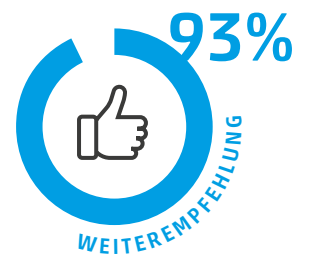


2024 | 2. Halbjahr



TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von **SDZ**e**COM**

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM



Unsere Schulungen überzeugen!

Das sagen unsere Teilnehmer/-innen

„Besonders gefiel mir, dass neben der Vermittlung des How-to's, live binnen der kurzen Zeit auf zwei verschiedenen Wegen ein einfaches Datenblatt erstellt wurde.“

Webinar: In wenigen Minuten zum Datenblatt

Thomas Römer
Produktmanager
bei Gutjahr Systemtechnik GmbH

„Die strategische Nutzung in einem Gesamtkontext CMDM/PMDM/... wurde sehr gut erläutert.“

Webinar: Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement

Olivier Junod
PIM Produkt-Owner
bei Libri GmbH

„Sehr gute Zusammenfassung und Einführung in das Thema.“

Webinar: Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg

Sven Müller
Head of E-Commerce
bei Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG

„Sehr schön dargestellt mit vielen unterschiedlichen Beispielen, um auch Kunden aus unterschiedlichen Bereichen gut abzuholen. Der Referent hat den Gesamtzusammenhang sehr schön erklärt und mögliche Nutzen sehr gut aufgearbeitet!“

Webinar: Schneller ROI Ihres STEP-Systems durch Business Applications

Vanessa Ludwig
IT-Projektleiterin STEP
bei UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG



LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN,

die rasante Entwicklung in der Digitalisierung und insbesondere der Künstlichen Intelligenz (KI) verändert nachhaltig die Business Modelle in Industrie und Handel. Unternehmen müssen daher stets auf dem aktuellen Stand bleiben, um sich den Herausforderungen und Chancen des Wandels stellen zu können.

Warum sollten Unternehmen gerüstet sein? Weil die Transformation nicht nur Technologie ist, sondern ein kritischer Wettbewerbsfaktor. Unternehmen, die die Möglichkeiten von Digitalisierung und KI verstehen und nutzen, können ihre Geschäftsprozesse optimieren, Kosten senken und ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken.

Ein zentraler Schlüssel liegt dabei in der Qualität der Daten und dem effizienten Umgang damit. In unseren Schulungen zeigen wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, wie Sie mit passenden Tools und Prozessen Ihr Business managen, und wie Sie Ihre Daten optimal aufbereiten und nutzen können, um das volle Potential auszuschöpfen.

Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg zur Digitalen Transformation, indem wir Ihnen praxisnahe Einblicke und das nötige Wissen vermitteln. Nehmen Sie teil an unseren Schulungen und gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft Ihres Unternehmens.

Oliver Frömmer
Geschäftsführung

Jacqueline Endreß
Leiterin TrainingsCenter

Inhalt

Webinare

- 7 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
- 8 Einführung Product Information Management (PIM)
- 8 Einführung Master Data Management (MDM)
- 9 PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- 9 ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**
- 10 PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- 10 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen
- 11 Was verbirgt sich hinter Product Experience Management?
- 11 Datamining, Extraktion & Co. – Wie KI bei der Product Experience unterstützen kann **NEU**
- 12 Klassifikationsmanagement im Griff **AKTUALISIERT**
- 12 Die Macht der Worte: Effektive Terminologiarbeit
- 13 Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg
- 13 Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen
- 14 Produktdaten im Qualitäts-Check **AKTUALISIERT**
- 14 Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner
- 15 Von Datenmängeln zu Datenmeistern **NEU**
- 15 Der Weg zur Data Driven Company
- 16 Wie PIM-/MDM-Projekte auch nach der Initial-Einführung erfolgreich bleiben
- 16 Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Eine kritische Überprüfung **NEU**
- 17 Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind
- 17 Prozessoptimierung: Mehr Erfolg durch bessere Abläufe
- 18 KI-basierte Content Automation und Optimierung
- 18 Der digitale Produktpass – Hintergründe, Status und aktuelle Entwicklungen
- 19 Use Cases: Multidomain Master Data Management greifbar machen
- 19 Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement
- 20 Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten
- 20 Startklar für MDM: Die richtige Vorbereitung für einen erfolgreichen Projektstart **AKTUALISIERT**
- 21 Der Weg zum Golden Record
- 21 Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Datengetriebene Lösungen für Ihren Erfolg
- 22 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
- 23 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
- 23 Schneller ROI Ihres STEP-Systems durch Business Applications **AKTUALISIERT**
- 24 Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv
- 24 Neuheiten im PIM-System von Contentserv
- 25 Der Weg Ihres Contentserv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud
- 25 Maximieren Sie Ihren Online-Umsatz: So nutzen Sie Shoppingfeed mit Contentserv optimal **NEU**
- 27 Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv
- 28 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel
- 28 Erfolgsstrategien für Ihren Katalog **NEU**
- 29 Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen
- 29 Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II
- 30 Vom priint:comet zur priint:suite
- 31 In wenigen Minuten zum Datenblatt
- 31 ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

Software-Schulungen

- 35 Basis-Schulung: priint:suite
- 35 Basis-Schulung: Stibo Systems STEP
- 36 Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP
- 36 Onboarding Schulung: Contentserv PIM
- 37 Admin & Key User: Rollenspezifische-Schulung Contentserv PIM
- 37 Weitere Software-Schulungen

Seminare

- 39 PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen
- 39 MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen

Workshops

- 41 PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?
- 41 Product Experience Management (PXM)-Workshop
- 42 PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen
- 42 Effiziente Business Applications auf Basis der Multidomain-Plattform von Stibo Systems
- 43 Benchmark-Workshop für Ihr System: Contentserv, Stibo Systems oder priint:suite
- 44 Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- 44 Verschenktes Potential durch schlechte Prozesse
- 45 Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität
- 45 Quo vadis Katalog? Zukunftsfähige Ausrichtung Ihres Katalogs: Strategie und Empfehlungen **NEU**

- 32 Trainings-Kalender
- 46 Referenten

AKTUALISIERT

Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet

NEU

Freuen Sie sich auf neue Trainings



= Dieser Kurs findet Online statt



= Dieser Kurs findet Präsenz statt

Schnell die passende Schulung finden



- 1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden.

Webinar-Nr.

10063

- 2 Die 5-stellige Nummer auf www.sdzecom.de/tc unter dem Suchfeld eingeben.

10063




oder direkt über den Button.

→ **Hier anmelden**

- 3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.

Oder unter www.sdzecom.de/tc einfach nach **Kategorie** oder **Thema** filtern

Kategorie ↓
Seminar
Software-Schulungen
Webinar
Workshop 

Webinare

Software-Schulungen

Seminare

Workshops



Webinare

Unsere Webinare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus, da sie teils branchenspezifisch aufgesetzt und durch konkrete Projektbeispiele untermauert sind. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.



Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Coaches



Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen



Ausgestelltes Zertifikat



Webinare

Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager


6 Online-Module, intensive Coaching-Gespräche und umfangreiche Unterlagen


Das TrainingsCenter für Produktkommunikation und ISCM bietet ab sofort einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager-Spezialist an. Mit 6 Online-Modulen, intensive Coaching-Gespräche und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.


Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeiter/innen in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager

 **Termine**
Einstieg jederzeit möglich

 **Seminardauer**
3 Monate
Flexible Einteilung
Ein Modul ca. 1 Stunde

 **Referenten**
Joachim Frey
Ralf Jung
Karsten Woiki

 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
- > Modul 2: PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- > Modul 3: PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- > Modul 4: Einführung PXM
- > Modul 5: ROI im Produktinformationsmanagement
- > Modul 6: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen


Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10063

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

 [Hier anmelden](#)

Einführung Product Information Management (PIM)

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

- 🕒 **Termine**
08.07.2024 | 10:00 Uhr
02.09.2024 | 10:00 Uhr
04.11.2024 | 10:00 Uhr
16.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
60 Minuten
- 👤 **Referent**
Joachim Frey
- 💶 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Einführung Master Data Management (MDM)

Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

- 🕒 **Termine**
12.07.2024 | 10:00 Uhr
06.09.2024 | 10:00 Uhr
08.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
60 Minuten
- 👤 **Referent**
Karsten Woiki
- 💶 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

PIM vs. MDM – Was braucht Ihr Unternehmen?

Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

- Termine**
22.07.2024 | 10:00 Uhr
22.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Abgrenzung PIM und MDM
- > Stärken und Schwächen der Systeme
- > Tipps für die Entscheidung
- > Erfolgsfaktoren für ein Projekt

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Trainings-Nr.

10011

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**

Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

- Termine**
13.09.2024 | 10:00 Uhr
06.11.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Investition eines PIM
- > Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
- > ROI in PIM-Projekten
- > Indikatoren zur Berechnung des ROI
- > Chancen durch ein Master Data Management-System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

Trainings-Nr.

10060

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen

Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine System-Auswahl zu treffen.

- 🕒 **Termine**
05.08.2024 | 10:00 Uhr
14.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
30 Minuten
- 👤 **Referent**
Karsten Woiki
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Faktoren für eine fundierte Systemauswahl
- > Funktionale Anforderungen und Kriterien
- > Prozesse und Systemarchitektur
- > Vorgehensweise einer Softwareauswahl

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10002

Anmeldung:

sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

- 🕒 **Termine**
12.08.2024 | 10:00 Uhr
21.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
60 Minuten
- 👤 **Referent**
Joachim Frey
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“
- > Projektvorgehen
- > Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt
- > Szenarien aus der Praxis
- > Praxistipps

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10003

Anmeldung:

sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Was verbirgt sich hinter Product Experience Management?

Produkterlebnisse mit Product Experience Management schaffen

Produkte sind das Herzstück Ihres Unternehmens und ihre Präsentation beeinflusst maßgeblich den Geschäftserfolg. Deshalb ist es in der heutigen Zeit wichtig, dem Kunde eine gezielte Customer Journey anzubieten. Dies gelingt aber nur mit zielgruppenspezifischen Produktinformationen, die auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Kontextualisierung ist hierfür das Zauberwort, welches in Verbindung mit einem PXM-System eine steuerbare Lösung für das Marketing anbietet. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie ihre Produktpräsentationen auf das nächste Level heben und unvergessliche Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden schaffen.

- Termine**
16.07.2024 | 10:00 Uhr
03.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Patrick Halfar
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was verbirgt sich hinter dem Ansatz PXM?
- > Welche Chancen ergeben sich durch PXM?
- > Lösungsansätze für die Optimierung der Customer Journey
- > Warum ist ein PIM-/MDM-System für das PXM ein wichtiger Bestandteil?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10061

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Datamining, Extraktion & Co. – Wie KI bei der Product Experience unterstützen kann **NEU**

Praxisnah präsentiert: Ausgewählte Use-Cases aus der Vielfalt der KI-Kundenanforderungen

In der heutigen digitalen Wirtschaft ist die Product Experience entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Kunden erwarten personalisierte, relevante und nahtlose Interaktionen mit Produkten und Marken. Künstliche Intelligenz (KI) spielt dabei eine zunehmend wichtige Rolle, um diese Erwartungen zu erfüllen und die Product Experience zu optimieren. Im Webinar werden wir uns eingehend mit den Möglichkeiten beschäftigen, wie KI-Technologien dazu beitragen können, die Product Experience zu verbessern. Dazu werden wir aus der Vielzahl an KI-Kundenanforderungen ausgewählte Use-Cases vorstellen.

- Termine**
12.09.2024 | 10:00 Uhr
11.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Patrick Halfar
Claus Hänle
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Datamining und Extraktion
- > Barrierefreiheit von Bildern
- > Kontextualisierung von Produktinformationen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die KI-Lösungen zur Verbesserung ihrer Product Experience suchen

Trainings-Nr.

10166

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Klassifikations-Management im Griff **AKTUALISIERT**

Effiziente Pflege, intelligente Nutzung und innovative Lösungen

Optimieren Sie Ihr Produktdatenmanagement durch effiziente Pflege und innovative Lösungen für Klassifikations-Management. Erfahren Sie alles über den strategischen Einsatz, die Verwaltung und Nutzung von Klassifikationen wie ETIM, eCL@ss, ProfiClass und GS1. Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen und erweiterte Möglichkeiten für die Verwaltung klassifizierter Daten.

Termine
02.07.2024 | 10:00 Uhr
25.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Strategischer Einsatz von Klassifikationen für Ihr Unternehmen
- > Effiziente Verwaltung klassifizierter Produktdaten mit Contentserv und Stibo Systems
- > Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen für die Klassifizierung mit Omikron
- > Erweiterte Möglichkeiten: Export klassifizierter Daten mit Semaino, Atrify-Datenpool-Anbindung mit Systrion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

Trainings-Nr.

10091

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Die Macht der Worte: Effektive Terminologearbeit

Optimieren Sie Ihre Kommunikation und sparen Sie Kosten

Dieses Webinar widmet sich der Bedeutung von Terminologearbeit in der Industrie und im Handel. Erfahren Sie, warum eine klare Terminologie von entscheidender Bedeutung ist, um die Datenqualität zu erhöhen und Übersetzungskosten zu reduzieren. Wir beleuchten die Bedeutung von Synonymen, wie sie die Verständlichkeit von Texten beeinflussen, und wie ein effizientes Übersetzungsmanagement die Kommunikation optimiert. Zudem erläutern wir den Einsatz maschineller Übersetzung in diesem Kontext.

Termine
22.08.2024 | 10:00 Uhr
12.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Simone Stempel

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung der Terminologie
- > Warum Terminologearbeit entscheidend ist
- > Synonyme und Datenqualität
- > Kosteneinsparungen durch Terminologearbeit
- > Verständliche Texte und effizientes Übersetzungsmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Kommunikation optimieren und Kosten im Zusammenhang mit Übersetzungen reduzieren möchten

Trainings-Nr.

10136

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg

Optimieren Sie Ihre Datenqualität und Compliance durch Data Governance

In diesem Webinar bieten wir einen praxisnahen Überblick über Data Governance, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen. Wir behandeln, wie Data Governance zur Sicherung der Datenqualität, Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und Optimierung der Datenverwaltung beiträgt. Lernen Sie, wie Sie durch die Implementierung eines Datenkatalogs, die Etablierung klarer organisatorischer Strukturen und die Anwendung effektiver Projektmanagement-Methoden eine robuste Data-Governance-Strategie in Ihrem Unternehmen aufbauen können.

- Termine**
23.08.2024 | 10:00 Uhr
02.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung von Data Governance für Unternehmen
- > Strategien zur Datenqualitätssicherung und Compliance
- > Implementierung eines effektiven Datenkatalogs
- > Schaffung organisatorischer Strukturen für Data Governance
- > Projektmanagement-Methoden für eine erfolgreiche Umsetzung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten effizienter nutzen und gleichzeitig Risiken und Compliance-Herausforderungen meistern möchten

Trainings-Nr.

10138

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen

Auf dem Weg zum Erfolg mit datengetriebener Strategie

In unserem Webinar entdecken Sie die Kraft einer durchdachten Datenstrategie und erlernen, wie Sie diese zum Motor des unternehmerischen Erfolgs in Ihrer Organisation machen. Sie erarbeiten ein tiefgehendes Verständnis dafür, wie eine durchdachte Datenstrategie Ihr Geschäft voranbringen kann und erkennen den wahren Nutzen, den sie entfaltet. Wir begleiten Sie durch die essenziellen Schritte und vermitteln Ihnen die Methoden sowie Werkzeuge, die notwendig sind, um Ihre Daten effektiv zu nutzen und in wertvolle Geschäftseinblicke zu verwandeln. Lernen Sie, Daten zu Ihrem strategischen Vorteil zu machen und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens.

- Termine**
11.09.2024 | 14:00 Uhr
19.12.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Datenstrategie aus Unternehmenszielen entwickeln
- > Businessrelevanz von Daten herstellen und Aufbau einer starken Datenkultur
- > Fördern des Commitment für ein besseres Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das volle Potential ihrer Daten für den unternehmerischen Erfolg entfesseln möchten

Trainings-Nr.

10149

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Produktdaten im Qualitäts-Check **AKTUALISIERT**

Sichern Sie sich den Wettbewerbsvorteil durch exzellente Produktdaten

Entdecken Sie im Webinar, wie Sie die Qualität Ihrer Produktdaten auf ein neues Niveau heben können. Erfahren Sie, warum Datenqualität ein entscheidender Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens ist, und erhalten Sie praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenmanagement-Strategien. Lernen Sie von unserem Experten, wie Sie die Auswirkungen schlechter Datenqualität erkennen und effektiv gegensteuern können.

🕒 Termine

16.08.2024 | 10:00 Uhr
01.10.2024 | 10:00 Uhr
06.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

30 Minuten

👤 Referent

Michael Irmen

💶 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Warum ist Datenqualität so wichtig?
- > Welche Auswirkungen hat schlechte Datenqualität auf Ihr Unternehmen?
- > Wie messen Sie die Qualität Ihrer Produktdaten?
- > Praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Erfolgsfaktoren für ein gutes Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Trainings-Nr.

10062

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner

Optimieren Sie Ihre Datenanalyse mit KI-Technologie

Erkunden Sie im Webinar die Welt der KI-gestützten Datenanalyse. Erfahren Sie, wie KI-Technologien Ihnen dabei helfen können, Ihre Daten effektiv zu analysieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Wir zeigen Ihnen nicht nur die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT in der Datenanalyse, sondern beleuchten auch die aktuellen Herausforderungen und Grenzen dieser Technologie. Dieses Webinar richtet sich an alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Datenanalyse interessieren und ihr Wissen auf diesem Gebiet erweitern möchten.

🕒 Termine

14.08.2024 | 10:00 Uhr
13.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

30 Minuten

👤 Referent

Michael Irmen

💶 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Praktische Anwendung von KI-Technologien
- > Datenbereinigung, -integration und Analysetechniken
- > Möglichkeiten, Chancen und Grenzen der aktuellen Werkzeuge

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenanalyse-Fähigkeiten erweitern und von den Vorteilen der KI profitieren möchten

Trainings-Nr.

10137

Anmeldung:
[sdzecom.de/tc](https://www.sdzecom.de/tc)

→ [Hier anmelden](#)

Von Datenmängeln zu Datenmeistern **NEU**

Entdecken Sie, wie Sie durch optimierte Produktdaten Ihre Unternehmensleistung steigern können

Entdecken Sie in diesem Webinar die Schlüsselrolle, die qualitativ hochwertige Produktdaten für den Erfolg Ihres Unternehmens spielen. Tauchen Sie tief ein in die Herausforderungen und bewährten Lösungen im Umgang mit Produktdaten. Wir beleuchten die negativen Auswirkungen schlechter Datenqualität, stellen Methoden zur Erkennung und Verbesserung von Datenmängeln vor und teilen bewährte Praktiken. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Datenverwaltung optimieren können, um das volle Potential Ihrer Produktdaten auszuschöpfen.

Termine
06.08.2024 | 10:00 Uhr
15.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Die Auswirkungen schlechter Datenqualität auf Geschäftsprozesse
- > Methoden zur Identifizierung und Verbesserung von Datenmängeln
- > Bewährte Praktiken für eine effektive Datenverwaltung
- > Strategien zur Maximierung des Nutzens aus Ihren Produktdaten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Leistung durch eine optimierte Datenverwaltung steigern möchten

Trainings-Nr.

10154

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Webinare

Der Weg zur Data Driven Company

Auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmenskultur

In einer digitalisierten Welt ist der Übergang zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur unerlässlich. Dieses Webinar beleuchtet die Schritte und Strategien, die Unternehmen nutzen können, um den Übergang effizient zu gestalten. Erfahren Sie wie Sie das Thema angehen können, und was es zu beachten gibt.

Termine
29.08.2024 | 10:00 Uhr
30.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Erste Schritte zur Integration einer datengetriebenen Kultur
- > Implementierung von Data Governance und deren Bedeutung
- > Vorschlag zur Vorgehensweise, Best Practices und Fallstricke auf dem Weg zur Data Driven Company

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den Wandel zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur vorantreiben möchten

Trainings-Nr.

10141

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Wie PIM-/MDM-Projekte auch nach der Initial-Einführung erfolgreich bleiben

Versteckte Potentiale aufdecken und nutzen – Systeme weiterentwickeln

Ein erfolgreiches PIM-/MDM-System ist der Schlüssel zur Optimierung von Produktinformationen, Verbesserung der Datenqualität sowie Steigerung der Effizienz in Ihren Geschäftsprozessen. Doch viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht die volle Bandbreite der Vorteile eines Systems auszuschöpfen, nachdem das System eingeführt wurde. Wir werden Ihnen zeigen, wie Sie die versteckten Potentiale Ihres PIM-/MDM-Systems aufdecken und effektiv nutzen können.

🕒 Termine

30.07.2024 | 10:00 Uhr
14.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

45 Minuten

👤 Referenten

Patrick Halfar
Daniel Birkenbeil

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Erfahren Sie, wie Sie Ihre PIM/MDM-Investition über die Einführung hinaus optimieren und maximale Ergebnisse erzielen
- > Wie schaffen Sie es, bisher ungenutzte Funktionen und Möglichkeiten in Ihrem System zu identifizieren, die Ihr Unternehmen weiter voranbringen könnte?
- > Lernen Sie, wie Sie kontinuierlich Feedback und Datenanalysen nutzen, um Ihr PIM/MDM-System anzupassen und zu erweitern

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM- oder MDM-System im Einsatz haben

Trainings-Nr.

10134

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Eine kritische Überprüfung **NEU**

Schlüsselkomponenten für eine effiziente Evaluierung und Anpassung

Mit der Zeit können sich die Anforderungen an PIM-Systeme ändern. In unserem Webinar erklären wir, wie Sie überprüfen, ob Ihr System noch den aktuellen und zukünftigen Anforderungen entspricht. Wir betrachten dabei nicht nur die Prozesse innerhalb des PIMs, sondern auch die organisatorischen Prozesse im Produktentstehungsprozess. Ziel ist, Ihnen eine Methodik zu vermitteln, mit der Sie Ihr eigenes PIM effektiv evaluieren können.

🕒 Termine

26.07.2024 | 10:00 Uhr
29.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

45 Minuten

👤 Referent

Martin Öztürk

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Überprüfung des Datenmodells und der Governance
- > Analyse der Prozesse rund um das PIM
- > Best Practice Empfehlungen im Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch „State of the Art ist“

Trainings-Nr.

10064

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Wie Sie mit effektivem Prozessmanagement erfolgreich sind

Erfahren Sie, welche Methoden aus dem Prozessmanagement Ihr Multidomain MDM verbessert

Wir zeigen Ihnen, wie Sie bewährte Methoden des Prozessmanagements auf den Multidomain Ansatz adaptieren können. Anstatt das Rad komplett neu zu erfinden, können Sie von den bereits erprobten Methoden profitieren. Entdecken Sie, welche Methoden gemeint sind und wie Sie auf Multidomain MDM übertragen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Methoden nutzen können, um Ihr Datenmanagement effizienter und effektiver zu gestalten.

- Termine**
20.08.2024 | 10:00 Uhr
29.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Adaptieren Sie bewährte Prozessmanagement-Methoden aus den Multidomain Ansatz für effizientes Datenmanagement
- > Nutzen Sie bereits erprobte Methoden, anstatt das Rad neu zu erfinden
- > Entdecken Sie, welche Methoden auf Multidomain MDM anwendbar sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Methoden aus dem Prozessmanagement adaptieren möchten, um Ihr Multidomain MDM zu verbessern

Trainings-Nr.

10117

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Prozessoptimierung: Mehr Erfolg durch bessere Abläufe

Wege zur Identifikation und Überwindung ineffizienter Prozesse

In der heutigen Geschäftswelt können ineffiziente Prozesse zu erheblichem Ressourcenverlust führen. Dieses Webinar gibt Ihnen Einblicke in die Grundlagen des Prozessmanagements und beleuchtet die Ursachen hinter schlecht funktionierenden Abläufen. Erfahren Sie, wie Sie diese Prozesse identifizieren und strategisch angehen können. Wir diskutieren die Möglichkeiten und Grenzen des Prozessmanagements und präsentieren bewährte Beispiele erfolgreicher Optimierung.

- Termine**
27.08.2024 | 10:00 Uhr
05.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Michael Irmen
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Grundlagen von Prozessmanagement erfahren
- > Ursachen von schlechten Prozessen verstehen
- > Aufdecken von schlechten Prozessen: Strategien und Vorgehensweisen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Best-Practice Beispiele für erfolgreiche Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre betrieblichen Abläufe optimieren möchten

Trainings-Nr.

10150

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

EXPERTEN-Treffs

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

KI-basierte Content Automation und Optimierung

- Termine**
17.10.2024 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Christa Nölling
Daniel Niedermayer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Gemeinsam sprechen wir mit unserem Partner Retresco, einem führenden Anbieter für automatisierte Content-Analyse und -Generierung, über aktuelle Möglichkeiten und die Weiterentwicklung von KI im Zusammenspiel mit PIM/MDM. Erfahren Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) nicht nur revolutionär ist, sondern auch unverzichtbar für die Leistungsfähigkeit von Unternehmen. Diskutieren möchten wir mit Ihnen über Möglichkeiten und Herausforderungen, die KI bei der Erstellung von zielgruppenspezifischen Produktinformationen bietet.

Trainings-Nr.

10161

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Der digitale Produktpass – Hintergründe, Status und aktuelle Entwicklungen

- Termine**
14.11.2024 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Dr. Hartmut Voss
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Der digitale Produktpass ermöglicht es Unternehmen, Produktinformationen über den gesamten Lebenszyklus zu verfolgen und zu teilen. Kunden erhalten aktuelle Daten zu Herkunft, Qualität, Sicherheit und Umweltauswirkungen. In einem Expertengespräch mit Dr. Hartmut Voss von der trinasco GmbH und Daniel Birkenbeil von SDZeCOM beleuchten wir die Umsetzung in verschiedenen Branchen, rechtliche Vorgaben, operative Herausforderungen, Relevanz für Produkt Compliance und Nachhaltigkeit sowie Integration in PIM- oder MDM-Systeme.

Trainings-Nr.

10162

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Use Cases: Multidomain Master Data Management greifbar machen

Konkrete Anwendungsfälle für den Einsatz von Multidomain MDM in Ihrem Unternehmen

Entdecken Sie die Möglichkeiten eines Multidomain MDM's für Ihren Unternehmenserfolg. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen anhand konkreter Anwendungsfälle, wie Sie Multidomain MDM erfolgreich in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Lernen Sie, wie Sie Daten aus verschiedenen Domains integrieren, Ihre Datenqualität verbessern und eine einheitliche Sicht auf Ihre Unternehmensdaten schaffen.

- Termine**
24.07.2024 | 10:00 Uhr
19.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Anwendungsfälle eines Multidomain MDM's
- > Integration von Daten aus verschiedenen Domains
- > Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Einheitliche Sicht auf Ihre Unternehmensdaten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die in der Überlegung sind ein Multidomain Master Data Management-System einzuführen

Trainings-Nr.

10115

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Webinare

Erfolgreiche Customer Experience durch Kundenstammdatenmanagement

Warum Sie Ihre Kundendaten in einem CMDM-System verwalten sollten

Viele Kundeninformationen liegen meist verstreut in unterschiedlichen Systemen wie ERP, CRM und CDP. Hier einen 360°-Blick einer Kundenansicht darzustellen, ist für viele Unternehmen fast unmöglich. Dies wiederum erschwert eine erfolgreiche Customer Experience. In diesem Webinar gehen wir explizit auf die Domain der Kundendaten in einem MDM-System ein und erklären, warum und für wen ein Customer Master Data Management (kurz CMDM) sinnvoll ist.

- Termine**
16.09.2024 | 10:00 Uhr
13.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Martin Öztürk
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was ist ein CMDM?
- > Warum ein CMDM, wenn sie bereits ein CRM haben?
- > Welche Voraussetzungen sind notwendig?
- > Welche Herausforderungen löse ich mit einem CMDM?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze suchen, um ihre Customer Experience erfolgreich umzusetzen

Trainings-Nr.

10107

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich im MDM verwalten

Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP S/4 HANA Businesspartnermodell, das mit Hilfe eines CMDM-Systems gelöst werden kann.

Termine

18.07.2024 | 10:00 Uhr
10.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer

45 Minuten

Referenten

Martin Öztürk
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- > Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth ihrer Stammdaten
- > Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.

10102

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Startklar für MDM: Die richtige Vorbereitung für einen erfolgreichen Projektstart **AKTUALISIERT**

Maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts

Bei der Umsetzung eines MDM-Projekts gilt es von Anfang an sich die richtigen Überlegungen zu machen, um den Erfolg des Projekts sicherzustellen. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen wichtige Gedankengänge auf, die vor dem Projektstart relevant sind und Ihnen helfen, Ihr MDM-Projekt erfolgreich zu planen und durchzuführen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele definieren, die richtigen Stakeholder einbeziehen, ein transparentes Informationsmodell erstellen und eine klare Projektstrategie entwickeln können. Vermeiden Sie potentielle Stolpersteine und maximieren Sie den Erfolg Ihres Multidomain MDM-Projekts.

Termine

25.07.2024 | 10:00 Uhr
18.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer

30 Minuten

Referenten

Martin Öztürk
Michael Irmen

Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Erfolgsfaktoren für Ihr Multidomain MDM-Projekt: Von der Zieldefinition bis zur Projektstrategie
- > Einbeziehung der richtigen Stakeholder: Schlüssel zur erfolgreichen Planung und Durchführung des Projekts
- > Aufbau eines transparenten Informationsmodells: Grundlage für effektives MDM
- > Potentielle Stolpersteine vermeiden: Tipps und Tricks zur Maximierung des Erfolgs Ihres Projekts

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor Start eines Master Data Management-Projekts sind

Trainings-Nr.

10116

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Der Weg zum Golden Record

Voraussetzungen für strukturierte Daten schaffen

Ein Produkt wird von verschiedensten Abteilungen wie Lieferanten, Entwicklung, Marketing, Buchhaltung und vielleicht sogar aus dem Vertrieb heraus, mit unterschiedlichsten Stammdaten gefüttert. Um den richtigen Datensatz für Ihr Produkt zu erhalten, ist der sogenannte „Golden Record“ von Bedeutung, denn er ist die Basis für effizientes und qualitativ hochwertiges Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie zum wahren Datensatz Ihres Produktes kommen.

- Termine**
09.08.2024 | 10:00 Uhr
17.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Birkenbeil
Karsten Woiki
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Viele Datenquellen, viele Wahrheiten, doch welche ist die Richtige?
- > Herausforderungen
- > Was ist ein Golden Record und wie erstelle ich ihn?
- > Einblick in eine Live-Demo
- > Wo kann ein Golden Record noch hilfreich sein?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten effizienter managen möchten

Trainings-Nr.

10053

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Nachhaltigkeit in Industrie und Handel: Datengetriebene Lösungen für Ihren Erfolg

Wie Datenqualität und effektives Datenmanagement nachhaltiges Wachstum fördern

In einer sich schnell verändernden Welt wird Nachhaltigkeit immer wichtiger für Unternehmen in Industrie und Handel. Dieses Webinar bietet Einblicke in die Bedeutung der Nachhaltigkeit und wie Datenqualität sowie Master Data Management (MDM) dazu beitragen können, nachhaltige Geschäftspraktiken zu etablieren und zu optimieren. Wir werden die aktuellen Herausforderungen der Branche beleuchten und die Bausteine für nachhaltige Unternehmen erörtern. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Daten dazu beitragen können, Transparenz zu schaffen und proaktive Entscheidungen zu treffen.

- Termine**
31.07.2024 | 10:00 Uhr
23.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Warum Nachhaltigkeit wichtig ist
- > Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen bei Nachhaltigkeit
- > Bausteine für nachhaltige Unternehmen
- > Datenqualität und ihre Bedeutung für Nachhaltigkeit
- > Wie Master Data Management Nachhaltigkeit unterstützen kann

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die nach innovativen Ansätzen suchen, um ihr Unternehmen nachhaltiger und wettbewerbsfähiger zu gestalten

Trainings-Nr.

10135

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

PIM Starter-KIT

Prüfen Sie, ob Sie PIM-ready sind

In diesem E-Book wird verständlich und einfach erklärt, wie Sie sich optimal auf die System Einführung von PIM-Projekten vorbereiten können und wie Sie wertvolle Grundlagen für Ihre Digitalisierungsstrategie schaffen.

Jetzt als PDF herunterladen unter:

www.sdzecom.de/pim-starter-kit



Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems

Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

Termine
30.08.2024 | 10:00 Uhr
15.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Daniel Birkenbeil
Oliver Frömmer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
- > Live-Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Trainings-Nr.

10013

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

- Termine**
04.07.2024 | 10:00 Uhr
24.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- > Einblick in neue Module/Funktionen im System
- > Hinweise auf technische Neuerungen
- > Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10095

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Schneller ROI Ihres STEP-Systems durch Business Applications **AKTUALISIERT**

Multidomain MDM – Der Weg zur Maximierung Ihres Return on Investment

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit Stibo MDM für einen schnellen ROI. Erfahren Sie, wie das Multidomain MDM-System von Stibo nicht nur Daten verwaltet, sondern auch leistungsstarke Business Applications ermöglicht. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten dieses Systems und geben Einblicke in die effektive Nutzung von Business Applications. Entdecken Sie praxisnahe Umsetzungswege, erwerben Sie Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge von Stibo Systems und lernen Sie, den Aufwand realistisch einzuschätzen, um den maximalen Nutzen aus Ihrer MDM-Investition zu ziehen.

- Termine**
11.07.2024 | 10:00 Uhr
07.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Martin Öztürk
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Möglichkeiten des Multidomain Master Data Management-Systems
- > Effektive Nutzung von Business Applications
- > Praxisnahe Umsetzungswege für Business Applications
- > Überblick über Methoden und Werkzeuge

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das MDM-System STEP im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10151

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Einblick in die PIM-Technologie von Contentserv

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

🕒 Termine

03.09.2024 | 10:00 Uhr
26.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

30 Minuten

👤 Referent

Simone Stempel

💶 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Contentserv als Unternehmen
- > Überblick über die Module
- > Datenverwaltung von Produktinformationen und Media-Assets
- > Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.

10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Neuheiten im PIM-System von Contentserv

Vorstellung der letzten und neuesten Release-Version von Contentserv

Das PIM-System von Contentserv entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Live-Einblick in die neuesten Funktionen des PIM-Systems.

🕒 Termine

24.09.2024 | 14:00 Uhr
10.12.2024 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

30 Minuten

👤 Referent

Patrick Halfar

💶 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen und Änderungen
- > Live-Einblick in die neusten Funktionen in Contentserv
- > Hinweis auf technische Neuerungen und Abkündigungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Der Weg Ihres Content serv PIM-Systems von On-Premise in die Cloud

Tipps, wie Sie den Wechsel in das cloudbasierte PIM-System meistern

Die Umstellung der bestehenden Content serv-Implementierung auf SaaS/Cloud bedeutet, eine bestehende Technologie auf eine neue umzustellen. Hierbei müssen Punkte wie Konfiguration, die Integration von Eingangs- und Veröffentlichungskanälen sowie verschiedene Individualisierungen beim Wechsel in das cloudbasierte PIM-System von Content serv berücksichtigt werden.

- Termine**
17.09.2024 | 10:00 Uhr
20.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Semindauer**
30 Minuten
- Referent**
Leon Drees
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Situation in den Unternehmen
- > Mögliche Vorteile der Content serv Cloud-Lösung
- > Herausforderungen beim Wechsel in die Cloud
- > Tipps und Hinweise, die beim Wechsel wichtig sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Content serv PIM-System von einer On-Premise-Instanz zu einem cloudbasierten System weiterentwickeln möchten

Trainings-Nr.

10113

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Webinare

Maximieren Sie Ihren Online-Umsatz: So nutzen Sie Shoppingfeed mit Content serv optimal **NEU**

Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf verschiedenen Plattformen optimieren können

Im Webinar präsentieren wir Ihnen den neuesten Zuwachs in der Content serv-Familie: Shoppingfeed. Erfahren Sie, wie Sie mithilfe dieses Tools Ihre Umsatzpotentiale auf Online-Marktplätzen und Werbepattformen maximieren können. Wir geben Ihnen Einblicke in die nahtlose Anbindung Ihres Content serv PIM an Shoppingfeed und zeigen Ihnen das intelligente Feedmanagement, mit dem Sie über 1.000 verschiedene Channels direkt mit Ihren Produktdaten ansprechen können. Entdecken Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf den unterschiedlichsten Plattformen verfeinern und so Ihre Kundenbindung stärken können.

- Termine**
10.09.2024 | 10:00 Uhr
27.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Semindauer**
45 Minuten
- Referent**
Daniel Haushofer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Kurzvorstellung Shoppingfeed
- > Anbindung Shoppingfeed an Content serv
- > Demo Shoppingfeed Datenstruktur
- > Demo Anbindung an Marktplatz
- > Insights und Analytics

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits Content serv im Einsatz haben und ihr Umsatzpotential auf Online-Marktplätze maximieren möchten

Trainings-Nr.

10165

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)



POWER BOOST FÜR DIE PERFORMANCE DER PIM-/MDM-SOFTWARE

Ravensburger schöpft das volle PIM-Potential aus –
mit den Productivity Solutions!

ONLINE-EVENT

26.
Sep.
2024

Das erwartet Sie:

- > Spannende Einblicke in das Contentserver PIM-System von Ravensburger
- > Wie Ravensburger ihre PIM-Leistung mit den Productivity Solutions maximiert
- > Productivity Solutions im Überblick
- > Let's Talk

SDZecom

 **Ravensburger**

 **contentserv**

Jetzt kostenfrei Ticket sichern:

www.sdzecom.de/power-boost-ravensburger



Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Contenterv

Einsatz, Nutzen und Live-Einblick der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von Contenterv eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In dieser Webinar-Reihe stellen wir Ihnen die Einsatzmöglichkeiten und Nutzen der einzelnen Productivity Solutions vor und geben einen Live-Einblick in die Funktionsweise der Lösungen in Contenterv.

🕒 Termine

08.10.2024
04.12.2024
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

je 30–45 Minuten

👤 Referent

Patrick Halfar

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Trainings-Nr.

10105

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contenterv im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

🕒 09:00 Uhr

Rules und StringFunctions

🕒 10:00 Uhr

IntegrationSuite und Staging

🕒 11:00 Uhr

SmarterDoc und GenericDoc

🕒 14:00 Uhr

MAM-Hotfolder und AssetArchive

🕒 15:00 Uhr

WorkflowUtils und AdvancedSearch

Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel

Tipps und Anregungen am Beispiel Contentserv und print:suite

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

- 🕒 **Termine**
13.08.2024 | 10:00 Uhr
06.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
45 Minuten
- 👤 **Referenten**
Ralf Jung
Thomas Rosner
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Komponenten im Publishing-Workflow
- > Stufen eines Publikationsprozesses
- > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- > Produktions- und Korrekturarten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

Trainings-Nr.

10017

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Erfolgsstrategien für Ihren Katalog NEU

Wie Sie Ihren Katalog fit für die Zukunft machen

In diesem Webinar zeigen wir zeitgemäße Strategien auf, um Ihren Katalog auf das nächste Level zu heben. Sie erhalten Einblick in bewährte Methoden, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Analysemethoden die Rolle und den Stellenwert Ihres Kataloges identifizieren und Ihre Abläufe effizienter gestalten können.

- 🕒 **Termine**
21.08.2024 | 10:00 Uhr
25.09.2024 | 09:00 Uhr
28.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
45 Minuten
- 👤 **Referent**
Martin Öztürk
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erfahren Sie, wie Sie mittels bewährte Verfahren, Klarheit für Ihre Katalog-Entscheidungen gewinnen
- > Identifizieren Sie und minimieren Sie zentrale Kostentreiber, um Ihre Katalogproduktionseffizienz zu optimieren
- > Erlernen Sie die Sammlung und Analyse von Daten, um Ihre Katalogstrategie zu verfeinern und zu verbessern

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihren Katalog auf das nächste Level heben möchten

Trainings-Nr.

10163

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen

Praxisbeispiel mit Contentserv und priint:comet

Das kollaborative Arbeiten mit InDesign und den Cloud-Systemen bietet viele Vorteile wie die Möglichkeit, von überall auf der Welt auf die Dateien zuzugreifen und sie in Echtzeit mit Kollegen, Partnern oder Kunden zu teilen. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die im Umgang mit Cloud-Systemen und Assets auftreten können. Im Webinar zeigen wir Ihnen Lösungsansätze auf, wie Sie diese meistern.

Termine
15.08.2024 | 10:00 Uhr
25.09.2024 | 14:00 Uhr
18.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Daniel Hänle

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Einblick in Contentserv Cloud und priint:comet
- > Media-Assets und ihre Besonderheiten
- > Effiziente Prozesse und Arbeitsweisen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einblick in das kollaborative Arbeiten mit InDesign und Cloud-Systemen möchten

Trainings-Nr.

10121

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II

Lernen Sie die vielseitigen Funktionen der Software kennen

Die priint:suite ist eine leistungsstarke Software, die die automatisierte Erstellung von Printprodukten aus Datenbankanhalten mit vordefinierten Gestaltungsregeln ermöglicht. Änderungen in der Datenquelle werden mühelos aktualisiert, was eine schnelle, kostengünstige und sichere Printmedienproduktion ermöglicht. Unser Webinar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die vielfältigen Anwendungsfälle und Einsatzmöglichkeiten der priint:suite. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese leistungsstarke Software in Ihrem Unternehmen einsetzen können, um Ihre Produktivität zu steigern und Einsparpotenziale zu nutzen.

Termine
01.08.2024 | 10:00 Uhr
28.10.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Isabelle Greß

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > WERK II als Unternehmen
- > Überblick über die Funktionalitäten
- > Einsatzmöglichkeiten der priint:suite
- > Nutzenpotentiale für Ihr Unternehmen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Automatisierung im Publishing beschäftigen und sich Lösungen ansehen möchten

Trainings-Nr.

10018

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Vom priint:comet zur priint:suite

Publikationsprozesse für die Zukunft gestalten

Die Entwicklung hin zur priint:suite ermöglicht es Unternehmen, sich flexibel an neue Anforderungen anzupassen. Wir beleuchten den Schritt vom priint:comet zur priint:suite und zeigen Ihnen, wie dieser Wechsel Ihre Publikationsprozesse zukunftsfähig gestaltet. Entdecken Sie die Vorteile, darunter die Auslagerung der Prozesse in ein Experten-Tool, Unabhängigkeit von Contentquellen, Verknüpfung von Datenquellen und maßgeschneiderte Workflows.

🕒 Termine

08.08.2024 | 10:00 Uhr
25.09.2024 | 11:00 Uhr
12.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

45 Minuten

👤 Referenten

Ralf Jung
Nico Meier

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Expertenwechsel: Auslagerung der Publikationsprozesse in die priint:suite
- > Unabhängigkeit gewinnen: Publikationsprozesse entkoppeln von den Contentquellen
- > Verknüpfung von Datenquellen: Content aus verschiedenen Quellen für optimale Publikationen
- > Maßgeschneiderte Workflows: Anpassung an publikationsspezifische Anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den priint:comet im Einsatz haben und überlegen auf die priint:suite uzugraden

Trainings-Nr.

10152

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

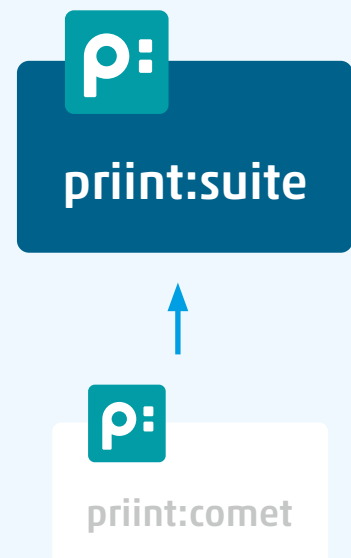
Warum Sie zur priint:suite wechseln sollten

- > **Verbesserte Effizienz in Publishing-Prozessen:** Automatisierung und effiziente Workflows reduzieren den Zeitaufwand für die Erstellung und Aktualisierung von Publikationen.
- > **Stärkere Datenintegration:** Zentrale Datenverwaltung sorgt für konsistente und genaue Produktinformationen über alle Kanäle.
- > **Schnellere Time-to-Market:** Agile Content-Erstellung ermöglicht eine schnellere Markteinführung neuer Produkte und Kataloge.
- > **Zukunftssicherheit:** Anpassungsfähigkeit an zukünftige Technologien und Marktanforderungen.
- > **Expertise durch SDZeCOM:** Zugang zu spezialisiertem Wissen und Best Practices für eine reibungslose Migration und Optimierung.



Für mehr Infos
diesen Code scannen.

www.sdzecom.de/wechsel-zur-priint-suite



In wenigen Minuten zum Datenblatt

Schnell und effektiv zur gewünschten Print-Publikation

Datenblätter sind für viele Unternehmen unverzichtbar, denn sie liefern oft den entscheidenden Impuls für eine Kaufentscheidung. Ein strukturierter Aufbau ist somit essenziell, damit der Käufer sich nicht verliert und alle wichtigen Informationen auf einen Blick erhält. Die Nachfrage nach individuelleren und spezifischeren Datenblättern steigt und erfordert somit eine rasche und einfache Realisierungsmöglichkeit. Wir zeigen Ihnen anhand von zwei Use Cases, wie Sie mit wenig Aufwand schnell und effektiv zum gewünschten Datenblatt kommen.

- Termine**
19.07.2024 | 10:00 Uhr
25.09.2024 | 15:00 Uhr
21.11.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Lisa Hermann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Herausforderungen
- > Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- > Vorstellung der Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine schnelle und einfache Lösung zur Erstellung von Datenblättern suchen

Trainings-Nr.

10036

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



ChatGPT & Co.: Next Level Publishing

Best Practice für die Bearbeitung von Text und Bild

ChatGPT (Chatbot Generative Pre-trained Transformer) ist derzeit in aller Munde. Für Unternehmen kann diese Technologie in vielen Bereichen eine Inspirationsquelle und Arbeitserleichterung sein. So lassen sich z. B. einfach und schnell Werbetexte formulieren oder Softwarecodes schreiben. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen anhand von konkreten Praxisbeispielen Möglichkeiten, wie Künstliche Intelligenz Texte optimiert oder übersetzt und welche Möglichkeiten Bildgenerierung bietet – und wie Sie diese Technologie in Ihr Publishing einbinden können.

- Termine**
26.08.2024 | 10:00 Uhr
09.12.2024 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referenten**
Daniel Hänle
Ralf Jung
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Einführung ChatGPT & Co.
- > Vorstellung verschiedene Lösungen
- > Umsetzung Praxisbeispiele
- > Tipps für den Einsatz

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ChatGPT in ihre Publishing-Projekte einbinden möchten

Trainings-Nr.

10122

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Trainings-Kalender

Juli 2024

01 Mo	
02 Di	Klassifikationsmanagement → 12
03 Mi	
04 Do	Neuheiten Stibo Systems → 23
05 Fr	
06 Sa	
07 So	
08 Mo	Einführung PIM → 8
09 Di	
10 Mi	
11 Do	ROI durch Business Application → 23
12 Fr	Einführung MDM → 8
13 Sa	
14 So	
15 Mo	
16 Di	Was verbirgt sich hinter PXM? → 10
17 Mi	
18 Do	Geschäftspartner-Stammdaten → 20
19 Fr	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 31
20 Sa	
21 So	
22 Mo	PIM vs MDM → 9
23 Di	
24 Mi	Use Cases: MDM greifbar machen → 19
25 Do	Startklar für PIM/MDM → 20
26 Fr	PIM-System noch zukunftsfähig? → 17
27 Sa	
28 So	
29 Mo	
30 Di	PIM/MDM Langzeit-Erfolg → 16
31 Mi	Nachhaltigkeit in Industrie und Handel → 21

August 2024

01 Do	Einblick print:suite → 29
02 Fr	
03 Sa	
04 So	
05 Mo	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
06 Di	Von Datenmängeln zu Datenmeistern → 15
07 Mi	
08 Do	Vom print:comet zur print:suite → 30
09 Fr	Der Weg zum Golden Record → 21
10 Sa	
11 So	
12 Mo	PIM/MDM-Projekte umsetzen → 11
13 Di	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 28
14 Mi	Datenanalyse mit KI → 14
15 Do	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 29
16 Fr	Qualitäts-Check Produktdaten → 14
17 Sa	
18 So	
19 Mo	PIM-System implementieren
20 Di	Effektives Prozessmanagement → 17
21 Mi	Katalog Erfolgsstrategien → 26
22 Do	Terminologearbeit → 12
23 Fr	Data Governance → 13
24 Sa	
25 So	
26 Mo	ChatGPT & Co.: Next Level Publishing → 31
27 Di	Prozessoptimierung → 16
28 Mi	
29 Do	Data Driven Company → 15
30 Fr	Einführung Stibo Systems → 22
31 Sa	

September 2024

01 So	
02 Mo	Einführung PIM → 8
03 Di	Einblick Contentserv → 24
04 Mi	
05 Do	
06 Fr	Einführung MDM → 8
07 Sa	
08 So	
09 Mo	
10 Di	Shoppingfeed für Contentserv → 25
11 Mi	UN-Ziele in Datenstrategie umsetzen → 13
12 Do	Datamining, Extraktion & Co. → 11
13 Fr	ROI im Fokus → 9
14 Sa	
15 So	
16 Mo	Customer Experience durch CMDM → 19
17 Di	Von On-Premise in die Cloud → 25
18 Mi	
19 Do	
20 Fr	
21 Sa	
22 So	
23 Mo	
24 Di	Neuheiten Contentserv → 24
25 Mi	Publishing Webinar-Reihe
26 Do	Power Boost mit Ravensburger → 26
27 Fr	
28 Sa	
29 So	
30 Mo	



Oktober 2024

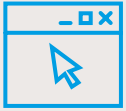
01 Di	Qualitäts-Check Produktdaten → 14
02 Mi	
03 Do	Tag der Deutschen Einheit
04 Fr	
05 Sa	
06 So	
07 Mo	
08 Di	Vorstellung Productivity Solutions → 27
09 Mi	
10 Do	Geschäftspartner-Stammdaten → 20
11 Fr	
12 Sa	
13 So	
14 Mo	PIM-/MDM-Systeme auswählen → 10
15 Di	Von Datenmängeln zu Datenmeistern → 15
16 Mi	
17 Do	EXPERTEN-Treff: KI Content Automation → 18
18 Fr	Startklar für PIM/MDM → 20
19 Sa	
20 So	
21 Mo	PIM/MDM-Projekte umsetzen → 11
22 Di	
23 Mi	Nachhaltigkeit in Industrie und Handel → 21
24 Do	Neuheiten Stibo Systems → 23
25 Fr	
26 Sa	
27 So	
28 Mo	Einblick prüint:suite → 29
29 Di	Effektives Prozessmanagement → 17
30 Mi	Data Driven Company → 15
31 Do	Reformationstag

November 2024

01 Fr	Allerheiligen
02 Sa	
03 So	
04 Mo	Einführung PIM → 8
05 Di	Prozessoptimierung → 16
06 Mi	PIM und InDesign im Zusammenspiel → 28 ROI im Fokus → 9
07 Do	ROI durch Business Application → 23
08 Fr	Einführung MDM → 8
09 Sa	
10 So	
11 Mo	PIM-System implementieren
12 Di	Vom prüint:comet zur prüint:suite → 30
13 Mi	Datenanalyse mit KI → 14
14 Do	PIM/MDM Langzeit-Erfolg → 16 EXPERTEN-Treff: Digitaler Produktpass → 18
15 Fr	Einführung Stibo Systems → 22
16 Sa	
17 So	
18 Mo	Publishing im Zusammenspiel mit Cloud → 29
19 Di	Use Cases: MDM greifbar machen → 19
20 Mi	Von On-Premise in die Cloud → 25
21 Do	In wenigen Minuten zum Datenblatt → 31
22 Fr	PIM vs MDM → 9
23 Sa	
24 So	
25 Mo	Klassifikationsmanagement → 12
26 Di	Einblick Contentserv → 24
27 Mi	Shoppingfeed für Contentserv → 25
28 Do	Katalog Erfolgsstrategien → 26
29 Fr	PIM-System noch zukunftsfähig? → 17
30 Sa	

Dezember 2024

01 So	
02 Mo	Data Governance → 13
03 Di	Was verbirgt sich hinter PXM? → 10
04 Mi	Vorstellung Productivity Solutions → 27
05 Do	
06 Fr	Qualitäts-Check Produktdaten → 14
07 Sa	
08 So	
09 Mo	ChatGPT & Co.: Next Level Publishing → 31
10 Di	Neuheiten Contentserv → 24
11 Mi	Datamining, Extraktion & Co. → 11
12 Do	Terminologearbeit → 12
13 Fr	Customer Experience durch CMDM → 19
14 Sa	
15 So	
16 Mo	Einführung PIM → 8
17 Di	Der Weg zum Golden Record → 21
18 Mi	
19 Do	UN-Ziele in Datenstrategie umsetzen → 13
20 Fr	
21 Sa	
22 So	
23 Mo	
24 Di	
25 Mi	1. Weihnachtstag
26 Do	2. Weihnachtstag
27 Fr	
28 Sa	
29 So	
30 Mo	
31 Di	



Software- Schulungen

Unsere Software-Schulungen vermitteln Ihnen kompakte und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software.



Basis-Schulung: priint:suite

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet vom Softwarehersteller WERK II bietet alle klassischen Database Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. Die Standard-Softwareschulung gibt Ihnen die Grundlagen der priint:suite-Werkzeuge an die Hand und verschafft Ihnen einen Einblick in die Installation und Datenbankanbindung.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Isabelle Greß

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Installation priint:suite und Datenbankanbindung
- > Grundlagen priint:suite-Werkzeuge
- > Platzhalter und Templates
- > Seitenaufbau und Ausleitung
- > Aktualisierung und Reorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Eigener Laptop mit installiertem InDesign muss mitgebracht werden
InDesign Know-how vorhanden

Trainings-Nr.

10030

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Basis-Schulung: Stibo Systems STEP

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Softwareschulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt. (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing
- > Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Trainings-Nr.

10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP

Erfahren Sie, wie Sie Datenmodelle gestalten und optimieren, um das volle Potential Ihrer STEP-Plattform auszuschöpfen

Erfahren Sie in dieser Schulung, wie Sie die Kunst der Datenmodellierung in STEP beherrschen. Entwickeln Sie Fähigkeiten, um Datenmodelle nach bewährten Praktiken zu erstellen, zu pflegen und zu erweitern. Lernen Sie, wie Sie Probleme in der Datenmodellierung erkennen und lösen können, um nahtlos zwischen Anforderungen und Implementierung zu navigieren.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

3 Tage

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

1950 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Fähigkeit zur Erstellung von Datenmodellen nach bewährten Praktiken
- > Langfristige Pflege und Erweiterung von bestehenden Datenmodellen in STEP
- > Entwicklung von Problemlösungsfähigkeiten im Kontext der Datenmodellierung in STEP
- > Kompetenz zur Identifizierung von Lücken zwischen Anforderungen und Implementierung

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Unternehmen sollten über ein STEP-System verfügen

Trainings-Nr.

10126

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Onboarding Schulung: Content serv PIM

Grundlagen erlernen und Anwendungskennnisse für erfolgreiches Projektmanagement aufbauen

Diese Softwareschulung bietet einen umfassenden Knowhow-Aufbau für den reibungslosen Start von Projekten. Teilnehmer erlangen ein grundlegendes Verständnis für das CS PIM-MAM-System und lernen CS-spezifische Begrifflichkeiten kennen. Die Schulung befähigt die Teilnehmer, das System souverän zu bedienen und legt eine optimale Basis für eine erfolgreiche Mitarbeit in der Implementierungsphase.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Artur Riedmann

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Knowhow-Aufbau zu Projektbeginn
- > Grundverständnis für das CS PIM-MAM-System
- > Erlernen der CS-spezifischen Begrifflichkeiten
- > Anwenderfähigkeiten für die Systembedienung entwickeln
- > Optimale Vorbereitung für die Mitarbeit in der Implementierungsphase

Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-Projekts

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10155





Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Admin & Key User: Rollenspezifische-Schulung Content serv PIM

Vertiefen Sie Ihr Know-how für eine effiziente Systembetreuung

Erfahren Sie in dieser Schulung, wie Sie Ihr Fachwissen zu Beginn des Projekts gezielt aufbauen und vertiefen können. Gewinnen Sie ein tiefgreifendes Verständnis für das CS PIM-MAM-System und erwerben Sie erweiterte Kenntnisse zur effizienten Konfiguration und Administration. Diese Schulung legt die optimale Basis für die eigenständige Durchführung von Implementierungsaufgaben im Projekt und schafft ideale Voraussetzungen für die Betreuung und Unterstützung Ihrer Kollegen sowie zur systematischen Weiterentwicklung des Systems.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
5 Tage
-  **Referent**
Artur Riedmann
-  **Teilnahmegebühr**
3250 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Theorie und Praxis: Erklärung der Systembereiche mit praktischen Demonstrationen
- > Intensive Übungen: Direkte Anwendung des Gelernten am System
- > Fragen und Diskussion: Offene Runde für individuelle Themen
- > Kundenkontext berücksichtigen: Anpassung an branchenspezifische Hintergründe

Teilnehmerkreis

Administratoren und Key User (Projektteam)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10158

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Software-Schulungen

Weitere Software-Schulungen

Produkt Manager: Rollenspezifische-Schulung Content serv

Erlernen Sie praxisorientiert den Aufbau und die Pflege von Produktstrukturen

Trainings-Nr.

10156

[→ Hier anmelden](#)

Workflow-Schulung: Stibo Systems STEP

Effiziente Workflows gestalten und automatisieren: Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Geschäftsprozesse mit Stibo Systems

Trainings-Nr.

10127

[→ Hier anmelden](#)

Marketing Manager: Rollenspezifische-Schulung Content serv PIM

Erfolgreiches Digital Asset Management für Marketingprofis

Trainings-Nr.

10157

[→ Hier anmelden](#)

Datenaustausch- & Schnittstellen-Schulung: Stibo Systems STEP

Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Trainings-Nr.

10129

[→ Hier anmelden](#)

Weitere Software-Schulungen unter: www.sdzecom.de/trainingscenter/software-schulungen



Seminare

Unsere Seminare vermitteln Ihnen vertieftes Wissen und die Möglichkeit zum individuellen Austausch über PIM und MDM.



PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen

Effiziente Verwaltung und Nutzung von Produktinformationen

Erfahren Sie, wie die Einführung eines Product Information Management (PIM)-Systems Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann, eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zu schaffen. Dieses Seminar beleuchtet die Anforderungen an ein PIM-System und gibt Ihnen praxisnahe Einblicke, wie Sie das passende System auswählen und erfolgreich implementieren können.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von PIM
- > Erforderliche Voraussetzungen für PIM-Projekte
- > Zusammenspiel zwischen PIM und Product Experience Management
- > Auswahl und Implementierung von PIM-Systemen
- > Best Practices für Projektstart und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10034

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen

Schlüsselkomponenten für eine erfolgreiche Master Data Management-Einführung

Treten Sie ein in die Multidomain-Welt des Master Data Managements (MDM) und erfahren Sie, wie Sie einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- oder Standortdaten mithilfe von MDM-Systemen an einem zentralen Ort vereinen können. Erleben Sie, wie das volle Potential dieser Stammdaten durch Echtzeitverarbeitung optimal genutzt werden kann. Dieses Seminar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Grundlagen und den Nutzen von Multidomain MDM sowie praxisnahe Einblicke, wie Sie MDM-Projekte erfolgreich umsetzen können.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Joachim Frey
Karsten Woiki

Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt.
Pauschalpreis

Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von MDM
- > Was sind Daten-Domains in einem MDM-System?
- > Voraussetzungen für erfolgreiche MDM-Projekte
- > Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10058

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)



Workshops

In den Workshops nehmen unsere Experten Ihre spezifischen Anforderungen auf und Sie erarbeiten gemeinsam verschiedene Lösungsansätze.



PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?

Bleiben Sie State-of-the-Art mit Ihrer PIM-Lösung

Unser Workshop fokussiert auf die Wichtigkeit eines effektiven PIM in der digitalen Ära durch regelmäßige Systemreviews. Märkte sind ständigen Veränderungen unterworfen, daher ist es entscheidend, dass Ihr PIM-System den aktuellen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht wird. Durch eine eingehende Analyse Ihrer Systemumgebung, Bewertung des Datenmodells und unabhängige Expertenbewertung stellen wir sicher, dass Ihr System stets State-of-the-Art ist.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 ½ Tage

Referent

Michael Irmen

Teilnahmegebühr

-50%

1490 €
statt 2950 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Analyse der aktuellen Systemumgebung und Prozesse
- > Bewertung des Datenmodells und Expertenbewertung des Produktdatenmanagements
- > Vorschläge zur optimalen Bedienung künftiger Anforderungen
- > Einblick in weitere relevante Softwaregattungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Trainings-Nr.

10031

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

* Dauer und Preis können je nach Umfang des Systems abweichen

Product Experience Management (PXM)-Workshop

Heben Sie mit PXM ihr PIM/MDM-System auf ein „Next Level“

Überzeugende Produkterlebnisse für Ihre Kunden – das ist das große Ziel von PXM. Dies umfasst die Optimierung, Personalisierung und Kontextualisierung von Produktinformationen, Bildern, Videos und anderen Inhalten, um Kunden in verschiedenen Verkaufskanälen ein konsistentes, informatives und ansprechendes Erlebnis zu bieten. Gemeinsam schaffen wir im Workshop die Grundlage für eine maßgeschneiderte PXM-Strategie.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Patrick Halfar

Teilnahmegebühr

-50%

990 €
statt 1950 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Verständnis des Konzepts von PXM und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- > Best Practices für das PIM/MDM und wie es mit PXM zusammenhängt
- > Lösungsansätze auf dem Weg zur kundenindividuellen Content-Aufbereitung und -Bereitstellung
- > Ausarbeitung erster konkreter Schritte zu einer PXM-Strategie

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die mit PXM ihre und ihr Datenmanagement Produktkommunikation auf das nächste Level heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Stakeholder aus den Bereichen Geschäftsführung, Verkauf, Marketing sowie Produktmanagement

Trainings-Nr.

10153

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen

Weg von IT-Features, hin zu einem ganzheitlichen Blick auf Ihre Anforderungen

Legen Sie den Grundstein für die erfolgreiche Einführung von PIM/MDM Software. Analysieren Sie die Bereiche Business, Prozesse, Organisation, IT-Systeme und Daten, um alle erfolgsrelevanten Faktoren zu berücksichtigen. Unser Vorgehensmodell ist auf jede Softwareeinführung adaptierbar.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

6 Tage

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

-15%

9900 €
statt 11700 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Besseres Verständnis für Ihre Unternehmensstruktur
- > Herausarbeiten von spezifischen Erfolgsfaktoren für die organisatorische Verankerung Ihres Projekts
- > Herausarbeiten der Relevanz von Datenmanagement für Ihr Unternehmen
- > Aufnahme von Sollprozessen und IT-Infrastruktur, Identifikation wichtiger Stakeholder, Klärung von Verantwortlichkeiten
- > Strukturierte Erfassung Ihrer Anforderungen und Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die vor der Einführung einer (PIM-)Software stehen, oder ihr laufendes Projekt einem Review unterziehen möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Projektleiter (IT und fachlich) und Verantwortliche für das Datenmanagement

Trainings-Nr.

10143

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Effiziente Business Applications auf Basis der Multidomain-Plattform von Stibo Systems

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit STEP von Stibo für einen schnellen ROI

Im Stibo Multidomain MDM-Workshop lernen Sie, nicht nur Daten zu verwalten, sondern auch leistungsstarke Business Applications zu erstellen. Der Fokus liegt auf dem effektiven Einsatz dieser Anwendungen für einen schnellen Return on Investment. Entdecken Sie die Potentiale des Multidomain-MDM-Systems als Plattform für Business Application, lernen Sie die Umsetzung Ihrer individuellen Business Applications und die Methoden von Stibo Systems kennen. Wir zeigen Ihnen zudem, wie Sie den Aufwand realistisch einschätzen, um den maximalen Nutzen aus Ihrer MDM-Investition zu erzielen.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

Individuelle Vereinbarung

Referent

Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

1450 € zzgl. USt.
Tagessatz
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Talente von Multidomain MDM-Systemen entdecken
- > Weg zur Business Application aufzeigen
- > Methoden und Werkzeuge kennenlernen
- > Aufwand realistisch einschätzen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Multidomain MDM-Investition optimieren und Business Applications effizient umsetzen möchten

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Datenmanagement, insbesondere bei Stibo Systems

Trainings-Nr.

10145

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)



Benchmark-Workshop für Ihr System: ContentServ, Stibo Systems oder print:suite

Optimieren und entwickeln Sie Ihr eingesetztes System weiter

In der heutigen Geschäftswelt ist es für Unternehmen unerlässlich, mit den rasanten Veränderungen der Technologie Schritt zu halten. Doch trotz der Implementierung von IT-Systemen besteht die Gefahr, in die gefürchtete „Check-Off-Falle“ zu geraten. Nachdem alle anfänglichen Implementierungsaufgaben abgehakt sind, verliert man leicht den Fokus auf das System und wendet sich neuen Projekten zu. Dies kann jedoch zu einem ernsthaften Problem werden, wenn große Systeme fälschlicherweise als abgeschlossen betrachtet werden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referenten

Daniel Birkenbeil
Patrick Halfar
Ralf Jung

Teilnahmegebühr

990 € zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Vorstellung der Neuheiten im jeweiligen System
- > Roadmap und Ausblick auf die Weiterentwicklung
- > Prüfung der effektiven Nutzung der neuen Möglichkeiten
- > Analyse von Handlungsbedürfnissen und Optimierungsmöglichkeiten
- > Identifikation von ungenutztem Unternehmenspotential

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits eine Softwarelösung von ContentServ, Stibo oder print im Einsatz haben

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

Trainings-Nr.

10140

 contentserv

→ [Hier anmelden](#)

Trainings-Nr.

10139

 STIBO SYSTEMS
MASTERED DATA MANAGEMENT

→ [Hier anmelden](#)

Trainings-Nr.

10160

 p:

→ [Hier anmelden](#)

Datenqualität im Fokus: Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen

Von organisatorischen Grundlagen bis zu technologischen Strategien

Erfahren Sie in diesem Workshop effektive Wege zur Steigerung der Datenqualität in Unternehmen, inklusive organisatorischer und technischer Aspekte der Produktdatenverwaltung. Gewinnen Sie Einblicke in grundlegende Prinzipien, erlernen Sie Strategien zur systematischen Bewertung und Verbesserung der Datenqualität. Der Workshop deckt Themen wie Data Governance, Prozessoptimierung und den Einsatz von Datenanalysetools ab. Ideal für alle, die in der Datenpflege und -verwaltung tätig sind.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

2 Tage

Referent

Michael Irmen

Teilnahmegebühr

-50%

1990 €

statt 3900 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Organisatorische Strategien als Basis für Datenqualitäts-Management
- > Technische Lösungen zur Datenanalyse, -prüfung und Visualisierung
- > Einsatz von KI-Methoden zur Prüfung von Datenqualität
- > Fallstudien und Interaktion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Ihre Daten auf ein anderes Qualitätsniveau heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die aktiv mit dem Contentmanagement beschäftigt sind und das Thema Datenqualität angehen möchten

Trainings-Nr.

10147

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Verschenktes Potential durch schlechte Prozesse

Optimieren Sie Ihr Prozessmanagement für eine maximale Effizienz und Wertschöpfung

Datenmanagement und Prozessmanagement gehören unweigerlich zusammen. Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen im Prozessmanagement, damit Sie Prozesse mit Stakeholdern besprechen und verbessern können. Der Workshop zielt darauf ab, die verborgenen Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse zu beleuchten und praktische Lösungsansätze zu entwickeln. Sie lernen die Grenzen und Möglichkeiten der Prozessoptimierung kennen und können aus Best-Practice-Beispielen lernen. Zudem helfen wir Ihnen, den erforderlichen Aufwand für Verbesserungen zu bewerten, um Ihre Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 ½ Tage

Referenten

Michael Irmen
Martin Öztürk

Teilnahmegebühr

-50%

1490 €

statt 2950 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Identifikation von Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse
- > Entwicklung praktischer Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Vorstellung erfolgreicher Best-Practice-Beispiele
- > Bewertung des erforderlichen Aufwands für effiziente Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Unternehmensprozesse optimieren möchten, um langfristige Erfolge zu gewährleisten

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für die eigenen Unternehmensprozesse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Trainings-Nr.

10142





Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität

Stellen Sie Ihre Daten auf den Prüfstand

Unternehmen, die korrekte, eindeutige, konsistente, vollständige, verständliche und aktuelle Produktdaten bereitstellen, können sich damit erheblich vom Wettbewerb hervorheben. Der Schlüssel zum Erfolg ist die hohe Datenqualität – doch wie lässt sich diese auswerten? Mit Hilfe unserer Datenanalyse decken wir mögliche Schwachstellen auf, zeigen potentielle Handlungsfelder und geben Ihnen ein Datenqualitäts-Zertifikat sowie einen ausführlichen Audit-Bericht.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
Individuelle Vereinbarung
-  **Referent**
Michael Irmen
-  **Teilnahmegebühr**
1450 € zzgl. USt.
Tagessatz
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Präzise Prüfung der Datenqualitäts-Einflüsse
- > Grafische Darstellung und eine Detailinterpretation des Status Quo
- > Konkrete Handlungsempfehlungen
- > Datenqualitäts-Zertifikat und detaillierter Audit-Bericht

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Datenstrategie und Datenqualität auseinandersetzen

Trainings-Nr.

10047





Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Quo vadis Katalog? Zukunftsfähige Ausrichtung Ihres Katalogs: Strategie und Empfehlungen **NEU**

Optimieren Sie Ihren Katalog mit klaren Prozessen und Datenanalysen

Dieser Workshop konzentriert sich darauf, mittels eines klar definierten Prozesses und unternehmensweiter Datenanalyse präzise Handlungsempfehlungen für die zukünftige Ausrichtung und Produktion Ihres Katalogs zu geben.

-  **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
-  **Seminardauer**
6 Tage
-  **Referent**
Martin Öztürk
-  **Teilnahmegebühr**

-15%

9900 €
statt 11700 €

zzgl. USt.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Datenerhebung und IST-Analyse: Wir erarbeiten mittels umfangreichen Datenanalysen die Rolle und den Stellenwert Ihres Kataloges
- > Kosten-Nutzen-Analysen: Wir identifizieren die Kostentreiber und zeigen effizienzsteigernde Maßnahmen
- > Katalogstrategie: Wir entwickeln mit Ihnen ein Konzept für die zukünftige Ausrichtung und Produktion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktion von Katalogen neu definieren und zukunftsweisend ausrichten möchten

Voraussetzungen

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing und Sales

Trainings-Nr.

10164

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Referenten



Daniel Birkenbeil
Business Unit Manager
MDM
SDZeCOM



Stephan Bösel
Marketingleiter
SDZeCOM



Leon Drees
Solution Consultant
SDZeCOM



Jacqueline Endreß
Marketing Managerin
Leiterin TrainingsCenter
SDZeCOM



Joachim Frey
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Oliver Frömmer
Geschäftsführung
SDZeCOM



Isabelle Greß
Entwicklerin
SDZeCOM



Daniel Haushofer
Solution Consultant
SDZeCOM



Daniel Hänle
Solution Architect
SDZeCOM



Patrick Halfar
Business Consultant PXM
SDZeCOM



Lisa Herrmann
Entwicklerin
SDZeCOM



Michael Irmen
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Ralf Jung
Senior Consultant
SDZeCOM



Christa Nölling
Solution Consultant
SDZeCOM



Martin Öztürk
Business Consultant MDM
SDZeCOM



Artur Riedmann
Business Consultant
SDZeCOM



Thomas Rosner
Developer
SDZeCOM



Simone Stempel
Solution Consultant
SDZeCOM



Karsten Woiki
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Claus Hänle
Managing Partner
forbeyond



Daniel Niedermayer
Chief Sales Officer
retresco



Dr. Hartmut Voss
Managing Partner
trinasco GmbH

Excellence in Information Supply Chain Management



SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Stammdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Aufgrund dieser strategischen Partnerschaften sowie durch ergänzende Kompetenzen mit unserem Beraternetzwerk, verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Mit einer Vielzahl an zertifizierten Application-Consultants, Solution Consultants, sowie IPMA Level C-zertifizierten Projektleitern, Scrum Master, Softwareentwickler und -architekten und spezialisierte Fachkräfte für Dynamic Publisher, verfügen wir über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung. Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit schaffen wir durch eine hohe Qualität unserer Arbeit und einer ausgeprägten Innovationskraft – Tag für Tag.

Seit über 25 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf das Know-how von SDZeCOM. Dies zeigen auch unsere zahlreichen Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, MAM und Print. Seit 1995 wurden unsere innovativen Dienstleistungen, Services und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir auch in der IT-Bestenliste.



Qualifizierung ist Vertrauenssache – unser TrainingsCenter ist ausgezeichnet

Impressum

HERAUSGEBER
SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER
Jacqueline Endreß
Telefon 07361 / 594-563

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER
datschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION
Jacqueline Endreß

BILDQUELLEN
Adobe Stock

**Veröffentlichungsdatum
dieser Publikation:**

Juli 2024 | Ausgabe 15

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2024 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.

