



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

ENABLEMENT-ANSATZ

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 13. Juli 2022
SDZeCOM

ENABLEMENT-ANSATZ



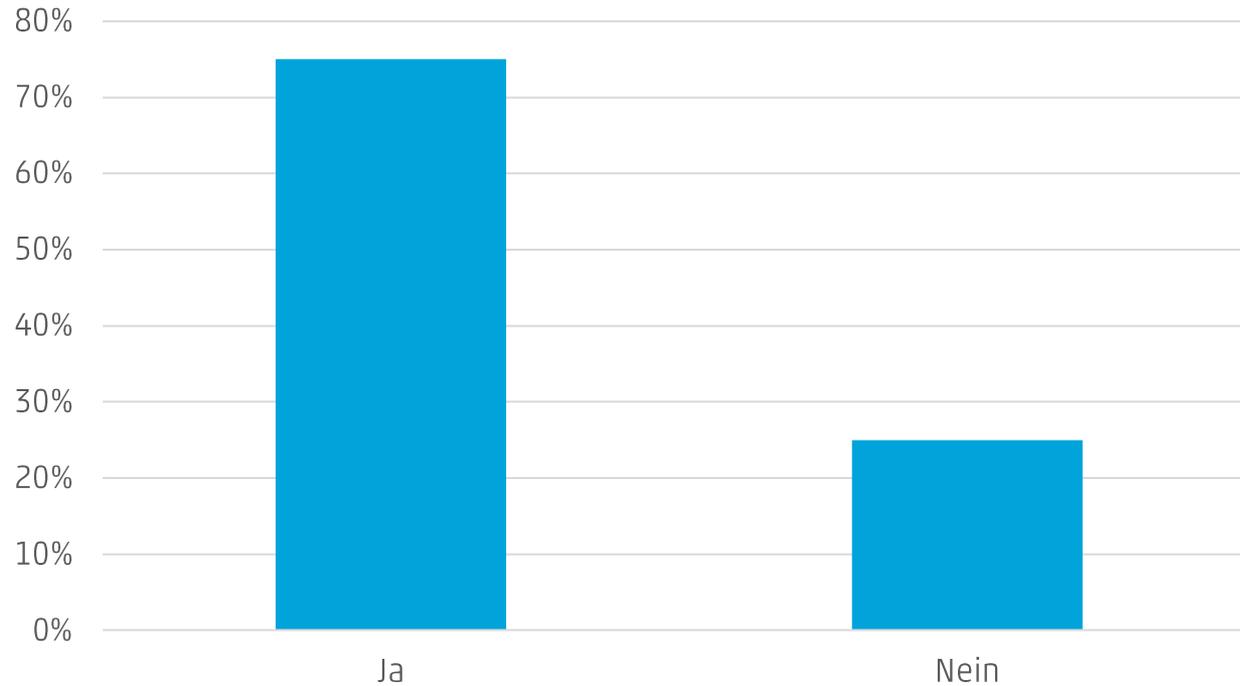
Neue und innovative Möglichkeiten und Wege für die PIM-Implementierung gewinnt bei Herstellern und Händlern zunehmend an Bedeutung. Im Vordergrund steht dabei der enorme Know-how- und Erfahrungsaufbau sowie eine höhere Flexibilität innerhalb des Projekts.

Viele Anforderungen in PIM-Projekten können mit Standards und Best Practice-Ansätzen umgesetzt werden. Einige Funktionen sind bereits in einem PIM-System vorhanden und können daher in den meisten Fällen konfiguriert statt programmiert werden. Das Stichwort heißt Enablement. Mit diesem Ansatz können Unternehmen dazu befähigt werden, weitgehend die PIM-Implementierung selbstständig in die Hand zu nehmen.

Enablement beschreibt darüber hinaus die Weiterentwicklung des bereits eingesetzten PIM-Systems. Denn dieses muss kontinuierlich an sich verändernde Anforderungen und Entwicklungen überprüft und angepasst werden.



Finden Sie den Enablement-Ansatz für Ihr Unternehmen interessant?





FINDEN SIE DEN ENABLEMENT-ANSATZ FÜR IHR UNTERNEHMEN INTERESSANT?

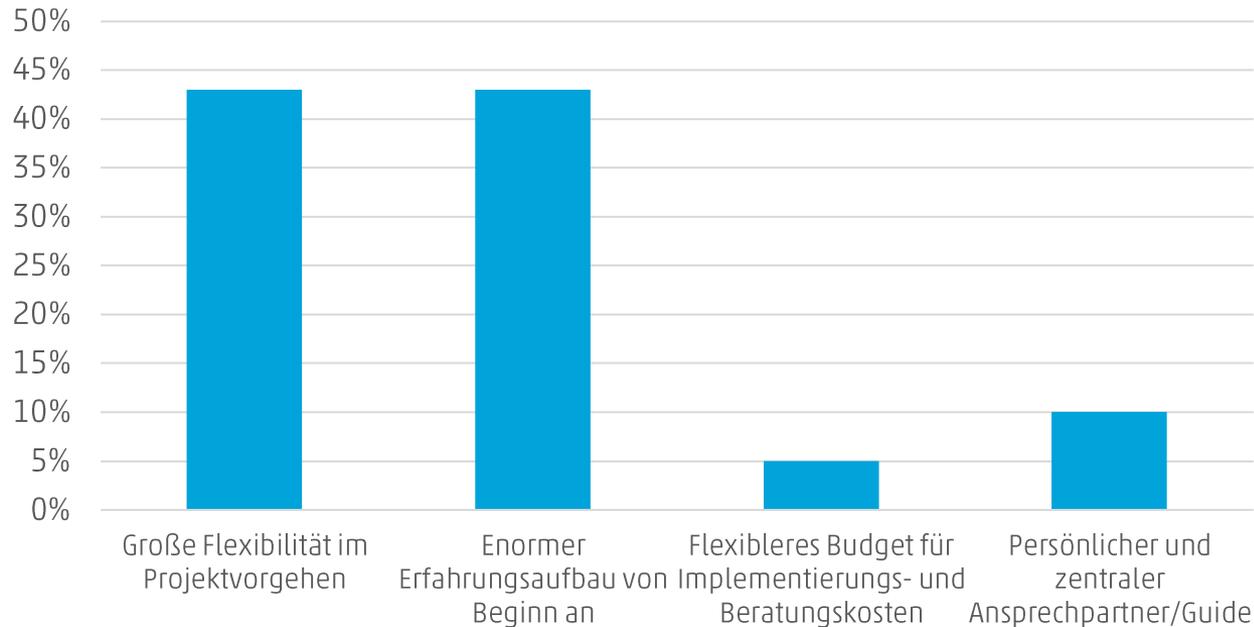
- > 75% der befragten Unternehmen finden den neuen Enablement-Projektweg interessant
- > 25% der Befragten haben kein Interesse selbst befähigt zu werden

Mit Dreiviertel der Industrie- und Handelsunternehmen hat deutlich die Mehrheit Interesse an dem Enablement-Ansatz, um das Projekt nach eigenen Kapazitäten zu steuern. Dabei sehen fast ausschließlich größere Unternehmen einen Vorteil für sich.

Dabei zeigt sich, dass kleinere Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeiter, weniger Interesse am Enablement-Ansatz angeben, als größere Unternehmen über 500 Mitarbeiter. Bei den Dreiviertel der Unternehmen mit Interesse, sind es gerade mal 8% der Unternehmen <100 Mitarbeiter.



Wenn Sie diesen Ansatz einsetzen würden,
worin sehen Sie den größten Benefit für Ihr
Unternehmen?





WORIN SEHEN UNTERNEHMEN DEN GRÖßTEN BENEFIT VON ENABLEMENT IM UNTERNEHMEN?

- > Mit jeweils 43% geben die befragten Industrie- und Handelsunternehmen an, vor allem die Benefits des enormen Erfahrungsaufbaus von Beginn an sowie die große Flexibilität im Projektvorgehen für ihr Unternehmen zu sehen
- > 10% sehen den persönlichen Ansprechpartner/Guide als größten Vorteil
- > Nur 5% geben das Budget an

Mit einer deutlichen Mehrheit sehen hierbei die Hersteller einen enormen Benefit für ihr Unternehmen. Mit 90% sind es fast ausschließlich Hersteller, die den enormen Erfahrungsaufbau für ihr Unternehmen angeben und knapp 70% die Flexibilität im Projektvorgehen.

ENABLEMENT-ANSATZ



Die zunehmende Anforderung nach nachhaltigem Know-how- und Erfahrungsaufbau und eine hohe Flexibilität im Projekt, spiegelt sich in der MarktBlick-Umfrage wieder.

Im Zuge neuer Projektwege spielt Enablement bereits eine große Rolle bei den Unternehmen und gewinnt zunehmend an Attraktivität. Die Kombination aus Befähigung bei gleichzeitiger Absicherung durch spezielle Trainings, Quality Gates, diverse Services und mehr, bringen Projekte unter eigenen Voraussetzungen zum Erfolg.

Dafür müssen im Vorfeld Kapazitäten und Ressourcen zur Verfügung gestellt werden, die häufig kleineren Unternehmen fehlt. Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeiter zeigen daher zumindest bisher wenig Interesse am Enablement-Ansatz.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 11. Juli 2022
SDZeCOM