



**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

# EINSCHÄTZUNG VON DATABASE PUBLISHING

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 14. Juli 2022  
SDZeCOM

# EINSCHÄTZUNG VON DATABASE PUBLISHING

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



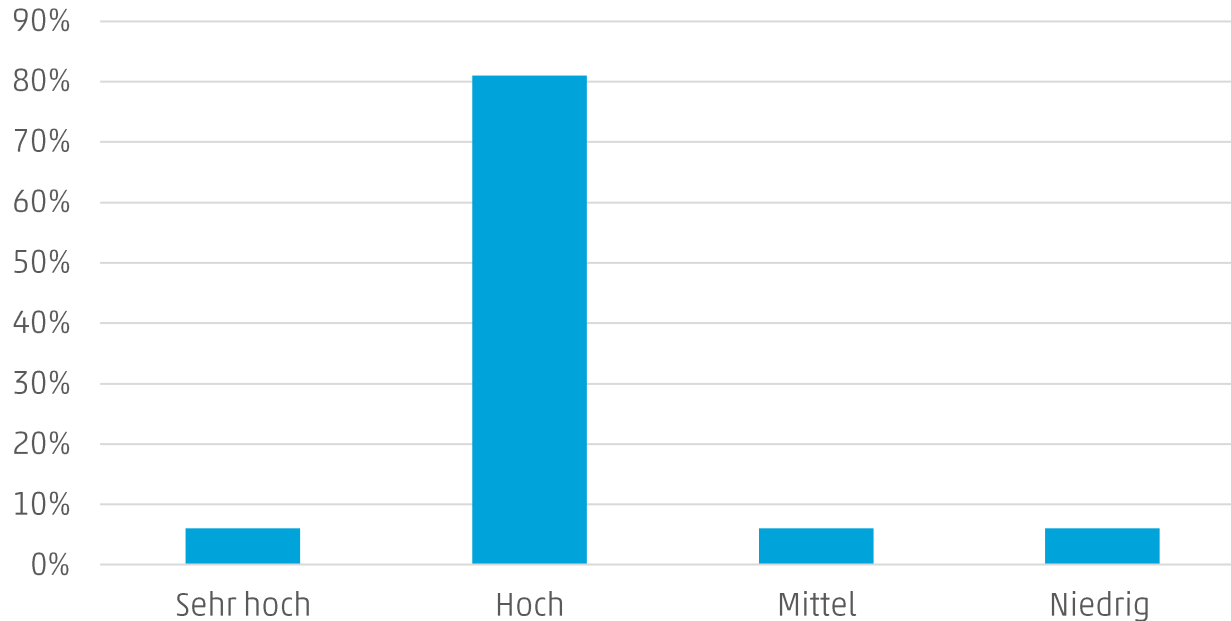
Database Publishing muss fest verankert sein in einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie. Effizient, zeitsparend und qualitativ hochwertig – das beschreibt den automatisierten Erstellungsprozess von Printmedien.

Als fester Bestandteil des digitalen Prozesses, muss Publishing individuell, personalisiert, zielgruppenorientiert und darüber hinaus On Demand alle Touchpoints gleichwertig bedienen. Schnell und mühelos lassen sich Print- und Digitale-Erzeugnisse, ausgehend aus einer zentralen Datenquelle, individuell und auf Knopfdruck erstellen.

So zumindest die Theorie. Einige Unternehmen haben aber auch heute noch einen erheblichen Aufwand bei Printmedien und sehen noch nicht über den Tellerrand hinweg neue Potentiale für das Publishing. Der MarktBlick hat daher Unternehmen zur Einschätzung von Publishing in die Kommunikationsstrategie befragt, einen Einblick in den Aufwand für Printmedien bekommen und einen Ausblick auf die Potentiale von KI-Anwendungen im Publishing.



## Wie hoch bewerten Sie die Wirkung von Publishing innerhalb Ihrer Kommunikationsstrategie?





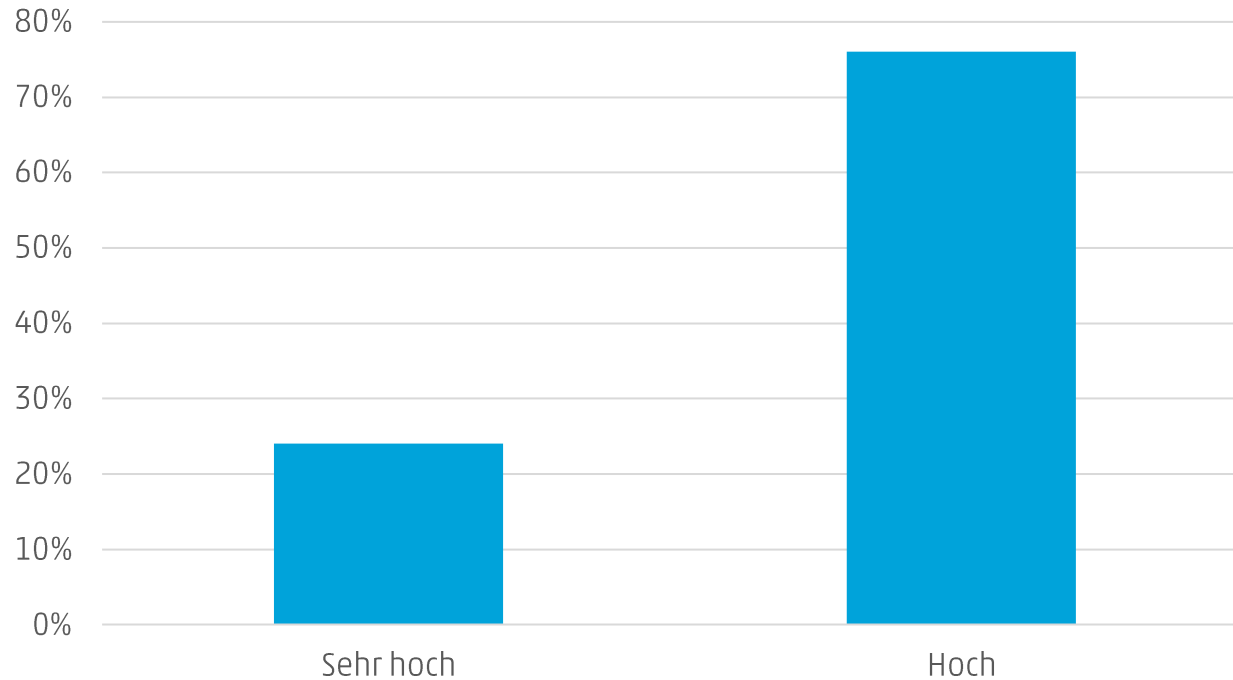
# DIE WIRKUNG VON PUBLISHING INNERHALB DER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- > 6% der Unternehmen bewerten die Wirkung als sehr hoch
- > Mit 81% gibt die deutliche Mehrheit an, eine hohe Wirkung von Publishing innerhalb der Kommunikationsstrategie zu sehen
- > Eine mittlere und niedrigere Wirkung stellen jeweils 6% der Befragten fest

Eine hohe Wirkung geben dabei mit 69% fast ausschließlich Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern an, unabhängig der Branche.



## Wie bewerten Sie den Aufwand für Printmedien?





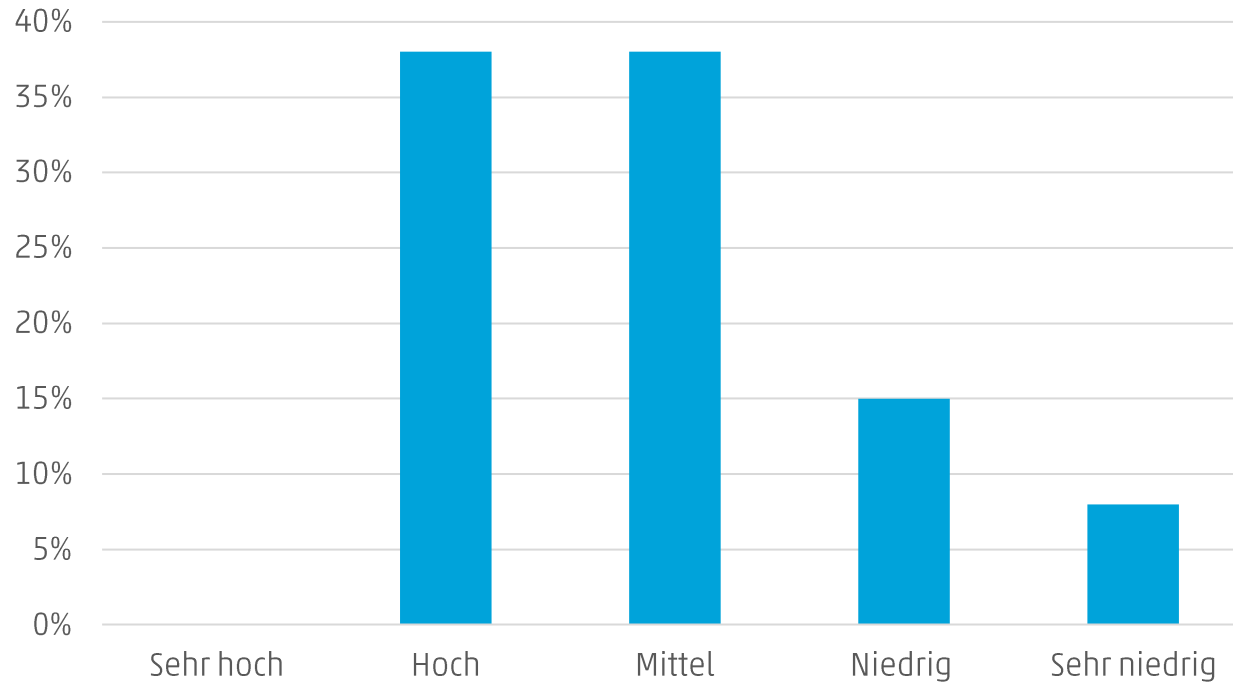
# BEWERTUNG DES AUFWANDS VON PRINTMEDIEN

- > Einen sehr hohen Aufwand bei Printmedien geben 24% der Befragten an
- > 76% bewerten den Aufwand im Unternehmen als hoch
- > Kein einziges Unternehmen stuft den Aufwand bei Printmedien als mittelmäßig oder sogar geringer ein

Obwohl sich die Unternehmen über 500 Mitarbeiter fast einstimmig der Relevanz von Database Publishing in der Kommunikationsstrategie bewusst sind, geben 43% dennoch einen hohen Aufwand an. 19% davon sogar einen sehr hohen Aufwand.



## Wie stark schätzen Sie die Potentiale der KI-Anwendungen im Publishing ein?





# EINSCHÄTZUNG DER POTENTIALE VON KI-ANWENDUNGEN IM PUBLISHING

- > Mit jeweils 38% schätzen die befragten Unternehmen die Potentiale von KI-Anwendungen im Publishing jeweils als hoch sowie mittelmäßig ein
- > Mit 15% sehen die Befragten niedrige und mit 8% sehr niedrige Potentiale

KI-Anwendungen im Publishing überzeugen bisher noch nicht alle Unternehmen. Mit 31% bewerten fast ausschließlich die Handelsunternehmen die KI-Potentiale als hoch.

Dabei handelt es sich zudem ausschließlich um Unternehmen über 500 Mitarbeiter.



# EINSCHÄTZUNG VON DATABASE PUBLISHING

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Die befragten Unternehmen sind sich einstimmig der Relevanz von Publishing innerhalb der Kommunikationsstrategie bewusst.

Trotzdem geben die Befragten an, nach wie vor einen hohen Aufwand von Printmedien zu haben. Besonders die größeren Unternehmen scheinen dabei noch Probleme zu haben, was auf die umfangreichere Publikationen, mehr Produktvarianten, Sprachvarianten zurückzuführen ist.

Die Mehrheit der Unternehmen ist zudem noch zurückhaltend, aber dennoch aufgeschlossen, bei der Einschätzung von KI-Anwendungen im Publishing. Um den Hype zu Realität zu machen, benötigt es möglicherweise sowohl Zeit als auch mehr Einblicke in die Kosten-Nutzen-Einschätzung.

# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdzecom.de/marktblick/](http://www.sdzecom.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 14. Juli 2022  
SDZeCOM