



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

UNTERNEHMEN IM DATENTSUNAMI – ERFOLGSFAKTOR ODER NICHT?

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 07. Juli 2021
SDZeCOM



UNTERNEHMEN IM DATENTSUNAMI – ERFOLGSFAKTOR ODER NICHT?

Komplexe Anforderungen an die Datenqualität bringen einige Herausforderungen zur Einhaltung mit sich. Ein korrekter, zuverlässiger und aktueller Datensatz ist besonders im Hinblick auf die wachsende Datenflut eine große Aufgabe. Und das Tempo nimmt nicht ab – Im Gegenteil, mit zunehmender Digitalisierung in allen Bereichen, wächst die Datenflut zum Datentsunami.

Dem Chaos gerecht zu werden ist für Unternehmen oftmals die große Unbekannte – denn der Prozess hinter der Datenverwaltung ist komplex.

- > Die Datenflut zieht sich durch mehrere Abteilungen der Unternehmen.
- > Viele Informationen werden händisch gepflegt und führen zu fehlerhaften Eingaben oder Dupletten
- > Zudem gibt es kontinuierlich Veränderungen in den Stammdaten – Kunden wechseln ihren Wohnsitz, ihre Bankverbindung etc.



UNTERNEHMEN IM DATENTSUNAMI – ERFOLGSFAKTOR ODER NICHT?

In der Praxis bedeutet das: Eine ganze Reihe an direkten und indirekten Kosten!
Denn der Zustand der Daten hat einen enormen Einfluss auf den Unternehmenserfolg!

- > Sind die Grundlage für richtige und verlässliche Entscheidungen.
- > Sind ausschlaggebend für Marketing- und Vertriebsaktionen.
- > Erhöhen Conversions und minimieren Warenkorbabbrüche.
- > Bilden die Basis der Geschäftsmodelle.
- > Sind zeit- und ressourcenschonend.

.....und das sind noch längst nicht die einzigen Vorteile.

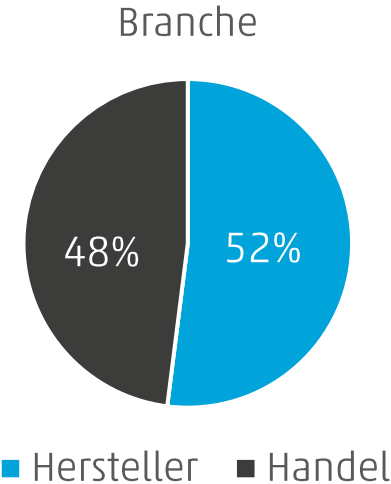
Der MarktBlick hat daher Unternehmen zum Thema Herausforderungen in der Datenqualität befragt.

HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT-CHARAKTERISTIK DER UNTERNEHMEN



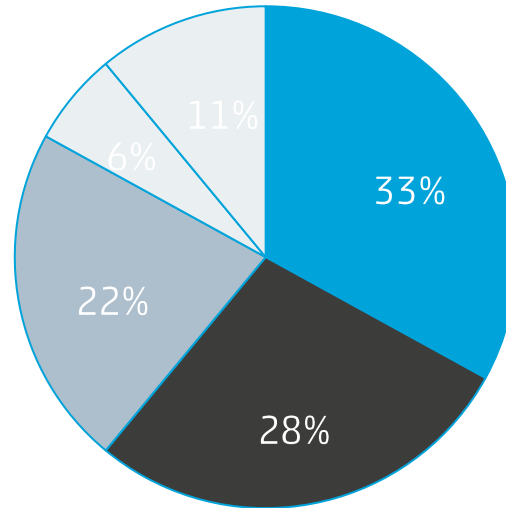
Befragt wurden Hersteller und Händler, die sich sowohl in der Unternehmensgröße als auch im Fortschritt mit der Digitalisierung und generiertem Umsatz unterscheiden:

- > Die befragten Unternehmen sind jeweils knapp zur Hälfte Hersteller und Händler.
- > Knapp die Hälfte der Unternehmen hat eine Unternehmensgröße mit weniger als 500 Mitarbeitern und knapp die andere Hälfte mehr als 1000 Mitarbeiter.
- > Rund 40% der befragten Unternehmen verzeichnet einen Umsatz von über 500 Mio €.





Was sind die größten Herausforderungen in Bezug auf Datenqualität?



- Fehlende Verantwortlichkeiten
- Fehlende Software-Unterstützung
- Fehlende Datenstrategie
- Fehlende Bewertungskriterien
- Andere Herausforderungen



MARKTBlick - UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT

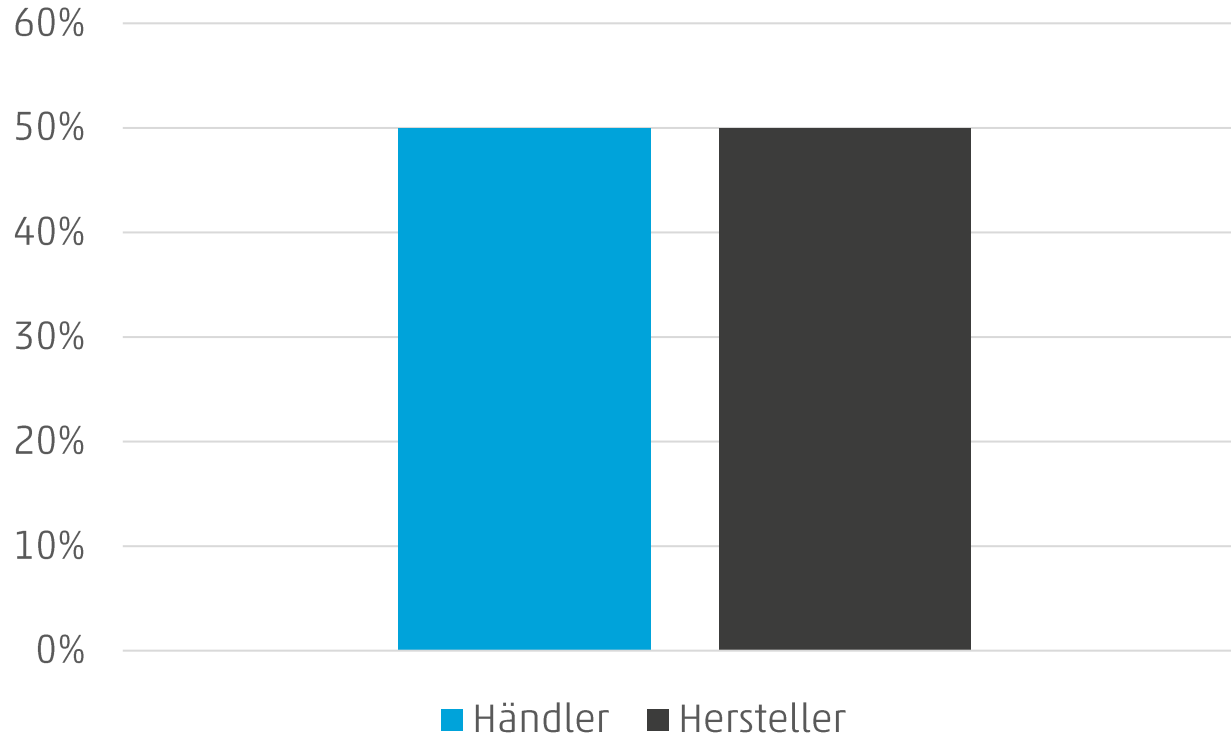
Die befragten Unternehmen haben mit unterschiedlichen Problemen zu kämpfen:

- > 33% sehen sich vor fehlenden Verantwortlichkeiten.
- > 28% fehlt es an einer passenden Software-Unterstützung.
- > Zudem geben 22% der befragten Unternehmen an, dass es ihnen an einer Datenstrategie fehlt.
- > 6% sehen die größte Herausforderung in fehlenden Bewertungskriterien.

Einige grundlegende Herausforderungen sind vor allem in kleineren Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern verankert. Zudem gibt es spannende Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den verschiedenen Branchen der befragten Unternehmen.



Fehlende Datenstrategie





MARKTBlick - UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT

Eine fehlende Datenstrategie ist dabei gleichermaßen eine Herausforderung für Hersteller und Händler in Bezug auf Datenqualität.

Die Notwendigkeit einer Unternehmensstrategie kennt jeder – doch die Definition einer Datenstrategie bleibt oftmals auf der Strecke:

- > Die Datenstrategie stellt für Unternehmen einen Fahrplan dar und ist damit eine wichtige Basis, um gezielten Mehrwert aus den Daten zu generieren.
- > Der Fahrplan besteht unter anderem aus Zielen sowie Maßnahmen zum Untermauern der Strategie.
- > Sie ist also ein Plan um so nachhaltig wie möglich über einen hochwertigen Datensatz zu verfügen.



MARKTBlick - UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT

Für eine funktionierende Datenstrategie sollte im Unternehmen zunächst erstmal definiert werden welche Rolle Daten zukünftig für das Geschäftsmodell, in den Prozessen oder für die Produkte & Dienstleistungen spielen werden.

Dabei sollten z.B. folgende Fragen beinhaltet sein oder Antworten definiert werden:

- > Gibt es Prozesse, die verändert werden müssen? Wenn ja, an welcher Stelle?
- > In welcher Qualität und an welchen Ort werden Daten gehalten?
- > Welche Technologien werden für die Umsetzung eines reibungslosen Data Management benötigt?
- > Welche Mitarbeiter müssen ggf. im Umgang mit den Daten geschult werden?
- > Wie kann sichergestellt werden, dass Mitarbeiter Daten und entsprechende Lösungen anwenden?

MARKTBlick - UMFRAGE

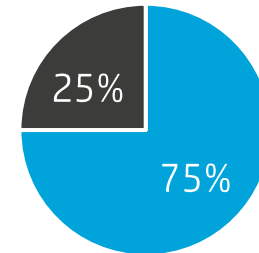
HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT



Fehlende Datenstrategie macht sich mit 75% hauptsächlich in Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern bemerkbar:

- > Oftmals findet sich in kleineren Unternehmen noch ein „Kultur-Kampf“ – Mitarbeiter verweigern sich der Veränderung und blockieren den datengetriebenen Wandel im Unternehmen.
- > Häufig findet das Versäumnis statt, die Mitarbeiter in den Veränderungsprozess miteinzubeziehen.
- > Der Mehrwert der Veränderung sowie die Ziele und Strategie sollte transparent sein.

Fehlende Datenstrategie



- < 500 Mitarbeiter
- 501-1000 Mitarbeiter

MARKTBlick - UMFRAGE SDZECOM-TIPP

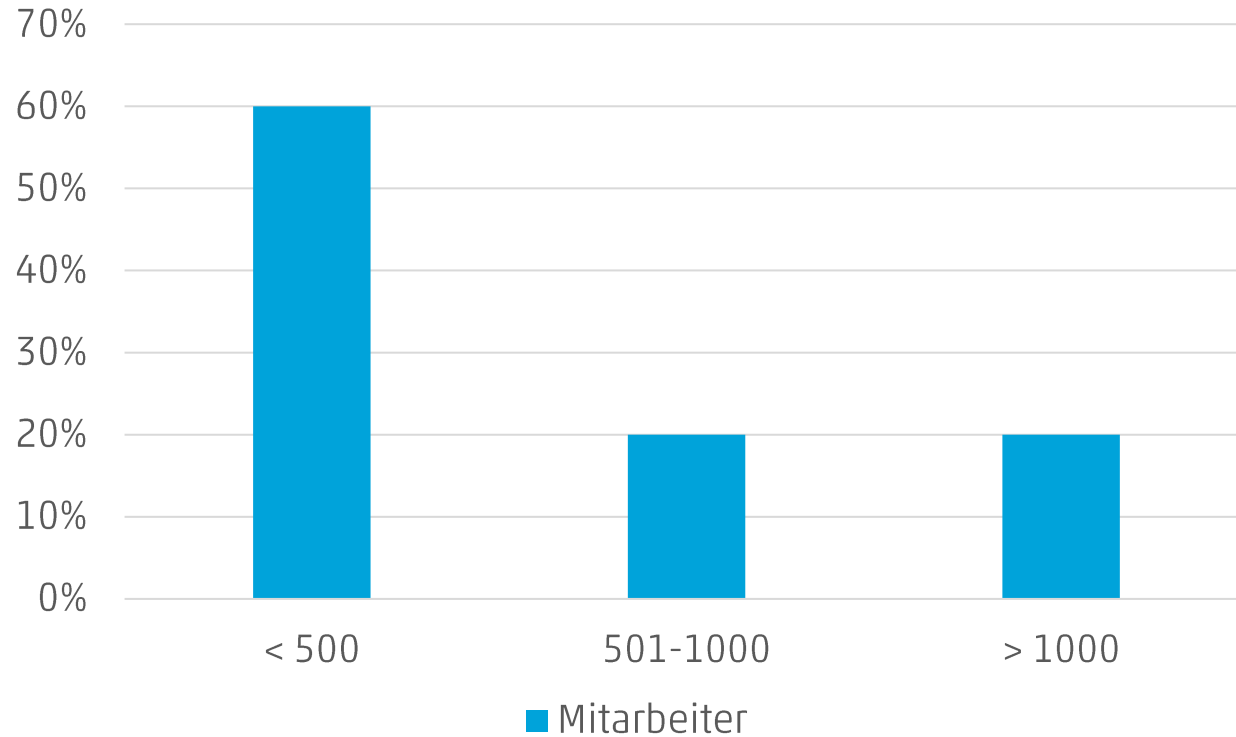


Die Dimension „Mitarbeiter“ verlangt hier besondere Aufmerksamkeit – denn für die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Datenstrategie ist es unabdingbar, dass Management und Mitarbeiter in die **Veränderungsprozesse** miteinbezogen werden
– dies gehört zum **Change-Management**.

- > Verständnis und Wahrnehmung muss geschaffen und die Unternehmenskultur dementsprechend weiterentwickelt werden.



Fehlende Software-Unterstützung





MARKTBlick - UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT

Von den befragten Unternehmen geben mit 60% vor allem kleinere Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern an, dass für Sie im Kontext Datenqualität die größte Herausforderung eine passende Software-Unterstützung ist.

- > Die Digitalisierung in kleineren Unternehmen schreitet langsamer voran im Vergleich zu größeren Unternehmen.
- > Dabei sind diese Unternehmen meist zögerlicher mit der Investition in ein entsprechendes Product Information Management (PIM)-System.
- > Zudem ist die Einführung von Veränderungen meist schwieriger in der Umsetzung und stößt häufig auf Gegenwind der Mitarbeiter.

Mit 60% der befragten Unternehmen sind es dabei hauptsächlich Handelsunternehmen, denen eine passende Software-Unterstützung fehlt.



MARKTBlick - UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATENQUALITÄT

Die problematische Umsetzung von Veränderungsprozessen zeigt sich ebenfalls in fehlenden Verantwortlichkeiten:

- > Bei 50% der Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern ist das fehlen von Verantwortlichkeiten eine enorme Herausforderung.
- > Mit 67% sind davon erneut hauptsächlich Handelsunternehmen betroffen.
- > 34% der befragten Unternehmen zwischen 501-1000 Mitarbeitern sehen sich ebenfalls davon betroffen.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 07. Juli 2021
SDZeCOM