



MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

HERAUSFORDERUNGEN IM BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

MarktBlick – Strategische Umfragen

Aalen, 11. Mai 2021
SDZeCOM



HERAUSFORDERUNGEN IM BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

Die MarktBlick-Umfrage wurde im Rahmen des Building Information Modeling (BIM) erhoben. BIM revolutioniert die Baubranche und ist die Lösung für komplexe Anforderungen zur Umsetzung von effizienten Prozessen.

Zunehmende Produktinformationen zu entsprechenden digitalen Bauteilen, sowie mit Informationen angereicherte Elemente, für die direkte Verwendung in den Bibliotheken der CAD-Projektsoftware, fordern die Digitalisierung der Baubranche.

Die Lösung ist ~~Building Information Modeling (BIM)~~, eine Methode, Bauwerke anhand eines konsistenten, digitalen Gebäudemodells über ihren gesamten Lebenszyklus mit all ihren relevanten Informationen abzubilden.



HERAUSFORDERUNGEN IM BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

Dem Potenzial von BIM werden sich Unternehmen der Baubranche zunehmen bewusst, denn die Vorteile sind enorm:

- > BIM begleitet Projektierung, Planung und den Bau von Gebäuden von der ersten Idee bis zu Betrieb und Instandhaltung.
- > Prozesse werden durch einen effizienteren Informationsaustausch beschleunigt.
- > Die Produktionsqualität wird erhöht.
- > Simulationen können vereinfacht durchgeführt werden.

Und das sind nur einige der Vorteile, die BIM mit sich bringt - doch warum zögern noch viele Unternehmen bei der Umsetzung?

HERAUSFORDERUNGEN IM BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZeCOM**

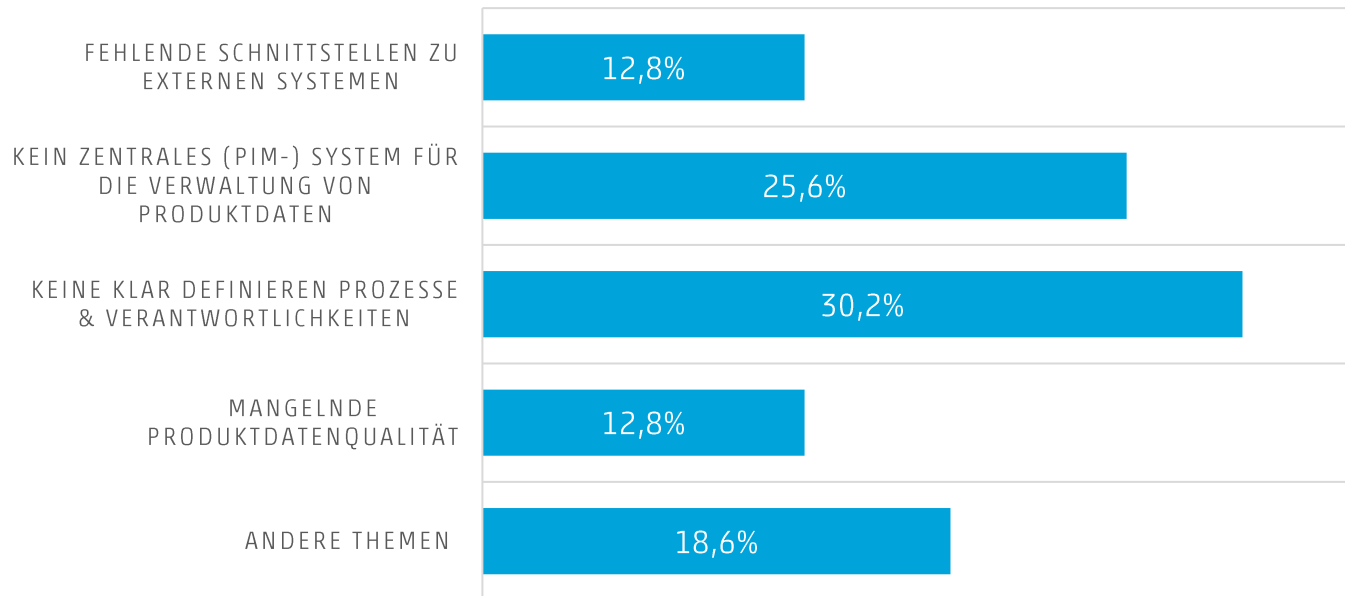


Zu dieser Frage hat der MarktBlick folgende Umfrage erhoben:

- > Was sind für Unternehmen die größten Herausforderungen im Zusammenhang mit BIM?
 - > Um einen Einblick in die größten Stolpersteine der Unternehmen zu bekommen wurden rund 90 Digitalisierungsexperten aus Industrie, Handel und der Baubranche befragt



WAS SIND FÜR UNTERNEHMEN DIE GRÖßTEN HERAUSFORDERUNGEN IM ZUSAMMENHANG MIT BIM?





HERAUSFORDERUNGEN IM BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

- > Dabei lässt sich eine deutliche Tendenz zu nicht eindeutig definierten Prozessen und Verantwortlichkeiten mit 30,2%,
 - > Es gibt demnach noch einen hohen Nachholbedarf rund um interne Kompetenzen, die idealerweise durch die richtige Schulung erreicht werden kann.
- > Mit 25,6% sehen sich die befragten Unternehmen aber auch vor der Herausforderung von einem fehlenden PIM-System für die Verwaltung von Produktdaten
 - > Unternehmen müssen sich verdeutlichen, dass der Weg zu BIM über ein PIM-System führt. Denn die Grundlage für effiziente Prozesse ist die zentrale Datenhaltung mit ein Product Information Management-System, das konsistente und aktuelle Daten bereitstellt - mittels PIM lassen sich also BIM-Daten erfolgreich managen.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND – WEITERE UMFRAGEN

Regelmäßige strategische Marktumfragen im Kontext
Produktdaten und Digitalisierung finden Sie hier:

www.sdzecom.de/marktblick/

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM

eine Initiative von **SDZecom**





MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



eine Initiative von **SDZeCOM**

MarktBlick - Strategische Umfragen

SDZECOM GMBH & CO. KG
BAHNHOFSTRASSE 65
73430 AALEN

TELEFON: +49 7361 594-500
TELEFAX: +49 7361 594-591
MAIL: INFO@SDZECOM.DE

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER: DATENSCHUTZ@SDZ-MEDIEN.DE

Aalen, 11. Mai 2021
SDZeCOM