



**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

# QUALITÄTSKONTROLLE – PRODUKTDATEN AUF DEM PRÜFSTAND

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 01. Juli 2021  
SDZeCOM

# QUALITÄTSKONTROLLE – PRODUKTDATEN AUF DEM PRÜFSTAND



Daten haben sich mittlerweile zu einem zentralen Wirtschaftsgut entwickelt – denn korrekte und zuverlässige Daten schaffen Vertrauen beim Kunden, erhöhen innerhalb des Unternehmens effizient Prozesse und bilden die Grundlage für Unternehmensentscheidungen.

- > Gute Datenqualität geht im Optimalfall mit der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben einher – ist dies nicht der Fall, führt das schnell zu unfassbar hohen Geldstrafen
- > Unternehmensentscheidungen werden auf Grundlage der Daten getroffen – desto besser diese sind, desto effizienter und gewinnversprechender die Entscheidungen.
- > Zuverlässige Daten minimieren zudem den Aufwand, den Mitarbeiter durch das Korrigieren und dem Recherchieren hätten.
- > Korrekte Daten ermöglichen individuelle sowie zielgruppengerechte Kommunikation und schaffen somit Vertrauen bei Kunden

# QUALITÄTSKONTROLLE – PRODUKTDATEN AUF DEM PRÜFSTAND



Die immer größere Verfügbarkeit und Vernetzung von Daten wirft neue Fragen zu Qualitätsstandards auf – dementsprechend steigt die Brisanz um die Qualität der Produktdaten

> **Schlechte Daten haben einen hohen Preis!**

Schlechte Daten sind falsche Datensätze, die Widersprüche im Datensatz beinhalten oder nicht zuverlässig sind. Sie können erheblichen Schaden verursachen:

- > **Kunden verlieren Ihr Vertrauen!**
- > **Umsatzeinbußen, Schädigung der Reputation des Unternehmen**
- > **Die Bereinigung schlechter Daten ist zeit- und ressourcenaufwändig**

# MARKTBlick – UMFRAGE

## CHARAKTERISTIK DER UNTERNEHMEN

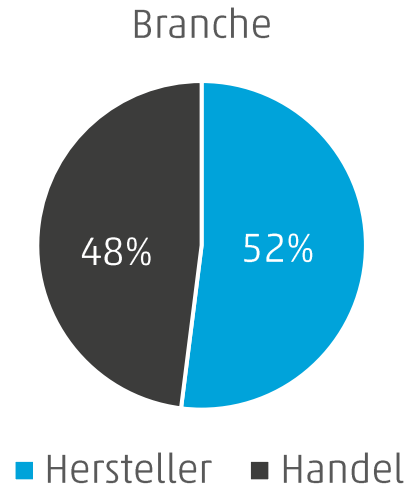
MarktBlick  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



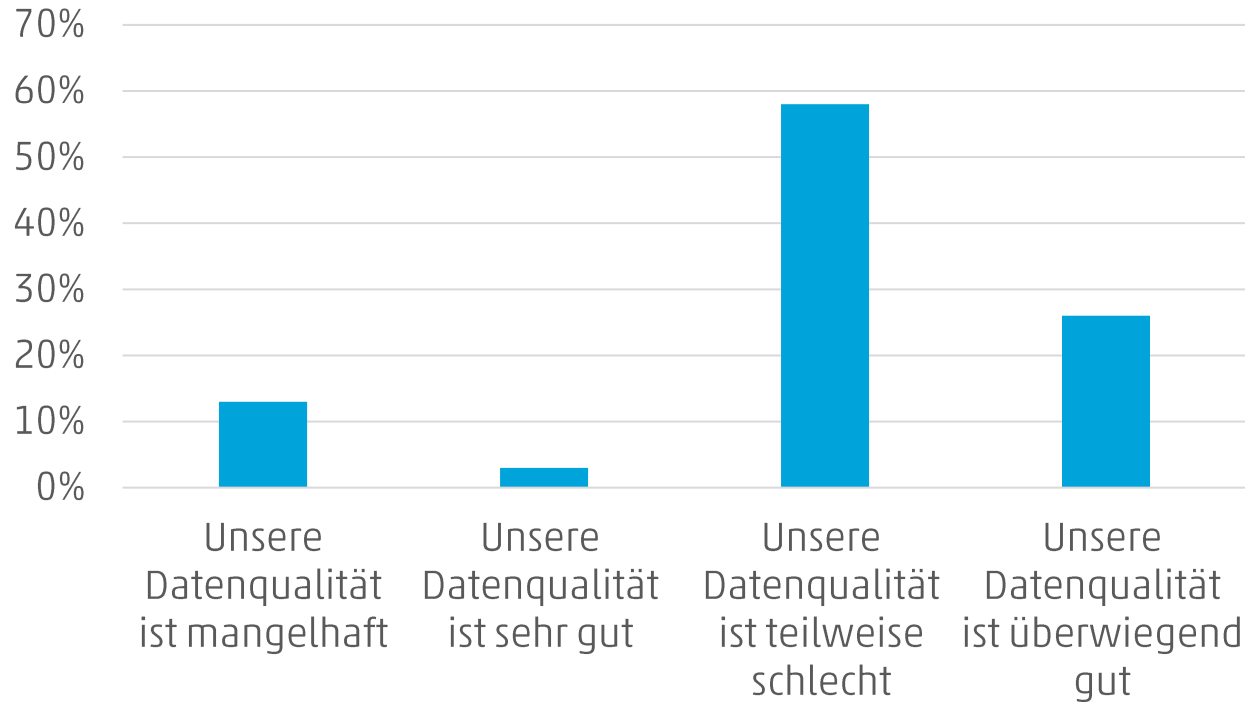
Befragt wurden Hersteller und Händler, die sich sowohl in der Unternehmensgröße als auch im Fortschritt mit der Digitalisierung und generiertem Umsatz unterscheiden:

- > Die befragten Unternehmen sind jeweils knapp zur Hälfte Hersteller und Händler.
- > Knapp die Hälfte der Unternehmen hat eine Unternehmensgröße mit weniger als 500 Mitarbeitern und knapp die andere Hälfte mehr als 1000 Mitarbeiter.
- > Rund 40% der befragten Unternehmen verzeichnet einen Umsatz von über 500 Mio €.





Auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 4 (schlecht), wie bewerten Sie die Qualität Ihrer Produktdaten?



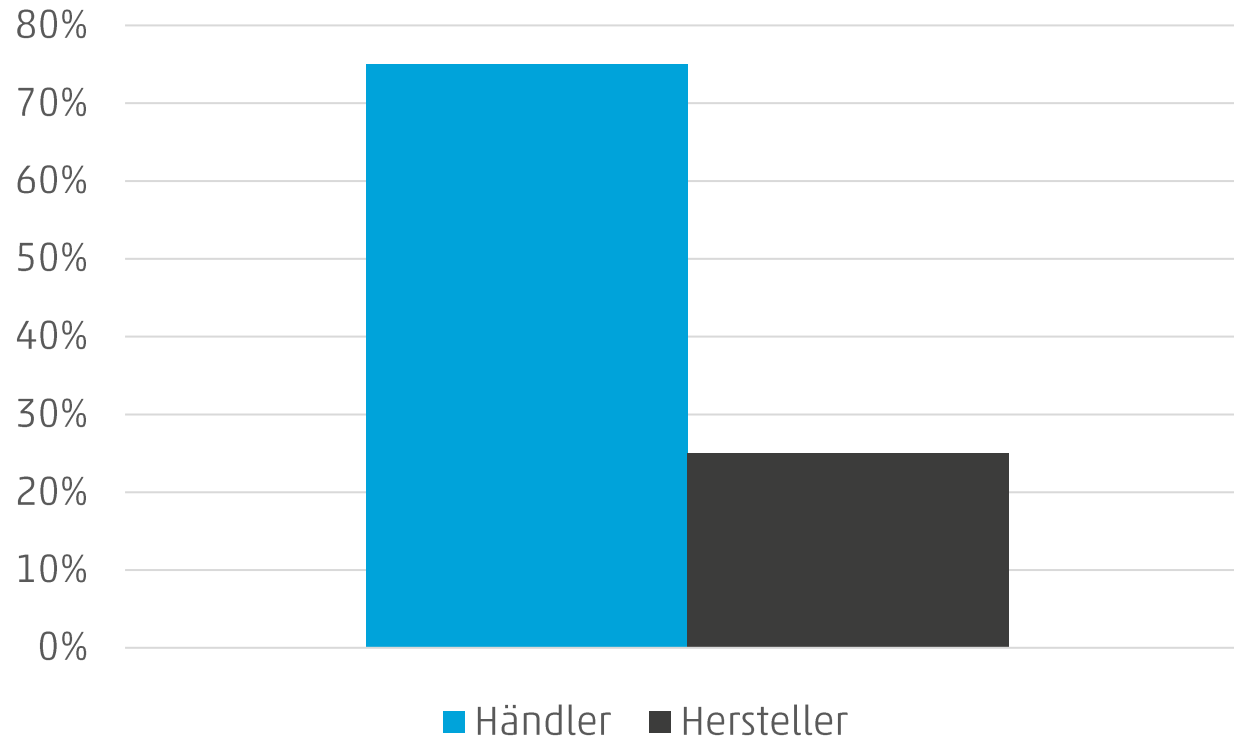


# MARKTBlick – UMFRAGE BEWERTUNG DER DATENQUALITÄT

- > Der minimale Anteil der Bewertungen von einer sehr guten Datenqualität sticht sofort heraus. Gerade mal 3% der insgesamt befragten Unternehmen ist mit der Datenqualität völlig zufrieden.
- > 26% gibt zumindest eine überwiegend gute Datenqualität an, die dennoch eine Überarbeitung benötigt.
- > Über die Hälfte der Unternehmen (58%) ist sich einer teilweise schlechten Datenqualität bewusst.
- > 13% geben sogar eine mangelhafte Qualität an.



## Datenqualität ist mangelhaft





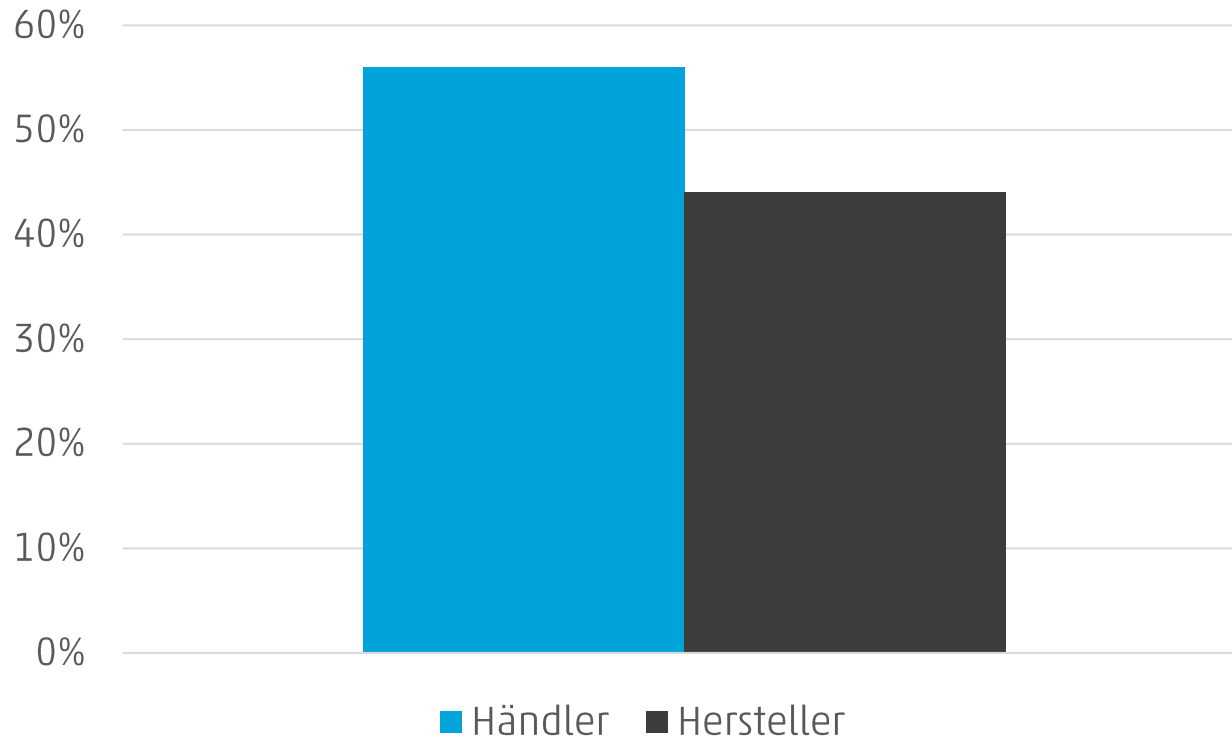
# MARKTBlick – UMFRAGE BEWERTUNG DER DATENQUALITÄT

- > Vor allem Händler scheinen hierbei mit der eingehenden Datenflut kaum hinterher zu kommen. Von der mangelhaften Datenqualität sind 75% der Handelsunternehmen betroffen.
- > Nur ein Viertel (25% ) der befragten der Hersteller geben eine mangelhafte Datenqualität an.





## Datenqualität ist teilweise schlecht



# MARKTBlick – UMFRAGE BEWERTUNG DER DATENQUALITÄT

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Von der teilweise schlechten Datenqualität sind beide Branchen gleichermaßen betroffen:

- > 56% der Handelsunternehmen
- > 44% der Hersteller



# MARKTBlick – UMFRAGE BEWERTUNG DER DATENQUALITÄT

Die Problematik der Datenqualität wird offensichtlich:

**Kein einziges der befragten Unternehmen vertraut seinen Daten zu 100% - und das hat Auswirkungen!**

- > Denn fehlt das Vertrauen bereits in den Daten, fehlt es erst recht in den Entscheidungen, die auf Grundlage der Daten getroffen werden.
- > Dies geht zudem damit einher, dass oftmals fehlerhafte Entscheidungen getroffen werden – wodurch viele Unternehmen enormen Umsatzverlust verzeichnen
- > Auch die Ressourcen, die zur Bereinigung der Daten aufgebracht werden müssen, sind erheblich.

# QUALITÄTSKONTROLLE – WIE GEHT ES WEITER?



Für die Unternehmen heißt es jetzt: Handeln – und bitte systematisch!

Um die Datenqualität nachhaltig zu verbessern, gehört der Status Quo auf den Prüfstand

Da es sich nicht um ein einfach messbares Kriterium handelt, sondern viele verschiedene Faktoren eine Rolle spielen, benötigt es hier eine detaillierte Datenanalyse.

- > Zudem stellt sich die Frage, worin die Unternehmen die größte Herausforderung in der Datenqualität sehen und wie sich kontinuierlich Fehler einschleichen können.
- > Mit dieser Frage hat sich der MarktBlick als nächstes beschäftigt

# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdze.com.de/marktblick/](http://www.sdze.com.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 01. Juli 2021  
SDZeCOM