



**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM UMFELD VON DATABASE PUBLISHING

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 22. März 2022  
SDZeCOM

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM UMFELD VON DATABASE PUBLISHING

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZ**COM



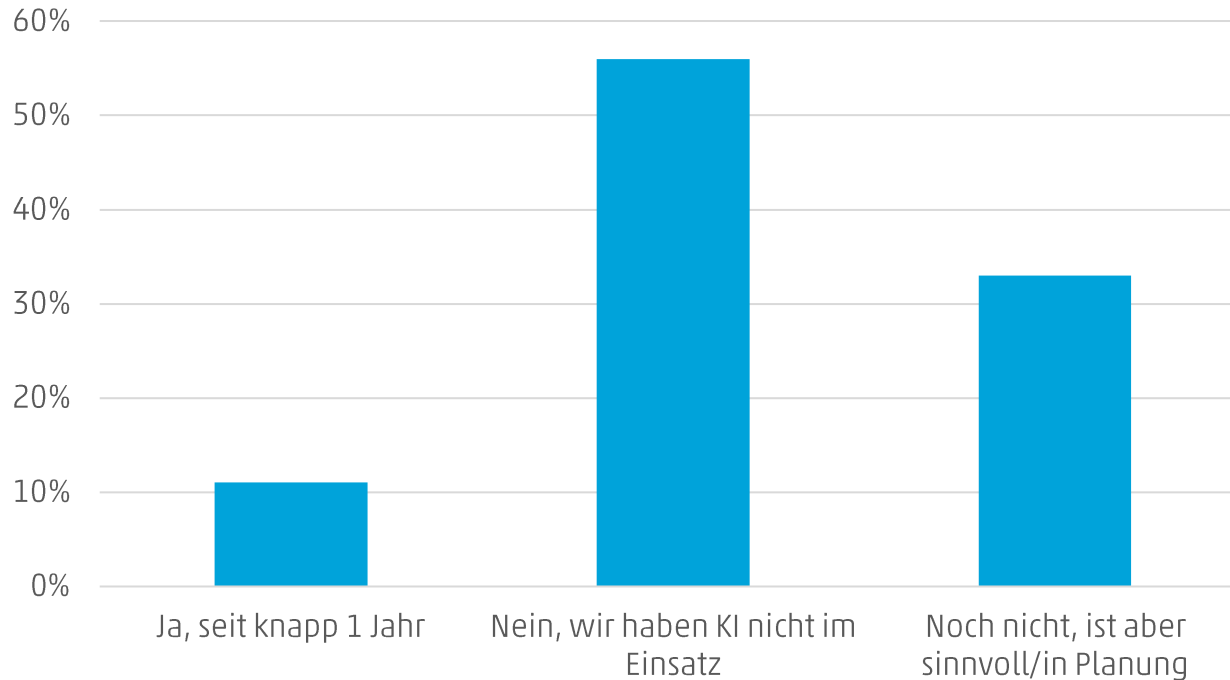
Mit Künstlicher Intelligenz (KI), auch Artificial Intelligence (kurz AI) genannt, wird versucht menschliches Lernen und Denken mittels Informationen auf den Computer zu übertragen und ihm damit Intelligenz zu verleihen. Statt für jeden Zweck etwas Neues zu programmieren, kann die KI eigenständig Antworten finden und selbstständig Probleme lösen.

Flexibilität, Relevanz und Geschwindigkeit gehören heute zu den entscheidenden Faktoren für erfolgreiche Publishing Ergebnisse. Doch häufig wird eine schnelle Bearbeitung durch mehrere einzelne Produktionsschritte und eine Menge Korrekturschleifen erschwert.

Gerade die Phasen zwischen Freigabe, Umsetzung und Druck sind sehr zeitaufwändig und es Bedarf ein hohes Maß an Abstimmung und Korrekturen. Um die nötige Flexibilität und Geschwindigkeit in der Umsetzung zu erreichen, kann KI und ein template-freier sowie ein voll automatisierter Publishing-Prozess die entscheidende Unterstützung bieten.



## Nutzen Sie bereits Künstliche Intelligenz (KI) in Ihrem Unternehmen – und wenn ja, wie lange?



# EINSATZ VON KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) IN UNTERNEHMEN

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



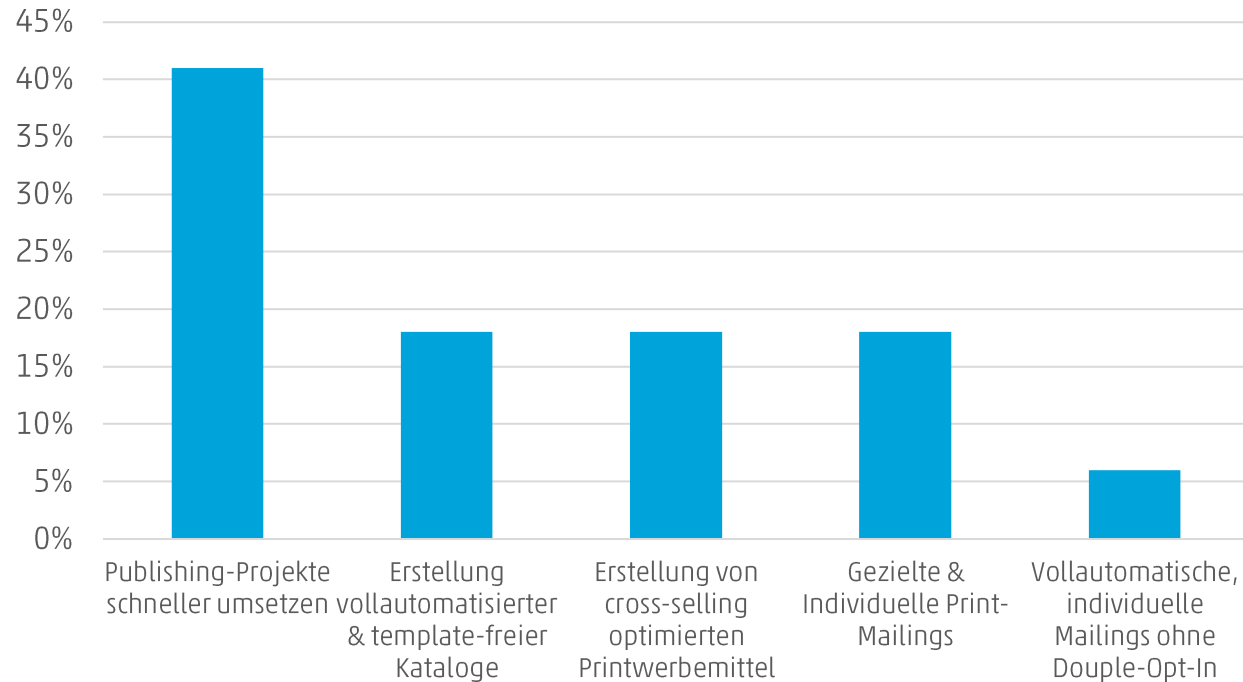
- Über die Hälfte der befragten Unternehmen nutzen noch nicht Künstliche Intelligenz im Unternehmen.
- Rund ein Drittel ist aber bereits in der Planung zur Einführung oder hält dies für sinnvoll.
- Mit 10% ist es ein geringer Anteil an Unternehmen, die bereits KI nutzt.

Aufgrund der Komplexität um Künstliche Intelligenz sind viele Unternehmen noch zögerlich in der Umsetzung, auch wenn sie die Vorteile davon erkennen. Eine erfolgreiche Umsetzung basiert auf vollständigen, korrekten und aktuell hinterlegten Daten. Das Datenmodell ist somit bereits im ersten Schritt eine große Herausforderung.

Die Unternehmen, die noch keine Künstliche Intelligenz im Unternehmen im Einsatz haben, haben aber dennoch den Wert und das Wachstum von KI erkannt und informieren sich bereits über die Einsatzmöglichkeiten und die umfassenden Vorteile.



## Wo sehen Sie den größten Vorteil für Ihr Unternehmen im Zusammenhang mit KI?





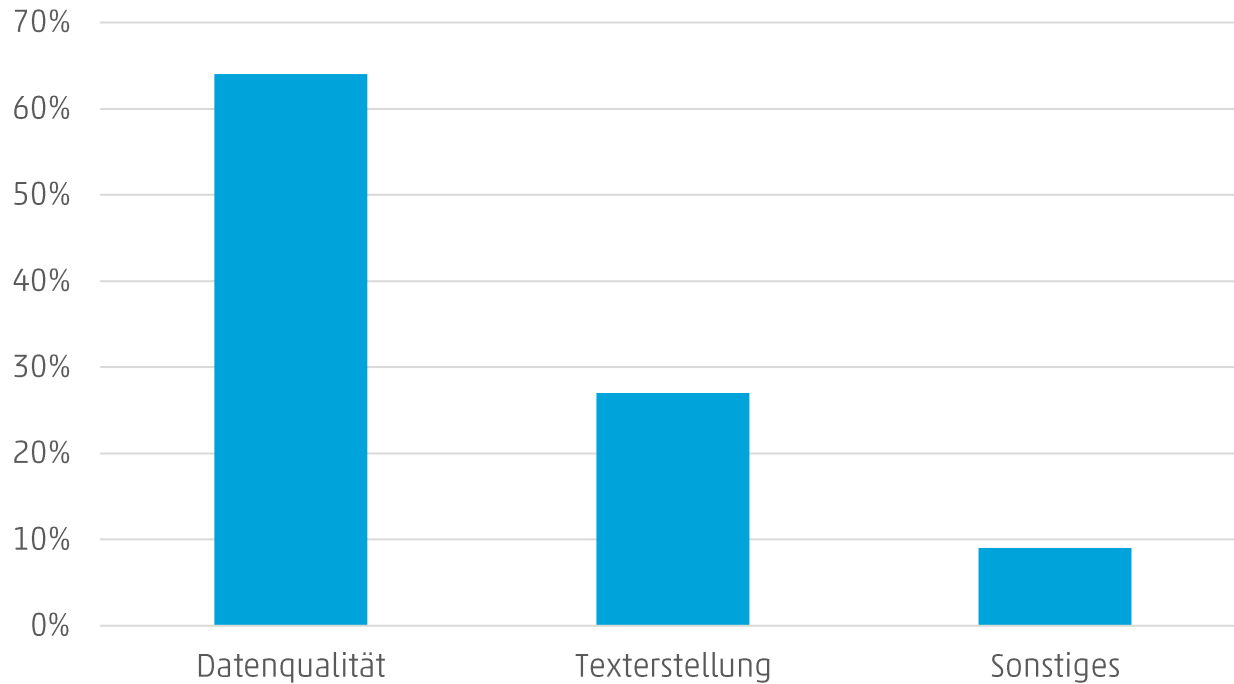
# VORTEILE VON KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) IN UNTERNEHMEN

- Mit 41% sehen die befragten Unternehmen den größten Vorteil von KI im Zusammenhang mit einer schnelleren Umsetzung von Publishing-Projekten.
- Die Erstellung vollautomatisierter & template-freier Kataloge, die Erstellung von cross-selling optimierten Printwerbemittel sowie die gezielte & individuelle Erstellung von Print-Mailings werden mit jeweils 18% gleichermaßen bewertet.
- Für 6% sind vollautomatische, individuelle Mailings ohne Double-Opt-In besonders vorteilhaft im Unternehmen.

Ob mit einer KI-optimierten Layouterstellung mit nachgelagerten fein typografischen Eingriffsmöglichkeiten oder einem voll automatisierten Prozess, KI minimiert die Korrekturschleifen und den Zeitaufwand rund um den Publikationsprozess. Somit wird eine schnellere Umsetzung von Publishing-Projekten gewährleistet.



## Bei welchen Aufgaben wünschen Sie sich sonst noch KI Unterstützung?



# AUFGABEN VON KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) IN UNTERNEHMEN



- Mit über 60% der befragten Unternehmen wünscht sich die große Mehrheit Unterstützung von KI rund um das Thema Datenqualität
- Ein Drittel hätte gerne zusätzliche Unterstützung bei der Texterstellung.

Vorangegangene MarktBlick-Erhebungen sowie ProDa-Studien in Zusammenarbeit mit der Hochschule Aalen, haben aufgezeigt, dass Datenqualität der größte Schmerzpunkt vieler Unternehmen ist. Da Datenqualität kein einfach messbares Kriterium ist, sondern sich aus vielen verschiedenen Faktoren zusammensetzt, können sich an vielen unterschiedlichen Stellen Fehler einschleichen.

Fast alle Unternehmen, die KI nicht im Unternehmen im Einsatz haben, oder noch in der Planung sind, geben an, dass Sie sich Unterstützung rund um das Thema Datenqualität wünschen.



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ - FAZIT



Künstliche Intelligenz gewinnt zunehmend an Bedeutung rund um Digitalisierung und (Produkt)Datenmanagement. Noch ist es die Mehrheit an Unternehmen, die noch keine KI im Einsatz hat, dennoch sind sich diese Unternehmen der Vorteile bereits bewusst.

KI kann sehr vorteilhaft Prozesse optimieren, basierend auf einem guten Datenmodell. Jedes System, jede Software, etc. ist nur so gut, wie die die entsprechende Basis. Dabei gibt die deutliche Mehrheit, darunter fast alle Unternehmen, die KI noch nicht im Einsatz haben, an, sich in erster Linie Unterstützung im Bereich Datenqualität zu wünschen.

Der neu entwickelte [KIP-Ansatz](#), kann hierbei optimal unterstützen, die Publishing-Projekte schnell, korrekt und kundenindividuell umzusetzen.

# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdzecom.de/marktblick/](http://www.sdzecom.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 22. März 2022  
SDZeCOM