



# DATENQUALITÄT

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 12. Oktober 2021  
SDZeCOM

# DIE BEDEUTUNG VON DATENQUALITÄT

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Datenqualität ist der Schlüssel zum Erfolg – Eine hohe Datenqualität ist gleichbedeutend mit einer hohen Informationsqualität und ist entscheidend für effiziente Prozesse. Denn nur bei einer hohen Qualität können wertvolle und zutreffende Informationen aus den Daten gewonnen und fundierte Geschäftsentscheidungen getroffen werden.

Unternehmen, die korrekte, eindeutige, konsistente, vollständige, verständliche und aktuelle Produktinformationen bereitstellen, erhöhen sowohl die Kundenzufriedenheit als auch ihre Sichtbarkeit und können sich damit erheblich vom Wettbewerb hervorheben.

Zudem werden erhebliche Kosten eingespart, die fehlerhafte Daten verursachen können. Schlechte Stammdaten führen zu Mehraufwand, fehlerhafte Analysen können aufgrund falscher Daten erstellt werden, die Erfüllung rechtlicher Vorgaben ist nicht garantiert – und das sind nur einige Auswirkungen, die auf schlechter Datenqualität beruhen.

# DIE BEDEUTUNG VON DATENQUALITÄT



Die Ursache von schlechter Datenqualität kann in Unternehmen viele verschiedene Gründe haben:

- > Keine zentrale Datenquelle
- > Schlechte bzw. fehlerhafte Dokumentation von Daten
- > Fehlende Datenstrategie
- > Keine Data Governance vorhanden
- > Keine Abstimmung zwischen den Fachbereichen
- > Menschliche Fehler
- > ....etc.

SDZeCOM- Tipp: Datenanalyse für nachhaltige Datenqualität

<https://www.sdze.com.de/datenanalyse/>

# DIE BEDEUTUNG VON DATENQUALITÄT



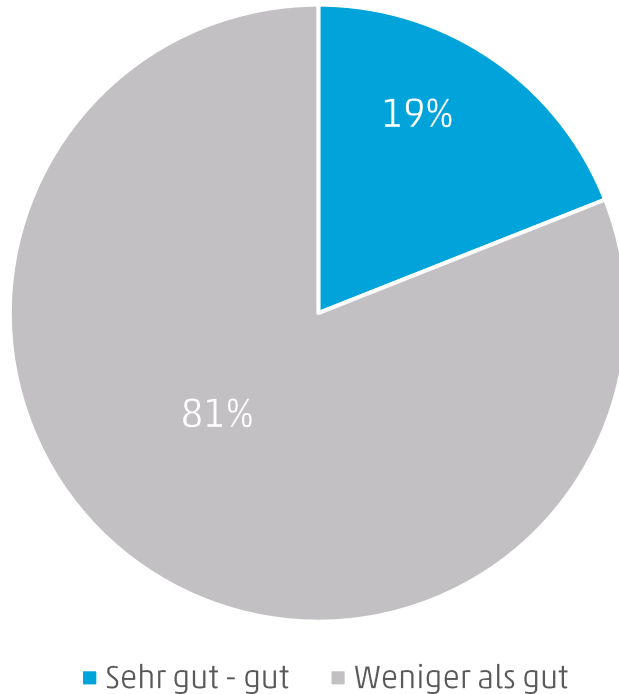
Datenqualität ist ein schwieriges und gleichzeitig enorm wichtiges Thema für Unternehmen. Trotz dem steigenden Bewusstsein um die Brisanz, haben viele Unternehmen große Probleme mit ihren Daten.

Der Faktor Daten kennt keinen Stillstand und stellt Unternehmen vor Herausforderungen.

- > Daher hat sich die aktuelle MarktBlick-Umfrage rund um Datenqualität beschäftigt.
- > Befragt wurden Hersteller und Händler
- > Die Unternehmen unterscheiden sich nicht nur in der Branche, sondern ebenfalls in Unternehmensgröße, Umsatz, Einsatz eines PIM-Systems



## Wie bewerten Sie Ihre Produktdaten- Qualität?



Gerade mal 19% aller befragten Hersteller und Händler findet ihre Datenqualität gut oder besser.

81% der Unternehmen bewertet die eigene Datenqualität als nicht gut. Davon beurteilen 63% die Qualität der Daten immerhin noch als mittelmäßig, während 18% überhaupt nicht zufrieden sind.

# PRODUKTDATEN-QUALITÄT: UNTERNEHMENSGRÖÖE

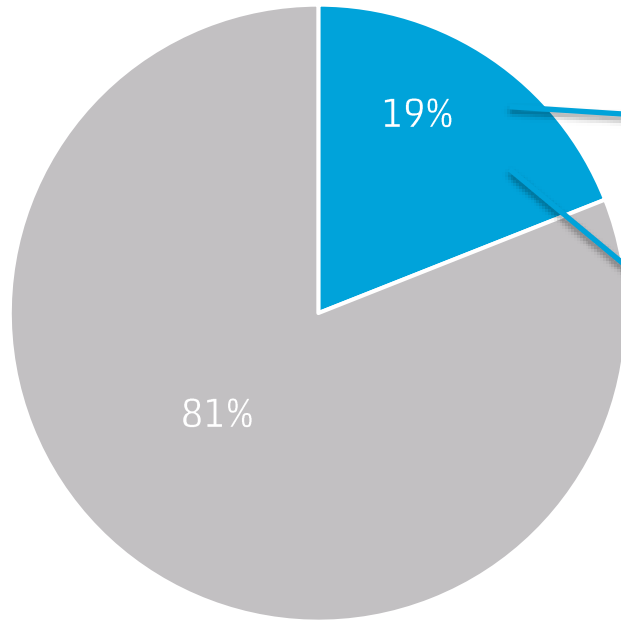


**Bei steigender Unternehmensgröße nimmt die Zufriedenheit enorm ab.**

- > Mit gerade mal 11% sind ausschließlich Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern sehr zufrieden mit ihrer Datenqualität und immerhin 33% bewerten ihre Qualität als gut.
- > Gerade der Mittelstand zwischen 500 und 1000 Mitarbeitern bewertet die Datenqualität ausschließlich als mittelmäßig oder schlechter.
- > Mit einer Unternehmensgröße über 1000 Mitarbeiter bewerten die Befragten ebenfalls größtenteils mittelmäßig oder sogar weniger gut.



## Produktdaten-Qualität: Händler vs. Hersteller



■ Sehr gut - gut ■ Weniger als gut

Darunter bewerten mehr als ein Drittel aller Handelsunternehmen ihre Datenqualität deutlich besser als die Hersteller.

Gerade findet gerade mal ein Bruchteil (6%) der Hersteller die eigene Datenqualität gut.



# DATENQUALITÄTSPRÜFUNG: ORGANISATORISCHE / IT-GESTÜTZTE MAßNAHMEN

**Unter organisatorische Maßnahmen fallen unter anderem an:**

- > Ziele definieren (was möchte ich prüfen, wie möchte ich prüfen und was will ich erreichen)
- > Zuständigkeiten prüfen und festlegen
- > Prozesse analysieren und ggf. optimieren
- > Zielerreichung prüfen und reporten

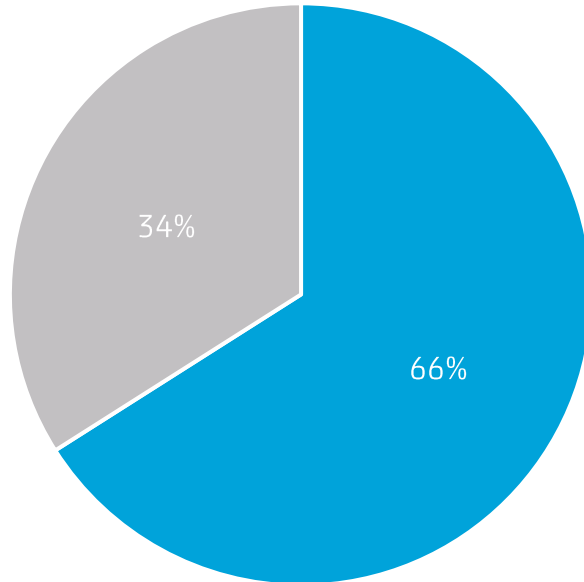
**IT-gestützte Maßnahmen können in einfach/komplex/KI-gestützt unterschieden werden, darunter fällt z.B.:**

- > Überprüfung, ob alle Attribute gefüllt sind
- > Folgen Attributwerte einer Regel
- > Überprüfung von Terminologien
- > Sind die Datenwerte in der richtigen Sprache





## Setzen Sie organisatorische Maßnahmen für die Datenqualitätsprüfung ein?



■ Ja, umfangreich - teilweise    ■ Nein, wäre aber interessant

Rund 34% der Unternehmen hat intern noch keine organisatorischen Maßnahmen zur Prüfung der Datenqualität - findet das allerdings interessant.

Zwei Drittel der Unternehmen hat bereits mehr oder weniger organisatorische Maßnahmen in die Wege geleitet.



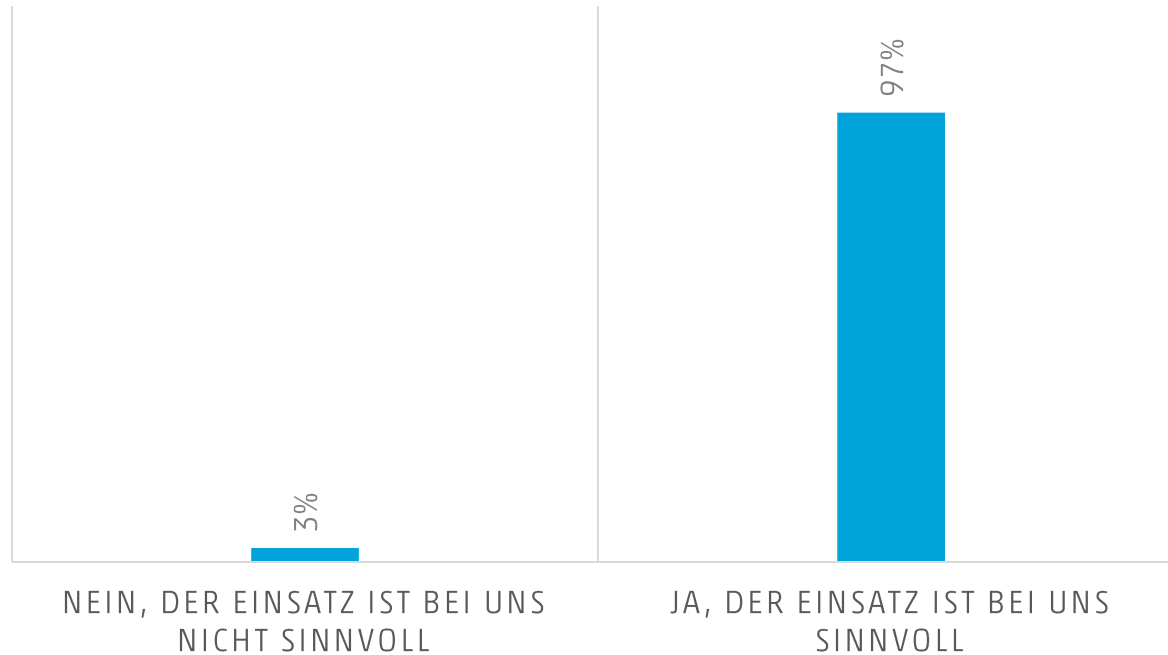
# ORGANISATORISCHE MAßNAHMEN ZUR DATENQUALITÄTSPRÜFUNG

**Ausschließlich die Handelsunternehmen haben bereits sehr umfangreiche organisatorische Maßnahmen zur Datenqualitätsprüfung in die Wege geleitet.**

- > Händler sind organisatorisch besser aufgestellt, was die umfangreiche Prüfung der Datenqualität angeht. Dies spiegelt sich auch in der Beurteilung der Datenqualität wieder.
- > Trotzdem wird deutlich, dass sowohl bei gut einem Drittel der Hersteller und Händler noch keine organisatorischen Maßnahmen für das Thema Datenqualität festgelegt wurden.
- > Beide Gruppen finden das jedoch wünschenswert.



## SETZEN SIE IT-GESTÜTZTE DATENQUALITÄTSPRÜFUNGEN EIN?



# IT-GESTÜTZTE DATENQUALITÄTSPRÜFUNG

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



**Während mit 3% nur ein Bruchteil der befragten Händler und Hersteller die IT-gestützte Datenqualitätsprüfung als nicht sinnvoll erachten, sind es ganze 97% die es doch tun.**

- > Mit 43% ist es dennoch knapp die Hälfte der Unternehmen, die keine IT-gestützten Maßnahmen haben - hält es jedoch für sinnvoll.
- > 40% der befragten Unternehmen nutzen ein PIM-System für die Datenqualitätsprüfung.
- > Insgesamt 14% führen die Datenqualitätsprüfung entweder durch ein spezielles Tool oder einem anderen IT-System aus.

# IT-GESTÜTZTE DATENQUALITÄTSPRÜFUNG: UNTERNEHMENSGRÖßE

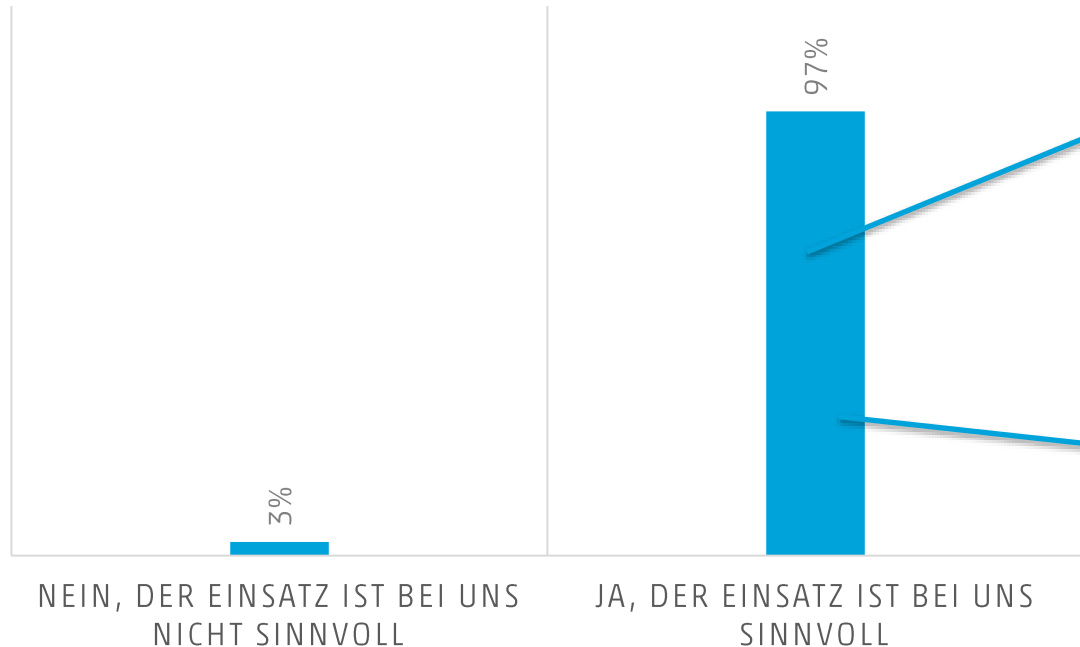


**Ein Product Information Management (PIM)-System ist ideal für die Verwaltung, Pflege und Verwendung von Daten – so wie bei der Datenqualitätsprüfung. Gerade bei größeren Unternehmen unterstützt ein PIM-System.**

- > Befragt wurden Unternehmen ab 500 Mitarbeitende. Hier stellt sich heraus, dass häufig bei den kleineren Unternehmen keine IT-gestützte Datenqualität zum Einsatz kommt.
- > Die Mittelständler nutzen für die Datenqualitätsprüfung gerne ein spezielles Tool dafür.
- > Bei den größeren Unternehmen (ab 1.000 Mitarbeitende) wird die Datenqualität hauptsächlich von einem PIM-System unterstützt.



## SETZEN SIE IT-GESTÜTZTE DATENQUALITÄTSPRÜFUNGEN EIN?

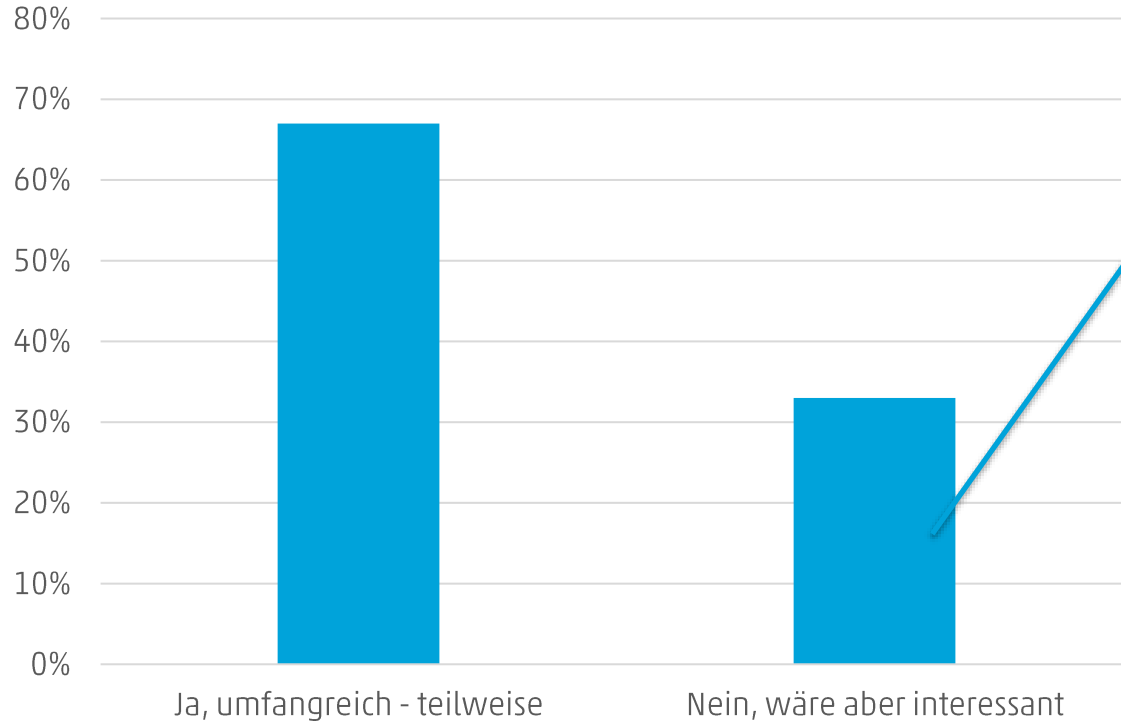


Dabei hat die Hälfte der befragten Hersteller keine IT-gestützte Datenqualitätsprüfung im Einsatz, obwohl sie es für sinnvoll erachten.

Knapp 1/3 der Händler hat keine IT-gestützte Datenqualität im Einsatz - hält dies jedoch für sinnvoll.



## Datenqualitätsprüfung im PIM-System



33% der Unternehmen, die ein PIM-System einsetzen, haben keine organisatorischen Maßnahmen zur Optimierung der Datenqualität - halten das aber für sinnvoll.

# DIE BEDEUTUNG VON DATENQUALITÄT



Interessant sind vor allem die Rückschlüsse, die sich durch die vorhandenen oder nicht vorhandenen Maßnahmen zur Datenqualitätsprüfung zeigen:

- > Unternehmen, die ihre Datenqualität IT-gestützt steuern, sind mit ihren Daten deutlich häufiger zufrieden.
- > Unternehmen, die dafür ein PIM-System statt einem ERP-System oder einem anderen IT-System einsetzen, bewerten die Datenqualität noch einmal besser.

Dies verdeutlicht, wie wichtig entsprechende Maßnahmen zur Überprüfung der Datenqualität sind, denn sie optimieren nicht nur die Qualität der Daten, sondern verbessern somit erheblich die Geschäftsprozesse. Besonders durch ein PIM-System lässt sich damit die Datenqualität deutlich anheben.



# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdzecom.de/marktblick/](http://www.sdzecom.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 12. Oktober 2021  
SDZeCOM