



**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

# ZUKUNFT DER VERPACKUNGSINDUSTRIE

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 25. Februar 2022  
SDZeCOM

# ZUKUNFT DER VERPACKUNGSINDUSTRIE

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZE.COM**



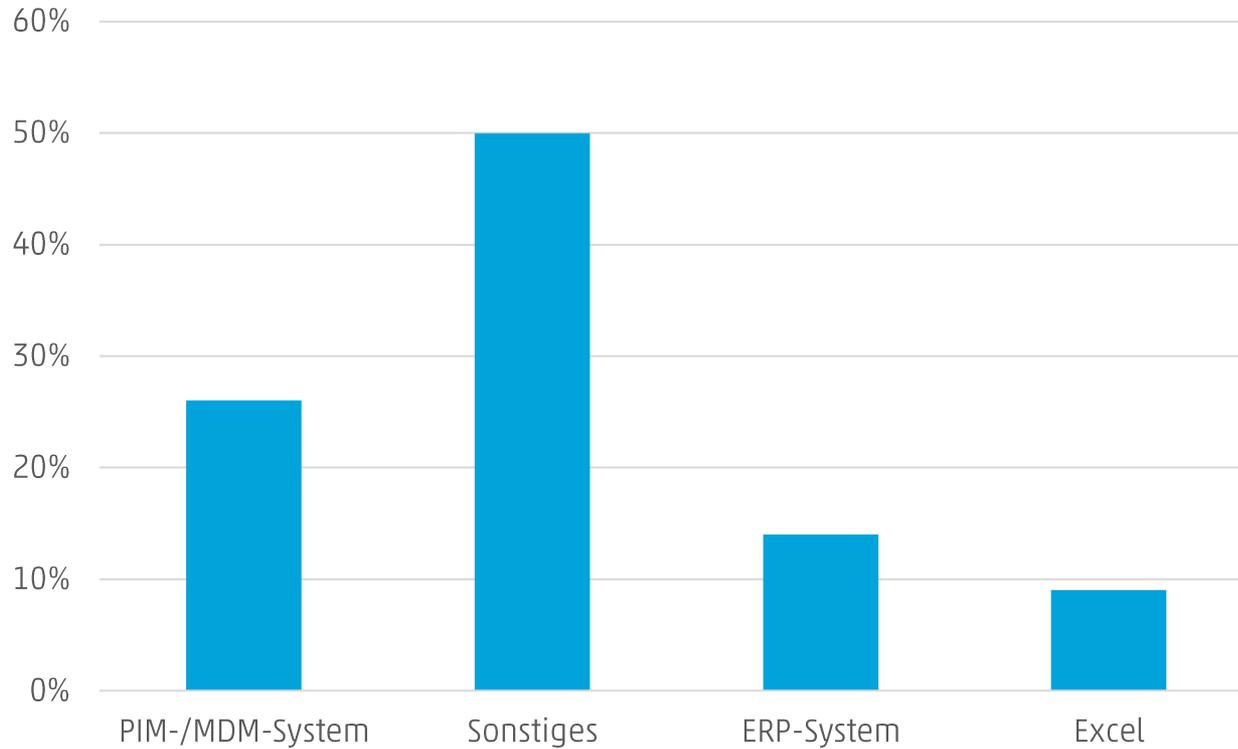
Verpackungen entscheiden nicht selten über den Erfolg eines Produktes und sind somit ein wichtiges Verkaufsargument. Eine attraktive Präsentation – versehen mit Alleinstellungsmerkmalen und korrekten Produktinformationen – ist der Anspruch. Schlanke, schnelle Prozesse bis zur finalen Druckdatei setzen diesem Anspruch die Krone auf.

Mit Blick in die Zukunft ist die Flexibilität der produzierenden Unternehmen gefragt und die Lösung heißt: Digitale Transformation. Automatisierte Produktionsprozesse erhöhen die Reaktionsgeschwindigkeit sowie die Materialeffizienz und sparen so Zeit und Ressourcen ein. Aber Unternehmen stellen schnell fest: Leichter gesagt als getan.

Wer wettbewerbsfähig bleiben will, muss dennoch auf Smartes Packaging setzen. Der MarktBlick hat sich mit dem Status Quo der Unternehmen auseinandergesetzt, wo werden aktuell die Druckdaten gespeichert und was sind die größten Herausforderungen der Verpackungsindustrie?



## Wo speichern Sie aktuell Ihre Druckdaten?



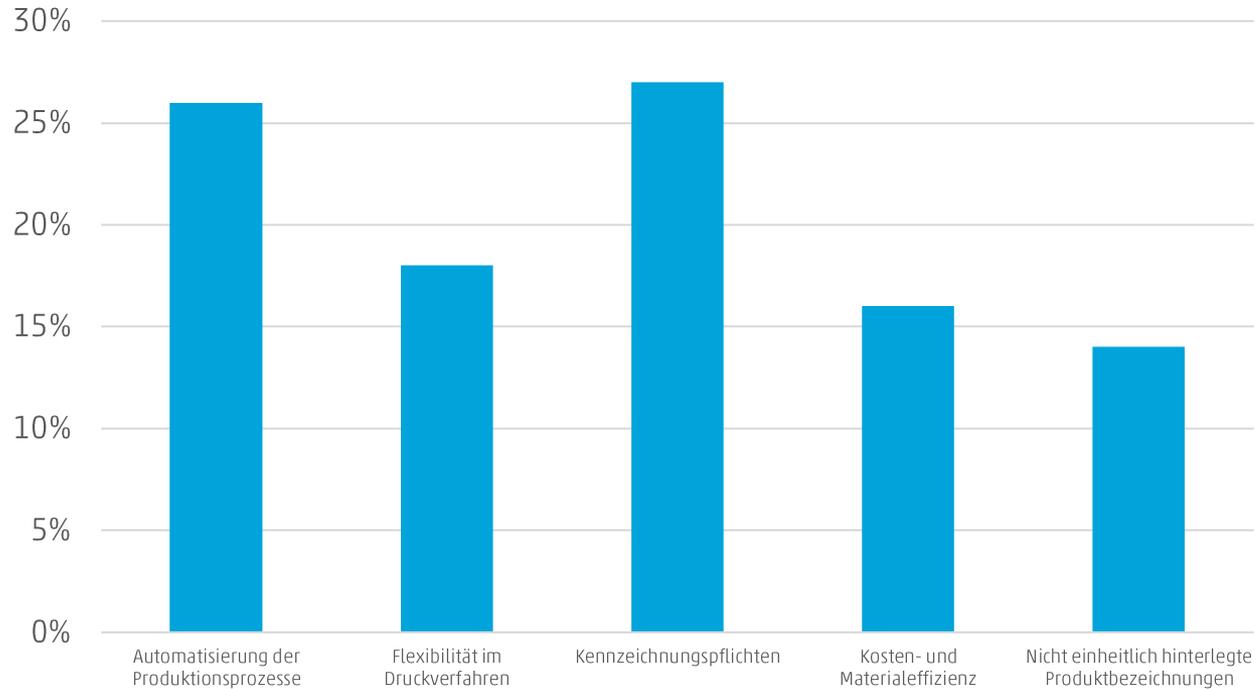


# WO SPEICHERN SIE AKTUELL IHRE DRUCKDATEN

- > 26% der befragten Industrie- und Handelsunternehmen speichern ihre Druckdaten bereits in einem PIM-/MDM-System
- > Ein ERP-System haben 14% im Einsatz und 9% nutzen Excel
- > Die Hälfte der befragten Unternehmen nutzt andere Speicherorte für ihre Druckdaten



## Was sind die größten Herausforderungen rund um Verpackungen für Sie?





# DIE GRÖßTEN HERAUSFORDERUNGEN RUND UM VERPACKUNGEN

- > Die Automatisierung der Produktionsprozesse sowie die Kennzeichnungspflichten stellen mit fast 30% jeweils die größten Herausforderungen für die befragten Unternehmen dar
- > Flexibilität im Druckverfahren, Kosten- und Materialeffizienz und nicht einheitlich hinterlegte Produktbezeichnungen stellen gleichermaßen eine Herausforderung dar

Die Digitalisierung in der Verpackungsindustrie schreitet voran und zieht hohe Ansprüche mit sich. Dabei gilt vor lauter Aktionismus nicht zu überautomatisieren. Der Automatisierungsprozess sollte schrittweise eingeführt werden, um nachhaltige Verbesserungen einzuführen.

# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdzecom.de/marktblick/](http://www.sdzecom.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 16. Februar 2022  
SDZeCOM