



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

VERWALTUNG VON PRODUKTINFORMATIONEN – SCHLUSS MIT INFORMATIONSLÜCKEN

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 09. August 2021
SDZeCOM



VERWALTUNG PRODUKTINFORMATIONEN- SCHLUSS MIT INFORMATIONSLÜCKEN

Die Bedeutung von Produktinformationen ist längst kein Geheimnis mehr und nimmt darüber hinaus stetig zu. Der Umfang steigt, die ziel- und kanalgruppenspezifische Anpassung wird zudem komplexer und zusätzlich steigen die gesetzlichen Anforderungen an die Verwaltung von Produktinformationen.

Die Basis für eine smarte Verwaltung ist ein Product Information Management (PIM)-System, das sowohl für die Aufnahme als auch Verteilung der Produktinformationen zuständig ist.

- > Mit PIM werden die Produktinformationen zentral an einem Single-Point-of-Truth verwaltet.
- > Die Aktualität der Daten wird sichergestellt und Dupletten vermieden.
- > Die Daten können an alle relevanten Kanäle ausgespielt werden.



VERWALTUNG PRODUKTINFORMATIONEN- SCHLUSS MIT INFORMATIONSLÜCKEN

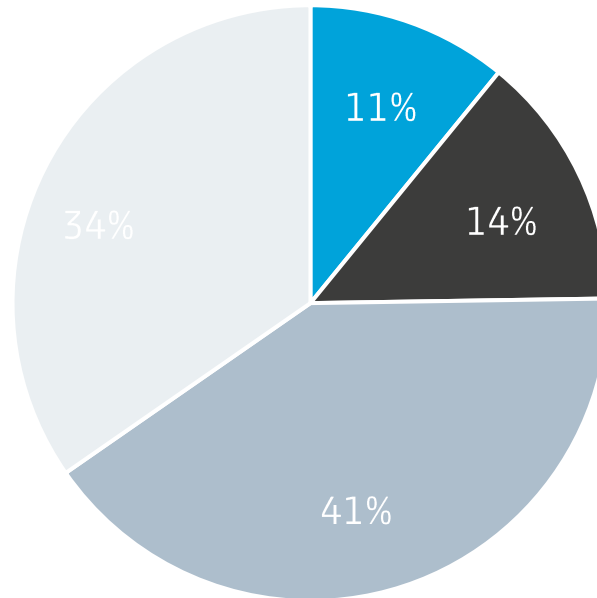
Je besser die Verwaltung von Produktinformationen funktioniert, desto besser die Qualität der Informationen und desto höher das Vertrauen der Kunden.

- > Genaue und präzise Daten generieren mehr Umsatz.
- > Detaillierte und aktuelle Produktinformationen schaffen Vertrauen beim Kunden und sind ausschlaggebend für eine Kaufentscheidung.
- > Aufgrund der positiven Erfahrung, wird der Kunde sich höchstwahrscheinlich wieder für das gleiche Unternehmen entscheiden.

Bei all der Bedeutung einer guten Verwaltung von Produktinformationen – wie zufrieden sind Unternehmen damit bei sich?



Wie zufrieden sind Sie mit der Verwaltung Ihrer Produktinformationen?



■ sehr zufrieden ■ unzufrieden ■ weniger zufrieden ■ zufrieden

MARKTBlick-UMFRAGE VERWALTUNG PRODUKTINFORMATIONEN

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Befragt wurden zur Hälfte Hersteller und zur anderen Hälfte Handelsunternehmen:

- > Gerade mal 11% der befragten Unternehmen sind sehr zufrieden mit der Verwaltung ihrer Produktinformationen.
- > Mit 41% ist beinahe die Hälfte der Unternehmen weniger zufrieden und 14% sind gänzlich unzufrieden.
- > Zufrieden sind immerhin 34% der Unternehmen.



MARKTBlick-UMFRAGE VERWALTUNG PRODUKTINFORMATIONEN

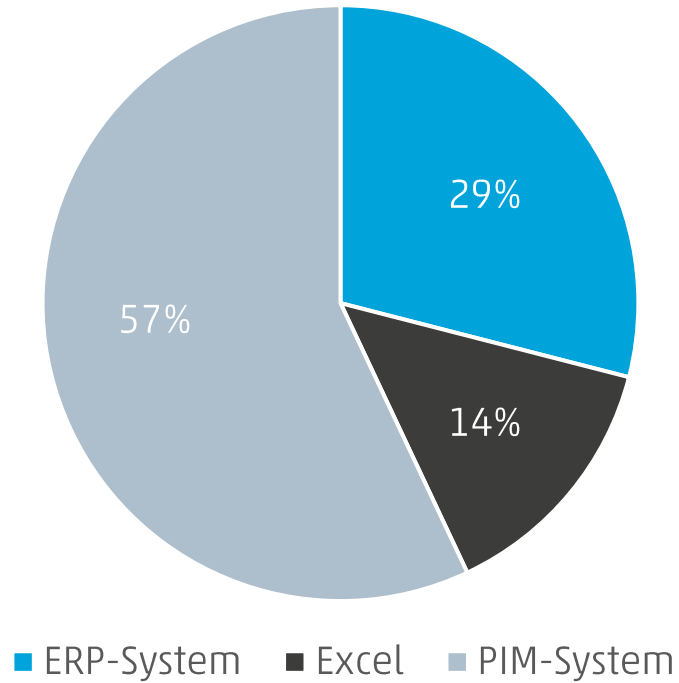
Die MarktBlick-Umfrage zeigt, dass sich die Waage zwischen unzufrieden und zufrieden mit dem Status Quo der Verwaltung bei den Unternehmen hält.

- > Mit 41% gibt es aber großes Verbesserungspotential für Hersteller und Händler.
- > Bei der Umfrage hat sich herausgestellt, dass die Problematik gleichermaßen in beiden Branchen besteht.
- > Jeweils knapp die Hälfte der Hersteller oder Händler sind zufrieden oder weniger zufrieden mit ihrer Ausgangssituation.

Mit welchem System verwalten Hersteller und Händler ihre Produktinformationen?



Mit welchem System erfassen und verwalten Sie Ihre
Produktinformationen?





MARKTBlick-UMFRAGE EINSATZ VERWALTUNGS-SYSTEM

Eine optimale Verwaltung von Produktinformationen hängt vom Einsatz des richtigen Systems ab:

- > Mit 57% hat mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen ein PIM-System im Einsatz.
- > Ein ERP-System haben 29%.
- > Immerhin 14% der Unternehmen nutzen Excel zur Verwaltung der Produktinformationen.

Davon nutzen ausschließlich Hersteller ein ERP-System und mehr als 60% der Handelsunternehmen haben ein PIM-System im Einsatz.



MARKTBlick-UMFRAGE EINSATZ VERWALTUNGS-SYSTEM

- > **Sehr zufrieden** mit ihrer Verwaltung von Produktinformationen, sind dabei 100% der Unternehmen mit einem PIM-System im Einsatz.
- > Unternehmen die unzufrieden mit ihrer derzeitigen Verwaltung sind, haben häufig Excel oder ein ERP-System im Einsatz.
- > Aber auch einige Unternehmen mit einem PIM-System, sind weniger zufrieden.

Ein PIM-System ist immer nur so gut, wie seine Grundlage. Daher gilt es bereits vor der Einführung das Datenmodell zu bereinigen und auch im Nutzungsverlauf zu überprüfen.

SDZeCOM-Tipp: Mit der **Datenanalyse** können Sie Ihr Datenmodell analysieren und den Status Quo bestimmen.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 09. August 2021
SDZeCOM