



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

WEITERENTWICKLUNG DES PIM-SYSTEMS

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 17. Dezember 2021
SDZeCOM

WEITERENTWICKLUNG DES PIM-SYSTEMS

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



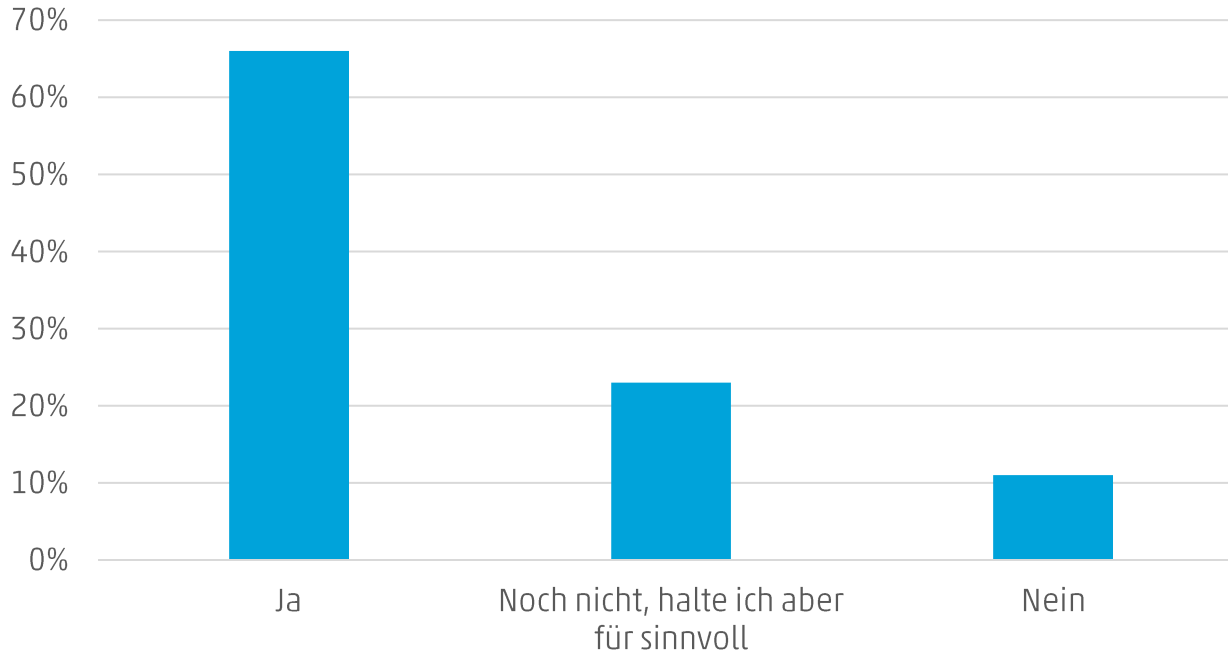
Für eine ganzheitliche Digitalisierungsstrategie sollte der Blick in die Zukunft nicht vergessen werden. Ein PIM-System ist genauso wenig statisch wie die Digitalisierung an sich. Anforderungen verändern sich, es gibt neue Features in den jeweiligen Systemen aber auch Kundenansprüche sind variabel.

Daher sollte bereits frühzeitig über zukünftige Anforderungen an das PIM-System nachgedacht werden. Des Weiteren sollte regelmäßig geprüft werden, ob das PIM-System noch den aktuellen Anforderungen gerecht wird. Denn Anpassungen der Unternehmensstrategie, neue Anforderungen, sich verändernde Kundenansprüche und vieles mehr, haben Auswirkungen auf das PIM-System.

Ebenso sinnvoll ist es, sich über die Weiterentwicklung wie neue Features des eingesetzten PIM-Systems zu informieren und diese vorteilhaft umzusetzen.



Haben Sie sich nach der PIM-Implementierung bereits mit dem Thema Weiterentwicklung Ihres PIM-Systems beschäftigt?



WEITERENTWICKLUNG DES PIM-SYSTEMS



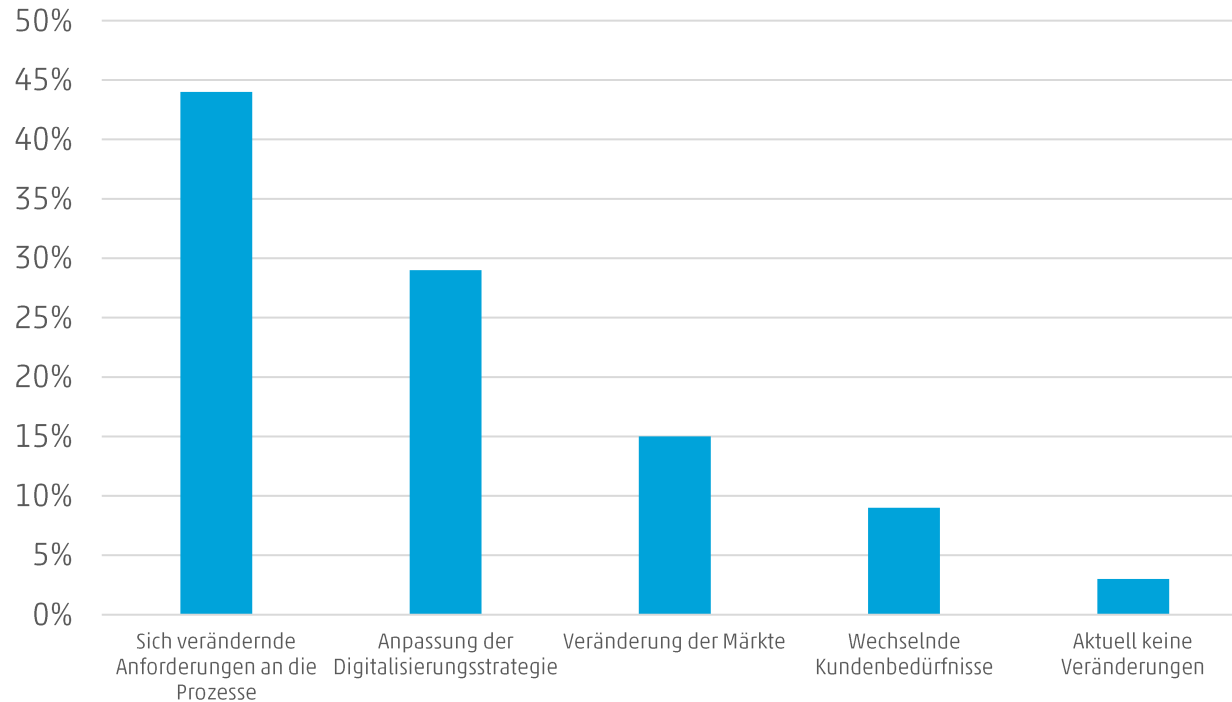
Daher hat sich der MarktBlick mit der Frage beschäftigt, inwiefern sich Unternehmen mit der Weiterentwicklung des PIM-Systems beschäftigen.

- > Mit 66% beschäftigen sich die befragten Handels- und Industrieunternehmen nach der PIM-Implementierung bereits mit der Weiterentwicklung des Systems.
- > 23% erachten dies als sinnvoll, haben sich aber noch nicht mit der Thematik auseinandergesetzt.
- > Immerhin 11% hat sich noch nicht mit der Weiterentwicklung beschäftigt und erachtet dies auch nicht als sinnvoll.

Die Veränderungen mit Auswirkung auf das PIM-System, unterscheiden sich dabei bei den befragten Unternehmen.



Welche Veränderungen haben Auswirkungen auf Ihr PIM-System?





WELCHE VERÄNDERUNGEN HABEN AUSWIRKUNGEN AUF DAS PIM-SYSTEM

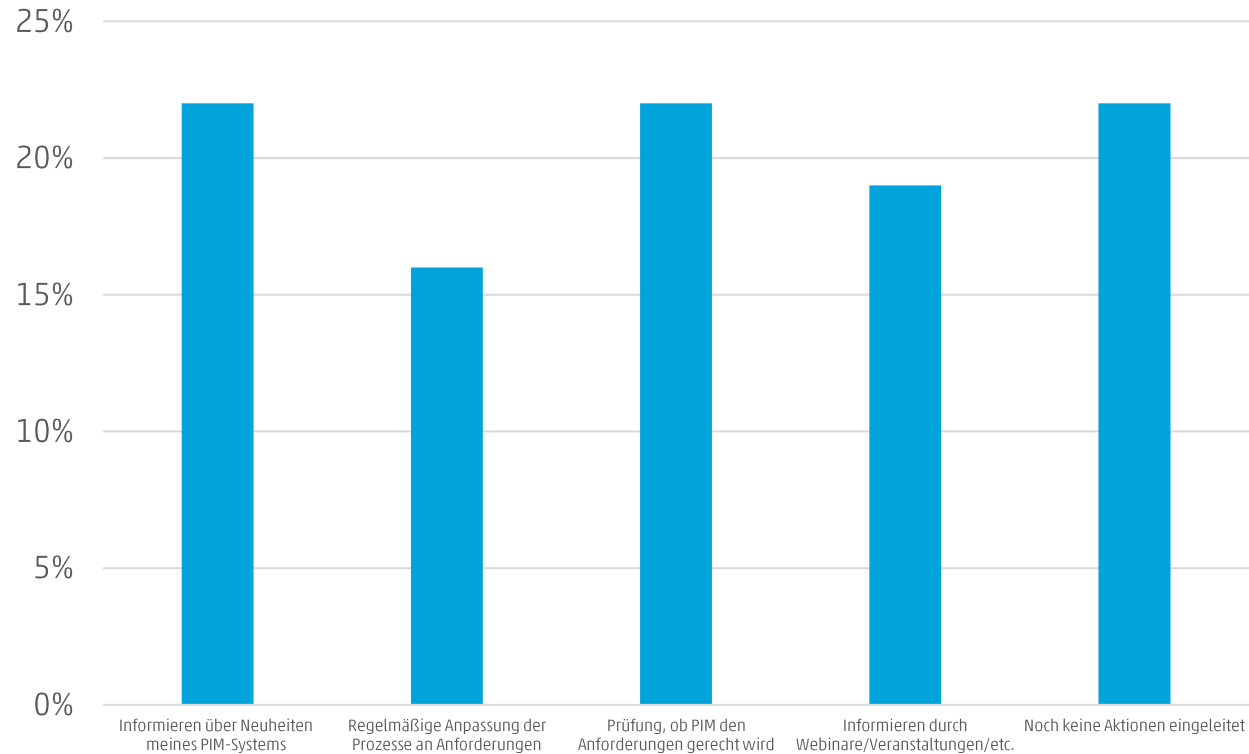
Unternehmen haben verschiedene Veränderungen, die sich auf ihr System auswirken:

- > 44% der befragten Unternehmen geben an, dass sich die Anforderungen an die Prozesse bei Ihnen verändern
- > Eine agile Digitalisierungsstrategie zieht bei 29% seine Auswirkungen mit sich.
- > Bei 15% spielen die Veränderungen der Märkte eine entscheidende Rolle.
- > Die variablen Kundenbedürfnisse sind für 9% entscheidend.

Nur 3% der befragten Unternehmen geben an, aktuell keine Veränderungen zu bemerken, die Auswirkungen auf ihr PIM-System hätten.



Wie halten Sie Ihr PIM-System State-of-the-Art?





WELCHE VERÄNDERUNGEN HABEN AUSWIRKUNGEN AUF DAS PIM-SYSTEM

Insgesamt 41% informieren sich regelmäßig im Zusammenhang mit ihrem PIM-System, sowohl über die Neuheiten des Systems, als auch in Webinaren, Veranstaltungen oder andere Möglichkeiten.

- > 22% überprüfen regelmäßig, ob ihr PIM-System noch den Anforderungen gerecht wird.
- > 16% passen regelmäßig die Prozesse an.

22% der befragten Unternehmen haben noch keine Aktionen eingeleitet.

WEITERENTWICKLUNG DES PIM-SYSTEMS



Die befragten Unternehmen, die sich noch nicht mit der Weiterentwicklung ihres PIM-Systems beschäftigt haben, geben einstimmig an, dass sie aktuell keine verändernde Faktoren mit Auswirkung auf ihr PIM-System haben. 20% bemerken allerdings Veränderungen in den Märkten und 10% sind in der Anpassung ihrer Digitalisierungsstrategie.

- > Die Industrie- und Handelsunternehmen, die es für sinnvoll erachten sich mit der Weiterentwicklung zu beschäftigen, bemerken mit 33% sich verändernde Anforderungen an die Prozesse.
- > Ebenfalls 20% nehmen Veränderungen in den Märkten wahr und 10% geben eine Anpassung ihrer Digitalisierungsstrategie an.

WEITERENTWICKLUNG DES PIM-SYSTEMS



Die befragten Unternehmen, die sich mit der Weiterentwicklung ihres PIM-Systems beschäftigen, geben einstimmig an, dass die Veränderungen in den Kundenbedürfnissen eine große Rolle spielen. Insgesamt 80% nehmen Anpassungen der Digitalisierungsstrategie mit Auswirkung auf das PIM-System vor und jeweils 60% geben sowohl neue Anforderungen an die Prozesse sowie Veränderungen der Märkte an.

- > Es gibt keinen Stillstand in der Digitalisierung, weder in der Technologie, noch am Markt oder bei den Kunden.
- > Eine regelmäßige Überprüfung des Zusammenspiels zwischen PIM-System und Anforderungen ist deshalb sehr wichtig.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 17. Dezember 2021
SDZeCOM