



**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

# HERAUSFORDERUNGEN IM DATABASE PUBLISHING

## MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 11. August 2021  
SDZeCOM

# GANZHEITLICHE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE MIT PUBLISHING

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**



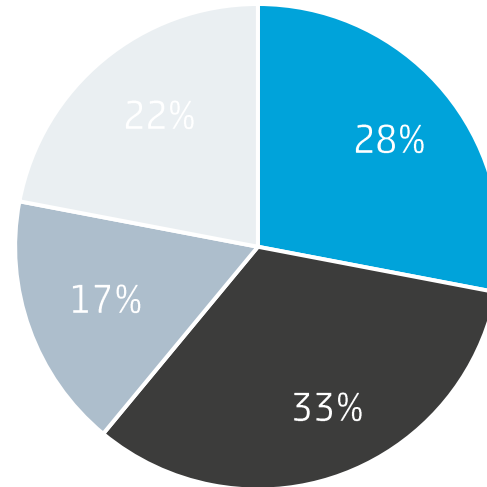
Dass die Erstellung von Printmedien weder kompliziert, zeitraubend noch ressourcenaufwändig sein muss, ist mit Hilfe der Automatisierung durch Database Publishing möglich. Dabei ist die Pflege der Daten nur noch in einem System notwendig, wodurch viel Zeit und Aufwand gespart wird.

- > Die Daten werden im System medienneutral aufbereitet.
- > Layouts werden automatisch mit Inhalten befüllt.
- > Unformatierte Daten werden in formatierte Publikationen umgewandelt.

Dennoch ist Database Publishing ein Prozess der gepflegt und gelebt werden muss. Welche Herausforderungen sehen Unternehmen in Bezug auf Database Publishing?



## Welche Herausforderungen sehen Unternehmen in Bezug auf Database Publishing?



- Aufgaben & Verantwortlichkeiten sind nicht geklärt
- Mangelnde Datenqualität
- Implementierungs-Aufwand einer entsprechenden Softwarelösung
- Kein zentrales PIM-/MDM-System



# MARKTBlick-UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATABASE PUBLISHING

## Woran scheitern viele Unternehmen bei der Umsetzung von Database Publishing?

- > Bei 28% der befragten Unternehmen sind Aufgaben und Verantwortlichkeiten nicht geklärt.
- > Für 33% ist die mangelnde Datenqualität die größte Herausforderung.
- > Bei 22% ist kein zentrales PIM-/MDM-System im Einsatz.
- > Vor dem Implementierungsaufwand für Database Publishing schrecken 17% der Händler und Hersteller zurück.

Die unterschiedlichen Faktoren sind für alle befragten Unternehmen eine gleichgroße Herausforderung. Aufgaben und Verantwortlichkeiten sind aber ausschließlich bei den Handelsunternehmen nicht geklärt.



# MARKTBlick-UMFRAGE HERAUSFORDERUNG DATABASE PUBLISHING

Mangelnde Datenqualität ist nach wie vor eines der Hauptprobleme für Unternehmen im Zusammenhang mit PIM, MDM und Publishing. Database Publishing benötigt die Bereitstellung einer zentralen Datenquelle, in vielen Unternehmen liegen die Daten allerdings dezentral in verschiedenen Abteilungen verstreut.

- > Das Zusammensuchen der verschiedenen Daten und die Zusammenstellung in einer Datenquelle ist ein zeitintensiver Faktor.
- > Dabei müssen die Daten auf ihre Aktualität und Korrektheit geprüft werden.
- > Die Daten müssen jetzt zudem strukturiert in der einzigen Datenquelle erhalten werden.

Genau diese Probleme werden von einem PIM-System gelöst. Bei 22% der befragten Händler und Hersteller fehlt es an dem passenden PIM- /MDM-System.

# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext  
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

[www.sdzecom.de/marktblick/](http://www.sdzecom.de/marktblick/)

**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





**MarktBlick**  
für Produktkommunikation  
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

## MarktBlick - Strategische Umfragen

**SDZECOM GMBH & CO. KG**  
BAHNHOFSTRASSE 65  
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500  
TELEFAX: +49 7361 594-591  
MAIL: [INFO@SDZECOM.DE](mailto:INFO@SDZECOM.DE)

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: [DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE](mailto:DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE)

Aalen, 11. August 2021  
SDZeCOM