



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

HERAUSFORDERUNGEN IM DATENMANAGEMENT

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 20. Juli 2021
SDZeCOM

HERAUSFORDERUNGEN IM DATEN- MANAGEMENT

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



Datenmanagement stellt für Unternehmen gleichermaßen Chance wie Herausforderung dar. Die möglichst effektive Nutzung von Daten ist entscheidend für funktionierende Prozesse und die Informationsqualität. Bei zunehmender Vernetzung und gleichzeitig steigender Datenflut stoßen Unternehmen aber oftmals an ihre Grenzen.

Datenmanagement beschreibt dabei den ganzheitlichen Umgang mit Daten - vom Speichern und der Verarbeitung bis hin zur Archivierung und der tatsächlichen Löschung. Je besser dabei die Daten genutzt werden können, umso wertvoller sind die daraus hervorgehenden Informationen. Sie bilden dann die optimale Grundlage für Unternehmensentscheidungen und können zum Erfolgsfaktor werden.

HERAUSFORDERUNGEN IM DATEN- MANAGEMENT



Der Prozess hinter der Datenverarbeitung birgt trotz Vormarsch von KI (Künstliche Intelligenz) aber einige Stolperfallen. Die Grundlage für ein gutes Datenmanagement basiert auf der Zusammenarbeit der verschiedenen Unternehmensbereiche. Sie baut auf einer guten Datenqualität sowie der Schulung von Mitarbeiter auf und auch Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten müssen definiert sein.

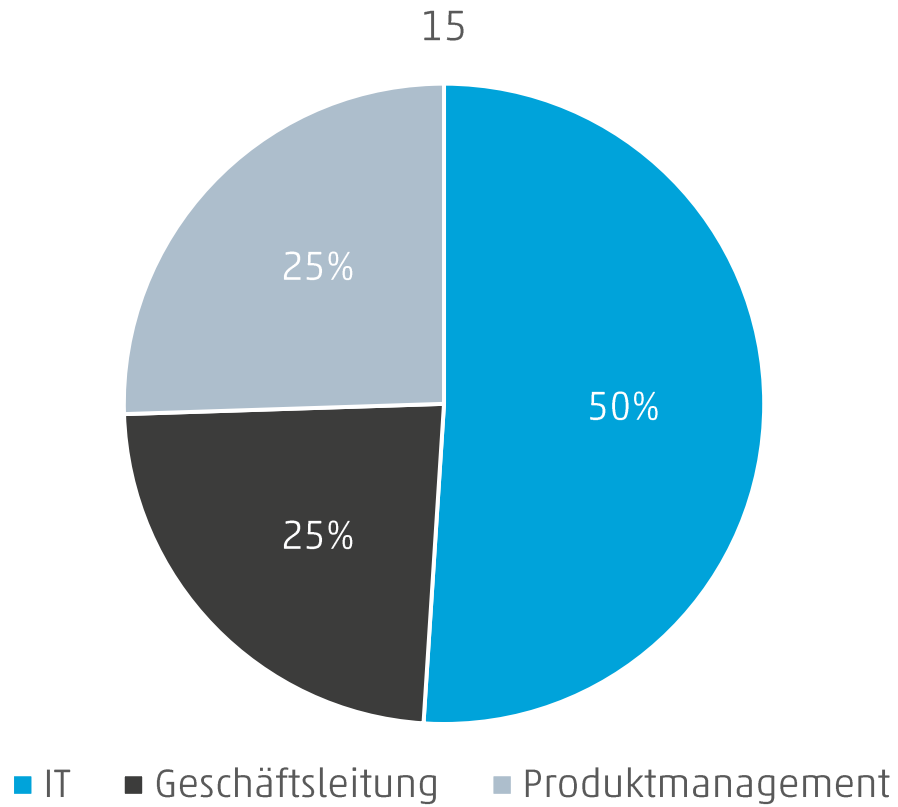
Datenmanagement spielt in allen Unternehmensbereichen eine große Rolle - an welcher Stelle also liegen die größten Schwierigkeiten im Unternehmen? Fehlt es an Transparenz oder fehlt es bereits von Grund auf an Qualität bei den Daten?

HERAUSFORDERUNGEN IM DATEN- MANAGEMENT



Zu diesen Fragen hat der MarktBlick folgende Umfrage erhoben:

- > **Wo sehen Sie noch Verbesserungspotential im Kontext Datenmanagement in Ihrem Unternehmen?**
 - > Für einen realen Einblick in den Status Quo wurden verschiedene Unternehmen und Mitarbeiter unterschiedlichster Unternehmensbereiche befragt



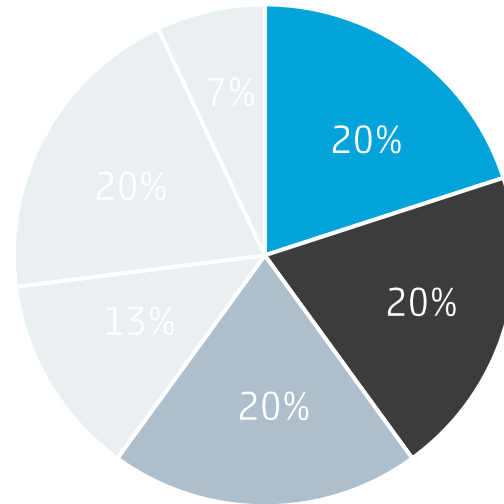


HERAUSFORDERUNGEN IM DATEN- MANAGEMENT

- > Mit rund 75% befragten Industrieunternehmen, machen sich doch einige Schwachstellen besonders in dieser Branche bemerkbar, während 25% der befragten Unternehmen aus anderen Branchen teilnahmen.
 - > Aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen sind 50% der Teilnehmer aus einem IT-Bereich und jeweils zu 25% von der Geschäftsleitung und aus dem Produktmanagement.
- > Dass vor allem der IT-Bereich von Herausforderungen betroffen ist, ist nicht gerade überraschend – denn die effiziente Umsetzung der Mehrheit an Anforderungen im Datenmanagement ist im IT-Bereich angesiedelt.
- > Dabei ist die IT zwar auf die anderen Unternehmensbereiche in der Umsetzung angewiesen, die Prozesse laufen aber wieder dort zusammen. Aber auch die Geschäftsleitung stößt in der effizienten Umsetzung und der Strategie an Grenzen.



Wo sehen Sie noch Verbesserungspotential im Kontext Datenmanagement in Ihrem Unternehmen?



- Datenqualität
- Datenstrategie
- Fehlende Agilität im Unternehmen
- Keine eindeutige Zielsetzung
- Schulung der Mitarbeiter
- Zuständigkeit & Verantwortlichkeiten

HERAUSFORDERUNGEN IM DATEN- MANAGEMENT



- > Dabei gaben die befragten Unternehmen Datenqualität, Datenstrategie, fehlende Agilität im Unternehmen, keine eindeutige Zielsetzung, Schulung der Mitarbeiter und Zuständigkeit und Verantwortlichkeit als Verbesserungspotential im Kontext Datenmanagement an.
 - > Mit 20% wurden dabei gleichermaßen Datenqualität, Datenstrategie, fehlende Agilität im Unternehmen sowie Schulung der Mitarbeiter als ausbaufähig angegeben.
 - > 13% der befragten Unternehmen sehen zudem keine eindeutige Zielsetzung.
 - > 7% gaben an, dass Zuständigkeiten sowie Verantwortlichkeiten nicht eindeutig festgelegt sind.



HERAUSFORDERUNGEN IM DATEN- MANAGEMENT

- > Mit jeweils 13% gab der IT-Bereich vor allem mangelnde Datenqualität sowie Schulung der Mitarbeiter als verbesserungswürdig an.
- > Die befragten Teilnehmer der Geschäftsleitung gaben gleichermaßen alle Faktoren mit Verbesserungspotential im Kontext Datenmanagement an.
- > Im Produktdatenmanagement wird hingegen die größte Herausforderung in der Datenstrategie sowie in der fehlenden Agilität im Unternehmen gesehen.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 20. Juli 2021
SDZeCOM