



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

HERAUSFORDERUNG DER DIGITALEN TRANSFORMATION IM PRODUKTDATEN- MANAGEMENT

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 07. Juni 2021
SDZeCOM

DIGITALE TRANSFORMATION IM PRODUKTDATENMANAGEMENT

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Diese MarktBlick-Umfrage wurde im Rahmen der Digitalen Transformation im Produktdatenmanagement erhoben. Denn für Hersteller und Händler gilt: Je qualitativer die Produktinformationen, umso besser. Doch wo liegen die Stolpersteine für effizientes Produktdatenmanagement?

Im Zuge der stetigen Weiterentwicklung durch die Digitalisierung sind Unternehmen konsequent gefordert mitzuhalten. Die Notwendigkeit liegt auf der Hand: Der Wettbewerb zieht nach und verschafft sich entscheidende Vorteile durch effiziente Prozesse und einer agilen Unternehmensstrategie. Im Hinblick auf die enormen Massen an Daten, die tagtäglich eingehen, ist ein effizientes Produktdatenmanagement mit einer lückenlosen Produktvorstellung gar nicht so einfach.

DIGITALE TRANSFORMATION IM PRODUKTDATENMANAGEMENT



Unternehmen laufen dabei Gefahr, die Kontrolle über Ihre Produktdaten zu verlieren, wenn Sie dafür keine Struktur und keine entsprechenden Prozesse festlegen.

Konkret kann das bedeuten:

- > Daten-Dubletten oder auch fehlerhafte und unvollständige Produktinformationen
- > Dadurch leidet die Datenqualität erheblich,
- > führt zu kostspieligen Bereinigungsmaßnahmen
- > sowie zu verpassten Chancen.

Um dies zu vermeiden ist es wichtig, sich schnellstmöglich mit den Schwachstellen im Unternehmen auseinanderzusetzen

DIGITALE TRANSFORMATION IM PRODUKTDATENMANAGEMENT

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**

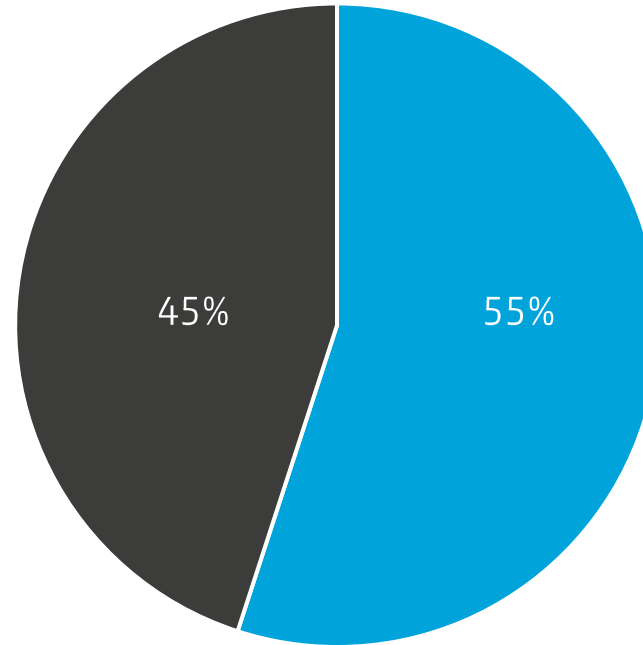


Sind Prozesse und Verantwortlichkeiten nicht eindeutig festgelegt? Ist der Auf- und Ausbau der IT-Systeme noch nicht optimal? Und spielt die Unternehmensgröße dabei eine Rolle?

- > Zu diesen Fragen hat der MarktBlick folgende Umfrage erhoben:
 - > Was ist in Ihrem Unternehmen die größte Herausforderung mit der Digitalen Transformation im Produktdatenmanagement?



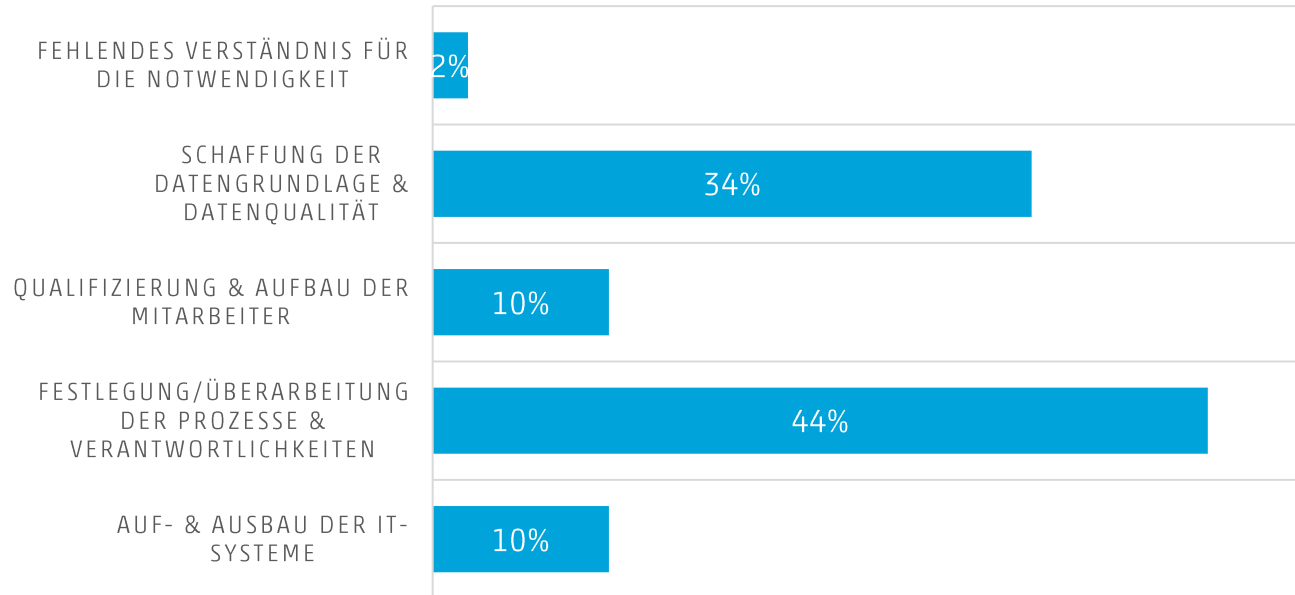
Branche



■ Industrie ■ Handel



WAS IST IN IHREM UNTERNEHMEN DIE GRÖßTE HERAUSFORDERUNG MIT DER DIGITALEN TRANSFORMATION IM PRODUKTDATENMANAGEMENT?



DIGITALE TRANSFORMATION IM PRODUKTDATENMANAGEMENT



- > Die größte Herausforderung sehen 44% der insgesamt befragten Unternehmen in der Festlegung bzw. fehlenden Überarbeitung von Prozessen und Verantwortlichkeiten.
 - > Davon sind 31% aus der Handelsbranche und 13% Industrieunternehmen.
- > Bei lediglich 2% der insgesamt befragten Unternehmen zeigt sich ein fehlendes Verständnis für die Notwendigkeit der Digitalen Transformation im Produktdatenmanagement.
 - > Somit ist eine deutliche Mehrheit bereits auf dem richtigen Weg, um sich auf dem wachsenden digitalen Markt stark positionieren zu können. Doch trotz dem steigenden Digitalisierungs-Druck gibt es immer noch Nachholbedarf für das Verständnis der Notwendigkeit, die Unternehmensstrategie entsprechend auszurichten.

DIGITALE TRANSFORMATION IM PRODUKTDATENMANAGEMENT



- > 28% der befragten Industrieunternehmen sehen zudem Verbesserungspotential in der Schaffung der Datengrundlage und Datenqualität.
 - > Vor allem in kleineren Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern, stößt bereits die Hälfte der befragten Teilnehmer an ihre Grenzen, während es nur 3% der reinen Handelsunternehmen betrifft.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 07. Juni 2021
SDZeCOM