatzmöglichkeiten es gibt.

<b>Termine</b> 14.10.2025   10:00 Uhr 09.12.2025   10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	<b>Inhalte</b> > Kontextualisierung von Produktinformationen > Datamining und Extraktion > Umsetzung ausgewählte Use Cases in STEP	<b>Trainings-Nr.</b> <b>10186</b> Anmeldung: sdzecom.de/tc
<b>Seminardauer</b> 60 Minuten		<a href="#">Hier anmelden</a>
<b>Referent</b> Daniel Birkenbeil Claus Hänle	<b>Teilnehmerkreis</b> Unternehmen, die KI-Lösungen zur Verbesserung ihrer Product Experience suchen.	
<b>Teilnahmegebühr</b> kostenfrei		

# Klassifikations-Management im Griff

Effiziente Pflege, intelligente Nutzung und innovative Lösungen

Optimieren Sie Ihr Produktdatenmanagement durch effiziente Pflege und innovative Lösungen für Klassifikations-Management. Erfahren Sie alles über den strategischen Einsatz, die Verwaltung und Nutzung von Klassifikationen wie ETIM, eCl@ss, ProfiClass und GS1. Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen und erweiterte Möglichkeiten für die Verwaltung klassifizierter Daten.

- Termine**  
17.07.2025 | 10:00 Uhr  
18.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Strategischer Einsatz von Klassifikationen für Ihr Unternehmen
- > Effiziente Verwaltung klassifizierter Produktdaten mit Contentserv und Stibo Systems
- > Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen für die Klassifizierung mit Omikron
- > Erweiterte Möglichkeiten: Export klassifizierter Daten mit Semaino, Atrify-Datenpool-Anbindung mit Systrion

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

## Trainings-Nr.

10091

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und  
weitere Angebote unter  
[www.sdzecom.de/tc](http://www.sdzecom.de/tc)



# Die Rolle der Terminologie in PIM- und MDM-Systemen

Optimieren Sie Ihre Kommunikation und sparen Sie Kosten

Dieses Webinar widmet sich der Bedeutung von Terminologiearbeit in der Industrie und im Handel. Erfahren Sie, warum eine klare Terminologie von entscheidender Bedeutung ist, um die Datenqualität zu erhöhen und Übersetzungskosten zu reduzieren. Wir beleuchten die Bedeutung von Synonymen, wie sie die Verständlichkeit von Texten beeinflussen, und wie ein effizientes Übersetzungsmanagement die Kommunikation optimiert. Zudem erläutern wir den Einsatz maschineller Übersetzung in diesem Kontext.

- Termine**  
22.07.2025 | 10:00 Uhr  
29.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Simone Stempel
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Bedeutung der Terminologie
- > Warum Terminologiearbeit entscheidend ist
- > Synonyme und Datenqualität
- > Kosteneinsparungen durch Terminologiearbeit
- > Verständliche Texte und effizientes Übersetzungsmanagement

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Kommunikation optimieren und Kosten im Zusammenhang mit Übersetzungen reduzieren möchten

## Trainings-Nr.

10136

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg **NEU**

Optimieren Sie Ihre Datenqualität und Compliance durch Data Governance

In diesem Webinar bieten wir einen praxisnahen Überblick über Data Governance, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen. Wir behandeln, wie Data Governance zur Sicherung der Datenqualität, Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und Optimierung der Datenverwaltung beiträgt. Lernen Sie, wie Sie durch die Implementierung eines Datenkatalogs, die Etablierung klarer organisatorischer Strukturen und die Anwendung effektiver Projektmanagement-Methoden eine robuste Data-Governance-Strategie in Ihrem Unternehmen aufbauen können.

- Termine**  
27.08.2025 | 10:00 Uhr  
27.10.2025 | 10:00 Uhr  
03.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen  
Christina Hatziliadou
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Bedeutung von Data Governance für Unternehmen
- > Strategien zur Datenqualitätssicherung und Compliance
- > Implementierung eines effektiven Datenkatalogs
- > Schaffung organisatorischer Strukturen für Data Governance
- > Projektmanagement-Methoden für eine erfolgreiche Umsetzung

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten effizienter nutzen und gleichzeitig Risiken und Compliance-Herausforderungen meistern möchten

## Trainings-Nr.

10138

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen **AKTUALISIERT**

Auf dem Weg zum Erfolg mit datengetriebener Strategie

In unserem Webinar entdecken Sie die Kraft einer durchdachten Datenstrategie und erlernen, wie Sie diese zum Motor des unternehmerischen Erfolgs in Ihrer Organisation machen. Sie erarbeiten ein tiefgehendes Verständnis dafür, wie eine durchdachte Datenstrategie Ihr Geschäft voranbringen kann und erkennen den wahren Nutzen, den sie entfaltet. Wir begleiten Sie durch die essenziellen Schritte und vermitteln Ihnen die Methoden sowie Werkzeuge, die notwendig sind, um Ihre Daten effektiv zu nutzen und in wertvolle Geschäftseinblicke zu verwandeln. Lernen Sie, Daten zu Ihrem strategischen Vorteil zu machen und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens.

- Termine**  
24.07.2025 | 14:00 Uhr  
02.10.2025 | 14:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Datenstrategie aus Unternehmenszielen entwickeln
- > Businessrelevanz von Daten herstellen und Aufbau einer starken Datenkultur
- > Fördern des Commitment für ein besseres Datenmanagement

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das volle Potential ihrer Daten für den unternehmerischen Erfolg entfesseln möchten

## Trainings-Nr.

10149

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Produktdaten im Qualitäts-Check **AKTUALISIERT**

Sichern Sie sich den Wettbewerbsvorteil durch exzellente Produktdaten

Entdecken Sie im Webinar, wie Sie die Qualität Ihrer Produktdaten auf ein neues Niveau heben können. Erfahren Sie, warum Datenqualität ein entscheidender Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens ist, und erhalten Sie praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenmanagement-Strategien. Lernen Sie von unserem Experten, wie Sie die Auswirkungen schlechter Datenqualität erkennen und effektiv gegensteuern können.

- Termine**  
29.07.2025 | 10:00 Uhr  
23.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Warum ist Datenqualität so wichtig?
- > Welche Auswirkungen hat schlechte Datenqualität auf Ihr Unternehmen?
- > Wie messen Sie die Qualität Ihrer Produktdaten?
- > Praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Erfolgsfaktoren für ein gutes Datenmanagement

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

## Trainings-Nr.

10062

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

Anmeldung und  
weitere Angebote unter  
[www.sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)



# Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner

Optimieren Sie Ihre Datenanalyse mit KI-Technologie

Erkunden Sie im Webinar die Welt der KI-gestützten Datenanalyse. Erfahren Sie, wie KI-Technologien Ihnen dabei helfen können, Ihre Daten effektiv zu analysieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Wir zeigen Ihnen nicht nur die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT in der Datenanalyse, sondern beleuchten auch die aktuellen Herausforderungen und Grenzen dieser Technologie. Dieses Webinar richtet sich an alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Datenanalyse interessieren und ihr Wissen auf diesem Gebiet erweitern möchten.

- Termine**  
23.07.2025 | 10:00 Uhr  
16.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Praktische Anwendung von KI-Technologien
- > Datenbereinigung, -integration und Analysetechniken
- > Möglichkeiten, Chancen und Grenzen der aktuellen Werkzeuge

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenanalyse-Fähigkeiten erweitern und von den Vorteilen der KI profitieren möchten

## Trainings-Nr.

10137

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

# Der Weg zur Data Driven Company **AKTUALISIERT**

Auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmenskultur

In einer digitalisierten Welt ist der Übergang zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur unerlässlich. Dieses Webinar beleuchtet die Schritte und Strategien, die Unternehmen nutzen können, um den Übergang effizient zu gestalten. Erfahren Sie wie Sie das Thema angehen können, und was es zu beachten gibt.

- Termine**  
25.07.2025 | 10:00 Uhr  
05.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Erste Schritte zur Integration einer datengetriebenen Kultur
- > Implementierung von Data Governance und deren Bedeutung
- > Vorschlag zur Vorgehensweise, Best Practices und Fallstricke auf dem Weg zur Data Driven Company

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den Wandel zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur vorantreiben möchten

## Trainings-Nr.

10141

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

# Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Check your PIM

Schlüsselkomponenten für eine effiziente Evaluierung und Anpassung

Mit der Zeit können sich die Anforderungen an PIM-Systeme ändern. In unserem Webinar erklären wir, wie Sie überprüfen, ob Ihr System noch den aktuellen und zukünftigen Anforderungen entspricht. Wir betrachten dabei nicht nur die Prozesse innerhalb des PIMs, sondern auch die organisatorischen Prozesse im Produktentstehungsprozess. Ziel ist, Ihnen eine Methodik zu vermitteln, mit der Sie Ihr eigenes PIM effektiv evaluieren können.

- Termine**  
19.08.2025 | 10:00 Uhr  
26.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Überprüfung des Datenmodells und der Governance
- > Analyse der Prozesse rund um das PIM
- > Best Practice Empfehlungen im Datenmanagement

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch „State of the Art ist“

## Trainings-Nr.

10064

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Referenten



Kurze Laufzeit, kostenfreie Teilnahme, MDM COMpass-Folien



Teilnahme-Zertifikat



# MDM COMpass Series 2025

5 Online-Termine, praxisnahe Fallstudien und exklusive Einblicke bei führenden Unternehmen

Master Data Management (MDM) ist entscheidend für die Qualität und Konsistenz von Unternehmensdaten – und damit der Schlüssel zu effizienten Prozessen und fundierten Entscheidungen.

Die MDM COMpass Series 2025 bietet eine umfassende Einführung in die Welt des Master Data Managements und zeigt warum MDM der Grundstein für konsistente und qualitativ hochwertige Unternehmensdaten ist.

Lernen Sie die wesentlichen Konzepte und Strategien kennen, die Ihnen helfen, Ihre Daten effektiv zu verwalten und zu nutzen. Entdecken Sie die Erfahrungen und Erfolge führender Unternehmen, die MDM bereits erfolgreich implementiert haben. Die praxisnahen Fallstudien und Beispiele werden Ihnen zudem wertvolle Anregungen und Lösungsansätze bieten.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: [www.sdzecom.de/mdm-compass-series-2025](http://www.sdzecom.de/mdm-compass-series-2025)

### Termine

05.11.2025  
12.11.2025  
20.11.2025  
24.11.2025  
27.11.2025

### Seminardauer

3 Monate  
Ein Modul ca. 1 Stunde

### Referenten

Joachim Frey  
Michael Irmen  
Daniel Birkenbeil

### Teilnahmegebühr

kostenfrei

### Inhalte

- > Modul 1: Der Weg zur Data Driven Company
- > Modul 2: Einführung Master Data Management (MDM)
- > Modul 3: Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
- > Modul 4: Best Practice | Einblick in namhafte Unternehmen
- > Modul 5: Startklar für MDM: Die richtige Vorbereitung für einen erfolgreichen Projektstart

### Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

### Trainings-Nr.

10181

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](http://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

# Effektives Prozessmanagement: Mehr Erfolg durch optimierte Abläufe **NEU**

Identifikation ineffizienter Prozesse und deren Verbesserung durch bewährte Methoden

In der heutigen Geschäftswelt können ineffiziente Prozesse zu erheblichem Ressourcenverlust führen. Dieses Webinar gibt Ihnen Einblicke in die Grundlagen des Prozessmanagements und beschäftigt sich mit der Optimierung von schlecht funktionierenden Abläufen. Erfahren Sie, wie Sie diese Prozesse identifizieren und strategisch angehen können. Zudem zeigen wir Ihnen, wie bewährte Methoden des Prozessmanagements auch bei Multidomain-Systemen zur Anwendung kommen, um Ihr Datenmanagement effizienter und effektiver zu gestalten.

### Termine

23.09.2025 | 10:00 Uhr  
03.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage

### Seminardauer

45 Minuten

### Referent

Michael Irmen

### Teilnahmegebühr

kostenfrei

### Inhalte

- > Grundlagen von Prozessmanagement erfahren
- > Ursachen und Identifikation von schlechten Prozessen verstehen: Strategien und Vorgehensweisen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Best-Practice Beispiele für erfolgreiche Prozessoptimierung

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre betrieblichen Abläufe optimieren möchten

### Trainings-Nr.

10187

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](http://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

# Produktdatenaustausch (PDX): Der Schlüssel zu smarterer Produkttransparenz **NEU**

Wie Sie Vertrauen durch Daten schaffen

In diesem Webinar erfahren Sie, wie die Stibo Systems PDX-Plattform (Product Data Exchange/Produktdatenaustausch) Unternehmen dabei unterstützt, ihre Produktdaten effizient zu verwalten und auszutauschen. Wir beleuchten die Vorteile einer standardisierten Datenstruktur, die Herausforderungen bei der Implementierung und die Auswirkungen auf die gesamte Lieferkette. Lernen Sie, wie Sie durch PDX Ihre Prozesse optimieren und die Zusammenarbeit mit Partnern verbessern können.

### Termine

26.09.2025 | 10:00 Uhr  
14.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage

### Seminardauer

30 Minuten

### Referent

Daniel Birkenbeil

### Teilnahmegebühr

kostenfrei

### Inhalte

- > PDX-Überblick
- > Handling von Daten in PDX
- > Aufbau von Kanälen

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktdaten effizient an verschiedene Vertriebskanäle wie Einzelhändler, E-Commerce-Plattformen und interne Systeme weiterleiten möchten

### Trainings-Nr.

10175

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](http://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

# STEP Business Applications für Data Governance **NEU**

## Effizienz und Transparenz in der Datenverwaltung

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Business Applications die Data Governance in Ihrem Unternehmen unterstützen können. Wir beleuchten die Schlüsselkomponenten wie Verantwortlichkeiten, Data Catalog und systemgestützte Verwaltung. Erfahren Sie zudem mehr zu System-Mappings und Attribut-Workflows und lernen Sie, wie Sie durch effektive Datenstrategien die Qualität und Transparenz Ihrer Daten verbessern können.

- Termine**  
13.08.2025 | 10:00 Uhr  
24.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Wie kann eine MDM-Plattform Data Governance unterstützen
- > Probleme und Herausforderungen
- > Vorstellung der Business Application Data Governance für STEP

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine strukturierte und einheitliche Verwaltung ihrer Daten sicherstellen möchten

### Trainings-Nr.

10176

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Migration auf SAP 4/Hana – Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich in Stibo STEP verwalten

## Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP 4/Hana Businesspartnermodell, das mit Hilfe eines CMDM-Systems gelöst werden kann.

- Termine**  
18.09.2025 | 10:00 Uhr  
10.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- > Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth Ihrer Stammdaten
- > Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

### Trainings-Nr.

10102

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Der Weg zum Golden Record

## Voraussetzungen für strukturierte Daten schaffen

Ein Produkt wird von verschiedensten Abteilungen wie Lieferanten, Entwicklung, Marketing, Buchhaltung und vielleicht sogar aus dem Vertrieb heraus, mit unterschiedlichsten Stammdaten gefüttert. Um den richtigen Datensatz für Ihr Produkt zu erhalten, ist der sogenannte „Golden Record“ von Bedeutung, denn er ist die Basis für effizientes und qualitativ hochwertiges Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie zum wahren Datensatz Ihres Produktes kommen.

- Termine**  
04.09.2025 | 10:00 Uhr  
05.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referenten**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Viele Datenquellen, viele Wahrheiten, doch welche ist die Richtige?
- > Herausforderungen
- > Was ist ein Golden Record und wie erstelle ich ihn?
- > Einblick in eine Live-Demo
- > Wo kann ein Golden Record noch hilfreich sein?

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten effizienter managen möchten

### Trainings-Nr.

10053

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Mit Master Data Management gesetzliche Anforderungen erfüllen **AKTUALISIERT**

## Wie Datenqualität und effektives Datenmanagement nachhaltiges Wachstum fördern

In einer sich schnell verändernden Welt wird Nachhaltigkeit immer wichtiger für Unternehmen in Industrie und Handel. Dieses Webinar bietet Einblicke in die Bedeutung der Nachhaltigkeit und wie Datenqualität sowie Master Data Management (MDM) dazu beitragen können, nachhaltige Geschäftspraktiken zu etablieren und zu optimieren. Wir werden die aktuellen Herausforderungen der Branche beleuchten und die Bausteine für nachhaltige Unternehmen erörtern. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Daten dazu beitragen können, Transparenz zu schaffen und proaktive Entscheidungen zu treffen.

- Termine**  
10.09.2025 | 10:00 Uhr  
12.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Warum Nachhaltigkeit wichtig ist
- > Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen bei Nachhaltigkeit
- > Bausteine für nachhaltige Unternehmen
- > Datenqualität und ihre Bedeutung für Nachhaltigkeit
- > Wie Master Data Management Nachhaltigkeit unterstützen kann

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die nach innovativen Ansätzen suchen, um ihr Unternehmen nachhaltiger und wettbewerbsfähiger zu gestalten

### Trainings-Nr.

10135

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Datenharmonie in der Multisystemlandschaft: Strategien für eine effiziente Datenverwaltung

NEU

## Von Daten-Silos zur Echtzeit-Synchronisation

Unternehmen stehen oft vor der Herausforderung, ihre Daten über verschiedene Systeme hinweg zu harmonisieren und zu standardisieren. Dies führt schnell zu Daten-Silos und ineffiziente Prozesse. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre Datenlandschaft optimieren und Transparenz über die verschiedenen Systeme hinweg schaffen können. Wir stellen Ihnen moderne Ansätze wie Event-Driven Architecture zur Echtzeit-Synchronisation vor und gehen auf Compliance- und Governance-Herausforderungen ein und zeigen, wie Sie diese effektiv bewältigen können.

- Termine**  
09.10.2025 | 10:00 Uhr  
04.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Identifikation und Auflösung von Daten-Silos und Fragmentierung
- > Harmonisierung und Standardisierung von Daten
- > Effiziente Integration und Transparenz über verschiedene Systeme hinweg
- > Umgang mit Compliance- und Governance-Herausforderungen
- > Einführung in Event-Driven Architecture für Echtzeit-Synchronisation

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

### Trainings-Nr.

10180

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

## Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

- Termine**  
22.09.2025 | 10:00 Uhr  
08.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- > Einblick in neue Module/Funktionen im System
- > Hinweise auf technische Neuerungen
- > Ausblick zukünftige Service-Releases

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

### Trainings-Nr.

10095

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter [www.sdzecom.de/tc](http://www.sdzecom.de/tc)



# Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems

AKTUALISIERT

## Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

- Termine**  
02.09.2025 | 10:00 Uhr  
20.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referenten**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
- > Live-Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

### Trainings-Nr.

10013

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Verstärken Sie Ihr Stibo Systems STEP durch effektive Business Applications

NEU

## Erhalten Sie konkrete Einblicke in Anwendungsfälle und leistungsstarke Möglichkeiten von Multidomain MDM

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit Stibo MDM für Ihren Unternehmenserfolg. Erfahren Sie, wie das Multidomain MDM-System von Stibo nicht nur Daten verwaltet, sondern auch leistungsstarke Business Applications ermöglicht. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten dieses Systems und geben Einblicke in die effektive Nutzung von Business Applications. Entdecken Sie praxisnahe Umsetzungswege und erwerben Sie Kenntnisse über Methoden sowie Werkzeuge von Stibo Systems anhand konkreter Use Cases.

- Termine**  
08.08.2025 | 10:00 Uhr  
28.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
60 Minuten
- Referent**  
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Möglichkeiten des Multidomain Master Data Management-Systems
- > Konkrete Anwendungsfälle von Multidomain MDM
- > Effektive Nutzung und praxisnahe Umsetzungswege von Business Applications
- > Überblick über Methoden und Werkzeuge

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die noch tiefer in die Potentiale des STEP-Systems einsteigen möchten

### Trainings-Nr.

10177

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

- Termine**  
07.08.2025 | 10:00 Uhr  
01.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Simone Stempel
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Contentserv als Unternehmen
- > Überblick über die Module
- > Datenverwaltung von Produktinformationen und Media Assets
- > Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

## Trainings-Nr.

10004

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Neuheiten im PIM-System von Contentserv

Vorstellung der letzten und neuesten Release-Version der Product Experience Cloud

Das PIM-System von Contentserv entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Live-Einblick in die neuesten Funktionen des PIM-Systems.

- Termine**  
30.09.2025 | 14:00 Uhr  
10.12.2025 | 14:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Patrick Halfar
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen und Änderungen
- > Live-Einblick in die neusten Funktionen in Contentserv
- > Hinweis auf technische Neuerungen und Abkündigungen

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

## Trainings-Nr.

10005

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud

Tipps, wie Sie den Wechsel in das cloudbasierte PIM-System meistern

Die Umstellung der bestehenden Contentserv-Implementierung auf SaaS/Cloud bedeutet, eine bestehende Technologie auf eine neue umzustellen. Hierbei müssen Punkte wie Konfiguration, die Integration von Eingangs- und Veröffentlichungskanälen sowie verschiedene Individualisierungen beim Wechsel in das cloudbasierte PIM-System von Contentserv berücksichtigt werden.

- Termine**  
29.09.2025 | 10:00 Uhr  
11.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Leon Drees
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Aktuelle Situation in den Unternehmen
- > Mögliche Vorteile der Contentserv Cloud-Lösung
- > Herausforderungen beim Wechsel in die Cloud
- > Tipps und Hinweise, die beim Wechsel wichtig sind

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Contentserv PIM-System von einer On-Premise-Instanz zu einem cloudbasierten System weiterentwickeln möchten

## Trainings-Nr.

10113

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Optimales E-Commerce-Feed-Management – Contentserv & Shoppingfeed im Zusammenspiel

Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf verschiedenen Plattformen optimieren können

Im Webinar präsentieren wir Ihnen den neuesten Zuwachs in der Contentserv-Familie: Shoppingfeed. Erfahren Sie, wie Sie mithilfe dieses Tools Ihre Umsatzpotentiale auf Online-Marktplätzen und Werbepattformen maximieren können. Wir geben Ihnen Einblicke in die nahtlose Anbindung Ihres Contentserv PIM an Shoppingfeed und zeigen Ihnen das intelligente Feedmanagement, mit dem Sie über 1.000 verschiedene Channels direkt mit Ihren Produktdaten ansprechen können. Entdecken Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf den unterschiedlichsten Plattformen verfeinern und so Ihre Kundenbindung stärken können.

- Termine**  
21.08.2025 | 10:00 Uhr  
28.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Daniel Haushofer
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

## Inhalte

- > Kurzvorstellung Shoppingfeed
- > Anbindung Shoppingfeed an Contentserv
- > Demo Shoppingfeed Datenstruktur
- > Demo Anbindung an Marktplatz
- > Insights und Analytics

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits Contentserv im Einsatz haben und ihr Umsatzpotential auf Online-Marktplätze maximieren möchten

## Trainings-Nr.

10165

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv **AKTUALISIERT**



Einsatz, Nutzen und Live-Einblick der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von Contenterv eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In dieser Webinar-Reihe stellen wir Ihnen die Einsatzmöglichkeiten und Nutzen der einzelnen Add-Ons vor und geben einen Live-Einblick in die Funktionsweise der Lösungen in Contenterv.

**Termine**  
01.10.2025  
27.11.2025  
oder individuell für Sie auf Anfrage

**Seminardauer**  
je 30–60 Minuten

**Referent**  
Patrick Halfar

**Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

**Trainings-Nr.**  
10105

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

09:00 Uhr

## Rules+ und StringFunctions+

- > Rules + ermöglicht die zentrale Verwaltung und Nutzung von Regeln für Produkte, Medien und Kanäle
- > StringFunctions + erweitern die Standardformeln um zahlreiche nützliche Funktionen

10:00 Uhr

## Konnektoren – EPREL- und textengine.io

- > Der EPREL-Connector ermöglicht das Abholen von EU-Energielabels und EU-Datenblätter in verschiedenen Sprachen
- > Der textengine.io-Connector ermöglicht die Verbindung zwischen textengine.io und Contenterv, um individuelle Beschreibungstexte aus Ihren Produktinformationen zu generieren

11:00 Uhr

## Integration Suite und Staging

- > Integration Suite unterstützt die nahtlose Integration Ihrer Contenterv-Instanz in eine umfassende Systemlandschaft
- > Staging ermöglicht die Verknüpfung von Daten aus verschiedenen Quellen zu einem konsolidierten Golden Record

13:00 Uhr

## Smart Docs+ und Generic Docs Configurator

- > Smart Docs + ermöglicht eine einfache und intuitive Erstellung von Dokumentenvorlagen
- > Der Generic Docs Configurator ermöglicht die einfache Gestaltung von Exportformaten und -strukturen

14:00 Uhr

## Hotfolder und AssetArchive

- > Hotfolder ermöglicht die plugin-basierte Verwaltung, Referenzierung und Nachbearbeitung von hochgeladenen Bildern
- > Die Archivierung von Assets bietet eine erweiterte Alternative zur Standardversionierung in Contenterv

15:00 Uhr

## WorkflowUtils und AdvancedSearch

- > WorkflowUtils bieten Erweiterungen für CS-Workflow-Aktionen
- > Mit der AdvancedSearch-Funktion können u. a. komma-separierte Werte oder Daten aus einer CSV-Datei als Grundlage für Suchkriterien verwendet werden

# Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel **AKTUALISIERT**

Tipps und Anregungen am Beispiel Contenterv und print:suite

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

**Termine**  
26.08.2025 | 10:00 Uhr  
08.10.2025 | 10:00 Uhr  
16.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage

**Seminardauer**  
45 Minuten

**Referentin**  
Isabelle Greß

**Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

**Inhalte**

- > Komponenten im Publishing-Workflow
- > Stufen eines Publikationsprozesses
- > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- > Produktions- und Korrekturarten

**Teilnehmerkreis**

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

**Trainings-Nr.**  
10017

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

## Erfolgsstrategien für Ihren Katalog

Wie Sie Ihren Katalog fit für die Zukunft machen

In diesem Webinar zeigen wir zeitgemäße Strategien auf, um Ihren Katalog auf das nächste Level zu heben. Sie erhalten Einblick in bewährte Methoden, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Analysemethoden die Rolle und den Stellenwert Ihres Kataloges identifizieren und Ihre Abläufe effizienter gestalten können.

**Termine**  
12.08.2025 | 10:00 Uhr  
22.10.2025 | 10:00 Uhr  
17.12.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage

**Seminardauer**  
45 Minuten

**Referenten**  
Oliver Frömmer  
Ralf Jung

**Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

**Inhalte**

- > Erfahren Sie, wie Sie mittels bewährte Verfahren, Klarheit für Ihre Katalog-Entscheidungen gewinnen
- > Identifizieren Sie und minimieren Sie zentrale Kostentreiber, um Ihre Katalogproduktionseffizienz zu optimieren
- > Erlernen Sie die Sammlung und Analyse von Daten, um Ihre Katalogstrategie zu verfeinern und zu verbessern

**Teilnehmerkreis**

Unternehmen, die ihren Katalog auf das nächste Level heben möchten

**Trainings-Nr.**  
10163

Anmeldung:  
[sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

# Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen

## Praxisbeispiel mit Contentserv und priint:comet

Das kollaborative Arbeiten mit InDesign und den Cloud-Systemen bietet viele Vorteile wie die Möglichkeit, von überall auf der Welt auf die Dateien zuzugreifen und sie in Echtzeit mit Kollegen, Partnern oder Kunden zu teilen. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die im Umgang mit Cloud-Systemen und Assets auftreten können. Im Webinar zeigen wir Ihnen Lösungsansätze auf, wie Sie diese meistern.

- Termine**  
18.08.2025 | 10:00 Uhr  
13.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referent**  
Daniel Hänle
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Einblick in Contentserv Cloud und priint:comet
- > Media Assets und ihre Besonderheiten
- > Effiziente Prozesse und Arbeitsweisen

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einblick in das kollaborative Arbeiten mit InDesign und Cloud-Systemen möchten

### Trainings-Nr.

10121

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II

## Lernen Sie die vielseitigen Funktionen der Software kennen

Die priint:suite ist eine leistungsstarke Software, die die automatisierte Erstellung von Printprodukten aus Datenbankinhalten mit vordefinierten Gestaltungsregeln ermöglicht. Änderungen in der Datenquelle werden mühelos aktualisiert, was eine schnelle, kostengünstige und sichere Printmedienproduktion ermöglicht. Unser Webinar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die vielfältigen Anwendungsfälle und Einsatzmöglichkeiten der priint:suite. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese leistungsstarke Software in Ihrem Unternehmen einsetzen können, um Ihre Produktivität zu steigern und Einsparpotenziale zu nutzen.

- Termine**  
19.09.2025 | 10:00 Uhr  
24.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referent**  
Isabelle Greß
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > WERK II als Unternehmen
- > Überblick über die Funktionalitäten
- > Einsatzmöglichkeiten der priint:suite
- > Nutzenpotenziale für Ihr Unternehmen

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Automatisierung im Publishing beschäftigen und sich Lösungen ansehen möchten

### Trainings-Nr.

10018

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Vom priint:comet zur priint:suite

## Publikationsprozesse für die Zukunft gestalten

Die Entwicklung hin zur priint:suite ermöglicht es Unternehmen, sich flexibel an neue Anforderungen anzupassen. Wir beleuchten den Schritt vom priint:comet zur priint:suite und zeigen Ihnen, wie dieser Wechsel Ihre Publikationsprozesse zukunftsfähig gestaltet. Entdecken Sie die Vorteile, darunter die Auslagerung der Prozesse in ein Experten-Tool, Unabhängigkeit von Contentquellen, Verknüpfung von Datenquellen und maßgeschneiderte Workflows.

- Termine**  
28.08.2025 | 10:00 Uhr  
21.11.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
45 Minuten
- Referenten**  
Ralf Jung  
Nico Meier
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Expertenwechsel: Auslagerung der Publikationsprozesse in die priint:suite
- > Unabhängigkeit gewinnen: Publikationsprozesse entkoppeln von den Contentquellen
- > Verknüpfung von Datenquellen: Content aus verschiedenen Quellen für optimale Publikationen
- > Maßgeschneiderte Workflows: Anpassung an publikationsspezifische Anforderungen

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den priint:comet im Einsatz haben und überlegen auf die priint:suite upzugraden

### Trainings-Nr.

10152

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

## Best Practice für die Bearbeitung von Text und Bild

ChatGPT (Chatbot Generative Pre-trained Transformer) ist derzeit in aller Munde. Für Unternehmen kann diese Technologie in vielen Bereichen eine Inspirationsquelle und Arbeitserleichterung sein. So lassen sich z. B. einfach und schnell Werbetexte formulieren oder Softwarecodes schreiben. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen anhand von konkreten Praxisbeispielen Möglichkeiten, wie Künstliche Intelligenz Texte optimiert oder übersetzt und welche Möglichkeiten Bildgenerierung bietet – und wie Sie diese Technologie in Ihr Publishing einbinden können.

- Termine**  
20.08.2025 | 10:00 Uhr  
20.10.2025 | 10:00 Uhr  
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**  
30 Minuten
- Referenten**  
Daniel Hänle  
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**  
kostenfrei

### Inhalte

- > Einführung ChatGPT & Co.
- > Vorstellung verschiedene Lösungen
- > Umsetzung Praxisbeispiele
- > Tipps für den Einsatz

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ChatGPT in ihre Publishing-Projekte einbinden möchten

### Trainings-Nr.

10122

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Trainings-Kalender



## Juli 2025

01 Di	
02 Mi	
03 Do	
04 Fr	
05 Sa	
06 So	
07 Mo	
08 Di	Einführung PIM → 10
09 Mi	Projekt umsetzen → 12
10 Do	
11 Fr	Einführung MDM → 10
12 Sa	
13 So	
14 Mo	
15 Di	
16 Mi	PIM vs. MDM → 11
17 Do	Klassifikation → 14
18 Fr	
19 Sa	
20 So	
21 Mo	
22 Di	Terminologie → 14
23 Mi	Datenanalyse mit KI → 16
24 Do	Datenstrategie → 15
25 Fr	Data Driven Company → 17
26 Sa	
27 So	
28 Mo	
29 Di	Produktdaten Qualitäts-Check → 16
30 Mi	Datenblatt erstellen
31 Do	

## August 2025

01 Fr	
02 Sa	
03 So	
04 Mo	
05 Di	ROI → 11
06 Mi	Systemauswahl → 12
07 Do	Einblicke CS → 24
08 Fr	STEP verstärken → 23
09 Sa	
10 So	
11 Mo	
12 Di	Erfolgsstrategien Katalog → 27
13 Mi	STEP Business Applications → 20
14 Do	PXM → 13
15 Fr	Langzeit-Erfolg PIM
16 Sa	
17 So	
18 Mo	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 28
19 Di	Check your PIM → 17
20 Mi	Next Level Publishing → 29
21 Do	Shoppingfeed - Contentserv → 25
22 Fr	
23 Sa	
24 So	
25 Mo	
26 Di	Pim und InDesign → 27
27 Mi	Data Governance → 15
28 Do	priint:comet - priint:suite → 29
29 Fr	
30 Sa	
31 So	

## September 2025

01 Mo	
02 Di	Einblicke Stibo → 22
03 Mi	Der Weg zum Golden Record → 21
04 Do	
05 Fr	
06 Sa	
07 So	
08 Mo	
09 Di	Einführung PIM → 10
10 Mi	Nachhaltigkeit → 21
11 Do	Einführung MDM → 10
12 Fr	
13 Sa	
14 So	
15 Mo	
16 Di	Neuheiten STEP → 23
17 Mi	PIM selbstständig implementieren
18 Do	Migration auf SAP 4/Hana → 20
19 Fr	Einblick priint:suite → 28
20 Sa	
21 So	
22 Mo	Neuheiten STEP → 23
23 Di	Effektives Prozessmanagement → 19
24 Mi	Pim vs. MDM → 11
25 Do	EXPERTEN-Treff: Erfolgreiches Anforderungsmanagement → 6
26 Fr	Produktdatenaustausch (PDX) → 19
27 Sa	
28 So	
29 Mo	OnPrem - Cloud → 25
30 Di	Neuheiten CS → 24

## Oktober 2025

01 Mi	Productivity Solutions → 26
02 Do	Datenstrategie → 15
03 Fr	Tag der Deutschen Einheit
04 Sa	
05 So	
06 Mo	ROI → 11
07 Di	Pim und InDesign → 27
08 Mi	Datenharmonie in der Multisystemlandschaft → 22
09 Do	
10 Fr	
11 Sa	
12 So	
13 Mo	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 28
14 Di	Product Experience mit KI → 13
15 Mi	EXPERTEN-Treff: Domainübergreifende Datenstrategien → 6
16 Do	Datenanalyse mit KI → 16
17 Fr	Datenblatt erstellen
18 Sa	
19 So	
20 Mo	Next Level Pub → 29
21 Di	
22 Mi	Erfolgsstrategien Katalog → 27
23 Do	Produktdaten Qualitäts-Check → 16
24 Fr	STEP Business Applications → 20
25 Sa	
26 So	
27 Mo	Data Governance → 15
28 Di	Shoppingfeed - Contentserv → 25
29 Mi	Terminologie → 14
30 Do	
31 Fr	

## November 2025

01 Sa	Allerheiligen
02 So	
03 Mo	Effektives Prozessmanagement → 19
04 Di	Einführung PIM → 10
05 Mi	Data Driven Company → 17
06 Do	PIM selbstständig implementieren
07 Fr	PIM vs. MDM → 11
08 Sa	
09 So	
10 Mo	Migration auf SAP 4/Hana → 20
11 Di	OnPrem - Cloud → 25
12 Mi	Einführung MDM → 10
13 Do	EXPERTEN-Treff: Der Katalog-Check → 7
14 Fr	Produktdatenaustausch (PDX) → 19
15 Sa	
16 So	
17 Mo	Projekt umsetzen → 12
18 Di	Klassifikation → 14
19 Mi	Systemauswahl → 12
20 Do	Einblicke Stibo → 22
21 Fr	priint:comet - priint:suite → 29
22 Sa	
23 So	
24 Mo	Einblick priint:suite → 28
25 Di	PXM → 13
26 Mi	Check your PIM → 17
27 Do	Productivity Solutions → 26
28 Fr	STEP verstärken → 23
29 Sa	
30 So	

## Dezember 2025

01 Mo	Einblicke CS → 24
02 Di	EXPERTEN-Treff: Der Digitale Produktpass → 7
03 Mi	Data Governance → 15
04 Do	Datenharmonie in der Multisystemlandschaft → 22
05 Fr	Der Weg zum Golden Record → 21
06 Sa	
07 So	
08 Mo	Neuheiten STEP → 23
09 Di	Product Experience mit KI → 13
10 Mi	Neuheiten CS → 24
11 Do	
12 Fr	Nachhaltigkeit → 21
13 Sa	
14 So	
15 Mo	Langzeit-Erfolg PIM
16 Di	Pim und InDesign → 27
17 Mi	Erfolgsstrategien Katalog → 27
18 Do	ROI → 11
19 Fr	
20 Sa	
21 So	
22 Mo	
23 Di	
24 Mi	
25 Do	1. Weihnachtstag
26 Fr	2. Weihnachtstag
27 Sa	
28 So	
29 Mo	
30 Di	
31 Mi	



# Software-Schulungen

Kompaktes Wissen und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software erhalten Sie in unseren praxiserprobten Software-Schulungen.



## Ihre Vorteile:



Übersichtliche Lerneinheiten



Videos können zur Vertiefung wiederholt werden



Gezielte Inhalte über Zeitangaben abrufbar



## Onboarding Contentserv PIM | Online-Schulung mit 14 Lerneinheiten



In unserem Lernmanagementsystem (LMS) gezielt und nachhaltig Know-how und hohe Anwendungskennnisse aufbauen

Diese OnBoarding-Schulung vermittelt umfangreich und gezielt grundlegendes Basis-Wissen zum Contentserv PIM-/DAM-System. Dabei sind die Lektionen (Videos) übersichtlich auf 14 Lerneinheiten aufgeteilt und stehen auf Deutsch mit Beschreibungen und einem Glossar zur Verfügung. Die Inhalte bauen aufeinander auf, können innerhalb des Buchungszeitraums immer wieder zur Vertiefung wiederholt werden und bieten somit eine schnelle sowie einfache Möglichkeit ein grundlegendes Verständnis zum PIM-/DAM-System aufzubauen oder aufzufrischen. Zeitliche Angaben in den Lern-Videos zu einzelnen Inhalten bieten die Möglichkeit, gezielt bestimmte Inhalte abzurufen.

### Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

### Seminardauer

2-Monatige Buchungsdauer, mit Verlängerungsoption

### Teilnahmegebühr

590€ zzgl. USt. pro Person pro Schulung

### Inhalte

- > Grundlegende Kenntnisse erwerben: Einführung in die Software und erste Schritte
- > Aufbau von spezifischem Know-how: Bearbeitung und Organisation von Daten
- > Verständnis für Kontexte und den unterschiedlichsten Funktionalitäten

### Teilnehmerkreis

Projektmitglieder vor dem Aufbau des PIM-/DAM-Systems (Kernteam, Keyuser), für neue Mitarbeitende, die noch keine Contentserv PIM-DAM-Kenntnisse haben oder Mitarbeitende, Kenntnisse auffrischen möchten.

### Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

### Trainings-Nr.

10179

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[→ Hier anmelden](#)

# Onboarding Contentserv PIM | Präsenz-Schulung



Grundlagen erlernen und Anwendungskennnisse für erfolgreiches Projektmanagement aufbauen

Diese Software-Schulung bietet einen umfassenden Know-how-Aufbau für den reibungslosen Start von Projekten. Teilnehmer erlangen ein grundlegendes Verständnis für das CS PIM-DAM-System und lernen CS-spezifische Begrifflichkeiten kennen. Die Schulung befähigt die Teilnehmer, das System souverän zu bedienen und legt eine optimale Basis für eine erfolgreiche Mitarbeit in der Implementierungsphase.

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Artur Riedmann

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Projektbeginn
- > Grundverständnis für das CS PIM-DAM-System
- > Erlernen der CS-spezifischen Begrifflichkeiten
- > Anwenderfähigkeiten für die Systembedienung entwickeln
- > Optimale Vorbereitung für die Mitarbeit in der Implementierungsphase

## Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-Projekts

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

## Trainings-Nr.

10155

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

# Admin & Key User: Rollenspezifische-Schulung Contentserv



Vertiefen Sie Ihr Know-how für eine effiziente Systembetreuung

Erfahren Sie in dieser Schulung, wie Sie Ihr Fachwissen zu Beginn des Projekts gezielt aufbauen und vertiefen können. Gewinnen Sie ein tiefgreifendes Verständnis für das CS PIM-DAM-System und erwerben Sie erweiterte Kenntnisse zur effizienten Konfiguration und Administration. Diese Schulung legt die optimale Basis für die eigenständige Durchführung von Implementierungsaufgaben im Projekt und schafft ideale Voraussetzungen für die Betreuung und Unterstützung Ihrer Kollegen sowie zur systematischen Weiterentwicklung des Systems.

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

5 Tage

## Referent

Artur Riedmann

## Teilnahmegebühr

3.250 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Theorie und Praxis: Erklärung der Systembereiche mit praktischen Demonstrationen
- > Intensive Übungen: Direkte Anwendung des Gelernten am System
- > Fragen: Individuelle Themen können besprochen werden
- > Berücksichtigung von branchenspezifischen Hintergründen

## Teilnehmerkreis

Administratoren und Key User (Projektkernteam).

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Grundlegendes Verständnis von ContentServ.

## Trainings-Nr.

10158

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

## Zusatzschulung entdecken:

## Trainings-Nr.

10159

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

# Rollenspezifische Contentserv-Schulungen



Vertiefen Sie Ihr Wissen

## Marketing Manager

Tauchen Sie ein in die Welt des effizienten Datenmanagements und optimieren Sie Ihre Marketingprozesse. Erlernen Sie fundiertes Know-how für den Projekteinstieg, verstehen Sie den Aufbau einer Assets-Struktur, die Bedeutung von Verschlagwortung & vieles mehr.

## Trainings-Nr.

10157

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

## Produkt Manager

Diese Softwareschulung vermittelt essenzielles Know-how für einen erfolgreichen Projektstart. Erlangen Sie ein tiefes Verständnis für die Strukturierung von Produkten, den Produkt-LifeCycle, die Bedienung des Systems mit Schwerpunkt auf dem Produktmanagement und vieles mehr.

## Trainings-Nr.

10156

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Artur Riedmann

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Teilnehmerkreis

Marketing Manager, Produkt Manager und sonstige Projekt-Beteiligte nach Bedarf

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Grundlegendes Verständnis von ContentServ

# Basis-Schulung: Stibo Systems STEP



Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Software-Schulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Daniel Birkenbeil

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing
- > Exporte und Importe

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Eigener Laptop muss mitgebracht werden

## Trainings-Nr.

10029

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

[Hier anmelden](#)

# Admin & Key User-Schulung: Stibo Systems STEP



Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Die Fähigkeit, das Stibo Systems STEP-System zu administrieren, ist von entscheidender Bedeutung für effiziente Geschäftsprozesse. In dieser spezialisierten Schulung werden Sie zum Admin und Key User ausgebildet, um das Maximum aus Ihrem System herauszuholen.

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Daniel Birkenbeil

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Fähigkeiten entwickeln, das STEP-System erfolgreich zu administrieren
- > Tiefes Verständnis für die vielfältigen Möglichkeiten von STEP erlangen
- > Einblick in Oberflächen für Admins wie Workbench, Admin Portal, Self Service Portal, Swagger UI, Admin Swagger UI uvm.
- > Verständnis, wie Configuration effizient deployt wird
- > Das Rechte- und Rollensystem von STEP

## Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System-Admin)

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen  
STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein

## Trainings-Nr.

10132

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

# Business Rules-Schulung: Stibo Systems STEP



Tauchen Sie ein in die Welt der Business Rules und lernen Sie, wie Sie Regelwerke in Stibo Systems STEP erstellen und verwalten können

Effektive Geschäftsprozesse erfordern klare Steuerungsmechanismen. In dieser speziell konzipierten Schulung von SDZeCOM eignen Sie sich umfassende Kenntnisse an, um Business Rules in der Stibo Systems Plattform erfolgreich zu gestalten und anzuwenden.

## Termine

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Daniel Birkenbeil

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Entwickeln Sie die Fähigkeit, Business Rules in STEP aufzubauen, zu verstehen und effektiv zu verwalten
- > Erhalten Sie Einblick in die Scripting API & Dokumentation für umfassendes Verständnis
- > Identifizieren Sie die Bereiche, in denen Business Rules zur Anwendung kommen können
- > Lernen Sie Test- und Tools zur Sicherstellung der Qualität von Business Rules kennen

## Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin)

## Voraussetzungen

EP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein.

## Trainings-Nr.

10131

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

# Data Governance- & Data Quality-Schulung: Stibo Systems STEP



Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

In dieser spezialisierten Schulung entdecken Sie die Schlüsselkomponenten von Data Governance und Data Quality in der Stibo Systems Plattform, um Ihre Geschäftsdaten zu optimieren und Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

## Termine

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Daniel Birkenbeil

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Verstehen Sie, wie Stibo Systems STEP Datenqualität und Data Governance fördert
- > Lernen Sie, Datenqualität zu überwachen und kontinuierlich sicherzustellen
- > Erfahren Sie, wie Prozesse basierend auf Datenqualitätstriggern optimiert werden können
- > Beherrschen Sie das Überwachen von Datenströmen für maximale Datenintegrität

## Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin)

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen  
STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein.

## Trainings-Nr.

10130

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

# Weitere Software-Schulungen

Unsere Schulungen sind auch am Kundensystem durchführbar

## Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP

Erfahren Sie, wie Sie Datenmodelle gestalten und optimieren, um das volle Potential Ihrer STEP-Plattform auszuschöpfen

### Trainings-Nr.

10126

→ [Hier anmelden](#)

## Workflow-Schulung: Stibo Systems STEP

Effiziente Workflows gestalten und automatisieren: Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Geschäftsprozesse mit Stibo Systems

### Trainings-Nr.

10127

→ [Hier anmelden](#)

## WebUI-Schulung: Stibo Systems STEP

Erfolgreiches Digital Asset Management für Marketingprofis

### Trainings-Nr.

10128

→ [Hier anmelden](#)

## Datenaustausch- & Schnittstellen-Schulung: Stibo Systems STEP

Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

### Trainings-Nr.

10129

→ [Hier anmelden](#)

Weitere Software-Schulungen unter: [www.sdzecom.de/software-schulungen](https://www.sdzecom.de/software-schulungen)

# Basis Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP



Entdecken Sie die Basisfunktionen von STEP für einen erfolgreichen Start in Ihr Publishing-Projekt

Diese Schulung vermittelt Ihnen die wesentlichen Grundlagen von STEP, um den Einstieg in die Plattform zu erleichtern. Sie lernen, wie Sie die STEP-Workbench installieren, das InDesign-Plugin integrieren und erste Einblicke in zentrale Module wie Publisher und ProofView. Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis der STEP spezifischen Begriffe und Funktionalitäten zu entwickeln, damit Sie die Plattform effektiv bedienen können und für zukünftige Publishing-Projekte bestens gerüstet sind.

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

½ Tag

## Referent

Thomas Rosner

## Teilnahmegebühr

400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Inhalte

- > Installation der STEP-Workbench
- > Einblicke in zentrale Module wie Publisher und ProofView
- > Integration des InDesign-Plugins
- > Grundlagen der STEP-Terminologie und Funktionalitäten

## Trainings-Nr.

10167

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## Teilnehmerkreis

STEP-Anwender

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen  
Installiertes InDesign 2023 und STEP-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

# Basis-Schulung: priint:comet



Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Diese Schulung vermittelt Ihnen die grundlegenden Funktionen und erweiterten Möglichkeiten von priint:comet. Sie lernen, wie Sie Templates und Platzhalter nutzen und Gestaltungsregeln anwenden.

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

½ Tag

## Referent

Isabelle Greß

## Teilnahmegebühr

400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Teilnehmerkreis

priint:comet-Anwender mit InDesign-Grundkenntnissen

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen  
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

## Trainings-Nr.

10170

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter [www.sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)



# Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP



Vertiefen Sie Ihre STEP-Kenntnisse für fortgeschrittene Anwendungen in Ihrem Publishing-Projekt

## Stufe 1

In dieser weiterführenden Schulung erweitern Sie Ihre Kenntnisse zur Bearbeitung von Templates und Tabellen. Sie lernen, wie Sie Klassifikationen anlegen, Publikationen erstellen sowie Templates in InDesign zu bearbeiten und zu optimieren. Zudem erfahren Sie, wie Sie Tabellendefinitionen bearbeiten und Transformationen anwenden.

## Trainings-Nr.

10168

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## Stufe 2

In dieser Schulung lernen Sie Templates, PaginationRules und Tabellen effizient zu erstellen. Ziel ist es, Ihre Fähigkeiten im STEP-Publishing auf ein höheres Niveau zu heben und Sie für komplexe Aufgaben in der Template- und Tabellenherstellung zu rüsten.

## Trainings-Nr.

10169

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

1 Tag

## Referent

Thomas Rosner

## Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Teilnehmerkreis

STEP-Anwender

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen  
Installiertes InDesign 2023 und STEP-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem (mind. Basis-Publishing: Stibo Systems STEP + Publishing Schulung: Stibo Systems STEP – Stufe 1)

# Aufbau-Schulung: priint:comet



Vertiefen Sie Ihr Wissen

## Stufe 1

In dieser Schulung lernen Sie, wie Sie die comet-Software effizient nutzen können, um Ihre täglichen Aufgaben zu erleichtern. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Funktionen und geben Ihnen praktische Tipps, um Ihre Produktivität zu steigern.

## Trainings-Nr.

10171

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## Stufe 2

Diese Schulung vermittelt Ihnen vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten, um das priint:comet-Tool noch effizienter zu nutzen. Sie lernen, wie Sie Ihre Arbeitsprozesse noch weiter optimieren. Die Schulung umfasst praktische Übungen und Beispiele, um das Gelernte direkt anzuwenden.

## Trainings-Nr.

10172

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

## Seminardauer

½ Tag

## Referent

Isabelle Greß

## Teilnahmegebühr

400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

## Teilnehmerkreis

priint:comet-Anwender mit erweiterten Kenntnissen (mind. Grundlagen-Schulung + Aufbau-Schulung Stufe 1)

## Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen  
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem



# Seminare und Workshops

In unseren Seminaren vermitteln wir Ihnen tiefgreifendes und praktisches Wissen und bieten die Möglichkeit zum individuellen Austausch. Unsere Experten nehmen in den Workshops Ihre spezifischen Anforderungen auf und erarbeiten mit Ihnen verschiedene Lösungsansätze.



## PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen

Effiziente Verwaltung und Nutzung von Produktinformationen

Erfahren Sie, wie die Einführung eines Product Information Management (PIM)-Systems Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann, eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zu schaffen. Dieses Seminar beleuchtet die Anforderungen an ein PIM-System und gibt Ihnen praxisnahe Einblicke, wie Sie das passende System auswählen und erfolgreich implementieren können.

### 🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

### 🕒 Seminardauer

½ Tag

### 👤 Referenten

Joachim Frey

### 💰 Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt. Pauschalpreis

### Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von PIM
- > Erforderliche Voraussetzungen für PIM-Projekte
- > Zusammenspiel zwischen PIM und Product Experience Management
- > Auswahl und Implementierung von PIM-Systemen
- > Best Practices für Projektstart und Projektorganisation

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

### Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10034

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden

## MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen

Schlüsselkomponenten für eine erfolgreiche Master Data Management-Einführung

Treten Sie ein in die Multidomain-Welt des Master Data Managements (MDM) und erfahren Sie, wie Sie einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- oder Standortdaten mithilfe von MDM-Systemen an einem zentralen Ort vereinen können. Erleben Sie, wie das volle Potential dieser Stammdaten durch Echtzeitverarbeitung optimal genutzt werden kann. Dieses Seminar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Grundlagen und den Nutzen von Multidomain MDM sowie praxisnahe Einblicke, wie Sie MDM-Projekte erfolgreich umsetzen können.

### 🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

### 🕒 Seminardauer

½ Tag

### 👤 Referenten

Joachim Frey

### 💰 Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt. Pauschalpreis

### Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von MDM
- > Was sind Daten-Domains in einem MDM-System?
- > Voraussetzungen für erfolgreiche MDM-Projekte
- > Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

### Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10058

Anmeldung: [sdzecom.de/tc](https://sdzecom.de/tc)

→ Hier anmelden



## Benchmark-Workshop für Ihr System: Contentserv, Stibo Systems oder priint:suite

Optimieren und entwickeln Sie Ihr eingesetztes System weiter

In der heutigen Geschäftswelt ist es für Unternehmen unerlässlich, mit den rasanten Veränderungen der Technologie Schritt zu halten. Doch trotz der Implementierung von IT-Systemen besteht die Gefahr, in die gefürchtete „Check-Off-Falle“ zu geraten. Nachdem alle anfänglichen Implementierungsaufgaben abgehakt sind, verliert man leicht den Fokus auf das System und wendet sich neuen Projekten zu. Dies kann jedoch zu einem ernsthaften Problem werden, wenn große Systeme fälschlicherweise als abgeschlossen betrachtet werden.

**Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

**Seminardauer**  
½ Tag

**Referenten**  
Daniel Birkenbeil  
Patrick Halfar  
Ralf Jung

**Teilnahmegebühr**  
990 € zzgl. Ust.  
Pauschalpreis  
(zzgl. Reisekosten)

### Inhalte

- > Vorstellung der Neuheiten im jeweiligen System
- > Roadmap und Ausblick auf die Weiterentwicklung
- > Prüfung der effektiven Nutzung der neuen Möglichkeiten
- > Analyse von Handlungsbedürfnissen und Optimierungsmöglichkeiten
- > Identifikation von ungenutztem Unternehmenspotential

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits eine Softwarelösung von Contentserv, Stibo oder priint im Einsatz haben

### Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

<p><b>Trainings-Nr.</b> <b>10140</b></p>  <p>→ Hier anmelden</p>	<p><b>Trainings-Nr.</b> <b>10139</b></p>  <p>→ Hier anmelden</p>	<p><b>Trainings-Nr.</b> <b>10160</b></p>  <p>→ Hier anmelden</p>
---	---	---

## PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen

PIM/MDM Anforderungsworkshop

Legen Sie den Grundstein für die erfolgreiche Einführung von PIM/MDM Software. Analysieren Sie die Bereiche Business, Prozesse, Organisation, IT-Systeme und Daten, um alle erfolgsrelevanten Faktoren zu berücksichtigen. Unser Vorgehensmodell ist auf jede Softwareeinführung adaptierbar.

**Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

**Seminardauer**  
Individuell

**Referenten**  
Michael Irmen  
Artur Riedmann  
Patrick Halfar

**Teilnahmegebühr**  
Individuell für Sie auf Anfrage

### Inhalte

- > Besseres Verständnis für Ihre Unternehmensstruktur
- > Herausarbeiten von spezifischen Erfolgsfaktoren für die organisatorische Verankerung Ihres Projekts
- > Herausarbeiten der Relevanz von Datenmanagement für Ihr Unternehmen
- > Aufnahme von Sollprozessen und IT-Infrastruktur, Identifikation wichtiger Stakeholder, Klärung von Verantwortlichkeiten
- > Strukturierte Erfassung Ihrer Anforderungen und Use Cases

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor der Einführung einer (PIM-/MDM-)Software stehen, oder ihr laufendes Projekt einem Review unterziehen möchten

### Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Projektleiter (IT und fachlich) und Verantwortliche für das Datenmanagement

**Trainings-Nr.**

**10143**

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

## PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?

Bleiben Sie State-of-the-Art mit Ihrer PIM-Lösung

Unser Workshop fokussiert auf die Wichtigkeit eines effektiven PIM in der digitalen Ära durch regelmäßige Systemreviews. Märkte sind ständigen Veränderungen unterworfen, daher ist es entscheidend, dass Ihr PIM-System den aktuellen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht wird. Durch eine eingehende Analyse Ihrer Systemumgebung, Bewertung des Datenmodells und unabhängige Expertenbewertung stellen wir sicher, dass Ihr System stets State-of-the-Art ist.

**Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

**Seminardauer**  
Individuell

**Referent**  
Michael Irmen

**Teilnahmegebühr**  
Individuell für Sie auf Anfrage

### Inhalte

- > Analyse der aktuellen Systemumgebung und Prozesse
- > Bewertung des Datenmodells und Expertenbewertung des Produktdatenmanagements
- > Vorschläge zur optimalen Bedienung künftiger Anforderungen
- > Einblick in weitere relevante Softwaregattungen

### Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

### Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

**Trainings-Nr.**

**10031**

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

\* Dauer und Preis können je nach Umfang des Systems abweichen

# Katalog-Check: Wegweiser für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres B2B-Katalogs NEU

Faktenbasiert zur richtigen Entscheidung!

Unsere Beratungsleistung hilft Ihnen den Wert Ihres Katalogs systematisch zu analysieren und seine Rolle für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden zu finden. Sie erfahren, wie Sie Ihren Katalog bestmöglich ausrichten und ihn optimal als Bestandteil Ihrer Vertriebs- und Marketingstrategie positionieren können.

 **Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**  
Individuell

 **Referent**  
Ralf Jung

 **Teilnahmegebühr**  
Individuell für Sie auf Anfrage

## Inhalte

- > 1. Check: Durch gezielte Interviews mit relevanten Stakeholdern sowie fundierte Analysen erhalten wir Erkenntnisse über Kostenstrukturen, Herstellungsprozesse sowie über die Rolle Ihres Kataloges.
- > 2. Strategie: Wir bündeln Erkenntnisse und daraus abgeleitete Handlungsempfehlungen in einem Management Summary, auf dessen Basis Sie fundierte Entscheidungen treffen können.
- > 3. Umsetzung: Mit Hilfe eines praxiserprobten 3-Stufen-Modells analysieren wir mit Ihnen gemeinsam alle relevanten Fragestellungen.
- > 4. Schulung: Begleitet wird der Prozess durch den Zugriff auf thematisch relevante Inhalte aus unserem TrainingsCenter-Angebot.

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktion von Katalogen neu definieren und zukunftsweisend ausrichten möchten

## Voraussetzungen

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing und Sales

## Trainings-Nr.

10164

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen

Von organisatorischen Grundlagen bis zu technologischen Strategien

Erfahren Sie in diesem Workshop effektive Wege zur Steigerung der Datenqualität in Unternehmen, inklusive organisatorischer und technischer Aspekte der Produktdatenverwaltung. Gewinnen Sie Einblicke in grundlegende Prinzipien, erlernen Sie Strategien zur systematischen Bewertung und Verbesserung der Datenqualität. Der Workshop deckt Themen wie Data Governance, Prozessoptimierung und den Einsatz von Datenanalysetools ab. Ideal für alle, die in der Datenpflege und -verwaltung tätig sind.

 **Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**  
Individuell

 **Referent**  
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**  
Individuell für Sie auf Anfrage

## Inhalte

- > Organisatorische Strategien als Basis für Datenqualitäts-Management
- > Technische Lösungen zur Datenanalyse, -prüfung und Visualisierung
- > Einsatz von KI-Methoden zur Prüfung von Datenqualität
- > Fallstudien und Interaktion

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten auf ein anderes Qualitätsniveau heben möchten

## Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die aktiv mit dem Contentmanagement beschäftigt sind und das Thema Datenqualität angehen möchten

## Trainings-Nr.

10147

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Product Experience Management (PXM)-Workshop

Heben Sie mit PXM ihr PIM-/MDM-System auf ein „Next Level“

Überzeugende Produkterlebnisse für Ihre Kunden – durch die Optimierung, Personalisierung und Kontextualisierung von Produktinformationen und anderen Inhalten, um Kunden in verschiedenen Verkaufskanälen ein konsistentes, informatives und ansprechendes Erlebnis zu bieten.

 **Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**  
Individuell

 **Referent**  
Patrick Halfar

 **Teilnahmegebühr**  
Individuell für Sie auf Anfrage

## Inhalte

- > Das Konzept von PXM und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- > Best Practices für das PIM/MDM und wie es mit PXM zusammenhängt
- > Lösungsansätze auf dem Weg zur kundenindividuellen Content-Aufbereitung und -Bereitstellung
- > Ausarbeitung erster konkreter Schritte zu einer PXM-Strategie

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die mit PXM ihre und ihr Datenmanagement Produktkommunikation auf das nächste Level heben möchten

## Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Stakeholder aus den Bereichen Geschäftsführung, Verkauf, Marketing sowie Produktmanagement

## Trainings-Nr.

10153

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Effektives Prozessmanagement: Potentialanalyse und Prozessoptimierung

Optimieren Sie Ihr Prozessmanagement für eine maximale Effizienz und Wertschöpfung

Datenmanagement und Prozessmanagement gehören unweigerlich zusammen. Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen im Prozessmanagement, damit Sie Prozesse mit Stakeholdern besprechen und verbessern können. Der Workshop zielt darauf ab, die verborgenen Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse zu beleuchten und praktische Lösungsansätze zu entwickeln. Sie lernen die Grenzen und Möglichkeiten der Prozessoptimierung kennen und können aus Best-Practice-Beispielen lernen. Zudem helfen wir Ihnen, den erforderlichen Aufwand für Verbesserungen zu bewerten, um Ihre Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten.

 **Termine und Orte**  
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**  
Individuell

 **Referent**  
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**  
Individuell für Sie auf Anfrage

## Inhalte

- > Identifikation von Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse
- > Entwicklung praktischer Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Vorstellung erfolgreicher Best-Practice-Beispiele
- > Bewertung des erforderlichen Aufwands für effiziente Prozessoptimierung

## Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Unternehmensprozesse optimieren möchten, um langfristige Erfolge zu gewährleisten

## Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für die eigenen Unternehmensprozesse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

## Trainings-Nr.

10142

Anmeldung:  
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

# Referenten



**Daniel Birkenbeil**  
Business Unit Manager  
MDM  
SDZeCOM



**Stephan Bösel**  
Marketingleiter  
SDZeCOM



**Leon Drees**  
Solution Consultant  
SDZeCOM



**Joachim Frey**  
Senior Sales  
Consultant  
SDZeCOM



**Oliver Frömmer**  
Geschäftsführung  
SDZeCOM



**Isabelle Greß**  
Entwicklerin  
SDZeCOM



**Daniel Haushofer**  
Solution Consultant  
SDZeCOM



**Daniel Hänle**  
Solution Architect  
SDZeCOM



**Patrick Halfar**  
Business Consultant PXM  
SDZeCOM



**Christina Hatziliadou**  
Business Consultant  
SDZeCOM



**Lisa Herrmann**  
Developerin  
SDZeCOM



**Michael Irmen**  
Senior Business  
Consultant  
SDZeCOM



**Ralf Jung**  
Senior Consultant  
SDZeCOM



**Ann-Katrin Lehmann**  
Marketing Managerin  
Leiterin TrainingsCenter  
SDZeCOM



**Artur Riedmann**  
Senior Business  
Consultant  
SDZeCOM



**Thomas Rosner**  
Projektleiter  
SDZeCOM



**Simone Stempel**  
Solution Consultant  
SDZeCOM



**Jürgen Burger**  
Geschäftsführer  
SIMIO



**Claus Hänle**  
Managing Partner  
forbeyond



**Dr. Hartmut Voss**  
Managing Partner  
trinasco GmbH

## SDZeCOM

# Qualifizierung ist Vertrauenssache



SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Stammdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Aufgrund dieser strategischen Partnerschaften sowie durch ergänzende Kompetenzen mit unserem Beraternetzwerk, verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Mit einer Vielzahl an zertifizierten Application-Consultants, sowie IPMA-Level C-zertifizierten Projektleitern, Scrum Master, Softwareentwickler und -architekten sowie Dynamic Publisher, verfügen wir über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung.

Seit rund 30 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf unser Know-how. Dies zeigen auch unsere zahlreichen Referenzen: [www.sdzecom.de/referenzen](http://www.sdzecom.de/referenzen).

Seit über 8 Jahren bündeln wir unser Wissen und unsere Erfahrung im TrainingsCenter und erreichen dadurch über 3000 Anmeldungen pro Jahr – und das bei einer Weiterempfehlungsrate von 93 %.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, DAM und Print. Seit 1995 wurden unsere innovativen Dienstleistungen und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir in der IT-Bestenliste.



## Impressum

**HERAUSGEBER**  
SDZeCOM GmbH & Co. KG  
Bahnhofstraße 65  
73430 Aalen  
Telefon 07361 / 594-500  
[info@sdzecom.de](mailto:info@sdzecom.de)  
[www.sdzecom.de](http://www.sdzecom.de)

**ANSPRECHPARTNER**  
Ann-Katrin Lehmann  
Telefon 07361 / 594-529

**DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER**  
[datenschutz@sdz-medien.de](mailto:datenschutz@sdz-medien.de)

**TEXT & REDAKTION**  
Ann-Katrin Lehmann

**BILDQUELLEN**  
Adobe Stock, Shutterstock

**Veröffentlichungsdatum**  
dieser Publikation:

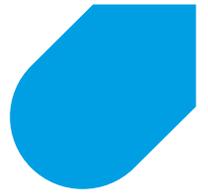
Juni 2025 | Ausgabe 17

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2025 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.



**Excellence in Information  
Supply Chain Management**