

2023 | 1. Halbjahr



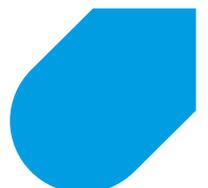
Die Voraussetzung für
Wissen ist die Neugier.

(Jacques-Yves Cousteau)

TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von **SDZ**e**COM**

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM



Schnell die passende Schulung finden



- 1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden. Webinar-Nr. 10063
- 2 Die 5-stellige Nummer auf www.sdzecom.de/tc unter dem Suchfeld eingeben 10063 oder direkt über den Button. → Hier anmelden
- 3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.

Oder unter www.sdzecom.de/tc einfach nach Kategorie oder Thema filtern

Kategorie ↓

Seminar

Software-Schulungen

Webinar

Workshop

Thema ↓

Inhalt

Webinare

- 7 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
- 8 Einführung Product Information Management (PIM)
- 8 Einführung Master Data Management (MDM)
- 9 PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- 9 ROI im Produktinformationsmanagement
- 10 Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art? AKTUALISIERT
- 11 System-Check: Verschiedene Softwaregattungen im Vergleich
- 11 Einführung Product Experience Management (PXM)
- 12 Gestaltungsprinzipien von Change Management innerhalb von IT-Projekten
- 12 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
- 13 Einblicke in unterschiedliche Kundenprojekte
- 13 PIM-System selbstständig implementieren
- 14 Voraussetzungen für eine erfolgreiche Omnichannel-Strategie
- 14 Effiziente Pflege von Klassifikationen
- 15 Product Compliance: unbeliebt und doch so wichtig
- 15 Datenqualitäts-Check
- 16 PIM- und BIM-Spezial
- 17 Der Weg zur vollständigen Datentransparenz
- 17 Erfolgsfaktoren für die Einführung eines Stammdaten-Systems
- 18 Wie Sie das volle Potential Ihrer Stammdatenlösung ausschöpfen NEU
- 18 Erfolgreiche Kollaboration und Zusammenarbeit im Stammdatenmanagement
- 19 Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten NEU
- 19 Erfolgreiche Sales-Prozesse mit Master Data Management
- 20 Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement NEU
- 20 Lieferanten-Onboarding: Effiziente Bereitstellung der Produktdaten
- 21 Der Weg zum Golden Record
- 21 Der Weg Ihres Stibo STEP-Systems von On-Premises in die Cloud NEU

- 22 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
- 22 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
- 23 EXPERTEN-Treff
- 24 Publishing as a Service – Mehr als nur ein Trend NEU
- 24 Einführung in die print:suite-Technologie
- 25 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel
- 25 Database Publishing mit der print:suite 4.2 NEU
- 26 Einführung in das Workgroup Publishing der print:suite 4.2 NEU
- 27 Vorstellung der Productivity Solutions (PS) für ContentServ NEU
- 27 Einblicke in die Integration der PS-Lösungen in ContentServ NEU
- 28 Einblick in die PIM-Technologie von ContentServ AKTUALISIERT
- 28 Neuheiten und Specials im PIM-System von ContentServ

Software-Schulungen

- 33 Basis-Schulung: print:suite
- 33 Basis-Schulung: Stibo Systems STEP
- 34 Konfigurations-Schulung: ContentServ PIM
- 34 Methoden-Schulung: ContentServ PIM
- 35 Intensiv-Schulung: ContentServ PIM

Seminare

- 37 Seminar PIM Compact
- 37 Seminar MDM Compact

Workshops

- 39 Erstellung einer PIM-Anforderungsspezifikation
- 39 PIM-Review-Workshop
- 40 Quick-Check Publishing
- 41 Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität

= Dieser Kurs findet Online statt = Dieser Kurs findet Präsenz statt

AKTUALISIERT = Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet NEU = Freuen Sie sich auf neue Trainings

Webinare

Software-Schulungen

Seminare

Workshops



Webinare

Unsere Webinare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus, da sie teils branchenspezifisch aufgesetzt und durch konkrete Projektbeispiele untermauert sind. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.



Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Coaches



Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen



Ausgestelltes Zertifikat



Webinare

Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager

6 Online-Module, intensive Coaching-Gespräche und umfangreiche Unterlagen

Das TrainingsCenter für Produktkommunikation und ISCM bietet ab sofort einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager-Spezialist an. Mit 6 Online-Modulen, intensive Coaching-Gespräche und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeiter/innen in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager

Termine
Einstieg jederzeit möglich

Seminardauer
3 Monate
Flexible Einteilung
Ein Modul ca. 1 Stunde

Referenten
Joachim Frey
Ralf Jung
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
- > Modul 2: PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- > Modul 3: ROI im Produktinformationsmanagement
- > Modul 4: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
- > Modul 5: Change Management in PIM-Projekten
- > Modul 6: System-Check: Einblick in verschiedene Softwaregattungen

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10063

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Einführung Product Information Management (PIM)

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

- Termine**
10.01.2023 | 10:00 Uhr
07.03.2023 | 10:00 Uhr
25.04.2023 | 10:00 Uhr
06.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?

Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

- Termine**
17.01.2023 | 10:00 Uhr
14.03.2023 | 10:00 Uhr
20.04.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Abgrenzung PIM und MDM
- > Stärken und Schwächen der Systeme
- > Tipps für die Entscheidung
- > Erfolgsfaktoren für ein Projekt

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Trainings-Nr.

10011

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Einführung Master Data Management (MDM)

Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

- Termine**
24.01.2023 | 10:00 Uhr
21.03.2023 | 10:00 Uhr
09.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

ROI im Produktinformationsmanagement

Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

- Termine**
31.01.2023 | 10:00 Uhr
28.03.2023 | 10:00 Uhr
16.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Investition eines PIM
- > Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
- > ROI in PIM-Projekten
- > Indikatoren zur Berechnung des ROI
- > Chancen durch ein Master Data Management-System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

Trainings-Nr.

10060

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art?

AKTUALISIERT

Tipps und Anregungen wie Sie überprüfen können, ob Ihr PIM-System noch Ihren Anforderungen gerecht wird

Ein erfolgreich eingesetztes Product Information Management (PIM)-System ermöglicht es Ihnen, die Unternehmens- und Marketingstrategie erfolgreich umzusetzen. Neue Anforderungen am Markt, vom Kunden und der Strategie bewirken eine Veränderung der Prozesse und erhöhen somit auch die Anforderungen an das PIM-System. Daher empfiehlt es sich regelmäßig zu prüfen, ob die eingesetzte PIM-Technologie noch den eigenen Anforderungen gerecht wird.

- Termine**
03.02.2023 | 10:00 Uhr
15.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Woran erkennen Sie, dass Ihr PIM-System „in die Jahre“ kommt?
- > Tipps und Tricks zur Anforderungsaufnahme
- > Funktionsumfang eines State-of-the-Art-PIM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Trainings-Nr.

10064

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

[→ Hier anmelden](#)

System-Check: Verschiedene Softwaregattungen im Vergleich

Tipps für die richtige Software-Entscheidung für Ihr Produktdatenmanagement

Datenmanagement-Systeme sind die Basis für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Auf dem Markt der Software-Anbieter gibt es eine Vielzahl an Lösungen, die den Umgang mit den komplexen Produktinformationen und großen Datenmengen erleichtern. Die Auswahl ist groß und erstreckt sich von PIM-/MDM-Systeme über eine kommerzielle Best-of-breed Lösung, eine integrierte Software bis hin zu einer Open-Source-Variante. Finden Sie heraus, welche Software-Lösung zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Produktvielfalt passt.

- Termine**
07.02.2023 | 10:00 Uhr
11.04.2023 | 10:00 Uhr
22.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Soft Skills der Software-Anbieter
- > Unterschied kommerzieller zu kostenloser Software
- > Einblick in verschiedene Softwaregattungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich tiefer mit dem PIM-/MDM-Markt beschäftigen und verschiedene Softwaregattungen kennenlernen möchten

Trainings-Nr.

10001

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

[→ Hier anmelden](#)

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc

Einführung Product Experience Management (PXM)

Wie Sie ein Produkterlebnis schaffen

Im Internet können Kunden in sekundenschnelle eine sehr große Produktvielfalt aufrufen und vergleichen. Erleichtert man seinen Kunden die Suche oder vereinfacht man mit guten Daten und geeigneten Hinweisen die Selektion, steigert sich sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Kaufabsicht. Grundlegend für eine Product Experience (PX) ist somit, die Verwendung der Daten so zu perfektionieren, dass jeder Kunde alle Produkte personalisiert auf seiner Customer Journey erleben kann. Um diese Ansätze für Kundengruppen und einzelne Kunden anbieten zu können, werden technische Systeme benötigt, die dies für das Marketing steuerbar machen. Im Webinar schildern wir die aktuellen Trends und geben einen Überblick über die technischen Lösungsansätze hierzu.

- Termine**
14.02.2023 | 10:00 Uhr
23.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was ist PXM?
- > Vorteile und Chancen eines PXMs
- > Zusammenspiel von PXM und PIM
- > Technische Lösungsansätze

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10061

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

[→ Hier anmelden](#)

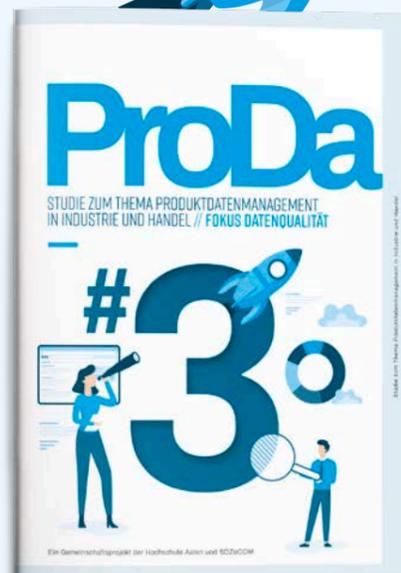
ProDa



284 Experten und Expertinnen aus verschiedenen Fachbereichen von Industrie- und Handelsunternehmen haben an der Online-Umfrage teilgenommen.

Mit dem Fokus auf Datenqualität, geben die Befragten spannende Einblicke auf die eigene Einschätzung der Produktdatenqualität, welchen Einfluss dabei ein PIM-/MDM-System hat, Aktualisierungszeiträume von Produktdaten, die Rolle von Qualitätskriterien, Bezugsquellen und vieles mehr.

Jetzt herunterladen:
go.sdzecom.de/studie-proda3



Gestaltungsprinzipien von Change Management innerhalb von IT-Projekten

Tipps und Anregungen für ein erfolgreiches Change Management

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems hat eine enorme strategische Bedeutung für das Unternehmen. Das bietet die Chance, Veränderungen zu gestalten. Somit ist es hilfreich das Projekt mit einem Change Management zu begleiten. Veränderungen finden laufend auf unterschiedlichen Ebenen (persönlich, organisatorisch etc.) statt, hierbei ist entscheidend, dass bessere Rahmenbedingungen entstehen und gewünschte Veränderungen umgesetzt werden. Dieses Webinar beschreibt Maßnahmen und Aktivitäten, die zu einer erfolgreichen Einführung eines PIM-Projekts führen.

- Termine**
20.01.2023 | 10:00 Uhr
21.04.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Ralf Jung
Monika Löwe
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Grundlagen für Change Management in der Projektarbeit
- > Gutes Management heißt Zukunftsfähigkeit und Konfliktlösung
- > Persönlicher Umgang mit Veränderung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Change Management auseinandersetzen und Tipps und Anregungen suchen

Trainings-Nr.

10039

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

- Termine**
22.02.2023 | 10:00 Uhr
04.04.2023 | 10:00 Uhr
13.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“
- > Projektvorgehen
- > Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt
- > Szenarien aus der Praxis
- > Praxistipps

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10003

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einblicke in unterschiedliche Kundenprojekte

Anforderungen, Herausforderungen und Lösungen

In diesem Webinar geben wir Ihnen Einblicke in verschiedene Projektsituationen. Wir sprechen über unterschiedliche Use Cases im PIM-, MDM- und Publishing-Bereich und berichten über die Ausgangssituation unserer Kunden, deren Anforderungen, Herausforderungen und den Lösungsansätzen.

- Termine**
12.01.2023 | 10:00 Uhr
02.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Ralf Jung
Stephan Bösel
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Vorstellung von unterschiedlichen Use Cases
- > Anforderungen, Herausforderungen und Umsetzung im Projekt
- > Ergebnis und Nutzen für den Kunden

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich Impulse aus anderen Digitalisierungsprojekten holen möchten

Trainings-Nr.

10099

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-System selbstständig implementieren

PIM-Projekte neu gedacht – mit dem Customer Enablement Program (CEP)

Das Customer Enablement Program, auch CEP genannt, ist ein von uns entwickeltes Baukasten-System aus Standards und Methoden, das unsere Kunden befähigt, ihr Projekt bis zu 90 % eigenständig durchführen zu können. Viele Anforderungen in PIM-Projekten können mit Standards und Best Practice-Ansätzen umgesetzt werden. Zahlreiche Funktionen sind bereits in einem PIM-System vorhanden und können daher in den meisten Fällen konfiguriert, statt programmiert werden. Ziel in CEP-Projekten ist es, für die meisten Anforderungen Lösungen im Standard zu finden oder vertretbare Alternativen zu implementieren. Die wenigen Fälle von notwendigen Anpassungen werden im Umfang und im Aufwand möglichst gering gehalten. Dafür ist CEP konzipiert worden.

- Termine**
28.02.2023 | 10:00 Uhr
11.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Artur Riedmann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Unterschiede zwischen Standard- und Implementierungsprojekte
- > Was ist CEP und für wen ist es geeignet?
- > Projektverlauf eines Customer Enablement Programs
- > Leistungsbausteine für den Erfolg von CEP-Projekten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-System einführen möchten und von Anfang an Know-how aufbauen und „es selbst in die Hand“ nehmen möchten



Der CEP-Ansatz wurde mit dem INNOVATIONSPREIS-IT 2020 in der Kategorie IT-Services ausgezeichnet

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Omnichannel-Strategie

Von der Stammdatenerstellung über die Logistik bis zur Transaktion

Um in der heutigen Zeit erfolgreich im Omnichannel-Commerce zu sein, benötigt es eine ganzheitliche Strategie. Als Grundvoraussetzung gilt eine sehr gute Datenqualität, um Bestellungen sowohl logistisch, aber auch transaktionell für den Kunden zu gestalten, damit ein echtes Einkaufserlebnis über alle Touchpoints hinaus gewährleistet werden kann.

- Termine**
01.02.2023 | 10:00 Uhr
02.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Karsten Woiki
Frank Noß
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Herausforderungen und Anforderungen der unterschiedlichen Kanäle
- > Zentrale Steuerung der Kanäle aus einem System
- > Wie Sie Transaktion und Stammdaten verbinden

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihren Omnichannel-Ansatz inklusive Stammdaten vereinfachen möchten

Trainings-Nr.

10051

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Effiziente Pflege von Klassifikationen

Chancen, Grenzen und Innovationen

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Klassifikationen (wie ETIM, eCl@ss, ProfiClass, GS1) und klassifizierte Produkte effizient pflegen, verwalten und exportieren können. Wir gehen auf die Herausforderungen bei der Verwaltung von Klassifikationen ein und zeigen Ihnen die Möglichkeiten und Grenzen. Weiterhin präsentieren wir Ihnen verschiedene Praxisbeispiele für Merkmalsmappings, Exporte in Standard-Formate und einen KI-gestützten Ansatz für die Basisklassen-Zuordnung.

- Termine**
01.03.2023 | 10:00 Uhr
25.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einsatz, Nutzen und Herausforderungen von Klassifikationen
- > Verwaltung von klassifizierten Produktdaten in Contentserv und Stibo Systems
- > KI-gestützte Klassifizierung von Produktdaten mit Omikron
- > Export von klassifizierten Daten mit Semaino
- > Anbindung des Atrify-Datenpools mit Systrion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

Trainings-Nr.

10091

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Product Compliance: unbeliebt und doch so wichtig

Über den professionellen Umgang mit produktbezogenen rechtlichen Vorschriften

Stark verkürzte Produktlebenszyklen, steigende Variantenvielfalt, die Verlagerung der Produktion in andere Länder, neue Technologien und die dramatische Zunahme rechtlicher Vorschriften haben dazu geführt, dass die Einhaltung aller produktbezogenen rechtlichen Anforderungen sehr komplex geworden ist. Sowohl in der Kommunikation wie auch im (internationalen) Handel mit Produkten kann eine Nichtbeachtung enorme Konsequenzen haben: Abmahnungen, Retouren, Importverzögerungen, Verkaufsverbote, Produktrückrufe, Bußgelder und sogar Strafverfolgungen – ganz zu schweigen von den damit verbundenen Schadensersatzforderungen durch Kunden und langfristigen Imageschäden. Das Webinar ist eine Einführung in das große Thema Product Compliance und deutet verschiedene Herausforderungen bzw. Lösungsansätze an.

- Termine**
25.01.2023 | 10:00 Uhr
15.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Oliver Frömmer
Dr. Hartmut Voss
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Die wachsende Relevanz von Product Compliance Anforderungen
- > Informationsbedarf und Dokumentationspflichten im internationalen Handel
- > Die zentrale Rolle der Lieferanten
- > Herausforderungen für die Produktkommunikation
- > Organisatorische, prozessuale und systemische Lösungsansätze
- > Tipps für einen ersten Product Compliance-Check

Teilnehmerkreis

Personen aus der Geschäftsführung, des Einkaufs, der Online-Beauftragung, der Qualitätssicherung oder des Produktmanagements, die mit rechtlichen Anforderungen rund um ihre Produkte konfrontiert sind

Trainings-Nr.

10092

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Datenqualitäts-Check

Wie gut sind Ihre Produktdaten?

Ob im Online-Shop, Mobile-Shop, auf Online-Marktplätzen oder in Printkatalogen bzw. Produktdatenblättern – alles was der Endverbraucher in den Verkaufskanälen sieht, enthält Produktdaten. Die stetig wachsende Anzahl der Touchpoints führt dazu, dass eine schlechte Datenqualität breit gestreut wird und das Produkt-/Unternehmensimage nachhaltig schädigt. Die Qualität der Produktdaten ist somit entscheidend für den zukünftigen Unternehmenserfolg.

- Termine**
03.03.2023 | 10:00 Uhr
12.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Definition Datenqualität
- > Ursachen und Auswirkungen von schlechten Daten
- > Möglichkeiten zur Messung von Datenqualität
- > Lösungsansätze zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Prozesse für gutes Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Trainings-Nr.

10062

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM- und BIM-Spezial

In dieser Webinar-Reihe geben wir der Baubranche einen umfassenden Überblick wie Building Information Modeling (BIM) und Product Information Management (PIM) zusammenspielen.

Termine
09.02.2023
27.06.2023
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30–60 Minuten

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Referenten
Michael Irmen
Matthias Uhl

Trainings-Nr.
10100

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Teilnehmerkreis
Unternehmen der Baubranche, die sich mit dem Thema BIM und PIM auseinandersetzen

10:00 Uhr

Produktinformationen BIM-konform bereitstellen

Von der Baustoffindustrie werden künftig deutlich mehr Produktinformationen zu den entsprechenden digitalen Bauteilen erwartet. Gefordert werden Elemente, die mit vielen Informationen angereicht sind, um diese dann direkt in den Bibliotheken der CAD- und Projektsoftware zu verwenden. Im Webinar erklären wir Ihnen, wie Sie diese Informationen Ihrem Kunden bereitstellen können.

13:00 Uhr

Vorgehensweise zum Aufbau eines BIM-Exports mit PIM-Systemen

Im Webinar zeigen wir Ihnen anhand eines Beispiel-Projektes den grundsätzlichen Aufbau des Datenmodells im PIM-System, die BIM-spezifischen Besonderheiten und die unterschiedlichen Möglichkeiten der Bereitstellung von BIM-Daten an die Bauindustrie bis hin zum Architekten.

15:00 Uhr

Einblicke in die BIM-Middleware BIM & More Orchestra

Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie über die BIM-Middleware Ihren PIM-Daten die komplette BIM-Welt eröffnen können. Sehen Sie unter anderem wie kanalspezifische einfache Zuordnungen im Datenmanagement durchgeführt werden können.

Der Weg zur vollständigen Datentransparenz

Wie Sie mit transparenten Daten Ihr Business beschleunigen

Die Verfügbarkeit an Informationen über alle Kanäle und für alle Stakeholder wird immer bedeutsamer für den Erfolg eines Unternehmens. Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner und mehr fordern vom Unternehmen unterschiedlichste Informationen wie z. B. Produktdaten, Materialquellen, Standorte, Kundendaten etc. Wichtig hierbei ist die Datenqualität, den Datenschutz und die Governance im Auge zu behalten, um so vertrauenswürdige und qualitativ hochwertige Daten liefern zu können. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie Sie im Unternehmen eine Transparenz schaffen können und dadurch das volle Potential Ihrer Daten ausschöpfen.

Termine
16.02.2023 | 10:00 Uhr
01.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.
10008

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Inhalte

- > Bedeutung von Datentransparenz
- > Aktuelle Herausforderungen der Unternehmen
- > Lösungsmöglichkeiten, um Datentransparenz zu schaffen
- > Chancen durch transparente Daten

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, um transparente Daten an ihre Stakeholder liefern zu können

Erfolgsfaktoren für die Einführung eines Stammdaten-Systems

Tipps, Anregungen und Lessons Learned

Um ein Stammdaten-System erfolgreich im Unternehmen zu implementieren, gibt es wichtige Faktoren, die während des Projekts berücksichtigt werden müssen. Gemeinsam mit Jürg Hofer, Teamleiter Enterprise Architect bei Emmi Schweiz AG, sprechen wir im Webinar über wichtige Aspekte wie Strategie, Datenqualität, Prozesse, Datenarchitektur und vieles mehr, die bei einem Stammdaten-Projekt von Bedeutung sind. Michael Irmen wird ergänzende Informationen aus Implementierungs-Projekten im PIM-/MDM-Umfeld beisteuern, um den Teilnehmern so wichtige Lessons Learned mit an die Hand gegeben.

Termine
19.01.2023 | 10:00 Uhr
05.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Michael Irmen
Jürg Hofer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.
10009

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Inhalte

- > Strategie und Unternehmenskultur
- > Datenqualität und Controlling
- > Organisation und Prozesse
- > Datenarchitektur und Methodik
- > Applikation

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die in der Überlegung sind ein Stammdaten-System einzuführen oder sich gerade in der Implementierungsphase befinden

In Zusammenarbeit mit 

Wie Sie das volle Potential Ihrer Stammdatenlösung ausschöpfen **NEU**

Unentdeckte Möglichkeiten Ihres Multidomain MDM-Systems

Mit der Einführung eines Stammdaten-Systems ist der erste richtige Schritt bereits getan. Produktdaten werden im System abgebildet und alle Kanäle lassen sich erfolgreich mit Produktinformationen bespielen. Doch welche Möglichkeiten bietet das MDM-System noch, damit Ihr Unternehmen den vollen Mehrwert aus dem System schöpfen kann?

- Termine**
05.04.2023 | 10:00 Uhr
17.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was sind Daten-Domains in einem MDM-System?
- > Beispiele weiterer Domains
- > Die häufigsten genutzten Daten-Domains
- > Wie funktionieren diese?
- > Welcher Nutzen ergibt sich?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits eine Master Data Management-Lösung im Einsatz haben

Trainings-Nr.

10106

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten **NEU**

Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP4/Hana Businesspartnermodell, das mit Hilfe eines CMDM-Systems gelöst werden kann.

- Termine**
08.02.2023 | 10:00 Uhr
27.04.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- > Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth ihrer Stammdaten
- > Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.

10102

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Erfolgreiche Kollaboration und Zusammenarbeit im Stammdatenmanagement

Dezentral und doch zusammen: Wie Sie gemeinsam ihre Stammdaten zur Erfolgsstory machen

Heute und in Zukunft gewinnt die Bedeutung des flexiblen Arbeitsortes immer mehr an Relevanz. Nicht nur die Erfolgsgeschichte von Teams und Co. haben uns gezeigt, dass der Ort von dem wir arbeiten nicht an die Aufgaben gebunden ist – solange es funktioniert! Genau hier liegt die Schwierigkeit, was in vielen Bereichen kein Problem darstellt ist im Stammdatenmanagement, insbesondere bei Produktstammdaten, eine große Herausforderung. Schließlich muss die gesamte Daten-Informationskette weiter funktionieren. Vom Datenlieferanten über die Anreicherung und Bearbeitung, bis hin zum Ausgabekanal! Hier ist eine intensive und professionelle Zusammenarbeit notwendig.

- Termine**
27.01.2023 | 10:00 Uhr
28.04.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Wo ist eine Zusammenarbeit beim Stammdatenmanagement überhaupt notwendig?
- > Welche Dinge müssen beachtet werden?
- > Wie sieht eine solche Zusammenarbeit in einem Stammdatenmanagement-System aus?
- > Integrierter vs. globaler Ansatz

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten aus dem Homeoffice verwalten

Trainings-Nr.

10094

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Erfolgreiche Sales-Prozesse mit Master Data Management

Digitalisierungschancen im Vertrieb nutzen

Alle reden von Digitalisierung des Vertriebs, doch geht das so einfach? Was ist mit hochwertigen, beratungsintensiven Produkten oder Projekten? Lassen diese sich so einfach im Shop ordern? Gilt der Spruch noch, der Mensch kauft vom Menschen? Die Zeiten der Karteikarten im Kofferraum sind spätestens seit CRM-Lösungen lange vorbei. Doch was braucht der Außendienst, um in der heutigen digitalisierten Welt Schritt zu halten?

- Termine**
15.02.2023 | 10:00 Uhr
04.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Welche Informationen benötigt der Vertrieb?
- > Wo und wie kann ein Master Data Management helfen?
- > Welche Vorteile ergeben sich durch MDM für den Kunden?
- > Wie sehen effiziente Sales-Prozesse der Zukunft aus?

Teilnehmerkreis

Personen aus dem Vertrieb, die nach erfolgreiche Sales-Prozesse mit einem MDM-System suchen

Trainings-Nr.

10093

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement **NEU**

Warum Sie Ihre Kundendaten in einem CDM-System verwalten sollten

Viele Kundeninformationen liegen meist verstreut in unterschiedlichen Systemen wie ERP, CRM und CDP. Hier einen 360°-Blick einer Kundenansicht darzustellen, ist für viele Unternehmen fast unmöglich. Dies wiederum erschwert eine erfolgreiche Customer Experience. In diesem Webinar gehen wir explizit auf die Domain der Kundendaten in einem MDM-System ein und erklären, warum und für wen ein Customer Master Data Management (kurz CDM) sinnvoll ist.

- Termine**
19.04.2023 | 14:00 Uhr
12.06.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was ist ein CDM?
- > Warum ein CDM, wenn sie bereits ein CRM haben?
- > Welche Voraussetzungen sind notwendig?
- > Welche Herausforderungen löse ich mit einem CDM?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, um ihre Customer Experience erfolgreich umzusetzen

Trainings-Nr.

10107

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg zum Golden Record

Voraussetzungen für strukturierte Daten schaffen

Ein Produkt wird von verschiedensten Abteilungen wie Lieferanten, Entwicklung, Marketing, Buchhaltung und sogar aus dem Vertrieb heraus, mit unterschiedlichsten Stammdaten gefüttert. Um den richtigen Datensatz für Ihr Produkt zu erhalten, ist der sogenannte „Golden Record“ von Bedeutung, denn er ist die Basis für effizientes und qualitativ hochwertiges Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie zum wahren Datensatz Ihres Produktes kommen.

- Termine**
23.02.2023 | 10:00 Uhr
10.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Viele Datenquellen und viele Wahrheiten, doch welche ist entscheidend?
- > Was sind die Herausforderungen?
- > Wie erstelle ich einen Golden Record?
- > Einblick in eine Live-Demo
- > Wo kann ein Golden Record noch hilfreich sein?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten effizienter managen möchten

Trainings-Nr.

10053

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Lieferanten-Onboarding: Effiziente Bereitstellung der Produktdaten

Wie Sie die bestmöglichen Produktdaten Ihrer Lieferanten erhalten

Viele Lieferanten stellen ihre Produktdaten in verschiedenster Form und in unterschiedlicher Qualität den Unternehmen zur Verfügung. Wir zeigen anhand einer Live-Demo, wie diese Produktstammdaten strukturiert und mit hoher Qualität in Ihrem System aufgenommen und dort weiter genutzt werden können.

- Termine**
27.02.2023 | 10:00 Uhr
24.05.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was ist Lieferanten-Onboarding?
- > Unterschiedliche Wege der Zusammenarbeit mit den Lieferanten
- > Erhöhung der Datenqualität meiner Lieferanten (Qualitätscheck)
- > Lieferantenbewertung
- > Einblick in eine Live-Demo

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktdaten von ihren Lieferanten effizienter managen möchten

Trainings-Nr.

10052

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg Ihres Stibo STEP-Systems von On-Premises in die Cloud **NEU**

Tipps, wie Sie den Wechsel in die cloudnative SaaS-Lösung meistern

Der Multidomain MDM-Softwarehersteller Stibo Systems, bietet seine STEP-Lösung als cloudnative SaaS- und als On-Premises-Lösung an. Die SaaS-Lösung basiert auf skalierbarer, nativer Cloud-Technologie und bietet den Unternehmen eine zuverlässige Möglichkeit ihre wichtigsten Daten zu optimieren. Unternehmen, die in Überlegung sind, einen Wechsel von On-Premises zur cloudnative SaaS-Lösung durchzuführen, müssen dabei einige Punkte sehr genau berücksichtigen.

- Termine**
17.03.2023 | 10:00 Uhr
05.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > STEP: On-Premises vs Cloud
- > Was bedeutet das für meine Lizenzen?
- > Wie sieht eine Transformation von On-Premises in die Cloud aus?
- > Was muss beim Wechsel berücksichtigt werden?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das Stibo STEP-System als On-Premises im Einsatz haben

Trainings-Nr.

10108

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems

Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

- Termine**
09.03.2023 | 10:00 Uhr
29.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
- > Live-Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Trainings-Nr.

10013

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

- Termine**
26.01.2023 | 14:00 Uhr
13.04.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- > Einblick in neue Module/Funktionen im System
- > Hinweise auf technische Neuerungen
- > Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10095

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

EXPERTEN-Treff **NEU**

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

Produkt- und Lieferanten-Compliance: Produkthanforderungen und Lieferkettengesetz effizient managen

- Termine**
23.03.2023 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Trainings-Nr.

10090

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Die gesetzlichen Anforderungen an Produkte werden immer komplexer, gerade im Bereich der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes. Gleichzeitig fordern das neue Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und die Gesetzesentwürfe auf EU-Ebene von immer mehr Unternehmen, die Menschenrechte und den Umweltschutz entlang ihrer gesamten Lieferkette sicherzustellen. Dr. Hartmut Voss, Gründer und Geschäftsführer der trinasco GmbH, erläutert die grundlegenden Anforderungen der verschiedenen gesetzlichen Vorschriften und zeigt Lösungsansätze, diese mit geeigneten Prozessen und Tools zu erfüllen.



Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, wie sie die Anforderungen von verschiedenen gesetzlichen Vorschriften meistern können

Ohne Datensilos die Transformation von Unternehmen beschleunigen

- Termine**
25.05.2023 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Trainings-Nr.

10110

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Was sind valide Daten und welcher Datensatz ist der Aktuelle und Vollständige? Mit diesem Fragen beschäftigen sich nahezu alle Mitarbeiter eines Unternehmens. Welche Auswirkungen Datensilos für ihre Kunden haben können und wie Datensilos die Transformation von Unternehmen verlangsamen, ist Thema unseres EXPERTEN-Treffs. Martin Öztürk, Business Consultant bei SDZeCOM möchte Ihnen Lösungen für das Aufbrechen der Datensilos vorstellen und mit Ihnen gemeinsam über konkrete Cases für Ihr Business sprechen.



Teilnehmerkreis

Unternehmen, die mehrere Stammdaten im Unternehmen verwalten müssen und Lösungsansätze suchen, um Ihre Datensilos zu bereinigen

Publishing as a Service – Mehr als nur ein Trend **NEU**

Praxisbeispiele der neuen Art der Publikationserstellung

Viele Unternehmen sind auf der Suche nach einer einfachen Möglichkeit Dokumente zu Rendern, ohne dafür lange Projektlaufzeiten und Investitionen in eine eigene Publikations-Infrastruktur in Kauf zu nehmen. Nun zeigen sich im Publishing erste Lösungen, durch die der Publishing-Rendering Prozess als Service genutzt werden kann. Im Webinar stellen wir Ihnen drei unterschiedliche Ansätze aus der Praxis vor. Erfahren Sie, wie Sie ohne eigene Publishing-Infrastruktur schnell und unkompliziert Dokumente über Cloud-Lösungen erstellen können.

Termine 21.02.2023 10:00 Uhr 08.05.2023 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Aktuelle Herausforderung der Unternehmen bei der Publikationserstellung > Was bedeutet Publishing as a Service? > Grundlagen und Ansätze Publikationen über Services zu erzeugen > Praxisbeispiele	Trainings-Nr. 10109 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 30 Minuten		Hier anmelden
Referent Ralf Jung	Teilnehmerkreis Unternehmen, die nach neuen Wegen suchen Publikationen automatisiert zu erstellen	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel

Tipps und Anregungen am Beispiel Contenterv und priint:suite

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

Termine 13.02.2023 10:00 Uhr 18.04.2023 10:00 Uhr 19.06.2023 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Komponenten im Publishing-Workflow > Stufen eines Publikationsprozesses > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign > Produktions- und Korrekturarten	Trainings-Nr. 10017 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 45 Minuten		Hier anmelden
Referenten Ralf Jung Thomas Rosner	Teilnehmerkreis Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Einführung in die priint:suite-Technologie

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet bietet alle klassischen Database Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. WERK II ist der Softwarehersteller von priint:comet. Mehr als 400 Kunden und über 50 Schnittstellen zu führenden Content-Systemen zeichnen diese komponentenbasierte Lösung für systemgestütztes Print-Publishing aus.

Termine 08.03.2023 10:00 Uhr 31.05.2023 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Werk II als Unternehmen > Modulübersicht der Lösung > Einblick in die Software > Stärken der Softwarelösung	Trainings-Nr. 10018 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 90 Minuten		Hier anmelden
Referenten Ralf Jung Isabelle Greß	Teilnehmerkreis Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Database Publishing mit der priint:suite 4.2 **NEU**

Kennenlernen des priint:comet InDesign und Illustrator Plug-Ins

Database Publishing und die Automatisierung von einfachen Aufgaben sind seit langer Zeit ein Thema. Diese Aufgaben möglichst effizient durch einen Computer erledigen zu lassen, bringt aber häufig die Frage mit sich, ob dann die Kreativen in ihren Aufgaben nicht eingeschränkt werden. Genau hier kommen die priint:comet Plug-ins für Adobe InDesign und Illustrator ins Spiel. Mit diesen Plug-ins haben Kreative die Möglichkeit an ihrem InDesign oder Illustrator Arbeitsplatz die Routineaufgaben zu automatisieren und im Tagesgeschäft mehr Zeit für die Erstellung völliger neuer Templates oder Kampagnen, die sich nicht automatisieren lassen, zu bekommen.

Termine 15.03.2023 10:00 Uhr 14.06.2023 10:00 Uhr oder individuell für Sie auf Anfrage	Inhalte > Lernen Sie, wie sie aus dem PIM heraus automatisiert Seiten aufbauen > Entdecken Sie Einsparungspotentiale bei Aktualisierungen durch den priint:comet > Lernen Sie, wie Templates in InDesign erstellt werden mit dem priint:comet	Trainings-Nr. 10103 Anmeldung: sdzecom.de/tc
Seminardauer 30 Minuten		Hier anmelden
Referenten Jacqueline Endreß Horst Huber	Teilnehmerkreis Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten	
Teilnahmegebühr kostenfrei		

Einführung in das Workgroup Publishing der priint:suite 4.2 **NEU**

Kennenlernen des priint:suite Core und priint:suite Workgroup Modells

Die Erstellung einer Publikation kann sehr aufwändig sein – Je mehr Personen daran mitwirken, desto mehr Meinungen und Änderungswünsche gibt es, was zu unzählbaren Korrekturzyklen führt. Hilfreich wäre dabei, die Erstellung der Publikation direkt aus dem PIM oder die priint:suite heraus zu steuern und Datenveränderungen aus dem PIM oder Anmerkungen direkt im Layout auszutauschen, dass zu jeder Zeit die aktuellsten Dokumente bereitliegen. Hierbei kann das Workgroup Szenario der priint:suite unterstützen. Mit den leistungsstarken Modulen der priint:suite werden die Daten aus dem PIM, live mit dem Layout verknüpft und der Workflow lässt sich problemlos von den Daten bis zur fertigen Publikation abbilden.

- Termine**
15.03.2023 | 11:00 Uhr
14.06.2023 | 11:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Jacqueline Endreß
Horst Huber
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einführung in das Workgroup Publishing
- > Kennenlernen des priint:suite Core und priint:suite Workgroup Modells
- > Die Live-Erstellung eines Dokuments durch die verschiedenen Stages des Publishings

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.

10104

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Vorstellung der Productivity Solutions (PS) für ContentServ **NEU**

Einsatz und Nutzen der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von ContentServ eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In diesem Webinar stellen wir Ihnen diese Lösungen kurz vor und zeigen die Möglichkeiten auf.

- Termine**
07.03.2023 | 14:00 Uhr
06.06.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Übersicht der Lösungen
- > Eigenschaften und Funktionen
- > Einsatzmöglichkeiten und Nutzen
- > Ausblick in zukünftige Lösungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ContentServ im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10056

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



PIM Starter-KIT Prüfen Sie, ob Sie PIM-ready sind

In diesem E-Book wird verständlich und einfach erklärt, wie Sie sich optimal auf die Systemeinführung von PIM-Projekten vorbereiten können und wie Sie wertvolle Grundlagen für Ihre Digitalisierungsstrategie schaffen.

Jetzt als PDF herunterladen unter:
www.sdzecom.de/pim-starter-kit



Einblicke in die Integration der PS-Lösungen in ContentServ **NEU**

Technische Einblicke in die Productivity Solutions

Aufbauend auf das Webinar „Vorstellung der Productivity Solutions (PS) für ContentServ“, zeigen wir Ihnen in diesem Webinar, wie unsere Productivity Solutions im PIM-System von ContentServ integriert sind. Hier geben wir Ihnen einen Live-Einblick und demonstrieren Ihnen, wie diese im PIM-System verwendet werden.

- Termine**
16.03.2023 | 14:00 Uhr
13.06.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Jan Uder
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Vorstellung der ausgewählten Solutions
- > Live-Einblicke in das PIM-System und die PS-Lösungen
- > Demonstration der Solutions

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ContentServ im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10105

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv **AKTUALISIERT**

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

Termine
02.03.2023 | 10:00 Uhr
07.06.2023 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Contentserv als Unternehmen
- > Überblick über die Module
- > Datenverwaltung von Produktinformationen und Media-Assets
- > Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.

10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Neuheiten und Specials im PIM-System von Contentserv

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das PIM-System von Contentserv entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Live-Einblick in die neuesten Funktionen des PIM-Systems.

Termine
29.03.2023 | 14:00 Uhr
28.06.2023 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- > Live-Einblick in neue Module/Funktionen
- > Hinweise auf technische Neuerungen
- > Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

update #2023

Seit
— 20 —
Jahren immer
up-to-date

Themen | Trends | Technologien

Unsere Jubiläumsveranstaltung mit noch mehr Insights, Projekteinblicken, Kundenvorträgen, Software- und Technologie-Entwicklungen

Jetzt Ticket sichern: www.sdzecom.de/update

Über 350 Anmeldungen
in 2022

Spannende
Best Practices

Viele Kunden-
vorträge

Business
Networking

21.+22.06.2023 _ ONLINE

eine Veranstaltung von **SDZecom**

Trainings-Kalender



Januar 2023

01 So	Neujahr
02 Mo	
03 Di	
04 Mi	
05 Do	
06 Fr	
07 Sa	
08 So	
09 Mo	
10 Di	Einführung PIM → 8
11 Mi	
12 Do	Einblick Kundenprojekte → 13
13 Fr	
14 Sa	
15 So	
16 Mo	
17 Di	PIM vs MDM → 9
18 Mi	
19 Do	Einführung von Stammdaten-Systemen → 17
20 Fr	Change Management → 12
21 Sa	
22 So	
23 Mo	
24 Di	Einführung MDM → 8
25 Mi	Product-Compliance → 15
26 Do	Neuheiten Stibo Systems → 22
27 Fr	Kollaboration im Stammdatenmanagement → 18
28 Sa	
29 So	
30 Mo	
31 Di	ROI im Produktinformationsmanagement → 9

Februar 2023

01 Mi	Voraussetzungen für Omnichannel-Strategie → 14
02 Do	
03 Fr	Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art? → 10
04 Sa	
05 So	
06 Mo	
07 Di	Softwaregattungen im Vergleich → 11
08 Mi	Geschäftspartner-Stammdaten managen → 19
09 Do	PIM-/BIM-Spezial → 16
10 Fr	
11 Sa	
12 So	
13 Mo	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 25
14 Di	Einführung PXM → 11
15 Mi	Sales-Prozesse mit MDM → 19
16 Do	Datentransparenz → 17
17 Fr	
18 Sa	
19 So	
20 Mo	
21 Di	Publishing as a Service → 24
22 Mi	PIM-Projekte erfolgreich umsetzen → 12
23 Do	Der Weg zum Golden Record → 21
24 Fr	
25 Sa	
26 So	
27 Mo	Lieferanten-Onboarding → 20
28 Di	PIM-System selbstständig implementieren → 13
29 Mi	
30 Do	
31 Fr	

März 2023

01 Mi	Effiziente Pflege von Klassifikationen → 14
02 Do	Einblick Contentserv → 28
03 Fr	Datenqualitäts-Check → 15
04 Sa	
05 So	
06 Mo	
07 Di	Einführung PIM → 8 Vorstellung Productivity Solutions → 27
08 Mi	Einführung priint:suite → 24
09 Do	Einführung Stibo Systems → 22
10 Fr	
11 Sa	
12 So	
13 Mo	
14 Di	PIM vs MDM → 9
15 Mi	Workgroup Publishing der priint:suite → 26 Database Publishing mit priint:suite → 25
16 Do	Integration der PS-Lösungen → 27
17 Fr	STEP cloudnative SaaS-Lösung → 21
18 Sa	
19 So	
20 Mo	
21 Di	Einführung MDM → 8
22 Mi	
23 Do	Experten-Treff: Lieferkettengesetz → 23
24 Fr	
25 Sa	
26 So	
27 Mo	
28 Di	ROI im Produktinformationsmanagement → 9
29 Mi	Neuheiten Contentserv → 28
30 Do	
31 Fr	

April 2023

01 Sa	
02 So	
03 Mo	
04 Di	PIM-Projekte erfolgreich umsetzen → 12
05 Mi	Weiterentwicklung MDM → 18
06 Do	
07 Fr	Karfreitag
08 Sa	
09 So	Ostersonntag
10 Mo	Ostermontag
11 Di	Softwaregattungen im Vergleich → 11
12 Mi	
13 Do	Neuheiten Stibo Systems → 22
14 Fr	
15 Sa	
16 So	
17 Mo	
18 Di	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 25
19 Mi	Kundenstammdatenmanagement → 20
20 Do	PIM vs MDM → 9
21 Fr	Change Management → 12
22 Sa	
23 So	
24 Mo	
25 Di	Einführung PIM → 8
26 Mi	
27 Do	Geschäftspartner-Stammdaten managen → 19
28 Fr	Kollaboration im Stammdatenmanagement → 18
29 Sa	
30 So	
31 Mo	

Mai 2023

01 Mo	Tag der Arbeit
02 Di	Einblick Kundenprojekte → 13
03 Mi	
04 Do	Sales-Prozesse mit MDM → 19
05 Fr	Einführung von Stammdaten-Systemen → 17
06 Sa	
07 So	
08 Mo	Publishing as a Service → 24
09 Di	Einführung MDM → 8
10 Mi	Der Weg zum Golden Record → 21
11 Do	PIM-System selbstständig implementieren → 13
12 Fr	Datenqualitäts-Check → 15
13 Sa	
14 So	
15 Mo	Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art? → 10
16 Di	ROI im Produktinformationsmanagement → 9
17 Mi	Weiterentwicklung MDM → 18
18 Do	Christi Himmelfahrt
19 Fr	
20 Sa	
21 So	
22 Mo	Softwaregattungen im Vergleich → 11
23 Di	Einführung PXM → 11
24 Mi	Lieferanten-Onboarding → 20
25 Do	Effiziente Pflege von Klassifikationen → 14 Experten-Treff: Datensilos aufbrechen → 23
26 Fr	
27 Sa	
28 So	Pfingstsonntag
29 Mo	Pfingstmontag
30 Di	
31 Mi	Einführung priint:suite → 24

Juni 2023

01 Do	Datentransparenz → 17
02 Fr	Voraussetzungen für Omnichannel-Strategie → 14
03 Sa	
04 So	
05 Mo	STEP cloudnative SaaS-Lösung → 21
06 Di	Einführung PIM → 8 Vorstellung Productivity Solutions → 27
07 Mi	Einblick Contentserv → 28
08 Do	
09 Fr	
10 Sa	
11 So	
12 Mo	Kundenstammdatenmanagement → 20
13 Di	PIM-Projekte erfolgreich umsetzen → 12 Integration der PS-Lösungen → 27
14 Mi	Workgroup Publishing der priint:suite → 26 Database Publishing mit priint:suite → 25
15 Do	Product-Compliance → 15
16 Fr	
17 Sa	
18 So	
19 Mo	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 25
20 Di	
21 Mi	
22 Do	
23 Fr	
24 Sa	
25 So	
26 Mo	
27 Di	PIM-/BIM-Spezial → 16
28 Mi	Neuheiten Contentserv → 28
29 Do	Einführung Stibo Systems → 22
30 Fr	
31 Sa	



Software-Schulungen

Unsere Software-Schulungen vermitteln Ihnen kompakte und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software.



Basis-Schulung: priint:suite

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet vom Softwarehersteller WERK II bietet alle klassischen Database Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. Die Standard-Softwareschulung gibt Ihnen die Grundlagen der priint:suite-Werkzeuge an die Hand und verschafft Ihnen einen Einblick in die Installation und Datenbankanbindung.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
In Abstimmung
-  **Referent**
Isabelle Greß
-  **Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Installation priint:suite und Datenbankanbindung
- > Grundlagen priint:suite-Werkzeuge
- > Platzhalter und Templates
- > Seitenaufbau und Ausleitung
- > Aktualisierung und Reorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop mit installiertem InDesign muss mitgebracht werden
InDesign Know-how vorhanden

Trainings-Nr.

10030

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Basis-Schulung: Stibo Systems STEP

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Softwareschulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
In Abstimmung
-  **Referent**
Wilfried Waibel
-  **Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing
- > Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Trainings-Nr.

10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Konfigurations-Schulung: Content serv PIM

Lernen Sie, wie man ein Content serv-System konfiguriert

Dieses Training vermittelt Ihnen die Basis für den selbstständigen Aufbau eines Content serv PIM-/MAM-Systems. Mittels eines Trainingssystems werden Sie in die Lage versetzt, die wichtigsten Einstellungen für die verschiedenen Module zu verstehen und zu konfigurieren. Unterstützt durch verschiedene Übungen und Aufgaben, wird eine hervorragende Basis für den Projekterfolg gelegt und Know-how aufgebaut.

🕒 Termine und Orte

Online und Präsenz möglich
Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

6 × ½ Tage

👤 Referent

Artur Riedmann

💰 Teilnahmegebühr

Präsenz: ab 1.950 € zzgl. USt.
p. P. zzgl. Reisekosten

Inhalte

- > Einführung und Bedienung der Basis-Module
- > Aufbau PIM- und MAM-Datenmodell
- > Kategorien und Kanäle
- > Importe, Exporte, TMS, Suche, Portale
- > Workflows
- > Zusatzmodule und Erweiterungen
- > Administration: Einstellungen, Benutzer und Rollen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine Content serv-Lösung implementieren möchten

Voraussetzungen

Maximalteilnehmerzahl: 3 Personen (Präsenz)

Trainings-Nr.

10068

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Intensiv-Schulung: Content serv PIM

Lernen Sie die Software von Content serv kennen

Mit unserer Intensiv-Schulung unterstützen wir unsere Kunden und weitere Content serv-Anwender nachhaltig im Umgang mit dem PIM-/MAM-System und schaffen eine Basis für tiefgreifendes Verständnis. Dabei werden Bereiche und Funktionen erläutert, die Ihnen das richtige Werkzeug an die Hand geben, um das System zu bedienen, einfache Konfigurations-Anpassungen durchführen zu können und eine optimale Basis in der Mitarbeit für die Implementierungsphase zu schaffen.

🕒 Termine und Orte

Online und Präsenz möglich
Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

3 × ½ Tage

👤 Referenten

Artur Riedmann
Michael Irmen

💰 Teilnahmegebühr

Präsenz: ab 810 € zzgl. USt.
p. P. zzgl. Reisekosten

Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Beginn des IT-Projekts
- > Verständnis und vertiefte Kenntnisse über das Content serv PIM-/MAM-System
- > Fähigkeit, das PIM-/MAM-System zu bedienen und einfache Konfigurations-Anpassungen durchführen zu können
- > Eine optimale Basis in der Mitarbeit für die Implementierungsphase schaffen

Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-/MAM-Projekt-Teams

Voraussetzungen

Maximalteilnehmerzahl: 6 Personen (Präsenz)

Unterteilung der Schulungsinhalte

Teil 1

PIM-Studio

- > Einführung
- > Bedienung

PIM-Datenmodell

- > Struktur
- > Attribute
- > Klassen
- > Vererbung
- > Sprachen
- > Referenzen

Teil 3

Weitere Bereiche 1

- > Ansichten
- > Suche
- > Filter
- > Favoriten
- > Textbausteine
- > Kanäle
- > Exporte

Teil 2

MAM-Studio

- > Einführung
- > Bedienung

MAM-Datenmodell

- > Besonderheiten
- > Struktur
- > Attribute/Klassen
- > Referenzen
- > Up-/Download
- > Derivate etc.

Teil 4

Weitere Bereiche 2

- > Importe
- > Dashboard
- > Search Portal
- > Workflow
- > Rollen & Rechte
- > Smart Documents

Trainings-Nr.

10085

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Methoden-Schulung: Content serv PIM

Lernen Sie, mit welchen Methoden man ein Content serv-System implementiert

Dieses Training vermittelt die besten Methoden und Vorgehensweisen, wie Sie ein PIM-System in Ihrem Unternehmen implementieren können. Dabei werden Themen aus unseren Praxiserfahrungen, wie die Aufnahme und Umsetzung von Anforderungen, die richtige Reihenfolge bei der Implementierung und das „Mitnehmen“ der Anwender bei der Umsetzung behandelt. Dieses Training ist eine der Voraussetzungen für ein erfolgreiches PIM-Projekt.

🕒 Termine und Orte

Online und Präsenz möglich
Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

½ Tag

👤 Referent

Artur Riedmann

💰 Teilnahmegebühr

Präsenz: ab 975 € zzgl. USt.
p. P. zzgl. Reisekosten

Inhalte

- > Anforderungsanalyse und Best-Practice-Ansätze
- > Use Cases und Komplexität
- > Standards und Lösungsfindung
- > Abhängigkeiten
- > Umsetzungsszenarien
- > Qualitätsmanagement

Teilnehmerkreis

Für alle, die bereits vor Beginn eines PIM-Projekts Know-how aufbauen und somit eine Grundlage für ein erfolgreiches Projekt legen möchten

Voraussetzungen

Maximalteilnehmerzahl: 2 Personen (Präsenz)

Trainings-Nr.

10069

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc





Seminare

Unsere Seminare vermitteln Ihnen vertieftes Wissen und die Möglichkeit zum individuellen Austausch über PIM und MDM.



Seminar PIM Compact

Einführung ins Product Information Management

Die Einführung eines PIM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Maximalen Nutzen entfaltet ein PIM-System, wenn es neben der Bereitstellung der Daten für alle Kanäle auch produktiv für andere relevante Unternehmensaufgaben und Kommunikationsziele genutzt wird. Die Anforderungen sind also vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Der Markt an IT-Lösungen ist riesig, die Anbieterzahl sehr hoch. Doch wo sind die Unterschiede? Welches ist das passende System für Ihr Unternehmen? Bringt ein IT-System überhaupt etwas?

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Einführung PIM und konkreter Nutzen
- > Voraussetzungen für ein optimales PIM-Projekt
- > Investitionen und Softwareauswahl
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10034

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Seminar MDM Compact

Einführung ins Master Data Management

Heutzutage verschafft ein hochqualitatives Datenmanagement Wettbewerbsvorteile für ein Unternehmen. Informationen werden häufig über verschiedene Kanäle, in unterschiedlichen Abteilungen und Standorten eines Unternehmens generiert und verteilt. Unternehmen, die diese wertvollen Informationen in verschiedenen Systemen speichern, aber nicht in der Lage sind, diese schnell und effizient miteinander zu integrieren und zu analysieren, treffen oftmals falsche operative und organisatorische Entscheidungen. Mittels einem Master Data Management-System, kurz MDM genannt, können einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten an einem Ort vereint werden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Kurze Einführung MDM und Nutzen
- > Voraussetzungen für ein optimales MDM-Projekt
- > Investitionen und Softwareauswahl
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10058

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)



Workshops

In den Workshops nehmen unsere Experten Ihre spezifischen Anforderungen auf und Sie erarbeiten gemeinsam verschiedene Lösungsansätze.



Erstellung einer PIM-Anforderungsspezifikation

Schaffen Sie die Grundlage für eine Softwareauswahl

Die Anforderungen an das für ein Unternehmen passende PIM-System sind vielfältig und gleichzeitig entscheidet die Wahl der Technologie über den Erfolg. Um die Entscheidung für die richtige Softwarelösung bewusst zu treffen, sollten Unternehmen eine Anforderungsspezifikation zugrunde legen. Somit kann gezielt nach passenden Lösungen für die eigenen Anforderungen gesucht werden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

In Abstimmung

Referenten

Artur Riedmann
Michael Irmen

Teilnahmegebühr

Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Aufnahme Systemarchitektur und Schnittstellen
- > Definition der IST-Prozesse und Ableitung SOLL-Prozesse
- > Aufnahme funktionaler und technischer Anforderungen an das PIM
- > Definition von spezifischen Use Cases
- > Ausarbeitung einer Anforderungsspezifikation
- > Analyse der zu verwaltenden Daten in einem System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine Datenmanagement-Einführung planen und eine Anforderungsspezifikation für eine Auswahl aufstellen wollen

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die zukünftig mit dem Datenmanagement-System arbeiten

Trainings-Nr.

10032

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-Review-Workshop

Ist Ihr PIM-System noch State-of-the-Art?

Märkte verändern sich und das führt sehr häufig zu einer Anpassung der Unternehmensstrategie. Deshalb gilt es regelmäßig zu überprüfen, ob die definierten Prozesse und die eingesetzte PIM-Technologie den Anforderungen Ihres Unternehmens noch gerecht werden. Das finden Sie in einem individuellen Workshop heraus.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

In Abstimmung

Referent

Michael Irmen

Teilnahmegebühr

Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Analyse Ihrer derzeitigen Systemumgebung und Prozesse
- > Überprüfung des eingesetzten Datenmodells
- > Unabhängige Expertenbewertung Ihres Produktdatenmanagements
- > Vorschläge, um künftige Anforderungen optimal zu bedienen
- > Kurzer Einblick in weitere Softwaregattungen
- > Mehrtägiger Workshop mit Ausarbeitung einer Dokumentation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Trainings-Nr.

10031

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Quick-Check Publishing

Ready for Dynamic Publishing?

Kataloge, Produktdatenblätter, Preislisten – Print ist auch in der digitalen Welt ein wichtiges und teils unverzichtbares Medium für Hersteller und Händler. Die Anforderungen haben sich jedoch geändert: zielgruppenspezifisch, themenorientiert, mehrsprachig und für verschiedene Märkte müssen die Printmedien erstellt werden – und das schnell und effizient. Dynamic Publishing ist die Lösung – wenn die Daten passen. Unser Quick-Check gibt Klarheit darüber, ob Ihr Unternehmen READY für Dynamic Publishing ist.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

In Abstimmung

👤 Referent

Ralf Jung

💰 Teilnahmegebühr

Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Kurze Analyse der Publishing-Prozesse
- > Betrachtung der Print-Medien
- > Überprüfung der Datenstruktur und Datenqualität
- > Bewertung des Dynamic Publishing-Reifegrad-Levels
- > Ausarbeitung eines Workshop-Dokuments mit Empfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Dynamic Publishing auseinandersetzen oder generell herausfinden möchten, wie sie ihre Medienproduktion noch schneller und effizienter gestalten können

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Trainings-Nr.

10044

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität

Stellen Sie Ihre Daten auf den Prüfstand

Unternehmen, die korrekte, eindeutige, konsistente, vollständige, verständliche und aktuelle Produktdaten bereitstellen, können sich damit erheblich vom Wettbewerb hervorheben. Der Schlüssel zum Erfolg ist die hohe Datenqualität – doch wie lässt sich diese auswerten? Mit Hilfe unserer Datenanalyse decken wir mögliche Schwachstellen auf, zeigen potentielle Handlungsfelder und geben Ihnen ein Datenqualitäts-Zertifikat sowie einen ausführlichen Audit-Bericht.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

In Abstimmung

👤 Referent

Michael Irmen

💰 Teilnahmegebühr

Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Differenzierte und strukturierte Prüfung der einzelnen Einflüsse auf die Datenqualität
- > Grafische Darstellung und eine Detailinterpretation des Status Quo
- > Konkrete Handlungsempfehlungen
- > Datenqualitäts-Zertifikat und detaillierter Audit-Bericht

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Datenstrategie und Datenqualität auseinandersetzen

Trainings-Nr.

10047

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Entdecken Sie unseren MarktBlick

Aktuelle Umfragen und Studien – kostenfrei abrufbar

Mit dem MarktBlick bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand der digitalen Bewegung:

- ... regelmäßige Marktumfragen im Kontext Produktdaten und Digitalisierung
- ... relevante Themen und Entwicklungen auf einem Blick
- ... Experten aus Industrie und Handel werden befragt
- ... für strategische und zielorientierte Ausrichtungen der Unternehmensstrategie
- ... mehr Transparenz für den Markt, die Kunden und den Wettbewerb

www.sdzecom.de/marktblick

MarktBlick
für Produktkommunikation
und ISCM



Analyse für effiziente Datenqualität

SDZecom hat durch langjährige Erfahrung und einer Vielzahl an Kundenprojekten das gewonnene Know-how gebündelt und für eine hochwertige Datenqualitätsaussage das Data Quality Wheel konzipiert. Die Analyse ist zum Teil IT-gestützt und zum Teil analog und durchleuchtet die gesamte Kompetenz der Unternehmen. Zur transparenten und multidimensionalen Betrachtung, werden die einzelnen Ergebnisse aus Vollständigkeits-, Struktur-, Dubletten-, Inhalts-, Umfangs- und Zugangsanalyse in einem Data Quality Wheel zur aussagekräftigen, detaillierten und grafischen Dokumentation dargestellt.

Referenten



Daniel Birkenbeil
Presales Consultant
SDZeCOM



Stephan Bösel
Marketingleiter
SDZeCOM



Jacqueline Endreß
Marketing Managerin
Leiterin TrainingsCenter
SDZeCOM



Joachim Frey
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Oliver Frömmer
Geschäftsführung
SDZeCOM



Michael Irmen
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Ralf Jung
Senior Consultant
SDZeCOM



Isabelle Greß
Entwicklerin
SDZeCOM



Martin Öztürk
Business Consultant MDM
SDZeCOM



Artur Riedmann
Business Consultant
SDZeCOM



Thomas Rosner
Developer
SDZeCOM



Jan Uder
Solution Consultant
SDZeCOM



Wilfried Waibel
Business Unit Manager
MDM
SDZeCOM



Karsten Woiki
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Jürg Hofer
Teamleiter Enterprise
Architect
Emmi Schweiz AG



Horst Huber
Geschäftsführer
WERK II



Monika Löwe
Personalberatung,
-entwicklung und
Training



Frank Noß
Sales Partner Consultant
ROQIO Commerce
Cloud GmbH



Matthias Uhl
Geschäftsführer
Die Werkbank



Dr. Hartmut Voss
Managing Partner
trinasco GmbH

SDZeCOM

Führender Systemarchitekt und Systemintegrator auf dem Gebiet Produktdaten- Management.



SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Produktdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Aufgrund dieser strategischen Partnerschaften sowie durch ergänzende Kompetenzen mit unserem Beraternetzwerk, verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Mit einer Vielzahl an zertifizierten Application-Consultants, Solution Consultants, sowie IPMA Level C-zertifizierten Projektleitern, Scrum Master, Softwareentwickler und -architekten und spezialisierte Fachkräfte für Medienproduktion, verfügen wir über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung. Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit schaffen wir durch eine hohe Qualität unserer Arbeit und einer ausgeprägten Innovationskraft – Tag für Tag.

Seit über 25 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf das Know-how von SDZeCOM. Dies zeigen auch unsere zahlreichen Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, MAM und Print. Seit 1995 wurden unsere innovativen Dienstleistungen, Services und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir auch in der IT-Bestenliste.



Qualifizierung ist Vertrauenssache – unser TrainingsCenter ist ausgezeichnet

Impressum

HERAUSGEBER
SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER
Jacqueline Endreß
Telefon 07361 / 594-563

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER
datschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION
Jacqueline Endreß

BILDQUELLEN
Adobe Stock

Veröffentlichungsdatum
dieser Publikation:

Januar 2023 | Ausgabe 12

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2023 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.

