



**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

# GANZHEITLICHE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE MIT PUBLISHING

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 11. August 2021  
SDZeCOM

# GANZHEITLICHE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE MIT PUBLISHING

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZ**COM



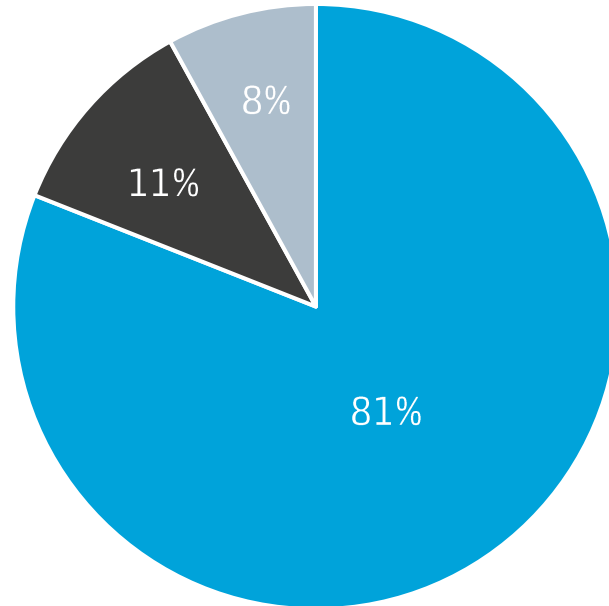
Print Touchpoints sind wichtige Bestandteile einer erfolgreichen Customer Experience und gehören damit in eine ganzheitliche Digitalisierungsstrategie. Individualisiert, personalisiert, emotional und gleichzeitig effizient und effektiv – so funktioniert Print in einer digitalen Welt.

Digitalisierung ersetzt Print nicht, sondern gibt Print durch Database Publishing ganz neue Chancen. Produktionsprozesse lassen sich automatisieren, die Produktdatenpflege findet nur noch in einem System statt und aus strukturierten Datenbeständen werden automatisch per Knopfdruck Print- und Digitalerzeugnisse erstellt.

Somit ist die Erstellung eines Printmediums nicht mehr kompliziert, zeitraubend und ressourcenaufwändig.



## Ist Publishing ein fester Bestandteil Ihrer Kommunikationsstrategie?



- Ja
- Nein - aber vielleicht sinnvoll
- Noch nicht - aber bereits geplant



# MARKTBlick-UMFRAGE PUBLISHING KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

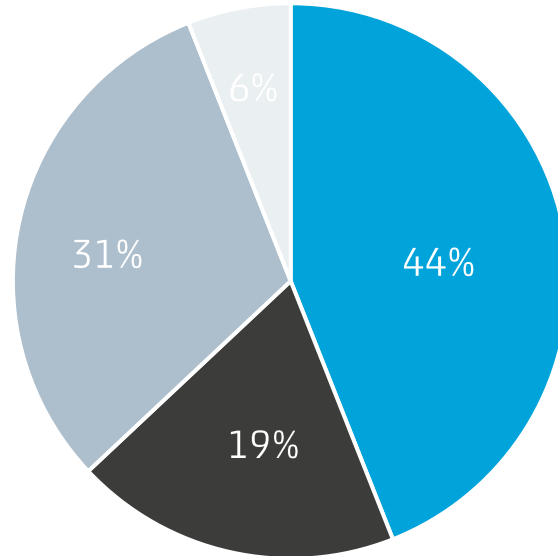
Je besser die Verwaltung von Produktinformationen funktioniert, desto besser die Qualität der Informationen und desto höher das Vertrauen der Kunden.

- > 81% der Händler und Hersteller geben an, dass sie Publishing bereits als festen Bestandteil in ihre Kommunikationsstrategie eingebunden haben.
- > 8% sind auf dem Weg dahin und haben eine Einbindung bereits in Planung.
- > 11% der befragten Unternehmen ist sich noch nichts sicher, denkt aber darüber nach, ob es für ihre ganzheitliche Kommunikationsstrategie sinnvoll ist.

Dabei sind alle 11% Hersteller, die noch über eine sinnvolle Einbettung nachdenken. Knapp 70% der Unternehmen, die Publishing bereits als festen Bestandteil in ihrer Digitalisierungsstrategie haben, sind reine Handelsunternehmen.



## Über welche Touchpoints kommunizieren Unternehmen Produktangebote hauptsächlich an Ihre Kunden?



- Direktvertrieb/Außendienst
- Katalog/Broschüren (Print-Medien)
- Website/Online-Shop (digitale Kanäle)
- Sonstige Touchpoints

# MARKTBlick-UMFRAGE TOUCHPOINTS

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZ**COM



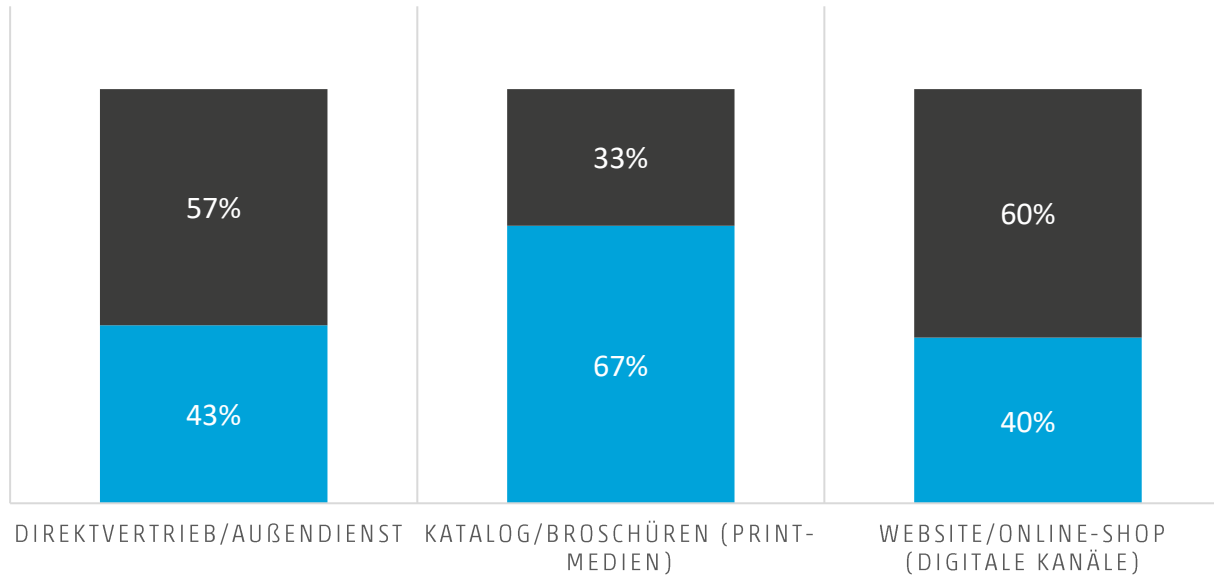
Über welche Touchpoints kommunizieren die befragten Unternehmen am häufigsten:

- > 44% geben an, hauptsächlich über den Direktvertrieb mit den Kunden zu kommunizieren.
- > 19% geben Print-Medien als größten Touchpoint an.
- > Digitale Kanäle werden von 31% als Kommunikationstool am meisten genutzt.



## ÜBER WELCHE TOUCHPOINTS KOMMUNIZIEREN UNTERNEHMEN PRODUKTANGEBOTE HAUPTSÄCHLICH AN IHRE KUNDEN?

■ Händler ■ Hersteller



# MARKTBlick-UMFRAGE TOUCHPOINTS

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Dabei kommunizieren Hersteller und Händler gleichermaßen Produktangebote an ihre Kunden.

Printmedien sind überwiegend ein Kommunikationstool der Handelsunternehmen, dafür sind Hersteller etwas mehr konzentriert auf digitale Kanäle wie Händler.

- > Publishing steht nicht nur für Print-Medien, sondern ebenfalls auch für digitale Dokumente (z.B. PDF).
- > Die meisten der gerenderten Dokumente, also automatisiert erzeugte Dateien, werden auf digitalen Devices angezeigt.



# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdzecom.de/marktblick/](http://www.sdzecom.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 11. August 2021  
SDZeCOM